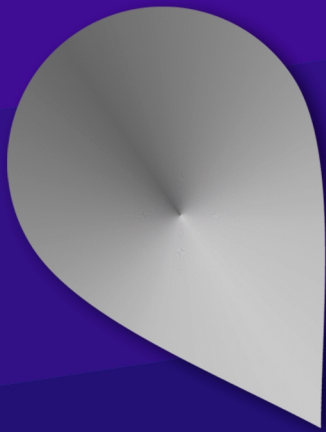


ACACIA



Academia de Ciencias
Administrativas A.C.



Ciencias Administrativas

Teoría y praxis

ENERO - JUNIO 2022 Latindex 23192 NÚM. 1 AÑO 18

ISSN (Print): 2683-1457 ISSN (Online): 2683-1465

Ciencias Administrativas Teoría y Praxis

Directorio ACACIA

Dra. Mónica Lorena Sánchez Limón

Presidenta

Dr. Cesar Gurrola Ríos

Secretario

Dr. Alejandro Ibarra Yunez

Tesorero

Dra. María Luisa Saavedra García

Vicepresidenta de Capítulos

Dr. Sergio Madero Gómez

Vicepresidente de Comités

Dr. Arturo Briseño García

Responsable de Comité Editorial

Comité Editorial

Alejandro Ibarra Yúnez

Tecnológico de Monterrey, México

Edgar Ortíz Calisto

Universidad Nacional Autónoma de México

Eduardo Pablo

Minnesota State University, Estados Unidos

Francisco García

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Harold Silva

Universidad del Norte, Colombia

Martha Ríos Manríquez

Universidad de Guanajuato, México

Milton Sousa

Universidad de Fortaleza, Brasil

Silvia Martin

California State University, Estados Unidos

Ciencias Administrativas Teoría y Praxis

Revista semestral arbitrada editada por la **Academia de Ciencias Administrativas, A.C.**

Campeche No.810, Fracc. Valle de Aguayo, Ciudad Victoria, Tamaulipas

Año 17 Julio-Diciembre 2021

Editor responsable de este número: Arturo Briseño García

Reserva de derechos: 04-2016-08181049100-102

ISSN: 2683-1457

Reserva de derechos electrónico: 04-2014-071117250000-203

ISSN electrónico: 2683-1465

Indexada al Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Latindex: Folio 23192

Las opiniones expresadas por los autores de los trabajos que se publican no necesariamente reflejan la postura del editor.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de esta publicación sin previa autorización de la Academia de Ciencias Administrativas, A.C.

Ciencias Administrativas

Teoría y Praxis

Academia de Ciencias Administrativas A.C. México



Sistema Regional de Información
en Línea para Revistas Científicas
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

latindex

Comité Científico Arbitral

Alejandro Ibarra Yúnez

Tecnológico de Monterrey, México

Alfonso López Lira

*Universidad Autónoma de Nuevo León,
México*

Alicia de la Peña de León

*Universidad Autónoma de Coahuila,
México*

Álvaro Rafael Pedroza Zapata

*Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Occidente México*

Angélica Riveros Rosas

*Universidad Autónoma de México,
México*

Arcelia Toledo López

CIIDIR IPN Oaxaca, México

Begoña Prieto Moreno

Universidad de Burgos, España

Bernardo Amezcua Núñez

*Universidad Autónoma de Coahuila,
México*

Carmen Alcalá Álvarez

*Universidad Autónoma de Baja
California, México*

Carmen Berenice Ynzunza Cortés

*Universidad Tecnológica de Querétaro,
México*

César Gurrola Ríos

*Universidad Juárez del Estado de
Durango, México*

Constanza Bianchi

Universidad Adolfo Ibáñez, Chile

Consuelo García de la Torre

Tecnológico de Monterrey, México

Christian Bucio Pacheco

*Universidad Autónoma del Estado de
Morelos, México*

Eduardo Pablo

*Minnesota State University, Estados
Unidos*

Francisco Ernesto Navarrete Báez

*Universidad del Valle de Atemajac,
México*

Francisco García Fernández

*Universidad Autónoma de Tamaulipas,
México*

Francisco Gerardo Barroso Tanoira

Universidad Anáhuac Mayab, México

Harold Silva

Universidad del Norte, Colombia

Joaquín Pacheco Bonrostro

Universidad de Burgos, España

Juan Bautista Delgado García

Universidad de Burgos, España

Lorena Álvarez Castañón

Universidad de Guanajuato, México

María Luisa Saavedra García

*Universidad Nacional Autónoma de
México, México*

María Elena Camarena
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Mariana Zerón Félix
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Mario Enrique Vargas Sáenz
Universidad EAFIT, Colombia

Mario Jesús Aguilar Camacho
Universidad de Guanajuato, México

Milton Sousa
Universidad de Fortaleza, Brasil

Mónica Lorena Sánchez Limón
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Ramón Gerardo Recio Reyes
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

Rogelio Rivera Fernández
Universidad de Guadalajara, México

Rosana Meleán Romero
Universidad del Zulia, Venezuela

Ruth Noemí Ojeda López
Universidad Autónoma de Yucatán, México

Sergio Madero Gómez
Tecnológico de Monterrey, México

Silvia Martin
California State University, Estados Unidos

Virginia Guadalupe López Torres
Universidad Autónoma de Baja California

Yorberth Yanelly Montes de Oca Rojas
Universidad de Zulia, Venezuela

Comité Técnico

Arturo Briseño García
Editor

Juan Bernardo Amezcua Núñez
Editor Adjunto / Indexaciones

Bryan Husted Corregan
Editor Mentor

Issac Leobardo Sánchez Juárez
Editor Mentor

Ana Luz Zorrilla del Castillo
Secretaría Técnica

Oswaldo García Mata
Indexaciones

Eduardo Arango Herrera
Diseño Editorial

José Alfredo Sánchez Aldape
Diseño Editorial

Luis Alfredo Sánchez Ahumada
Diseño Editorial

Carta de la Presidencia.

Estimados investigadores y afiliados a la Academia de Ciencias Administrativas, A.C.

A nombre del Consejo Directivo Nacional de la Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA), comparto con gran entusiasmo el informe de las actividades académicas, de investigación y vinculación que se han desarrollado durante los cuatro años que tuve el privilegio de presidir la Academia más importante en México en el ámbito de las Ciencias Administrativas. Con el apoyo del comité ejecutivo y los responsables de capítulo, y concordancia con los objetivos planteados de 2018-2021 para ACACIA y que con el COVID 19 se extendió a 2022, la Academia se reincorpora a la International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM), reiniciando las actividades de colaboración con las Academias de gestión del mundo, así también se llevaron a cabo tres Congresos, el primero en coordinación con la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (2019), el segundo con CIIDIR Oaxaca del Instituto Politécnico Nacional (2021) en modalidad virtual y el último de mi gestión con la Escuela de Negocios de la UDEM (2022), por primera vez en la modalidad híbrida. Durante estos cuatro años se privilegió el intercambio entre académicos, investigadores, doctorantes, maestrantes, profesionales para el proceso de transformación que México y el mundo requieren. Se lograron establecer alianzas con revistas científicas y editoriales nacionales e internacionales para fortalecer la difusión del conocimiento de las investigaciones que se generan por miembros de Acacia. La adhesión a redes de investigación como la RIIED y REDIESYS, CAPIC, Colegio de Economistas en las que se propicia la colaboración con pares y grupos de académicos-investigadores de líneas de investigación afines. La Revista Ciencias Administrativas Teoría y Praxis (CATyP) se ingresó al OJS y al fortalecerse su calidad se logró ingresar a nuevas indexaciones, con publicaciones de números especiales de reconocidos investigadores líderes en temáticas del ámbito de las ciencias administrativas y miembros del Sistema Nacional de Investigadores. Como líderes de una organización de investigadores enfocados a contribuir al análisis y discusión de temáticas relevantes y ante el contexto Covid 19 se desarrolló el Simposio Paradigmas Emergentes con el tema “La investigación en las ciencias administrativas ante el contexto covid-19” y se publicó un libro con el respaldo de Emerald Publishing con diversas contribuciones de investigadores nacionales e internacionales enfocadas en la empresa ante el contexto COVID. En el 2022, se organizó la edición número XXV Congreso en el que La Academia de Ciencias Administrativas (ACACIA) y el IFSAM presentó el Panel presidencial titulado: La investigación en la era digital: construyendo puentes entre academia y diversas organizaciones. Este panel de presidentes de asociaciones del ámbito de las ciencias administrativas tuvo como objetivo construir puentes entre el tema principal del Congreso de ACACIA –“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica” –y el position statement de IFSAM sobre los retos actuales y la importancia de la investigación estrechamente conectada con el contexto (<http://acacia.org.mx/ifsam2021-es/>), ofreciendo un espacio de diálogo entre ponentes y participantes para impulsar una perspectiva sobre el futuro de la academia y su relación con diversas organizaciones (empresas, asociaciones, fundaciones, cooperativas y agencias públicas, entre otras) desde el contexto académico y profesional mexicano y más ampliamente latinoamericano. Además de ello, en este evento se tuvo la colaboración de CLADEA, ASFAE Chile y ANFECA México. Todo ello trajo como consecuencia el aumento de la participación de profesores-investigadores de universidades nacionales e internacionales (Venezuela, Ecuador, Colombia, Bolivia, Honduras, Chile, Reino Unido, Francia, España, Portugal), así como su adhesión como miembros de esta Academia.

Gracias ACACIA.

DRA. MÓNICA LORENA SÁNCHEZ LIMÓN.

Presidenta de la Academia de Ciencias Administrativas, A.C. 2018-2022

Carta del Editor

Esta edición de la revista Ciencias Administrativas Teoría y Praxis representa el volumen 18 en su historia. El primer tomo del volumen 18 también representa el último de la gestión que encabezó como editor en jefe. El reto editorial que implica tomar la revista emblema de ACACIA ha sido una de las decisiones más importantes en mi actual carrera como académico-investigador. No solo se generaba la expectativa de desarrollar procesos editoriales más ágiles y visibles, si no también, el impulsar el crecimiento de la revista en indexaciones de mayor calidad. Con estos objetivos, la gestión del comité editorial durante el periodo 2018-2022 produjo un total 5 volúmenes, 9 tomos, y 40 artículos publicados provenientes de instituciones nacionales e internacionales. También se gestionaron 7 nuevas indexaciones y 9 afiliaciones durante este periodo que dieron una nueva dimensión en la visualización de los artículos publicados. Este trabajo no hubiera sido posible sin dos grandes pilares: Juan Bernardo Amezcua Núñez, editor adjunto y Ana Luz Zorrilla del Castillo, secretaria técnica, quienes con su trabajo y apoyo impulsaron el crecimiento de la revista desde el primer momento, hasta lo que es el día de hoy. Sin duda, estos avances dejan las bases para un crecimiento mayor hacia el futuro y la posibilidad de difundir con mayor alcance las ciencias económico-administrativas con el respaldo de ACACIA. Para el periodo 2022-2025, la aventura editorial continúa con una nueva gestión a partir de este tomo y lo conforma un gran equipo que, estoy seguro, contribuirá al crecimiento de la revista en más y mejores indexaciones. Gran parte de este equipo que continúa es el mismo que me enorgullece haber dirigido y con quienes seguiré colaborando desde una mentoría editorial. Mención especial merecen Eduardo Arango Herrera, Luis Alfredo Sánchez Aldape quienes trabajaron para la edición y sistematización de la revista, así como Joel Alejandro Cumpeán Rodríguez, Alan Francisco Jasso Rodríguez quienes participaron realizando un gran trabajo en indexaciones y procesos editoriales respectivamente. Agradezco a cada uno de los autores, revisores, lectores, y equipo editorial por formar parte de la revista Ciencias Administrativas Teoría y Praxis que me ha dejado un gran aprendizaje y la posibilidad de contribuir en estos años a la divulgación del conocimiento científico en las ciencias administrativas. En especial, agradezco al comité directivo y académico de ACACIA quienes, a través del liderazgo de su presidenta, la Dra. Mónica Lorena Sánchez Limón, confiaron en el trabajo editorial que se realizó en la revista durante la gestión 2018-2022.

De esta forma, me permito presentar los artículos que conforman este primer tomo 2022 con temáticas y resultados que permiten continuar avanzando el conocimiento en las áreas económico-administrativas. El tomo inicia con el artículo titulado **Modelo de identificación y medición de las características de personalidad hacia el emprendimiento internacional**, donde la autora tiene como objetivo identificar las características de personalidad en estudiantes universitarios. Utilizando un método descriptivo y un instrumento como técnica de recolección de datos, identifican en su muestra características de personalidad asociadas a la teoría propuesta por Alfred Adler sobre la superación de los individuos. Estos hallazgos son presentados para impulsar el emprendimiento internacional dentro de la institución educativa analizada con el potencial de ser aplicada en contextos similares. El segundo artículo se titula **Análisis de la ansiedad generada y el trabajo en casa en tiempos del COVID-19**. Los autores desarrollan y prueban un instrumento de 31 reactivos aplicado en línea a empleados con más de 4 semanas de confinamiento. En este trabajo cuantitativo y descriptivo, el objetivo es metodológico: la creación de una escala para medir la ansiedad en personas que realizan trabajo en casa.

El tercer artículo se presenta con el título **La conformación cultural: habitus y campus en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico administrativas**. Las autoras realizan un análisis de las normas que componen la cultura de universitarios en carreras económico-administrativas. Con una muestra de 606 estudiantes y utilizando un instrumento con preguntas abiertas, las autoras encuentran prácticas, creencias, y valores en los estudiantes en su *habitus* universitario. Sus hallazgos buscan reflejar la construcción cultural que ocurre en el *campus* de la institución de educación superior seleccionada como unidad de análisis. El

tomo continúa con el artículo denominado **Determinantes del empleo de calidad en la frontera norte de México** donde los autores realizan un análisis econométrico de los posibles factores que explican la obtención de un empleo de calidad en la frontera en México. Utilizando fuentes secundarias y un modelo *Probit*, los autores encuentran que el factor más importante, en la mayoría de los Estados analizados, es el tamaño de la unidad económica. Con sus resultados, los autores esperan que su estudio pueda influir en el diseño de políticas públicas y mejorar la calidad del empleo.

El quinto artículo analiza la literatura de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. El estudio titulado **Prácticas de gestión de seguridad y salud en el trabajo: Una revisión sistemática de la literatura**, identifica las prácticas más estudiadas en bases de datos de casas editoras como Science Direct y Emerald. Sus hallazgos identifican, con base en frecuencia, las siguientes prácticas: la capacitación; compromiso de gestión y dirección; la comunicación y retroalimentación, entre otras. El sexto artículo involucra el tema de Responsabilidad Social Universitaria con título **La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y sus dimensiones para las Instituciones de Educación Superior**. Los autores realizan una revisión sistemática de la literatura para identificar las dimensiones y subdimensiones conceptuales de la RSU.

Los últimos dos artículos de este tomo abordan temáticas interesantes desde la mercadotecnia y las finanzas respectivamente. El artículo titulado **Los gestos y posturas como influenciadores en el embudo de conversión** analiza los efectos que tiene en los consumidores la estrategia de comunicación relacionada a gestos y posturas en la publicidad digital de marcas de ropa. Utilizando un ANOVA para prueba de medias en su análisis cuantitativo, los autores encuentran que los gestos y las posturas en la comunicación publicitaria influyen en el comportamiento del consumidor. Específicamente, la posición del cuerpo, la posición de las manos, y los gestos faciales poco convencionales son efectivos principalmente en las etapas superiores del embudo, mientras que las posturas convencionales incrementan la intención de compra. Por último, el artículo titulado **Proceso Metodológico Denominado Valor Presente Neto Ajustado al Riesgo (VPNAR), para la Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión**, los autores proponen un método para evaluar proyectos incorporando la variable riesgo. Comparando los métodos tradicionales con su propuesta y utilizando un proyecto como ejemplo, encuentran que su modelo ofrece mejores resultados que sus contrapartes.

No me resta más que agradecer nuevamente a nuestros lectores por el interés en los contenidos que genera la revista **Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis**. Les invito a que continúen explorando y citando nuestros trabajos tanto en este tomo como en los anteriores. El equipo CATyP trabaja para mejorar en los procesos internos de la revista así como el incremento de la visibilidad de sus contenidos a través de mayores indexaciones.

Dr. Arturo Briseño García

Editor en Jefe

Índice

Modelo de identificación y medición de las características de personalidad hacia el emprendimiento internacional

(Identification and measurement model of personality characteristics towards international entrepreneurships)

Olga Leticia, Gil-Gaytán

..... 11

Análisis de la ansiedad generada y el trabajo en casa en tiempos del COVID-19

(Analysis of anxiety generated and work at home in times of COVID-19)

*Sergio Madero Gómez,
Alejandra León Noyola,
Valeria Garza Garza*

..... 33

La conformación cultural: habitus y campus en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico administrativas.

(Cultural conformation: habitus and campus in university professional education in the administrative and economic areas)

*María Elena, Camarena-Adame
Angélica, Riveros-Rosas
Karina Marisol, León-Solis*

..... 51

Determinantes del empleo de calidad en la frontera norte de México

(Determinants of quality employment in the northern border of Mexico)

*Aldo Josafat, Torres García,
Gloria Lizeth, Ochoa Adame,
Isaac, Sánchez-Juárez*

..... 71

Prácticas de gestión de seguridad y salud en el trabajo: Una revisión sistemática de la literatura

(Occupational health and safety management practices: A systematic literature review)

*Jose Juan, Moran-Fuentes,
Carmen Estela, Carlos-Ornelas,
Humberto, Soto-Morones*

..... **89**

La Responsabilidad Social Universitaria y sus dimensiones para las Instituciones de Educación Superior

(Universities´ Social Responsibility And Its Dimensions For Higher Education Institutions)

*Blanca Carolina, Rubio-Morua,
Ana Luz, Zorrilla-del Castillo,
Arturo, Briseño-Garcia*

..... **105**

Los gestos y posturas como influenciadores en el embudo de conversión

(Gestures and postures as influencers in the conversion funnel)

*Juana Maria, Saucedo Soto
Ana Lucia, Ruiz Vigil
Juan Bernardo, Amezcua Núñez*

..... **118**

Proceso Metodológico Denominado Valor Presente Neto Ajustado al Riesgo (VPNAR), para la Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión

(Methodological Process Named Risk-Adjusted Net Present Value (RANPV), for the Financial Evaluation of Investment Projects)

*René, Guigui Gámez ,
Héctor, Salas Harms*

..... **136**

Modelo de identificación y medición de las características de personalidad hacia el emprendimiento internacional

Identification and measurement model of personality characteristics towards international entrepreneurship

Olga Leticia, Gil-Gaytán¹

Resumen

México cuenta con doce tratados comerciales firmados con el resto del mundo, sin embargo, las exportaciones realizadas por empresas mexicanas son relativamente pocas comparadas con el 75% llevadas a cabo por la inversión extranjera directa. La globalización ha traído consigo una alta competencia y una mayor dependencia del exterior, especialmente de EUA. Las exportaciones son motor del desarrollo económico, equivalen al 39% del PIB. Los fundamentos del comercio internacional apuntalan el marco teórico, Adam Smith s. XVIII y actualmente diversos autores como Gereffi entre otros. Este artículo insta a las instituciones de educación superior a considerar en la formación de sus estudiantes, las competencias relacionadas con las características de la personalidad asociadas al emprendimiento internacional. El objetivo de este estudio identificar y medir las características de personalidad hacia el emprendimiento internacional de los estudiantes de primer semestre de la licenciatura de comercio y negocios globales, para posteriormente compararlas con los resultados del perfil de empresario mexicano exportador exitoso y con así, identificar las áreas de oportunidad y cuidado, de esta generación, a lo largo de su permanencia en el ITESO. El estudio arrojó que esta generación cuenta con alto empuje, alta influencia, baja constancia y bajo cumplimiento. La teoría de la personalidad que respalda esta propuesta es la teoría Adleleriana, ésta considera al ser humano como una persona en permanente búsqueda de metas y superación, susceptible al cambio. En cuanto al diseño metodológico se considera investigación descriptiva al dar cuenta de un determinado hecho o fenómeno, con universo definido.

Palabras Clave: Globalización; Exportaciones; Desarrollo; Emprendimiento Internacional.

Abstract

Mexico has twelve trade agreements signed with the rest of the world, however, exports made by Mexican companies are relatively few compared to the 75% made by foreign direct investment. Globalization has brought with it high competition and greater dependence on the outside, especially the US. Exports are the engine of economic development, equivalent to 39% of GDP. The fundamentals of international trade underpin the theoretical framework, Adam Smith s. XVIII and currently various authors such as Gereffi among others. This article urges higher education institutions to consider in the training of their students, the competencies related to the personality characteristics associated with international entrepreneurship. The objective of this study is to identify and measure the personality characteristics of the international entrepreneurship of the first semester

¹ Doctora en Desarrollo Humano orientado a las organizaciones, Coordinadora de la Unidad Académica Básica en Negocios Internacionales, Departamento de Economía, Administración y Mercadología, Instituto Tecnológico y de Estudios superiores de Occidente; Emprendimiento Internacional. Correo electrónico: ogil@iteso.mx, ORCID: [0000-0002-4705-3535](https://orcid.org/0000-0002-4705-3535)

students of the global business and trade degree, to later compare them with the results of the profile of a successful Mexican exporter entrepreneur and thus identify the areas of opportunity and care, of this generation, throughout their tenure at ITESO. The study found that this generation has high drive, high influence, low consistency and low compliance. The personality theory that supports this proposal is the Adlerian theory, it considers the human being as a person in permanent search of goals and improvement, susceptible to change. Regarding the methodological design, it is considered descriptive research when it accounts for a certain fact or phenomenon, with a defined universe.

Key Words

Globalization; exports; development; International Entrepreneurship.

Códigos JEL: L/80, M/16, I/20

Introducción

En México, en el estado de Jalisco, actualmente existen 185 instituciones de educación superior, atendiendo una matrícula de más de 237,399 alumnos, el 75% son privadas y atienden el 40% de la matrícula universitaria (Larios, R. 2017). Para dimensionar esta cifra, de los 8 millones 530 mil 830 habitantes en Jalisco, el 25.6% (2'181,350) son jóvenes de 15 a 29 años, correspondientes a edad universitaria (Instituto de Información y Estadística, 2022).

Entre las distintas instituciones de nivel superior en Jalisco, existe una gran diversidad de programas de licenciatura ofertados. Uno de esos programas con mayor éxito en términos de su matrícula, es la Licenciatura en Comercio o Negocios (El Universal, 2018). La licenciatura en negocios internacionales, lleva más de 30 años de haberse ofertado en las principales universidades, surgen a partir de 1986, año en que México abre formalmente sus puertas al mundo, al inscribirse al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) hoy OMC (Organización Mundial del Comercio), organismo cuyo principal objetivo es la promoción del comercio exterior como medio de incrementar el desarrollo económico de las naciones.

En los primeros años de la instalación de la licenciatura en comercio y negocios internacionales, los objetivos de sus programas se centraban en la preparación de estudiantes cuyo perfil de egreso era el de ejecutivos del comercio exterior, como capital humano listos para integrarse a la nueva fuerza laboral que la apertura comercial implicaba especialmente para las grandes empresas venidas de fuera a través de la inversión extranjera directa.

Lo que en su oportunidad fue atinado bajo la única perspectiva de que estos jóvenes encontrarán un trabajo.

La esperanza de estos programas actualmente se ha modificado, ahora en muchas instituciones el perfil de egreso, está en la conformación de nuevos cuadros de emprendedores internacionales que logren exportar productos mexicanos con cada vez mayor valor agregado y a mercados internacionales diversos, no solo EUA. La apuesta con este nuevo perfil, no es solo que sean ellos mismos quienes logren generar sus propios empleos, que ellos mismos lo generen para otros y con ello conseguir un mayor crecimiento empresarial que redundara en el beneficio de estas nuevas empresas exportadoras que apoyen el desarrollo del país y una mejor distribución de la riqueza e ir dejando atrás al ejército de egresados que únicamente eran formados para ser empleados de una empresa extranjera o maquiladora con el alto riesgo de ser despedido en el momento que ésta, decida irse del país.

La razón del propósito de estos programas de licenciatura, especialmente los internacionalistas, estaba totalmente justificada en los años en que fueron creados a finales de los años ochenta del

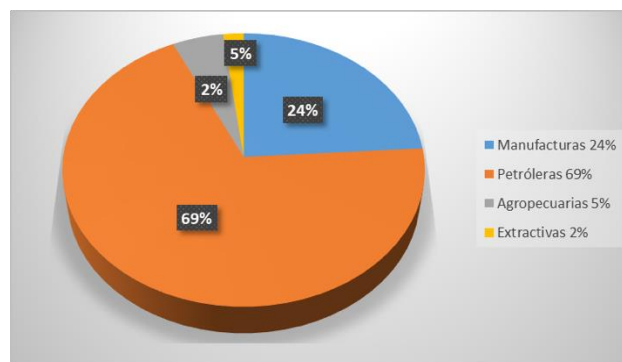
siglo pasado. Por aquellos años, México tenía un promedio de exportaciones de 23 mil millones de dólares, casi el 70% correspondiente a la exportación de petróleo, en otras palabras, México era un país mono exportador, esta situación volvía al país, una economía dependiente del petróleo, por era tan importante el cambio del modelo económico de una economía cerrada a una economía abierta. (Banco de México, 1983)

Entre las primeras universidades situadas en Guadalajara en identificar la necesidad de nuevos cuadros de profesionistas con competencias para afrontar estos nuevos desafíos, se encuentran la UNIVA (Universidad del Valle de Atemajac) con la oferta de diplomados en el año de 1988 y la Universidad de Guadalajara con la primera licenciatura en Comercio Internacional en el año de 1992, el ITESO (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente) se suma a esta importante tarea en el año de 1993.

En la Figura 1 se muestra la composición de las exportaciones en los años ochenta:

Figura 1

Composición Exportaciones Mexicanas 1982



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, prácticamente a principios de los años ochenta, México era un país, mono exportador, el 69% de sus exportaciones era por concepto de petróleo, seguido por un 24% de manufacturas, principalmente llevadas a cabo por el sector automotriz, sector conformado por la inversión extranjera asentada en México desde entonces, cuya actividad principal era el ensamblaje. Un 5% realizado por el sector agropecuario y un 2% por la industria extractiva. La conclusión es, un país dependiente totalmente del petróleo.

Esta dependencia de un solo sector y un estancamiento en el crecimiento del país seguido de continuas devaluaciones, es lo que lleva a México a replantearse su política comercial con el exterior, ya para entonces ciertas regiones del mundo en plena apertura, como lo era el caso de Europa.

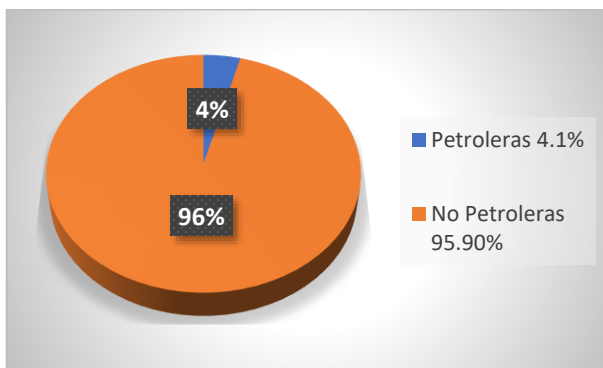
México decide entonces en 1986 abrirse al mundo con su ingreso al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) hoy OMC (Organización Mundial del Comercio) máximo órgano rector del comercio a nivel global. La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la organización internacional que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los tratados acuerdos y convenios comerciales que han sido negociados y firmados por la mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es garantizar que los intercambios comerciales se realicen de la forma más fluida, previsible y libre posible. (Organización Mundial del Comercio, 2020).

Posterior a su inscripción al GATT en 1986, México firma el TLCAN (Tratado Comercial con América del Norte y Canadá) en 1994, dando un impulso definitivo al comercio exterior, mismo que continúa hasta el día de hoy, con un crecimiento del 2,192% en el periodo de los últimos treinta y cuatro años. Ya para 1986 México exportaba 24, 000 millones de dólares. Las cifras en exportaciones continuaron subiendo durante las siguientes dos décadas, ya para el año 2019 se exportaron, 461,115.60 millones de dólares, convirtiendo a México en potencia exportadora (Aguilar, R. 2020), calificativo que se le ha venido atribuyendo durante las últimas dos décadas al situarse entre los octavos y décimos sextos lugares a lo largo de ese tiempo.

Como se puede ver en la Figura 2, no es el petróleo lo que más exporta el país, lo son las manufacturas, esto significa que, en el término de treinta tres años, el modelo económico cambió. Este cambio es realmente sorprendente para otros países observadores. De acuerdo a INEGI la composición de las exportaciones mexicanas en el 2019 recayó mayormente en la industria manufacturera con un 89.10% del total exportador, seguido de productos petroleros con un 5.6%, el sector agropecuario con un 3.9% y la industria extractiva con un 1.4%. (INEGI, 2020)

Figura 2

Composición de las Exportaciones de México 2020.

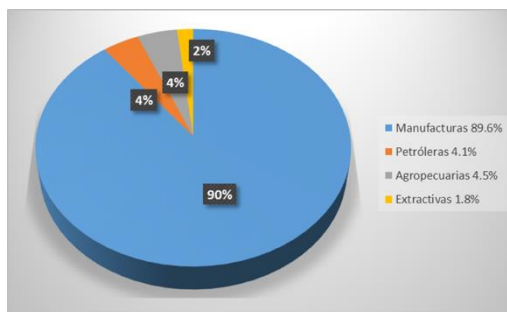


Fuente: Elaboración propia

Durante el pasado año 2020, se exportaron 417,670.3 millones de dólares, el 95.90% correspondientes a exportaciones no petroleras. En cuanto al total de lo exportador, hubo una disminución superior a los 40,000 millones de dólares con respecto al año 2019, en el cual se exportaron alrededor de los 461,000 millones de dólares (INEGI, 2021).

Figura 3

Composición de las Exportaciones Mexicanas por Sectores 2020.



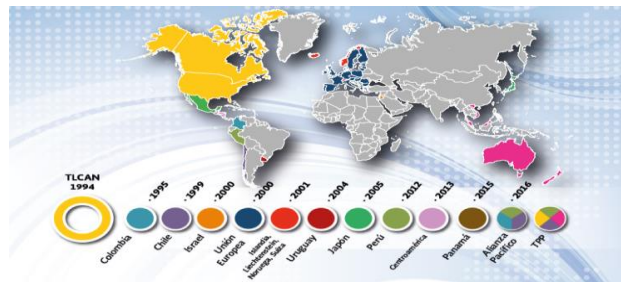
Fuente: Elaboración propia

La composición de las exportaciones mexicanas durante el 2020, estuvo dominada por las manufacturas con un 89.6%, las petroleras apenas un 4.1%, agropecuarias 4.5% y extractivas 1.8%. (INEGI, 2021). Como se puede observar, en otra hora el sector petrolero principal sector de exportaciones, en la actualidad se encuentra incluso por debajo del agropecuario convirtiendo el modelo económico de México centrada en un solo sector y bajo una economía cerrada a una economía de puertas abiertas, transformándose en un periodo de 40 años, en un país altamente exportador de manufacturas.

Se presume que este resultado es debido a la gran cantidad de tratados, acuerdos y convenios comerciales que México ha firmado con el mundo, después del TLCAN en 1994, lo que no es verdad porque realmente la mayor parte de nuestras exportaciones, el 80% van a un solo país, EUA y son realizadas estas exportaciones por la inversión extranjera directa (Estrategia Aduanera, 2021).

Figura 4

Tratados Comerciales de México con el Mundo



Fuente: Secretaría de Economía.

México en la actualidad, cuenta con una red de doce Tratados de Libre Comercio con cuarenta seis países (TLC), treinta y dos APPRI (Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones) con treinta y tres países y nueve acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). (Secretaría de Economía, 2018).

La realidad sin embargo es que México pese a la cantidad de tratados, acuerdos y convenios comerciales que México tiene con el resto del mundo, la mayor parte de sus exportaciones van a un solo mercado, los Estados Unidos de América, tan solo en el año 2020, fueron del orden del 82.23% lo que hace a México altamente dependiente de este país (INEGI, 2021). El resto de las exportaciones mexicanas van al resto del mundo, en cantidades menores a un dígito, razón por la cual la diversificación de los mercados de exportación son una prioridad debido a la gran dependencia económica que esta situación genera para México en relación de un solo país, de ahí que cualquier situación que los EUA vive le repercute a nuestro país, de ahí la necesidad de generar emprendedores internacionales que busquen la exportación de productos diversos a otros países, no solamente a un solo mercado.

Figura 5

Exportaciones Mexicanas al Mundo 2020

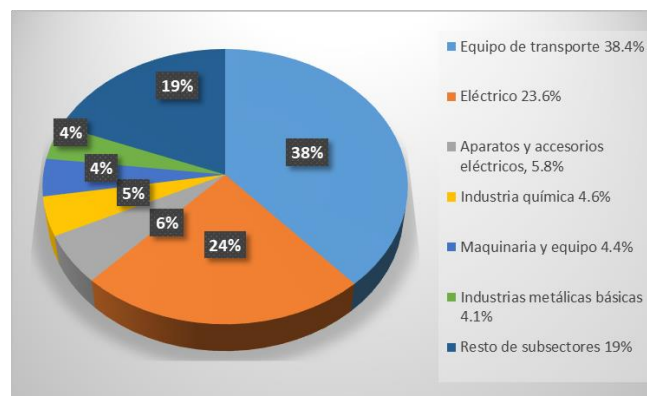


Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto a considerar son los productos exportados por México, conforme la gráfica abajo, está conformado por equipo de transporte (industria automotriz) con un 38.4%, eléctrico (industria electrónica) un 23.6%, aparatos y accesorios electrónicos (maquinaria y equipo) con el 5.8%, las sumas de estos tres sectores conforman el 67.8% del total (INEGI, 2021), siendo por tanto la mayor parte de estas exportaciones, producto de la IED (Inversión Extranjera de México).

Figura 6

Composición de las Exportaciones Mexicanas de Sector de Manufacturas 2020



Fuente: Elaboración propia

Esta realidad nos lleva a plantear otra necesidad para el país, la necesidad de incrementar las exportaciones de productos mexicanos, ya que como se puede observar, la mayor parte de las exportaciones realizadas por México, son exportaciones llevadas a cabo por empresas extranjeras ubicadas en este país y no por empresas mexicanas, lo que igualmente nos hace dependientes de ellas.

Es necesario por tanto para fortalecer la economía mexicana, diversificar mercados de exportación y diversificar los productos de exportación, impulsando especialmente los productos mexicanos las

pequeñas y medianas empresas mexicanas, las cuales conforman el 99.8% del sector empresarial de este país (Arana, 2018).

33 años después de la apertura comercial de México en el año de 1986 con su ingreso al GATT, no todas las universidades tienen claridad en la visión de futuro respecto de la necesidad de preparar a sus egresados en esta dirección, el beneficio que el emprendimiento internacional puede tener frente a estas ventanas de oportunidad comercial y comenzar generar emprendedores internacionales, que impulsen especialmente a la PyME (pequeña y mediana empresa) y dejar atrás la visión de México solo como el mayor país maquilador dependiente de inversión extranjera directa. (Garriga, A. 2017).

Por otro lado, analizando el currículo de las principales universidades de la región, es posible ver que la mayoría de éstas se centra en el desarrollo de habilidades duras, vinculadas al conocimiento no existe en ellas atención a las habilidades blandas las cuales están más relacionadas con las características de personalidad asociadas al emprendimiento internacional.

Actualmente, el emprendimiento se está estudiando desde diferentes visiones, el enfoque psicológico es cada vez más frecuente y aceptado partiendo de una concepción innegable, bajo la cual el hombre es un ser comparativo y creador, por lo que la pregunta respecto del por qué solo algunos logran el éxito, es una constante al paso del tiempo. (Marulanda, J., Correa, G. & Mejía, L. 2009).

Lo anterior es positivo bajo la premisa de este estudio y la importancia de generar un mayor número de emprendedores internacionales desde la universidad sin embargo no en todos los casos es así, la mayor parte de los programas de estudio se divide en tres vertientes o propuestas:

1. *La formación de Ejecutivos del Comercio Internacional. Programas que buscan la formación de un perfil ejecutivo u operativo. Es decir, orientado a la mecánica operativa; considerando que esto es el núcleo sustentable de esta actividad y dirigido a integrarse a alguna organización al finalizar sus estudios.*
2. *La formación de Emprendedores Internacionales. Buscan que sus egresados al finalizar sus estudios apoyen a empresas mexicanas a exportar o bien sean ellos mismos los que generen empresas de comercio exterior. Muchos de ellos incluso se integran a la cadena de valor como consultores, incluso.*
3. *La formación Mixta. Programas que contienen de ambos, normalmente los de este tipo se recargan más en el ejecutivo que el emprendedor.*

La apuesta en la transformación del país desde las universidades está en los segundos, por supuesto que el primer perfil es igualmente necesario, lo que toca es conciliar ya que ambos se necesitan. Sin embargo, es un hecho que los primeros dependen de los segundos, no hay mecánica operativa del comercio exterior sin empresas exportadoras o importadoras, eso es lo que de alguna forma u otra busca la tercera opción.

Este artículo marca así mismo, la necesidad de formar cuadros de emprendedores internacionales con un perfil que, en lo posible, garantice la generación de empresas exportadoras mexicanas exitosas, con capacidad de diversificar mercados y productos a otros mercados, gracias a sus niveles de empuje, influencia y cumplimiento, recordando que las características de personalidad se pueden moldear, según marca la teoría adleriana de la personalidad.

Este artículo marca así mismo, la necesidad de formar cuadros de emprendedores internacionales con un perfil que, en lo posible, garantice la generación de empresas exportadoras mexicanas exitosas, con capacidad de diversificar mercados y productos a otros mercados, gracias a sus niveles

de empuje, influencia y cumplimiento, recordando que las características de personalidad se pueden moldear, según marca la teoría adleriana de la personalidad.

Como resultado de esta necesidad, se ha investigado sobre el perfil de los emprendedores internacionales, a partir de las características previamente mencionadas y sobre las cuales se parte en este artículo.

La relevancia y originalidad de esta investigación, está en que no hay estudios anteriores sobre este tema. A través de lo arrojado por estas investigaciones, es posible identificar con claridad cuales son los elementos o características de personalidad importantes de formar o afirmar en los estudiantes interesados en el emprendimiento internacional, mismas que deberían de ser consideradas de manera intencionada en las de negocios por parte de las instituciones de educación superior.

Otro punto es que con la cantidad de egresados en la Z.M.G. de todas las Universidades en la actualidad los sueldos para quienes optan por una formación u orientación operativa, como empleado o ejecutivo en una empresa u organización, éstos van disminuyendo cada vez más; por lo que en el largo plazo ya no será “redituable” estudiar esta carrera si estos números continúan en ascenso. Los niveles de competencia son altamente elevados y, es un hecho que, el mejor lugar para hacerse competente en las áreas operativas no es dentro de las Universidades; lo es en la práctica, en las organizaciones y es precisamente a estas generaciones a quienes les toca la creación de empresas exportadoras.

Fundamentos teóricos

El Emprendimiento Internacional se define como “el descubrimiento, aplicación, evaluación y explotación de oportunidades – fuera de las naciones – para crear futuros bienes y servicios” (Oviatt y McDougall, 2005 p. 540).

Entre las primeras menciones localizadas sobre el emprendimiento internacional, se encuentra Schumpeter (1944) poco antes de la mitad del siglo pasado, quién no solamente hace mención al hecho de introducir productos a nuevos mercados, menciona otros aspectos claramente novedosos para ese momento, como lo son la creación conjunta de nuevos métodos productivos y acceso a diversas fuentes de generación de materias primas.

La revisión de los trabajos e investigaciones con respecto al emprendimiento internacional en América Latina, llevó a la identificación, de un estudio exploratorio realizado entre los años 2008 y 2009 en 13 países de la región. Este estudio arrojó que, entre los emprendedores latinoamericanos, apenas un 10.8% presenta una alta propensión a la internacionalización o tienden al emprendimiento internacional, siendo éstos además, no muy competitivos, especialmente en relación a su modelo de negocios e innovación tecnológica. (Amorós, J., Etchebarne, S. & Felzesztein, Ch., 2012)

El emprendimiento internacional puede considerarse como un resultado natural de la globalización actual. El fenómeno de la globalización, a lo largo del tiempo y desde el acuñamiento de la palabra por el economista y profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, Theodore Levitt (1925-2006) ha tenido diversas definiciones o formas de interpretación, para el caso de este artículo nos referiremos a la globalización como la integración económica de las naciones en su búsqueda por un mayor crecimiento y desarrollo. Bajo esta premisa, podemos entonces comprender porque la globalización ha constituido, desde sus inicios, una clara invitación para el emprendimiento internacional a nivel global, suscitado a partir de la segunda mitad del s. XX con la formación de la llamada entonces comunidad europea, resultado de la firma del tratado de Roma en 1957. A partir de ese tratado, se

dio inicio a la conformación de bloques económicos mayormente regidos por su situación geográfica en un primer momento.

Algunos respecto de lo que la globalización ha provocado en el comercio internacional, es realmente, impresionante: en el 2018, 19.09 billones de dólares fueron producto de las exportaciones de mercancías de los miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), “es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos Parlamentos. El objetivo es garantizar que los intercambios comerciales se realicen de la forma más fluida, previsible y libre posible” (Organización Mundial del Comercio, 2020).

La misma OMC, en el examen estadístico del comercio mundial del 2019, informa que el 52% del comercio mundial es llevado a cabo por las 10 principales economías comerciantes de mercancías y finalmente, el 44% del comercio mundial es llevado por las economías en desarrollo (OMC, 2019).

La integración económica a partir de la conformación de bloques económicos continuará acrecentándose, como ha ocurrido durante las últimas dos décadas del presente siglo. Diversos factores han favorecido ese crecimiento, los desarrollos tecnológicos, el transporte, la comunicación, entre otros. Sin embargo, un factor que igualmente ha favorecido este crecimiento, es la confluencia en dos vertientes: los negocios internacionales y el emprendimiento, que como bien afirman algunos autores, anteriormente se estudiaban por separado.

Así mismo, investigadores como Amorós et al. (2012) mencionan que actualmente, incluso en los negocios internacionales se estudian teorías de la de la personalidad, a partir de la conducta evolutiva.

Si la globalización es entendida como la integración económica de las naciones para el desarrollo de las mismas y fundamentada en la economía, a partir del planteamiento hecho por la teoría liberal planteada a finales del s. XVIII y cuyo principal representante, lo fue el llamado padre del comercio internacional, Adam Smith (1723-1790), a través especialmente de su teoría sobre las ventajas comparativas propone el comercio internacional como el detonador del crecimiento para las naciones, su base principal está en la especialización de los países en aquello para lo que de manera natural están preparados, de tal forma que podrán satisfacer sus propias necesidades y tener remanente que podrán intercambiar con otros países, por productos que les resultan más caros producir que comprar. Estas teorías han ido evolucionando con diversas aportaciones a lo largo de tiempo por otras económicas como David Ricardo, Stuart Mill, John Keynes entre otros, hasta los más actuales como Gereffi quien opina que los países en desarrollo han terminado siendo los abastecedores de las principales economías por lo que éstos se han quedado atrás con respecto a los beneficios del comercio internacional, generando una dispersión global de las cadenas productivas, los países en desarrollo deberán por tanto, apropiarse del conocimiento e incrementar sus niveles de especialización a fin de revertir esto. (Gereffi, 2001).

Por lo anterior, no es posible desvincular el emprendimiento exportador mexicano del proceso globalizador que viven la mayor parte de las economías actuales, incluso el mismo es un efecto abiertamente buscado y esperado por parte de las naciones que han implementado una política comercial de puertas abiertas. Como previamente se mencionó, México inició el proceso de apertura con su inserción al GATT en 1986 (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) llamado ahora OMC (Organización Mundial del Comercio). El reflejo de esta apertura queda evidenciado a través del alto alcance de mercados internacionales que se tiene gracias a los convenios, tratados y acuerdos comerciales que México ha suscrito con el resto del mundo. Sin embargo, es un hecho

que tanto las alianzas comerciales como las políticas estipuladas no tendrían ningún sentido si el sector empresarial no las hace una realidad. Son, por tanto, los emprendedores internacionales los verdaderos héroes, cuando esta tarea es bien realizada, quienes toman esta oportunidad y asumen este compromiso, de ahí la necesidad de adentrarnos en el estudio de su conducta y personalidad a efecto de identificar aquellos que cuentan con los elementos o características asociadas al éxito en el emprendimiento internacional que logren asegurar aún más, este importante reto.

A partir de lo anterior y considerando que los negocios internacionales son el resultado de un conjunto de acciones por quienes participan en ellos, desde la perspectiva del emprendimiento internacional éste, tiene por tanto un claro componente: la conducta humana. Los estudiosos de la personalidad afirman que la gente es similar de muchas maneras, pero que es la personalidad propia de cada individuo lo que lo lleva a actuar de distintas maneras y, por tanto, con resultados diferentes, por ello los investigadores de la personalidad se interesan por el modo en que difiere una persona de otra.

La personalidad representa aquellas características del individuo que explican los patrones permanentes en su manera de sentir, pensar y actuar. Lawrence A. Pervin, indica que los estudios de la personalidad se iniciaron a mediados del s. XIX con los trabajos de un médico francés, Jean Charcot, de ese tiempo a la fecha se ha avanzado mucho al respecto. (Pervin, L. 1998).

Existen diversas investigaciones sobre el tema de la personalidad en empresarios y directivos de éxito, enmarcadas sobre las habilidades y acciones que llevan a cabo los directivos para desarrollar un trabajo efectivo o exitoso a nivel de su gestión, no realmente sobre aspectos de personalidad asociados al éxito en sus exportaciones, así como tampoco en la medición de las mismas a través de un instrumento como el utilizado en esta investigación.

La teoría de la personalidad sobre la cual se respalda la investigación, es la planteada y desarrollada por Alfred Adler (1870-1937) llamada "Psicología individual". Para este estudioso de la conducta humana, los seres humanos, son organismos orientados hacia una meta y toda la conducta humana puede ser entendida en términos de su contribución adhesión a un objetivo. Las dificultades en la vida resultan de una filosofía y estilo de vida inapropiados. Al reconocer y cultivar la necesidad de justicia social, una persona cumple con su potencial último.

Aunque Adler enfatizó los factores en la sociedad que contribuyen a la formación de la personalidad, no adoptó una perspectiva ambientalista radical ni sugirió que la personalidad sea moldeada por completo por la sociedad. Hay fuerzas dentro del yo, tales como el impulso de superioridad y el yo creativo, que ayudan a moldear la personalidad. Por tanto, el individuo desempeña un papel responsable importante. Enfatizó la aplicación de la teoría de la personalidad por medio del arte de la psicoterapia, creyendo que a través del auto entendimiento y la educación podemos construir un mundo mejor.

El concepto de Adler de interés social es en extremo significativo desde el punto de vista transcultural igualmente buscado en la teoría de fundamentación del comercio internacional, ambas teorías, son la base de este estudio.

Adler creía que los seres humanos tienen un impulso innato para adaptarse a las condiciones del ambiente. Llamó a este interés social, pero enfatizó que no es automático y debe ser cultivado.

El objetivo primario de la psique es el objetivo de superioridad, el deseo de ser competente y efectivo en lo que uno hace. Si no es dirigida de manera apropiada, esta lucha puede tomar la forma de un anhelo exagerado de poder. Cuando somos niños pequeños, por lo general nos sentimos inferiores,

estos sentimientos de inferioridad nos llevan a buscar formas en las que podemos compensar nuestras debilidades.

Cada individuo desarrolla una forma única de luchar por la superioridad, esto es llamado estilo de vida. Los cuatro principales estilos son: dominante, obtenedor, evitativo y útil socialmente. El estilo de vida es influido por factores tales como la constelación familiar y la atmósfera familiar. Adler consideró que el concepto del yo creativo era el clímax de su teoría. El yo creativo interpreta las experiencias del individuo y establece el estilo de vida de una persona. La perspectiva de Adler fue que el yo creativo es en esencia consciente; restituyó a la conciencia al centro de la personalidad. (Engler, B., 2006).

La teoría adleriana pretende restaurar el sentido de la realidad de la realidad del paciente, examinando y revelando los errores en los objetivos y el estilo de vida y cultivando el interés social. Adler creía que el estudio del orden del nacimiento, los recuerdos tempranos y los sueños eran las mejores herramientas para evaluar la personalidad.

Esta teoría parte del supuesto de que los seres humanos tienen una orientación natural al logro y a través de lo cual llegan a lograr su autodefinición. Adler consideró esta tendencia, como el resultado del efecto de las fuerzas sociales.

Con todo, es importante mencionar que es difícil hablar de una sola teoría de respaldo debido a la complejidad del comportamiento humano. La principal razón del porque optar por esta teoría está en los supuestos con respecto a los elementos de personalidad asociados al éxito exportador como lo son el "logro, retos, metas, perseverancia, compromiso y cumplimiento", entre otros. Debido a esto, encuadramos la teoría de personalidad que fundamenta el presente estudio, en la teoría adleriana.

Por su parte, todo estudio científico utiliza una determinada herramienta de investigación, En el terreno de la psicología organizacional o laboral, las herramientas utilizadas en investigación, son mayormente evaluaciones psicológicas, las cuales permiten una visión ampliada del comportamiento humano, estas evaluaciones son utilizadas frecuentemente, para la selección de personal a determinados puestos.

Las evaluaciones de este tipo, como lo es el caso del Test Cleaver, entran dentro de la rama de la psicometría, por estar orientadas a la medición del comportamiento humano ante determinadas situaciones o escenarios.

Las bases teóricas del test cleaver se ubican en 1928 con William Moulton Marston, quien postula que toda conducta humana se concibe en términos de tres aspectos: favorable o desfavorable, activa o pasiva y de autoafirmación o acomodamiento. Marston dice: "Para entender a las personas normales es necesario entender cómo se sienten en su ambiente" mayormente utilizado para responder a las necesidades de la selección de personal. Su objetivo principal es medir la conducta en el trabajo. Cuando un individuo percibe una situación puede parecerle antagónica (negativa) o favorable (positiva), ya partir de esto su reacción será activa o pasiva, con distintos grados de intensidad. Si su reacción es activa llevará a la autoafirmación ante una situación dada, y si es pasiva, buscará adaptarse o acomodarse a la misma. Así el ambiente puede ser categorizado como Antagónico o Favorable y la conducta como Activa o Pasiva. (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 2020):

En el caso de los estudios del comportamiento humano, como lo es el caso de la presente investigación, éstos se centran en las acciones y en los procesos mentales de los individuos

estudiados, ya que éstos, no pueden ser observados directamente, de ahí que se basan en la interacción resultante entre pensamientos, emociones y sentimientos ante determinadas situaciones.

Estas evaluaciones, pruebas o test, parten de situaciones experimentales estandarizadas que sirven de estímulo a un cierto comportamiento individual. Tal comportamiento se evalúa por una comparación estadística con otros individuos colocados en el mismo grupo de estudio y con situaciones hipotéticas a las cuales las personas tienen una determinada reacción.

Metodología

En cuanto al diseño metodológico del presente estudio, se considera una investigación descriptiva al dar cuenta de un determinado hecho o fenómeno, con universo definido, dados los resultados de la formula estadística dispuesta para estos casos. Contiene tanto información obtenida a través de investigación de campo como de escritorio. Esta última soporta el marco referencial y teórico del estudio, tanto para su fundamentación como para su contexto.

Investigación de campo al tomar la información directamente del grupo o segmento estudiado, los estudiantes de primer semestre de la licenciatura en comercio y negocios globales del ITESO descriptiva al dar cuenta de un determinado hecho o fenómeno, con universo definido y limitado. El instrumento utilizado, el test cleaver.

Por sus condiciones y formato, se encuadra dentro de la escala de Likert, la cual es una escala de calificación que se utiliza para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración.

Las características identificadas y medidas en esa investigación fueron (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 2020):

- Empuje (Drive): para obtener resultados en situaciones de oposición o en circunstancias antagónicas, iniciativa, liderazgo y aceptación de retos.
- Influencia (Influence): Influencia sobre la gente para actuar positiva y favorablemente, habilidad de relaciones personales y motivación para que las personas realicen actividades específicas, equiparada a liderazgo.
- Constancia (Stainess): Constancia al desarrollar trabajo con consistencia y en forma predecible, capacidad para realizar labores de manera continua o rutinaria, deseo de mantenerse de la misma manera no buscando cambios.
- Cumplimiento (Compliance): Cumplimiento a normas, estándares o procedimientos estrictos evitando así posibilidades de error, problemas o riesgos, también se le reconoce bajo el nombre de Apego.

Desarrollo

La psicología es la disciplina que se encarga del estudio del comportamiento humano y cuenta con distintos instrumentos para ello. Entre estos instrumentos se encuentran la observación del comportamiento, la descripción de éstos y la propia investigación experimental. la presente

investigación de orden descriptivo, utilizó como herramienta o instrumento de estudio, el Test Cleaver.

El Test Cleaver es una prueba psicométrica a través de la cual se miden las características de la persona en términos de su empuje, influencia, constancia y cumplimiento (DISC por sus siglas en inglés), es ampliamente utilizado en sector empresarial para la selección de personal, se le describe como una técnica de evaluación de la conducta en el ámbito laboral a través de un cuestionario doble: descripción del trabajo y la autodescripción.

Este instrumento, se concibe como la herramienta que proporciona una descripción completa de la personalidad del individuo, haciendo énfasis en sus aptitudes para realizar diferentes labores sociales, su capacidad para desenvolverse con otras personas y relacionarse con ellas. elementos señalados en la tradición cultural exportadora como necesarios para la obtención del éxito exportador por parte del empresariado mexicano.

La técnica del cleaver ha sido sometida a estudios de validación en México (Test de Cleaver:2007), apoyándose en otras técnicas que permiten correlacionar los resultados y verificar la confiabilidad; estos apoyos son test psicológicos y psicométricos generalizando con ello un 90% de precisión de los resultados.

Para la medición se utilizó, el mismo instrumento que el estudio pasado con el que se llevará el comparativo, el Test Cleaver, también conocido como **DISC** por sus siglas en inglés: Drive que significa empuje, influencia equiparada a liderazgo, Stainness, constancia o rutina y Compliance o cumplimiento (DISC Profile, 2917).

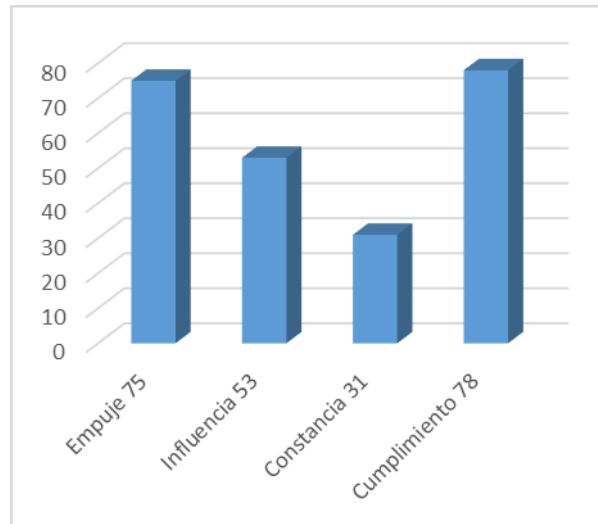
El alto nivel de confiabilidad que ha logrado obtener el test cleaver hace que los técnicos afirmen que la evaluación de personal no requiera pruebas o currículum; únicamente la aplicación de los cuestionarios diseñados para estos propósitos, es de alto reconocimiento y utilización en el ámbito de los test psicométricos.

Debido a lo anterior, el Cleaver resultó ser el instrumento más indicado en el ámbito empresarial para la medición de ciertos elementos de personalidad como lo son el logro, el liderazgo, la perseverancia, y el cumplimiento. En la Figura 7, se presentan los resultados del estudio anterior, mismo que posteriormente nos servirán de base para el comparativo con el estudio de los estudiantes (Nuñez, A. & Gil, O., 2017).

En ese estudio, las principales características asociadas al éxito por parte del grupo de empresarios mexicanos exportadores exitosos fueron, en primer lugar, el cumplimiento (32.91%), seguida del empuje (31.64%) y, por último, la influencia o liderazgo (22.36%). La constancia solo con un 13.08%, lo que es comprensible dado el significado de esta característica.

Figura 7

Resultados Empresarios Exportadores Exitosos.



Fuente: Elaboración propia

En el caso del presente estudio, por ello se midieron las mismas características en los estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Comercio y Negocios Globales del ITESO, primer semestre, generación Primavera 2016 – Otoño 2020.

Una generación en el ITESO tiene una duración en el tiempo de nueve semestres, ésta en concreto se refiere a la generación primavera 2016 a otoño 2020. La presentada en este artículo hace referencia a la primera toma, es decir primavera 2016.

Perfil a investigar en este estudio:

- Edad: 18 y 23 años.
- Actividad principal: Estudiantes de licenciatura del ITESO.
- Situación civil: Solteros.
- Nivel educativo: Primer semestre Primer semestre de la LCNG generación primavera 2016 a otoño 2020.
- Lugar de residencia: ZMG.
- Característica Básicas: Inclinación hacía el emprendimiento internacional.
- Visión futura: Ser emprendedores internacionales o ejecutivos del comercio exterior.

Determinación del Tamaño de la Muestra. La fórmula estadística utilizada es la que se conoce como “universo conocido” es decir que parte de contar el dato preciso del universo o grupo de

personas que en total lo conforman, como fue el caso de este estudio ya que el dato otorgado por el coordinador de la carrera en turno fue de: 55 estudiante en la generación de primer semestre.

Formula Estadística:

$$n = \frac{Z^2 pq N^2}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

N = Tamaño del Universo.

Z^2 = Nivel de Confianza (95%) del Estudio.

pq = Probabilidad de Éxito o Fracaso.

e^2 = Error en la muestra (5%)

Sustituyendo los valores tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (.5) (.5) (55)^2}{(.0025) (54) + (1.96)^2 (.5) (.5)}$$

$$n = 52.822/1.0954$$

$$n = 48.22$$

* Valor en Tablas Zeta.

Tamaño de la muestra: 48 estudiantes.

Conforme el tamaño de la muestra, se aplicó el instrumento a los 48 estudiantes de primer semestre de la carrera de comercio y negocios globales (LCNG).

En el ITESO se cursa por créditos por lo que resultaba difícil conjuntar a los 48 estudiantes de esta licenciatura en un mismo curso, excepto en la materia de proyecto universitario personal (PRUP) materia en la cual se conjuntan los estudiantes de una misma carrera a efecto de generar un proyecto personal a lo largo de los nueve semestres que cursarán en el ITESO, esto facilitó, el acceso a los estudiantes en esta materia y facilitar de esta forma la aplicación del instrumento. Gracias al apoyo obtenido por los profesores de esta materia, quienes aceptaron ceder parte de su tiempo de clase, se pudo tener acceso a los estudiantes y aplicarles el test cleaver al total de la muestra previamente determinada.

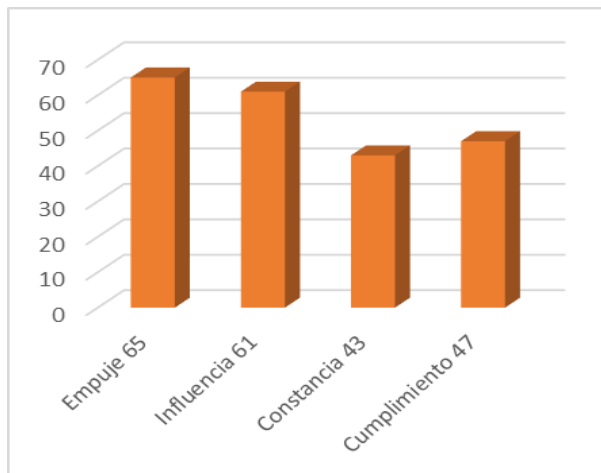
En su oportunidad se les explicó el objetivo de la investigación y se les preguntó en primera instancia, quienes estaban interesados en emprender internacionalmente al finalizar sus estudios, explicándoseles lo que significaba emprender internacionalmente y aclarando sus dudas.

Prácticamente la gran mayoría levantaba la mano. No se contabilizó esto dado que este dato se consideró en el perfil solo como una tendencia, lo que se validó por ser en todos los casos una mayoría aspiracional hasta ese momento.

En la Figura 8, se presentan los resultados de la identificación y medición de las características de personalidad hacia el emprendimiento internacional de los estudiantes de primer semestre de la carrera de comercio y negocios globales del ITESO:

Figura 8

Resultados Estudiantes.



Fuente: Elaboración propia

Estos resultados son realmente interesantes, encontramos un nivel de 65 en el empuje, por arriba de los 50 puntos, siendo esta característica la más alta, esto significa que este grupo de estudiantes tiene un buen nivel de empuje, el necesario para emprender internacionalmente.

La influencia obtuvo 61 puntos, igualmente por arriba de los 50 puntos, siendo esta la segunda característica importante para el emprendimiento.

La constancia sin embargo está por debajo los 50 puntos, este grupo tiene 43 puntos, por debajo de la media. Esto contrario a lo que se podría pensar, es positivo. La constancia en este instrumento significa "rutina" gusto y tendencia por los procesos rutinarios, es normal en el caso del perfil del emprendedor internacional tener una puntuación baja.

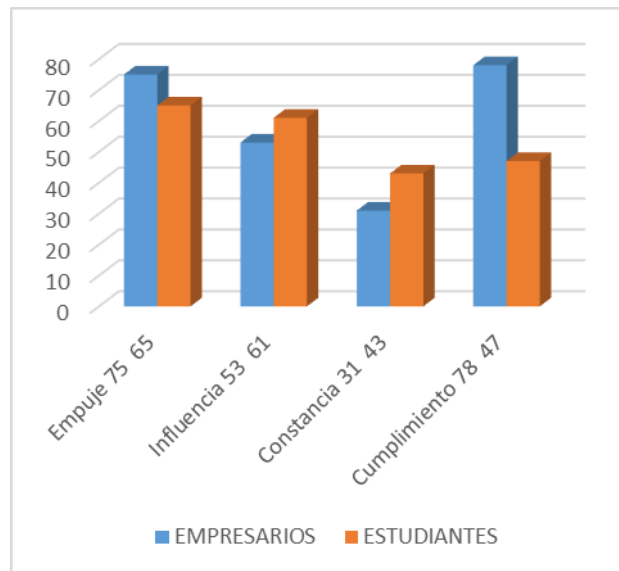
La cuarta característica de personalidad medida en este grupo, es el cumplimiento, como podemos ver obtuvo un puntaje de 47, por debajo de los 50 puntos. Esta característica sí rompe el perfil emprendedor puro, ya que como vimos en el caso del perfil del empresario exportador exitoso, esta es la característica de mayor puntaje de todas, el cumplimiento. La explicación de ello es que el cumplimiento no es lo habitual en la cultura empresarial mexicana, sin embargo, en el caso de los empresarios exportadores exitosos, ésta se vuelve clave para triunfar.

Los resultados en este sentido, indican la necesidad de atender el cumplimiento a efecto de cumplir enteramente con el perfil, esto es algo a que la universidad puede considerar llevar a cabo, reforzar el cumplimiento del grupo a lo largo de la carrera, a la par del cuidado de no descuidar o desalentar, las otras dos características, el empuje y la influencia.

La tabla que viene a continuación, lo que muestra es la comparación de los de los empresarios exportadores mexicanos exitosos vs los resultados de los estudiantes de primer semestre de la licenciatura en comercio y negocios globales (LCNG).

Figura 9

Resultados Estudiantes Vs Empresarios Exportadores Exitosos.



Fuente: Elaboración propia

El resultado del comparativo del perfil de los estudiantes de primer semestre de la carrera de comercio y negocios globales del ITESO vs el perfil del empresario exportador exitoso, muestra que los estudiantes de esta generación y este período, cuenta con dos de los tres elementos de personalidad asociados al éxito en el emprendimiento internacional por parte de los empresarios mexicanos exportadores exitosos del estudio previo. Los estudiantes participantes de este estudio, cuentan con empuje e influencia, más no con los niveles de cumplimiento, mismo que están por debajo de la media, siendo esta característica en el caso de los empresarios, la más alta. Resalta especialmente el nivel de influencia, el cual es incluso superior al del mostrado por los empresarios.

Otro dato interesante es que la constancia no aparece como característica determinante, lo que es positivo hablando de emprendimiento internacional, la constancia se refiere a la tendencia a la operación lo que, permite deducir en este punto, que esta generación tiene tendencia a un perfil emprendedor, hay sin duda, que reforzar el tema del cumplimiento.

Definitivamente este grupo tiene una alta tendencia al emprendimiento por lo que debería de ser tarea de la universidad reforzar la que se encuentra más ausente, el cumplimiento.

Resultados y discusión

El objetivo planteado al inicio de la investigación se consiguió, se logró identificar y medir las características de personalidad hacia el emprendimiento internacional de los estudiantes de primer semestre de la licenciatura en Comercio y Negocios Globales.

En cuanto a los resultados obtenidos, se concreta que esta generación tiene una clara disposición hacia el emprendimiento internacional en dos de los tres factores de mayor relevancia, siendo únicamente el referente al cumplimiento el cual habrá de reforzarse a lo largo del paso por la carrera a efecto de incrementarlo y llevarlo a los niveles esperados.

Con estos resultados se prueba la validez del instrumento, al identificar las características de personalidad hacia el emprendimiento internacional de los estudiantes del ITESO de esta carrera o programa de estudios.

La personalidad humana predice una amplia gama de actividades y elecciones ocupacionales. En la investigación psicológica, los perfiles de grupo son ampliamente empleados. (Konon, A. & Kritikos, A., 2018).

En este sentido existen diversos estudios al respecto, entre ellos está el estudio realizado por. Acs, Z. y Amorós, J. (2008) respecto al emprendimiento y la competitividad en América Latina, a partir de los rasgos de personalidad, concluyen que son múltiples las dimensiones de la habilidad no cognitiva por lo que, la identificación de los rasgos de la personalidad, son útiles para medir que tanto los rasgos de la personalidad afectan la selección en el espíritu empresarial. (Acs., Z. & Amorós, J., 2008).

Aunque los estudios de la personalidad en relación al emprendimiento continúan, es necesario sin embargo considerar que la conducta humana es compleja y que la misma por lo tanto no es totalmente predecible.

Entre los diversos resultados que, esta investigación tuvo además del cumplimiento del objetivo principal está:

- La participación de toda una generación por lo que se espera, que la misma permita un estudio longitudinal a lo largo de su permanencia en el ITESO.

Otras subsecciones derivadas de la presente investigación igualmente tuvieron como resultado:

- La generación de conocimientos tanto para el alumno como para el investigador dentro del marco de una institución educativa superior.
- Que esta investigación invite a otras instituciones interesadas en la formación del perfil emprendedor en sus estudiantes a replicar este estudio.
- Mostrar cómo es posible conectar nuestro propio proyecto o línea de investigación con los estudiantes actuales.
- Es posible generar conocimiento desde el marco de la propia institución educativa en la cual colaboramos los investigadores.
- Probar que es posible generar los frutos buscados a pesar de las dificultades, considerando aquello con lo que sí se cuenta y a lo cual, sí se tiene alcance.

En cuanto a la carrera en cuestión estudiada, podrá con los los resultados obtenidos tomar decisiones mejor soportadas en cuanto al diseño de sus planes de estudio conociendo el perfil emprendedor de sus estudiantes con miras a una mayor generación de emprendedores internacionales lo que indudablemente favorecerá la economía de México.

Conclusiones

El objetivo planteado en este estudio y artículo, se cumplió al identificar y medir las características de personalidad de los estudiantes de primer semestre de la licenciatura de comercio y negocios

globales del ITESO. Las características identificadas y su medición fueron: el empuje con un resultado de 65 puntos, la influencia con 61, la constancia 43 y el cumplimiento 47 puntos.

En el comparativo con las características de personalidad asociadas al éxito en el emprendimiento internacional de empresarios exportadores mexicanos exitosos, tenemos que los estudiantes están en el empuje por debajo de los empresarios en 10 puntos (75/65), pero por arriba de ellos en la influencia en ocho puntos (53/61), ambos grupos bajos en la constancia, por debajo de los 50 puntos, aun así, superados los empresarios en esta característica por los estudiantes por cuatro puntos (31/43) y por último, el cumplimiento, los empresarios tienen esta característica como la más alta en tanto que en los estudiantes es la más baja después de la constancia (78/47).

El significado de estos resultados, deja ver un grupo o generación con tendencia al emprendimiento internacional, al cumplir tres características de cuatro, dos altas y una baja. La baja es la constancia lo que es normal tenerla baja en el perfil emprendedor internacional ya que hay que recordar que esta significa gusto por el trabajo operativo, sistemático y constante.

La que hace la diferencia entre unos y otros es el cumplimiento, los empresarios la tienen alta (78), incluso como se mencionó, es la característica más alta, se entiende partiendo de las condiciones en las que normalmente opera nuestro país y la exigencia que hay al trabajar con otros países en materia de comercio exterior.

Esta característica aparece como baja en el caso del grupo de los estudiantes estudiados, lo que significa que será necesario reforzar en el trayecto de los siguientes cuatro y medio años, a efecto de que al egresar de la universidad salgan además de la preparación propia para ser capaces de emprender internacionalmente, cuenten con las características de personalidad asociadas al éxito en el emprendimiento internacional.

Por otro lado a través de la investigación de escritorio realizada, se dejó clara la importancia que tiene el emprendimiento internacional para un país como México, incrustado en la globalización desde el siglo pasado como una apuesta para el crecimiento y desarrollo del país, lo que no se ha conseguido ya que la mayor parte de ese crecimiento es realizado por las empresas extranjeras situadas en México a través de la inversión extranjera venida sobre todo de los Estados Unidos de América y que así mismo la mayor parte de la producción de exportación va este país, lo que explica la alta dependencia económica que hay con este país, lo que es necesario, una forma de cambiar esto, es generando más exportaciones de empresas mexicanas, para lo cual es necesario formar empresarios emprendedores internacionales.

La formación de emprendedores internacionales desde las universidades no solo han de considerar las habilidades duras, como lo son el manejo del conocimiento y el herramienta práctica, es necesario la integración a los programas de las habilidades blandas, especialmente aquellas vinculadas con las que impacten en las características de personalidad asociadas al éxito en el emprendimiento internacional: empuje, influencia y cumplimiento.

De acuerdo a la teoría de personalidad adleriana, estas características se pueden formar gracias a la tendencia del ser humano por actualizarse y buscar alcanzar metas. El emprendimiento internacional, las exportaciones y ser mejor persona, empresario y emprendedor son metas, así como lo es el convertir a México verdaderamente en una potencia exportadora gracias a sus propias exportaciones, a medida que los productos mexicanos crucen mayor número de fronteras, tendremos mayor ingreso de divisas y nuestra economía se fortalecerá, crecerán los empleos y mejorarán los salarios.

Al ingresar mayor número de divisas como producto de las exportaciones, se incidirá en el valor de la moneda fortaleciéndose entre otros factores. México cuenta gracias a los tratados, acuerdos y convenios comerciales firmados con un gran alcance en mercados de exportación, es hora de que tanto las universidades como los futuros emprendedores egresados de ellas, tomen conciencia de esta oportunidad y logremos llevar al país a ocupar el lugar que actualmente tenemos como potencia exportadora, pero no gracias a la inversión extranjera directa, gracias a las exportaciones de emprendedores internacionales mexicanos.

Por otro lado, contar con esta información en carreras o programas desde el inicio de las generaciones, favorece a las instituciones educativas a guiar con sentido emprendedor a sus estudiantes, diseñando programas con materias y contenidos específicos que busquen un resultado basado en información, como se busca sea el caso de esta generación específica.

En cuanto al estudio aquí planteado, no se contó con limitación alguna, por el contrario, hubo todo el apoyo por parte de la institución, la licenciatura, su coordinador y los estudiantes participantes a quienes se les ofreció a quien así lo quisiera entregarse el estudio personal reflejado por el test cleaver así como guardar total confidencialidad con su información.

Referencias

Acs, Z. y Amorós, J. (2008, septiembre 13). Entrepreneurship and Competitiveness dynamics in Latin

America. *Small Business Economics*, 31, 305-322.

Aguilar, R. (marzo 05, 2020). México, en el top diez de los países exportadores de manufacturas. Marzo

05, 2020, de Animal Político Sitio web: <https://www.animalpolitico.com/lo-que-quiso-decir/mexico-en-el-top-diez-de-los-paises-exportadores-de-manufacturas/>

Arana, D. (2018). Pymes mexicanas, un panorama para 2018. Recuperado el 19 de enero de 2019, de Forbes Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/>

Amorós, J., Etchebarne, S. & Felzesztein, Ch. (2012, Septiembre-Diciembre). Emprendimiento Internacional en Latinoamérica: Desafíos para el Desarrollo. *Esic Market Economic and Business Journal*, 43, 515.

Banco de México. (1983). Informe Anual 1982. Marzo 25, 2021 Sitio web:

<https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-anales/%7B367D6249-2AEB-AABA-DD9F-B815A3ADE636%7D.pdf>

DISC Profile. (2017). Everything DISC. September 28, 2017, de DISC Sitio web: DISC Profile (2016). Everything DiSC Workplace® Recuperado de: <https://www.discprofile.com/what-is-disc/overview/>

Estrategia Aduanera. (2022). Estados Unidos, destino 80% de las exportaciones mexicanas. marzo 26,

2021, de Estrategia Aduanera Sitio

web: <https://www.estrategiaaduanera.mx/estados-unidos-destino-del-80-de-las-exportaciones-mexicanas/>

El Universal. (2018). Las carreras con más egresados en Jalisco. mayo 10, 2022, de Unión Jalisco Sitio web: <https://www.unionjalisco.mx/2018/06/04/las-carreras-con-mas-egresados-en-jalisco/>

Engler Barbara, (1996). Introducción a las Teorías de la Personalidad. México: Mc. Graw Hill

Garriga, A. (abril - junio 2017). INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO COMPARACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS Y RESTO DEL MUNDO. Foro Internacional, LVII (2) 228, 317-355.

Gereffi, G. (2001). *Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. Problemas del Desarrollo*, Vol. 32, Núm. 125, p. 12.

INEGI. (2020). COMUNICADO DE PRENSA NÚM. 23/20. Recuperado el 26 de marzo de 2020 de INEGI Sitio web: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/balcom_o/balcom_o2020_01.pdf

INEGI. (2021). Balanza Comercial. marzo 26, 2021, de INEGI Sitio web: <https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/>

INEGI. (2021). COMUNICADO DE PRENSA NÚM. 62/21. septiembre 14, 2021, de INEGI Sitio web: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/balcom_o/balcom_o2021_01.pdf

Instituto de Información y Estadística. (2022). Educación y empleo, necesidades de la población para 2022. Mayo 10. 2022, de STRATEGOS Revista Digital de Estadística y Geografía Sitio web: <https://iieg.gob.mx/strategos/educacion-y-empleo-necesidades-de-la-poblacion-para-2022/>

Larios, R. (2017). ¿Cuántas universidades hay en Jalisco?. mayo 27, 2019, de Unión Jalisco Sitio web: <http://www.unionjalisco.mx/articulo/2017/03/22/educacion/cuantas-universidades-hay-en-jalisco>

Marulanda, J., Correa, G. & Mejía, L. (Mayo - Agosto 2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de administración de Negocios*, 66, 158.

Núñez, A. & Gil, O. (2017). Factores de personalidad asociados al éxito de las exportaciones de empresarios mexicanos. En XXVII Jornadas hispano lusas de gestión científica-localización y dinámicas competitivas en un entorno global (397-412). Alicante, España: UNE Unión de Editoriales Universitarias Españolas.

Olga Leticia y Gil-Gaytán.

Secretaría de Economía. (2018). Tratados y Acuerdos que México ha firmado con otros países. marzo 05,

2020, de Gobierno de México Sitio web: <https://www.gob.mx/se/articulos/tratados-y-acuerdos-que-mexico-ha-firmado-con-otros-paises?idiom=es>

Schumpeter, J. (1944) Teoría del Desarrollo Económico: una Investigación sobre Ganancias, Capital, Crédito, Interés y Ciclo Económico. México: *Fondo de Cultura Económica*.

OMC. (2019). Examen estadístico del comercio mundial. febrero 02, 2021, de wto Sitio web: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2019_s/wts2019_s.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2020). La OMC. marzo 05, 2020, de OMC Sitio web: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/thewto_s.htm

Oviatt, R. y McDougal, P. (2005). Defining International Entrepreneurship and Modeling th Speed of Internationalization. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 540.

Pervin, L. (1998). *La Ciencia de la Personalidad*. España. Mc Graw Hill.

Konon, A. & Kritikos, A. (diciembre, 2018). Prediction based on entrepreneurship-prone personality profiles: Sometimes worse than the toss of a coina. *SOEParers on Multidisciplinary Panel Data Research, Small Business Economics* 53 (2019), 1, 1-20.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2020). Manual TEST Cleaver-DISC. mayo 12, 2022, de Studocu.com Sitio web: <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-laica-eloy-alfaro-de-manabi/psicologia-clinica/1-manual-test-cleaver-disc/8372657>

Análisis de la ansiedad generada y el trabajo en casa en tiempos del COVID-19

Analysis of anxiety generated and work at home in times of COVID-19

Sergio Madero Gómez¹, Alejandra León Noyola², Valeria Garza Garza³

Resumen

El presente trabajo de investigación cuantitativa y descriptiva describe el proceso y la metodología utilizados para el diseño de una escala que busca medir la ansiedad generada en las personas que realizan trabajo en casa, desde diversos puntos de vista, debido al brote del coronavirus (COVID-19) que ha surgido a nivel mundial, se utilizó un cuestionario con 31 reactivos que fue aplicado en línea en el período del 20 al 25 de abril de 2020, obteniendo 405 respuestas, de los cuales el 75.6% tienen más de 4 semanas en confinamiento, finalmente los resultados estadísticos muestran que el instrumento de medición es válido y confiable.

Palabras clave: *Estrés, Teletrabajo, Confinamiento*

Abstract

This quantitative and descriptive research work describes the process and methodology used to design a scale that seeks to measure the anxiety generated in people that work at home, from different points of view, due to the outbreak of the coronavirus (COVID-19) that has arisen in Worldwide. A questionnaire with 31 items was used that was applied online in the period from April 20th to 25th, 2020, obtaining 405 responses, of which 75.6% have more than 4 weeks in lockdown, finally the statistical results show that the measuring instrument is valid and reliable.

Key words: *Stress, Telecommuting, Lockdown.*

Códigos JEL: I12, J24, J81, M10, M50

Introducción

El presente trabajo de investigación expone el proceso y la metodología utilizados para el diseño de una escala que busca medir la ansiedad generada en las personas desde diversos puntos de vista, debido al reciente brote del coronavirus (COVID-19), declarado por la Organización Mundial de la Salud, como una pandemia el pasado 11 de marzo del 2020 (BBC News, 2020). Ésta, es la primera pandemia causada por un coronavirus, la cual, según datos estadísticos de John Hopkins University (2020), a la fecha de la elaboración de esta investigación ha afectado a más de 23 millones de personas alrededor del mundo, y ha cobrado la vida a más de 800 mil (datos del 22 de agosto del 2020, 16:32h GMT).

¹ Doctor en Economía y Dirección de Empresas, Departamento de Gestión y Liderazgo, Región Monterrey, Escuela de Negocios, Tecnológico de Monterrey, smadero@tec.mx, ORCID: 0000-0003-3996-7609

² Lic. en Psicología Clínica y de la Salud, Escuela de Medicina, Tec Salud del Tecnológico de Monterrey, A01176707@itesm.mx.

³ Lic. en Psicología Clínica y de la Salud, Escuela de Medicina, Tec Salud del Tecnológico de Monterrey A01411227@itesm.mx

Además de su rápida propagación y las graves afectaciones a la salud causadas por el virus, éste, tiene un impacto económico importante que ha provocado un gran desabasto de víveres alrededor del mundo, así como tasas crecientes de desempleo, la devaluación de diversas monedas y la sobresaturación de los sistemas sanitarios en múltiples países (Díaz, 2020; Cohen y Kupferschmidt, 2020). Por éstas y muchas más implicaciones, los gobiernos alrededor del mundo, se han visto obligados a tomar medidas drásticas de contingencia y de respuesta a emergencias, entre las cuales se encuentran la cancelación de eventos masivos, paro de las industrias no esenciales y la declaración del estado de cuarentena, con el fin de evitar que las personas salgan de sus casas. Dado que factores como el encierro, el miedo a la enfermedad o las preocupaciones económicas, pueden incidir directamente en el bienestar psicológico de las personas, se busca evaluar los niveles de ansiedad generados en estos tiempos de incertidumbre. (Díaz Kuaik y De la Iglesia, 2019; Mercer, 2020; Ravela y cols. 2011; Tabernero y cols. 2014)

En eventos masivos no controlados por el hombre, como el que se vive actualmente en el mundo, es completamente normal que los índices de ansiedad se vean elevados. Existen muchas razones por las cuáles se genera dicho aumento, tales como la incertidumbre, el confinamiento, la preocupación por cuestiones económicas, exceso de información, entre otras. Aunado a esto, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) destaca que las situaciones de emergencia pueden contribuir a mejorar los sistemas de salud mental, además se menciona la relevancia que tienen los aspectos psicosociales y de salud en la contingencia del COVID-19, (OPS, 2020). De esta manera, la reforma de los servicios de salud mental se encuentra con oportunidades de avanzar y mejorar rápidamente, si durante la crisis se aprovecha el aumento de las prestaciones de atención a la salud mental a corto plazo, con el fin de impulsar la prestación de servicios a largo plazo. Generando una serie de preguntas que son de utilidad para continuar desarrollando la presente investigación como son: ¿Debido a la situación del COVID-19, las personas mantienen o cumplen con las medidas de aislamiento?, ¿Cuáles son las principales evidencias de ansiedad que las personas mencionan en situaciones de aislamiento?, ¿Cuáles son las preocupaciones de las personas en un ambiente de aislamiento por el COVID-19?, ¿Qué evidencias estresantes se pueden obtener de las personas que están trabajando a distancia debido al COVID-19?.

La estructura que se presenta para el presente trabajo de investigación se muestra de la siguiente manera: En primer lugar, se realiza el diseño de los objetivos, seguido por el proceso metodológico donde se analizan cada uno de los componentes a evaluar, así como su revisión conceptual para ir estructurando los diversos elementos contenidos en el instrumento de medida, posteriormente se hace el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo para finalizar con las conclusiones de la investigación.

Objetivo

Tomando en cuenta las interrogantes planteadas anteriormente, se han definido los siguientes objetivos de la investigación, diseñar y desarrollar un instrumento de medida válido y confiable, así como identificar aspectos del comportamiento de las personas que afectan su estado físico y mental durante un período de aislamiento social por el COVID-19.

Método

Según Díaz Kuaik y De la Iglesia (2019) y Sierra, Ortega y Zubeidat (2003), la ansiedad es percibida como un estado de agitación o inquietud manifestado mediante reacciones fisiológicas, motoras, conductuales y cognitivas de un individuo; las cuales, se dan como respuesta a un estado de alerta y/o activación, concebidas como un mecanismo adaptativo de preservación y protección. Los autores

mencionan que, dicho estado de ánimo es “parte de la existencia humana”, pues todas las personas tienen un grado moderado de la misma. Sin embargo, en situaciones que no son placenteras o causantes de tensión emocional, éste puede verse incrementado. Según el enfoque cognitivo, “si la ansiedad supera la normalidad en cuanto a los parámetros de intensidad, frecuencia o duración” (pp.15), o si ésta se relaciona con estímulos no amenazantes o pensamientos irracionales del individuo, provoca manifestaciones patológicas de nivel funcional y emocional. Dichas percepciones suelen venir acompañadas de sensaciones subjetivas de nerviosismo, inseguridad, angustia, inquietud, miedo, pánico, bajas capacidades de afrontamiento, disfunciones en las funciones ejecutivas, entre otras.

Para el desarrollo de la investigación se analizaron diversos instrumentos y sistemas de medición desarrollados anteriormente, buscando medir los trastornos de la ansiedad generalizada (TAS) Pagés (2007), tomando en cuenta dos inventarios: el inventario de situaciones y respuestas de ansiedad (ISRA) y la Escala de Ansiedad de Hamilton (HAS). Primeramente, el ISRA es un instrumento de evaluación que mide la ansiedad generalizada y sus respuestas cognitivas, fisiológicas y motoras (Miguel-Tobal y Cano-Vindel, 2002). Dicho instrumento ha sido estandarizado en más de 15 países y evalúa 4 factores y rasgos de ansiedad ante diversas situaciones (García-Batista y Cano-Vindel, 2014); Martínez-Algeciras y Rodríguez-Jiménez, 2013). Por lo tanto, se consideraron diversos ítems, basándose en su utilidad y buscando evaluar los 3 factores que intervienen en la ansiedad generalizada, algunos de éstos son: preocupación, temor, tensión corporal, dificultad para concentrarse, sudoración, temblores, cefaleas y sensibilidad emocional. Además, muestra una mayor consistencia interna, fiabilidad y un alto grado de validez, (Cano-Vindel y Miguel-Tobal, 1999; Miguel-Tobal y Cano-Vindel, 2002; Vázquez, 2019). En cuanto a la Escala de Ansiedad de Hamilton (HAS), ésta cuenta con 14 ítems que evalúan síntomas psíquicos y somáticos relacionados a la ansiedad (Lobo y cols, 2002). para el desarrollo de la presente investigación se consideran 5 ítems, evaluando a su vez, el estado de ánimo ansioso, la tensión, el insomnio, las afectaciones intelectuales y el humor depresivo. (ver tabla 3).

Por otra parte, se analizó el Inventario Multifásico de la personalidad de Minnesota (MMPI), el cual mide rasgos psicopatológicos de la personalidad y es útil para diagnosticar trastornos relacionados, en este caso, se tomaron en cuenta los ítems asociados a la hipocondría (ahora conocida como trastorno de ansiedad ante la enfermedad) y se adaptaron 2 ítems (el 7 y el 17); modificando el tipo de respuesta que se da entre un cuestionario y otro, pues el MMPI cuenta con respuestas dicotómicas de verdadero y falso que sirven como determinantes de rasgos saludables o psicopatológicos (Casullo, 2003; Pérez y Farías, Durán y Lucio, 2003; Zambrano, 2014; Zambrano-Guerrero, Caicedo-Padilla y Matabanchoy-Tulcán, 2015) y en esta ocasión se utilizó escala tipo Likert de 5 puntos, Así mismo, se evalúa el Índice de Whiteley de Hipocondría, (Fernández y Fernández, 1998; Martínez y Belloch, 2004) el cual está diseñado para el trastorno de ansiedad ante la enfermedad y analiza las actitudes hipocondríacas (miedo ante la posibilidad de enfermarse, la convicción de estar enfermo y la preocupación corporal). Esta escala está compuesta de 14 ítems con respuesta dicotómica, (Martínez, 1997), por lo cual se consideraron 3 ítems (1,6 y 11) también han sido adaptados a una escala de tipo Likert. (ver tabla 5)

El tercer constructo, evalúa la ansiedad generada ante el confinamiento y se centra en medir los síntomas, pensamientos y comportamientos propiciados por la ansiedad producida al no poder salir de casa y todas las condiciones que esto implica, de acuerdo con Asensi (2020), la cuarentena suele ser una experiencia desagradable para las persona durante un determinado período de tiempo; ya que, al no tratarlos con un apoyo psicológico (en caso de estar presentes en la misma ciudad), éstos podrían generar cuadros de estrés agudo, desencadenar ataques de pánico, e inclusive agravar condiciones psicopatológicas subyacentes. Rizaldos (2020) afirma que “el confinamiento por sí mismo a nivel

psicológico no es nada sano. Aunque en este momento es cuestión de supervivencia y solidaridad”, teniendo impactos en el ambiente de la psicología social como lo muestran Pérez y cols. (2020). En este caso, se destaca la importancia de centrarnos en la realidad de la situación, y no permitir que sentimientos o pensamientos negativos (miedo, tensión, etc.) sobrepasen nuestras capacidades de afrontamiento. Es por esto, que se adaptaron 4 ítems que pretenden evaluar: el grado de desesperación de los individuos, los cambios conductuales y emocionales generados ante esta situación de aislamiento y la necesidad de sobreinformación (importante potenciador de la ansiedad). (Ver tabla 7)

Referente al cuarto constructo, que evalúa los síntomas generados por la ansiedad ante las responsabilidades, se pretende medir la tensión y el estrés generados por el cambio de la manera de trabajar ante esta situación de crisis o a distancia desde casa (Madero 2020; Madero y Flores, 2009 y 2010). Ya que, un gran porcentaje de la población se encuentra trabajando de manera remota y virtual, mientras que otros han perdido su trabajo o se encuentran con una sobresaturación importante de carga laboral (Deloitte, 2020; Mercer, 2020). De la misma manera, la educación se ha visto revolucionada y las instituciones han incorporado plataformas de educación remota y a distancia, por lo cual los estudiantes y docentes están enfrentado nuevos retos. Se desarrollaron y adaptaron 5 ítems en una escala tipo Likert y se busca que sean aplicables a ambas realidades (trabajadores y estudiantes), analizando los niveles de desesperación, preocupación, consciencia de la propia productividad y frustración de los individuos. (ver tabla 9)

Finalmente, con relación al quinto constructo, se tiene el objetivo de evaluar los niveles de preocupación y ansiedad ante la incertidumbre. Esto se debe a que, como se mencionó anteriormente, es la primera vez que se vive una pandemia de este tipo, y dadas las condiciones actuales, aún se desconoce mucho sobre el comportamiento del virus y la enfermedad, así como sobre las afectaciones que éste pueda suponer en los giros económicos, de sanidad, etc. González et. al (2006), mencionan que la preocupación es un proceso cognitivo común dentro de la población, sin embargo, debido a las diferencias cualitativas y cuantitativas de su aparición y curso, se puede catalogar como normal o patológica. Además, se ha demostrado una importante correlación entre dichas manifestaciones y el trastorno de ansiedad generalizada (TAG), por lo cual se considera esencial su análisis e interpretación en el presente estudio. De esta manera, se emplea la Escala de Intolerancia hacia la Incertidumbre (EEI) de Freeston y Cols, compuesta por 27 ítems de escala Likert que evalúan la reacción de un individuo ante situaciones ambiguas, demostrando los niveles de vulnerabilidad cognitiva del mismo. Además, se toma en cuenta la Adaptación de la Escala de Afrontamiento ante la Ansiedad e Incertidumbre pre-examen (COPEAU), la cual es un autoinforme de 21 ítems, agrupados en 3 escalas que evalúan las diversas estrategias de afrontamiento y evitación asociadas al problema. De esta manera, en la presente escala, se desarrollan y adaptan 5 ítems que evalúan las reacciones y estrategias conductuales y psicológicas del individuo como respuesta ante las situaciones presentadas, que se relacionan con la incertidumbre asociada al nuevo coronavirus (COVID-19) y la pandemia que se vive actualmente (Heredia et al., 2008; González, Ibañez y Cubas, 2005; González et al., 2006), (ver tabla 11)

Diseño del instrumento

El cuestionario cuenta de 31 ítems, de los cuales 24 ítems, se forman con cinco constructos que evalúan la ansiedad generalizada, la preocupación ante la situación, la ansiedad ante el confinamiento, la ansiedad ante las responsabilidades laborales y la ansiedad por la incertidumbre, además, cuenta con siete ítems adicionales enfocados para la obtención de datos demográficos de la población de estudio, tales como género, estado civil, edad, ocupación, entre otros, los diversos ítems fueron integrados en un formato

de *Google Forms* para tener un instrumento en línea que se distribuirá por medio de las redes de contacto y redes sociales de los autores, considerando la situación que se vive por la pandemia del COVID-19, ya que la mayoría de la población se encuentra actualmente en situación de confinamiento o distanciamiento social. El período de aplicación se llevó a cabo del 20 al 25 de abril de 2020, logrando obtener un total de 405 respuestas, dichos datos fueron descargados en un archivo de Excel para ser codificados, depurados, y ordenados para ser analizados en el programa *IBM-SPSS* (versión 24) para realizar los análisis estadísticos correspondientes.

Análisis de resultados

De acuerdo con los datos recolectados se puede observar que el 85.2% de la muestra participante, señala que sí está en situación de aislamiento social o cuarentena debido al COVID-19.

Tabla 1

Aislamiento social

	SI	NO
¿Se encuentra actualmente en aislamiento social o cuarentena debido al COVID-19?	345 85.2%	60 14.8%

Fuente. Elaboración propia

En seguida se muestran los resultados descriptivos de los participantes en la investigación, destacando que el 69.6% son del género femenino y el 60.7% son casados, el resto de la información se puede observar en la tabla 2. Así mismo es importante mencionar que el 75.6% menciona que a la fecha de la recolección de la información tiene más de 4 semanas de aislamiento.

Tabla 2

Características de los participantes

Datos demográficos	N	Porcentaje
Género		
Masculino	123	30.4%
Femenino	282	69.6%
Estado Civil		
Soltero	137	33.8%
Casado	246	60.7%
Otro/ prefiero no contestar	22	5.4%
Edad		
Entre 17 y 25 años	70	17.3%
Entre 26 y 40 años	58	14.3%
Entre 41 y 60 años	251	62.0%
61 años o más	26	6.4%

Nivel académico		
Preparatoria	34	8.4%
Carrera profesional	248	61.2%
Posgrado	117	28.9%
Otro / Prefiero no contestar	6	1.5%
Situación actual		
Estudio	54	13.3%
Estudio y trabajo	23	5.7%
Trabaja formalmente en una empresa	146	36.0%
Trabaja por cuenta propia	68	16.8%
Otra actividad	114	28.1%
Tiempo en aislamiento por COVID-19		
No estoy en aislamiento	40	9.9%
Alrededor de 1 semana	4	1.0%
Alrededor de 2 semanas	13	3.2%
Alrededor de 3 semanas	42	10.4%
4 semanas o más	306	75.6%
	n = 405	100%

Fuente. Elaboración propia

Continuando con el análisis descriptivo de los datos y dando seguimiento a los objetivos planteados, se observa que menos del 25% los participantes no perciben tener síntomas de estrés o ansiedad generalizada en cada uno de los ítems relacionados con este tema, al menos durante el período que aplicó el instrumento de medida. (ver tabla 3)

Tabla 3

Percepción de los participantes en los reactivos utilizados para medir el estrés (ISRA)

	Nunca 1-2	A veces 3	Siempre 4-5	Promedio	Desv. Est.
	Frecuencia de las respuestas				
1. Me siento ansioso, preocupado o irritable	146 36.1%	163 40.2%	96 23.7%	2.82	0.98
2. Me siento tenso, con sentimiento de inquietud o incapaz de relajarme	215 53.1%	117 28.9%	73 18.0%	2.52	1.02
3. Tengo dificultad para dormir, sueño fragmentado o insatisfactorio, pesadillas o sueños fuera de lo normal	225 55.6%	78 19.2%	102 25.2%	2.51	1.29
4. Tengo dificultades de concentración, me distraigo fácilmente	216 53.3%	97 24.0%	92 22.7%	2.53	1.19
5. Me siento triste, con pérdida del interés o con falta de motivación en mis actividades diarias	239 59.0%	92 22.7%	74 18.3%	2.38	1.14

Fuente. Elaboración propia

Posteriormente se procedió a analizar la información de la tabla anterior utilizando los datos demográficos y elaborando las pruebas estadísticas de ANOVA, para identificar si existen diferencias estadísticamente significativas entre los grupos, tomando en cuenta, género (M, Masculino; F, Femenino), estado civil (S, Soltero; C, Casado), edad (Ma, Mayores de 40 años; Me, Menores de 40 años) y actividad que realizan los participantes (EyO, Estudiantes y otras actividades; Tr, Trabajadores), después de realizar las pruebas, se observa que sí existen diferencias estadísticamente significativas entre los grupos, sin embargo, únicamente para el ítem 3 y 4 en todas las categorías hubo diferencias.

Para el ítem 3 “Tengo dificultades para dormir, sueño fragmentado o insatisfactorio, pesadillas o sueños fuera de lo normal”, y para el ítem 4 “Tengo dificultades de concentración, me distraigo fácilmente”, los indicadores con mayores promedios fueron para el género femenino, los solteros, menores de 40 años y que estudian o realizan otras actividades. (ver tabla 4)

Tabla 4*Análisis de los resultados de ANOVA one-way de los reactivos utilizados para estrés (ISRA)*

	Género	Estado civil	Edad	Actividad
1. Me siento ansioso, preocupado o irritable	Si Femenino (F=5.98, .02)	No	Si Menores (F=7.34, .01)	No
2. Me siento tenso, con sentimiento de inquietud o incapaz de relajarme	No	No	Si Menores (F=4.16, .04)	No
3. Tengo dificultad para dormir, sueño fragmentado o insatisfactorio, pesadillas o sueños fuera de lo normal	Si Femenino (F=5.52, .02)	Si Solteros (F=31.51, .00)	Si Menores (F=47.32, .00)	Si Estudian (F=5.20, .02)
4. Tengo dificultades de concentración, me distraigo fácilmente	Si Femenino (F=6.79, .01)	Si Solteros (F=29.03, .00)	Si Menores (F=41.60, .00)	Si Estudian (F=9.78, .00)
5. Me siento triste, con pérdida del interés o con falta de motivación en mis actividades diarias	No	Si Solteros (F=13.94, .00)	Si Menores (F=25.30, .00)	Si Estudian (F=6.16, .01)

Fuente. Elaboración propia

El siguiente aspecto por analizar es la preocupación que perciben las personas en situaciones de aislamiento por el COVID-19, pudiendo observar que para la muestra participante sí existe preocupación por la situación que se tiene, pues el 70.1% menciona que le angustia pensar en que algún familiar o conocido pueda padecer COVID-19, así mismo el 82.7% considera que está tomando seriamente las medidas preventivas y las indicaciones correspondientes para evitar el contagio. (ver tabla 5)

Tabla 5*Percepción de los principales reactivos utilizados para preocupación (MMPI)*

	Desacuerdo 1-2	Indiferente 3	Acuerdo 4-5	Promedio	Desv. Est.
	Frecuencia de las respuestas				
1. Si recibo noticias sobre el COVID-19 (a través de la radio, TV, periódicos, redes sociales o conocidos) siento temor / preocupación por la posibilidad de llegar a padecerlo	156 38.5%	98 24.2%	151 37.3%	2.94	1.28
2. Me preocupa la posibilidad de tener COVID-19 o alguna enfermedad grave relacionada	134 33.1%	95 23.5%	176 43.4%	3.16	1.35
3. Me he identificado con alguno/s de los síntomas del COVID-19	318 78.5%	49 12.1%	38 9.4%	1.73	1.09
4. Me angustia pensar que algún familiar o conocido puede llegar a padecer COVID-19	57 14.1%	64 15.8%	284 70.1%	3.98	1.18
5. Considero que estoy tomando seriamente las medidas e indicaciones respecto a la situación actual que se vive	32 7.9%	38 9.4%	335 82.7%	4.95	1.06

Fuente. Elaboración propia

Respecto al análisis de los datos demográficos mediante la prueba estadística de ANOVA, se puede observar que para este constructo en particular se pudo percibir mayores diferencias estadísticamente significativas de acuerdo con el género, en particular las mujeres mostraron los promedios más altos con respecto a los hombres. (ver tabla 6)

Tabla 6

Análisis de los resultados de ANOVAS one-way de los reactivos utilizados para preocupación

	Género	Estado civil	Edad	Actividad
1. Si recibo noticias sobre el COVID-19 (a través de la radio, TV, periódicos, redes sociales o conocidos) siento temor / preocupación por la posibilidad de llegar a padecerlo	Si Femenino (F=4.53, .03)	No	No	No
2. Me preocupa la posibilidad de tener COVID-19 o alguna enfermedad grave relacionada	No	No	No	No
3. Me he identificado con alguno/s de los síntomas del COVID-19	Si Femenino (F=13.94, .00)	No	No	No

4. Me angustia pensar que algún familiar o conocido puede llegar a padecer COVID-19	Si Femenino (F=5.10, .02)	No	Si Menores (F=7.76, .01)	No
5. Considero que estoy tomando seriamente las medidas e indicaciones respecto a la situación actual que se vive	Si Femenino (F=3.95, .05)	No	No	No

Fuente. Elaboración propia

Para el apartado de ansiedad por el confinamiento, se puede observar que el 60.2% señala que sí le preocupa pensar cuánto tiempo durará el aislamiento por el COVID-19, por otra parte, el 52.8% señala que no ha tenido episodios de desesperación o pánico causado por la cuarentena. (ver tabla 7)

Tabla 7

Percepción de los principales reactivos utilizados para ansiedad por confinamiento

	Desacuerdo 1-2	Indiferente 3	Acuerdo 4-5	Promedio	Desv. Est.
Frecuencia de las respuestas					
1. Siento desesperación constante al no poder salir de casa	191 47.2%	100 24.7%	114 28.1%	2.68	1.26
2. Paso la mayoría del tiempo pensando en comer	194 47.9%	95 23.5%	116 28.6%	2.66	1.28
3. Considero que he tenido por lo menos un episodio de desesperación / pánico durante el periodo que he estado en cuarentena	214 52.8%	54 13.3%	137 33.8%	2.61	1.49
4. Me preocupa pensar cuánto tiempo más durará el confinamiento	91 22.5%	70 17.3%	244 60.2%	3.67	1.31

Fuente. Elaboración propia

En este aspecto de ansiedad causada por el confinamiento, se tuvo el mismo resultado que en el estrés, es decir, únicamente un ítem del constructo tuvo diferencias estadísticamente significativas en los cuatro factores, en el ítem 3 “Considero que he tenido por lo menos un episodio de desesperación / pánico durante el periodo que he estado en cuarentena”, en las mujeres, solteros, menores de 40 años y que están estudiando o realizan alguna otra actividad no laboral. (ver tabla 8)

Tabla 8

Análisis de los resultados de ANOVAS one-way de los reactivos utilizados para ansiedad por confinamiento

	Género	Estado civil	Edad	Actividad
--	---------------	---------------------	-------------	------------------

1. Siento desesperación constante al no poder salir de casa	No	Si Solteros (F=15.95, .00)	Si Menores (F=31.97, .00)	No
2. Paso la mayoría del tiempo pensando en comer	No	No	Si Menores (F=7.19, .01)	No
3. Considero que he tenido por lo menos un episodio de desesperación / pánico durante el periodo que he estado en cuarentena	Si Femenino (F=8.72, .00)	Si Solteros (F=9.19, .00)	Si Menores (F=22.66, .00)	Si Estudian (F=5.87, .02)
4. Me preocupa pensar cuánto tiempo más durará el confinamiento	No	No	Si Menores (F=4.05, .05)	No

Fuente. Elaboración propia

En lo referente a la ansiedad generada por el trabajo desde casa, los resultados muestran percepciones bajas, por ejemplo, para el ítem “Siento desesperación al tener que realizar trabajos y/o asignaciones desde casa”, el 53.6% señala que no, y para el sentimiento de frustración por el uso de plataformas virtuales, el 61.2% responde de la misma manera, es decir, no. (ver tabla 9)

Tabla 9

Percepción de los principales reactivos utilizados para ansiedad por el trabajo

	Desacuerdo 1-2	Indiferente 3	Acuerdo 4-5	Promedio	Desv. Est.
Frecuencia de las respuestas					
1. Siento desesperación al tener que realizar trabajos y/o asignaciones desde casa	217 53.6%	93 23.0%	95 23.4%	2.43	1.36
2. Me preocupa no ser eficiente trabajando / estudiando en mi casa	193 47.7%	74 18.3%	138 34.0%	2.70	1.48
3. Considero que mi atención no está enfocada en mis responsabilidades	210 51.9%	81 20.0%	114 28.1%	2.52	1.39
4. Frecuentemente siento frustración ante el uso de plataformas virtuales (Zoom, Skype, etc)	248 61.2%	83 20.5%	74 18.3%	2.21	1.30
5. Considero que la carga de trabajo actual es mayor que la de antes	152 37.5%	65 16.1%	188 46.4%	3.14	1.56

Fuente. Elaboración propia

Continuando con el análisis de las diferencias de medias de los diversos ítems del instrumento de medida, para la ansiedad por el trabajo en casa, se puede observar que para el primero “Siento

desesperación al tener que realizar trabajos y/o asignaciones desde casa” y para el tercero “Considero que mi atención no está enfocada en mis responsabilidades”, las mujeres, los solteros, los menores de 40 años y los que estudian y realizan otras actividades no laborales, muestran resultados estadísticamente significativos. (ver tabla 10)

Tabla 10

Análisis de los resultados de ANOVAS one-way de los reactivos utilizados para ansiedad por el trabajo

	Género	Estado civil	Edad	Actividad
1. Siento desesperación al tener que realizar trabajos y/o asignaciones desde casa	Si Femenino (F=5.69, .02)	Si Solteros (F=9.19, .00)	Si Menores (F=6.83, .01)	Si Estudian (F=7.02, .01)
2. Me preocupa no ser eficiente trabajando / estudiando en mi casa	No	Si Solteros (F=26.82, .00)	Si Menores (F=18.13, .00)	No
3. Considero que mi atención no está enfocada en mis responsabilidades	Si Femenino (F=6.96, .01)	Si Solteros (F=30.88, .00)	Si Menores (F=27.83, .00)	Si Estudian (F=6.32, .01)
4. Frecuentemente siento frustración ante el uso de plataformas virtuales (Zoom, Skype, etc)	No	Si Solteros (F=8.51, .00)	No	No
5. Considero que la carga de trabajo actual es mayor que la de antes	No	No	No	No

Fuente. Elaboración propia

Para el último de los constructos analizados en la presente investigación, relacionado con la incertidumbre, se observa que el 70.1% señala que cuenta con las condiciones adecuadas para realizar su trabajo desde casa o a distancia, lo cual disminuye la incertidumbre al saber que puedes hacer tus actividades, el resto de los ítems no muestra alguna mayoría en los resultados obtenidos. (ver tabla 11)

Tabla 11

Percepción de los principales reactivos utilizados para ansiedad por la incertidumbre

	Desacuerdo 1-2	Indiferente 3	Acuerdo 4-5	Promedio	Desv. Est.
	Frecuencia de las respuestas				
1. Cuento con las condiciones adecuadas para realizar mi trabajo desde casa o a distancia	56 13.8%	65 16.1%	284 70.1%	3.96	1.28
2. Constantemente pienso en cuál es la mejor forma de prepararme para el futuro (compra de víveres, suministros y material que pueda ser	133 32.8%	108 26.7%	164 40.5%	3.10	1.26

necesario durante el confinamiento)					
3. Interrumpo y/o postergo actividades por pensar en mi situación económica actual y futura	156 38.5%	86 21.2%	163 40.3%	2.97	1.38
4. Me esfuerzo conscientemente en pensar en otra cosa que no sea mi salud o la de mis familiares	156 38.5%	109 26.9%	140 34.6%	2.91	1.30
5. Hago estimaciones sobre tiempo en confinamiento constantemente	187 46.2%	82 20.2%	136 33.6%	2.74	1.37

Fuente. Elaboración propia

A diferencia de los constructos anteriores, el de incertidumbre es que el que menores diferencias entre los promedios existen de acuerdo a las variables demográficas que se están considerando, aunque es conveniente mencionar que para el ítem “Hago estimaciones sobre tiempo en confinamiento constantemente”, los solteros y los menores de 40 años de edad son los que presentan diferencias estadísticamente significativas, es decir, están queriendo o pensando en que el tiempo de aislamiento por la pandemia del COVID-19 se termine lo más pronto posible. (ver tabla 12)

Tabla 12

Análisis de los resultados de ANOVAS one-way de los reactivos utilizados para incertidumbre

	Género	Estado civil	Edad	Actividad
1. Cuento con las condiciones adecuadas para realizar mi trabajo desde casa o a distancia	No	No	Si Menores (F=14.69, .00)	Si Estudian (F=3.99, .05)
2. Constantemente pienso en cuál es la mejor forma de prepararme para el futuro (compra de víveres, suministros y material que pueda ser necesario durante el confinamiento)	No	No	No	No
3. Interrumpo y/o postergo actividades por pensar en mi situación económica actual y futura	No	No	No	No
4. Me esfuerzo conscientemente en pensar en otra cosa que no sea mi salud o la de mis familiares	Si Femenino (F=12.70, .00)	No	No	No

5. Hago estimaciones sobre tiempo en confinamiento constantemente	No	Si	Si	No
		Solteros (F=10.84, .00)	Menores (F=15.90, .00)	

Fuente. Elaboración propia

Una vez realizado el análisis descriptivo de los diversos constructos incluidos en el instrumento de medida, que ayudó para conocer la percepción que tienen las personas sobre la ansiedad desde diversos puntos de vista, se realizó un análisis factorial exploratorio, utilizando el método de componentes principales y rotación varimax, obteniendo cargas factoriales superiores a 0.5 posteriormente se realizaron las pruebas de validez y confiabilidad correspondientes, resultando los siguientes índices alfa Cronbach: para ansiedad generalizada/estrés, 5 ítems (alfa Cronbach 0.84), para la ansiedad causada por el confinamiento del COVID-19, 4 ítems (alfa Cronbach 0.75), en lo referente a la ansiedad por el trabajo en casa, 3 ítems (alfa Cronbach 0.81), para ansiedad por la incertidumbre, 3 ítems (alfa Cronbach 0.69), y finalmente para la preocupación, 3 ítems (alfa Cronbach 0.62), pudiendo observar que los diferentes constructos tienen resultados estadísticamente significativos en las pruebas de validez y confiabilidad. (ver tabla 13)

Tabla 13
Matriz Rotada de Componentes

	Componentes				
	1	2	3	4	5
Ansiedad/Estrés4	.783				
Ansiedad/Estrés3	.726				
Ansiedad/Estrés2	.718				
Ansiedad/Estrés5	.708				
Ansiedad/Estrés1	.608				
Ansiedad Confinam3		.649			
Ansiedad Confinam1		.635			
Ansiedad Confinam4		.617			
Ansiedad Confinam2		.578			
Ansiedad por trabajo4			.828		
Ansiedad por trabajo1			.741		
Ansiedad por trabajo2			.727		
Incertidumbre 2				.749	
Incertidumbre 3				.740	
Incertidumbre 4				.699	
Preocupación 5					.732
Preocupación 4					.709
Preocupación 2					.707

Método de extracción: Componentes Principales.

Rotación: Varimax y Normalización Kaiser.

Rotación convergente en 6 iteraciones.

Fuente. Elaboración propia

Conclusiones

Después de realizar este proyecto de investigación, es conveniente mencionar la relevancia que tienen los diversos aspectos de la salud mental en las personas, principalmente en situaciones de aislamiento así como diseñar estrategias para su atención, por ejemplo, desde el punto de vista médico o terapéutico por las implicaciones que representa en la persona, en este momento se analiza únicamente el tema de ansiedad generalizada o estrés, pero también es necesario abordarlo desde la perspectiva organizacional, debido a la situación que se tiene de la pandemia ocasionada por el COVID-19, pues existen diversas iniciativas y estrategias para fortalecer y favorecer las propuestas del trabajo a distancia.

Por otra parte, con la adaptación de diversas escalas de medición que existen sobre el tema de ansiedad, se han podido integrar diversos elementos para tener una idea más completa en la forma de analizar el tema en una situación inesperada que se está volviendo parte de la nueva manera de interrelacionar con los demás, sin embargo, en esta muestra en particular se observa que directamente no perciben o no muestran situaciones de ansiedad directamente, pero de manera indirecta si lo demuestra, al mencionar que existe preocupación por enfermarse, por perder el trabajo o porque algún familiar pueda contagiarse.

Con los resultados obtenidos en las diversas pruebas estadísticas realizadas, se puede destacar que las escalas utilizadas en la investigación mostraron indicadores válidos y confiables para la muestra en particular, ayudando con ello al cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de la investigación que han servido para contestar las interrogantes sobre la ansiedad y preocupaciones de las personas en un ambiente de aislamiento por el COVID-19, pues por el momento no se conoce cuando se podrá controlar la propagación del virus, ni cuánto tiempo más va a durar la recomendación de permanecer en casa para evitar o disminuir el riesgo de contagio.

En lo que respecta a las cargas de trabajo, se puede concluir que debido al confinamiento y a las actividades de realizar el trabajo a distancia, de acuerdo a los resultados obtenidos, la cantidad de trabajo actualmente es mayor que antes de la declaratoria de mantenerse en casa, debido a que hay diversos factores que es necesario seguir analizando en futuras investigaciones como la medición de la productividad, el logro de objetivos y resultados, la forma en que se van a evaluar, la pérdida de identidad e integración con los miembros del equipo de trabajo, lo cual se convierten en una serie de retos a considerar. Pero también hay que considerar las capacidades de las personas para realizar el trabajo en casa, la infraestructura y el equipo de trabajo con el que se cuenta, los distractores, así como las personas que conviven en ese lugar, entre otros aspectos más que pudieran existir.

Finalmente se puede señalar que, ante situaciones adversas, de alguna crisis o alguna contingencia como la del COVID-19, es necesario poner atención a todas las implicaciones que tiene, tratar de obtener el mejor provecho posible desde una perspectiva positiva y recordar que en algún momento se tendrá una solución, una fecha de terminación y sobre todo una gran enseñanza.

Referencias

Asensi, L. (2020), "Coronavirus: Efectos psicológicos generados por el confinamiento". Recuperado el 26 de agosto de 2020 de: <https://www.psicologiamadrid.es/blog/articulos/psicologia-y-coronavirus/coronavirus-efectos-psicologicos-generados-por-el-confinamiento>

- BBC News Mundo (2020), "Coronavirus: qué significa que la OMS haya clasificado al covid-19 como pandemia". Recuperado el 12 de abril del 2020 de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-51842708>
- Cano-Vindel, A., y Miguel-Tobal, J. (1999), "Evaluación de la ansiedad desde un enfoque interactivo multidimensional: El inventario de situaciones y respuestas de ansiedad-ISRA". *Psicología Contemporánea*, 6(1), 14-21.
- Casullo, M. (2003), "Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota para Adolescentes (MMPI-A)". Recuperado el 29 de marzo del 2020 de: https://www.academia.edu/30136602/INVENTARIO_MULTIFÁSICO_DE_LA_PERSONALIDAD_DE_MINNESOTA_PARA_ADOLESCENTES_MMPI-A
- Cohen, J., y Kupferschmidt, K. (2020), "Strategies Shift as Coronavirus Pandemic Looms". *Science* 367(6481), pp. 962-963. Recuperado el 12 de abril del 2020 de: https://science.sciencemag.org/content/367/6481/962.summary?casa_token=qBJGmklaSCIAAAA-A:tk-ZJsqUexXuZaC8-HMYyIE1feL0An6s5QLKGkGB0BMAGmkgSDVszQCLT5H8bQm6kYNIlyvdjYAjAsP1A
- Deloitte (2020), "Workforce strategies for post COVID-19 recovery". Recuperado el 28 de agosto de 2020 de: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/covid-19-workforce-strategies-for-post-covid-recovery.html>
- Díaz, G., E. (2020), "Efectos económicos del coronavirus COVID-19 en la economía de México". El Colegio de la Frontera Norte. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de: <https://www.colef.mx/wp-content/uploads/2020/05/articulo-divulgacio%CC%81n-eliseo-diaz-11may20-1.pdf>
- Díaz K., I. y De la Iglesia, G. (2019), "Ansiedad: Revisión y Delimitación Conceptual", *Summa Psicológica UST*, 16(1), 42-50.
- Ehmke, R. (2020), "Lidiar con la ansiedad y el coronavirus". *Childmind*. Recuperado el 14 de abril de 2020 de: <https://childmind.org/article/lidiar-con-la-ansiedad-y-el-coronavirus/>
- Fernández, R., y Fernández, C. (1998), "Actitudes hipocondríacas, síntomas somáticos y afecto negativo". *Psicothema*, 10(2), 259-270.
- García-Batista, Z., y Cano-Vindel, A. (2014), "Estandarización y validación del Inventarios de Situaciones y Respuestas de Ansiedad (ISRA) en la población de República Dominicana", *Summa Psicológica UST*. 11(2), 81-99.
- González, M., Cubas, R., Rovella, A., y Darías, M. (2006), "Adaptación española de la escala de intolerancia hacia la incertidumbre: procesos cognitivos, ansiedad y depresión". *Psicología y Salud*, 16(2), 219-233. Recuperado el 12 de abril del 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/291/29116211.pdf>
- González, M., Ibañez, I., y Cubas, R. (2005), "Variables del proceso en la determinación de la ansiedad generalizada y su generalización a otras medidas de ansiedad y depresión". *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 6(1), 23-29.

- Heredia, D., Piemontesi, S., Furlan, L., y Pérez E. (2008), "Adaptación de la Escala de Afrontamiento ante la ansiedad e incertidumbre pre-examen (COPEAU)". *Avaliação Psicológica*, 7(1), 1-9. Recuperado el 29 de marzo del 2020 de: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1677-04712008000100003
- John Hopkins University of Medicine (2020), "COVID-19 Map - COVID-19 Dashboard by the Center for System Science and Engineering". Recuperado el 26 de mayo del 2020 de: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Lobo, A. y cols (2002), "Ficha técnica del instrumento", Banco de instrumentos y metodologías en salud mental. Recuperado el 29 de agosto de 2020 de: <https://bi.cibersam.es/busqueda-de-instrumentos/ficha?Id=21>
- Madero, S. (2020), "Perspectivas de investigación como consecuencias del Covid-19", I Encuentro Internacional de Investigación: Impacto del covid-19 desde la perspectiva económicamente en el contexto global, Realizado el 29 de abril de 2020
- Madero, S., y Flores, R. (2009), "Predictores de la disposición de trabajadores mexicanos a aceptar el teletrabajo", *Revista Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 43, 24-29.
- Madero, S., y Flores, R. (2010), "Forzados a trabajar a distancia por el virus A H1N1: Exploración del estrés por el trabajo a distancia y uso de tecnología, con la satisfacción con el trabajo y la disposición a realizar actividades a distancia". XIV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas. ACACIA, Realizado en EGADE Business School, Monterrey NL, México.
- Martínez, M. (1997), "La evaluación psicológica de las preocupaciones hipocondríacas". *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 2(2), 137-153. Recuperado el 29 de marzo de 2020 de: <http://www.aepcp.net/arc/Vol.%202.%20N2.%20pp.%20137-153.%201997.pdf>
- Martínez, P., y Belloch, A. (2004), "Efectos de un tratamiento cognitivo-conductual para la hipocondría en los sesgos atencionales", *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 4(2), 299-311.
- Martínez-Algeciras, K., y Rodríguez-Jiménez, O. (2013), "Análisis exploratorio de la validez del inventario de situaciones y respuestas de ansiedad (ISRA) adaptado". *Acta Colombiana de Psicología*, 16(1), 57-66.
- Matas, A. (2018), "Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión". Recuperado el 12 de abril del 2020 de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038
- Mercer (2020), "In México, how are companies supporting their employees during this outbreak?", available at: https://app.keysurvey.com/reportmodule/REPORT2/report/1479157/41192028/11ba4bc10c15f934b128f8996c58f131?Dir=&Enc_Dir=8129ead7&av=lxnlBAm77ac%3D&afterVoting=531951bde78d&msig=b69a8d67569063f9c374d5de6672aa83 (accessed 30 May 2020)

- Miguel-Tobal, J. y Cano-Vindel, A. (2002), ISRA: Inventario de Situaciones y Respuestas de Ansiedad: Manual. Editorial TEA Ediciones: Madrid. Recuperado el 29 de agosto del 2020 de: https://www.researchgate.net/publication/230577105_Inventario_de_situaciones_y_respuestas_de_ansiedad_ISRA_Manual_Inventory_of_Situations_and_Responses_of_Anxiety_ISRA_Manual
- Organización Mundial de la Salud (2019), "Salud mental en las emergencias". Recuperado el 14 de abril de 2020: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-in-emergencies>
- Organización Panamericana de la Salud (2020), "Consideraciones psicosociales y de salud mental durante el brote de COVID-19". Recuperado el 28 de agosto de 2020 de: <https://www.paho.org/es/documentos/consideraciones-psicosociales-salud-mental-durante-brote-covid-19>
- Pagés, S. (2007), "Trastorno de Ansiedad Generalizada (TAS)". *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, XVI(1), 89-94.
- Pérez, J., Ferrer-Pérez, V., Sevillano, V., y cols (2020), "La Psicología Social ante el COVID-19": Monográfico del International Journal of Social Psychology (Revista de Psicología Social) Recuperado el 27 de agosto de 2020 de: https://www.researchgate.net/publication/340846423_La_Psicologia_Social_ante_el_COVID19_Monografico_del_International_Journal_of_Social_Psychology_Revista_de_Psicologia_Social
- Pérez y Farías, J. M., Durán, C., y Lucio, E. (2003), "Un estudio sobre la estabilidad temporal del MMPI-A con un diseño de test-retest en estudiantes mexicanos". *Salud Mental*, 26(2), 59-66.
- Rizaldos, M. A. (2020), "Cómo gestionar la ansiedad ante el coronavirus". Recuperado el 29 de marzo de 2020: https://www.huffingtonpost.es/entry/como-gestionar-la-ansiedad-ante-el-coronavirus_es_5e6c0140c5b6bd8156f746e0
- Rovela, A., González, M., Peñate, W., y Ibañez, I. (2011), "Preocupación-rasgo y Trastorno de Ansiedad Generalizada en una muestra de la Población General: El papel diferencial de la intolerancia a la incertidumbre, la evitación cognitiva, la orientación negativa al problema y las metacreencias". *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, XX(2), 101-108.
- Sierra, J. C., Ortega, V., y Zubeidat, I. (2003), "Ansiedad, angustia y estrés: tres conceptos a diferenciar". *Revista Mal-estar E Subjetividade*, 3(1), 10-59. Recuperado el 12 de abril de 2020, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1518-61482003000100002&lng=pt&lng=es.
- Tabernerero, C., Arenas, A., Cuadrado, E., y Luque, B. (2014), "Incertidumbre y orientación hacia los errores en tiempos de crisis. La importancia de generar confianza fomentando la eficacia colectiva". *Papeles del Psicólogo*, 35(2), 107-114.
- Vázquez, S. (2019), "Manual de Escala de Ansiedad de Hamilton (Hamilton Anxiety Scale, HAS)". Recuperado el 29 de marzo de 2020 de: <https://idoc.pub/documents/manual-escala-de-ansiedad-de-hamilton-klzzmg99oqlg>

Madero, Sergio, León, Alejandra y Garza, Valeria.

Zambrano R. (2014), "Revisión sistemática del inventario multifásico de personalidad de Minnesota-mmipi". *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 10(1), 151-163

Zambrano-Guerrero, C. A., Caicedo-Padilla, D. A., y Matabanchoy-Tilcán, S. M. (2015), "Revisión sistemática sobre el Inventario Multifásico de Personalidad de Minnesota (MMPI)". *Revista Universidad y Salud*, 17(2), 246-261.

La conformación cultural: *habitus* y *campus* en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico administrativas.

Cultural conformation: habitus and campus in university professional education in the administrative and economic areas.

María Elena Camarena-Adame¹, Angélica Riveros-Rosas² y Karina Marisol León-Solis³

Resumen

Durante la formación universitaria se desarrollan características y habilidades involucradas con el funcionamiento profesional y personal. Las normas que involucran a las prácticas, las creencias y los valores del grupo, llevan a expresiones que se transmiten culturalmente y que también están en constante transformación, aunque se ha documentado poco este proceso. El presente trabajo buscó el reconocimiento de elementos que componen la cultura universitaria entre estudiantes de carreras económico administrativas en una Institución de Educación Superior, respecto al *campus* como espacio de representación del *habitus*, desde la postura del constructivismo estructuralista. Participaron un total de 606 estudiantes de las carreras de Administración, Contaduría e Informática a quienes se le aplicó una encuesta con preguntas abiertas sobre su elección de carrera, los aspectos positivos y negativos durante su formación, formas de convivencia con su familia, amigos y profesores; así como los valores prevalentes en la Institución. Las respuestas denotan *el gusto* por la profesión y aspectos prácticos de su ejercicio, la adopción de normas diferenciales conforme al grupo en que están, así como los valores *respeto* y *responsabilidad* en los que destacan la tolerancia y el compromiso. Los hallazgos se discuten en relación a la construcción cultural de esta comunidad.

Palabras clave: *Cultura, habitus y estudiantes.*

Abstract

During university training, characteristics and skills involved in professional and personal functioning are developed. The norms that involve the practices, beliefs, and values of the group lead to expressions transmitted culturally and are also in constant transformation, although this process has been little documented. The present study sought to recognize elements that compose the university culture among students of administrative, economics careers. Key aspects included the campus as a space of representation of the habitus from a structuralist constructivism position. A total of 606 students of business

¹ Doctora, profesora-investigadora de la División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México. mcamarena_adame@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-4921-0354

² Doctora, profesora-investigadora de la División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México. vercige52@gmail.com, ORCID: 0000-0002-4030-3407

³ Licenciada en Administración y Asistente de Investigación de la División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México. kleonolis@gmail.com



administration, accounting, and computer science participated in a survey with open questions about choosing their career and positive and negative aspects of their education. Measurement also involved coexistence with their family, friends, professors, and prevailing values in their school. The answers denote an affinity for the profession and practical aspects of its practice, the adoption of differential norms according to the group in which they are, and the values of respect and responsibility in which tolerance and commitment stand out. The findings are discussed concerning the cultural construction of their community.

Key words: *Culture, habitus and students*

Códigos JEL: A22, I21, I23, Z13.

Introducción⁴

Durante la formación universitaria se desarrollan características involucradas con el funcionamiento profesional y personal que se expresan de diversas formas, por ejemplo, como formas de trabajo y expectativas sobre éste (Aguirre, Blanco, Rodríguez-Villalobos y Ornelas, 2015), o las aspiraciones como los estilos de liderazgo que los estudiantes aprecian y admiran (Campoverde, Rosero, González y Ortiz, 2018). De manera que mucho de lo que orienta las aspiraciones y estilos de los estudiantes ocurre durante la interacción con el personal académico y con otros estudiantes. Las normas que involucran a las prácticas, las creencias y los valores del grupo, son algunos elementos culturales involucrados en este periodo y que impactarán su vida adulta. Es también un proceso íntimamente vinculado en los roles que se adoptan hacia lo ocupacional (Caboni, *et al.*, 2005).

La interiorización de normas, esquemas y funciones del comportamiento constituyen el *habitus*; en el *campus* se expresa el *habitus*, determinado por la actividad social (Bourdieu, 1988). Desde esta perspectiva, la Universidad es un espacio social donde convergen distintas formas de *habitus* que se expresan en el campus por sus diferentes miembros. Los antecedentes particulares de los estudiantes favorecen o dificultan la adaptación a la nueva cultura. Las expresiones o comportamientos de adaptación o desadaptación se expresan simbólicamente a través de la representación comunicante que particulariza una cultura, cuando las normas, creencias y valores no adquieren un significado simbólico explícito, diverso y entendible son cuestionados, produciendo expresiones de disconformidad, que llevan a la conformación de grupos o comportamientos opuestos a la cultura imperante.

En el caso de la formación en carreras económico-administrativas suelen haber coincidencias ampliamente aceptadas en la comunidad académica sobre la necesidad importante y relativamente urgente de integración a la vida laboral, como señala la siguiente cita de Damian (2020) “su orientación es estrictamente profesionalizante y busca una estrecha vinculación con los empleadores, mismos que les proporcionan información sobre los conocimientos y las exigencias que presentan” (p.3); por otro lado, se espera un sentido práctico sobre las actividades a desempeñar profesionalmente y una noción de

⁴ Investigación realizada gracias al **Programa UNAM-DGAPA-PAPIIT: IN308519**. Las autoras agradecen el apoyo de los becarios y participantes del Proyecto: Brenda Vianney Bravo López, Jennifer Carreón Pacheco, Karen Castro Martínez, Karla Yael Fragoso Ruíz, Nadia Cristina Mateos Galván, Gustavo Negrete Ríos, Karla Catalina Negrete Ríos, Andrés Sánchez Montero y Michelle Terán Gallardo.

La conformación cultural: *habitus* y *campus* en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico-administrativas.

trascender a partir de su trabajo en las organizaciones, elemento rastreable en el texto *Un punto de vista sobre los conocimientos del contador público*, de De Agüero (1999); lo anterior se configura como expresión de su *habitus*. Sin embargo, se ha abordado poco la comprensión del *habitus* universitario desde las diferencias que se presentan entre grupos e individuos al interior de una Institución de Educación Superior (IES) y que puede experimentarse como conflictivo. Se indagarán los elementos que componen la cultura universitaria dominante en estudiantes, lo que constituye lo ampliamente aceptado en la comunidad; posteriormente se identificarán aspectos contenidos de elementos de disconformidad y los valores dominantes para la comunidad.

El constructivismo estructuralista en la Universidad

El constructivismo estructuralista, desde los conceptos de *habitus* y *campus* estudiados por Bourdieu (1998), permite entender la conformación cultural en los estudiantes universitarios, así como los grados de subordinación en las acciones individuales y su forma de conducción en la vida universitaria. En este orden de ideas, el *habitus* refiere al proceso de interiorización y apropiación de normas, creencias, valores y esquemas de comportamiento, propios de la cultura que el sujeto incorpora y va creando con base en su experiencia personal, en un marco determinado, en especial, en la universidad. El *campus* refiere al espacio de manifestación del *habitus*, en ese sentido abarca diferentes espacios que incluyen el aspecto económico, político, social, cultural y académico (Bourdieu, 1988), que se trae al campo universitario. Así, el *campus* se convierte en un territorio donde se ve una desigual distribución de recursos culturales, sociales y económicos, quizá con mayor diversidad en las macro universidades públicas. En el ámbito educativo estos espacios de convergencia contienen la participación de diferentes interactuantes, participan individuos con diferentes perfiles, que conllevan aspectos culturales diversos; desde estudiantes, profesores, trabajadores, funcionarios, y demás integrantes de la comunidad, cada uno busca su posición particular dentro de este espacio con una determinada participación relacionada por temas particulares de interacción entre ellos.

En situaciones como el establecimiento de roles y el estatus en las relaciones sociales, se expresan normas, creencias y valores compartidos de transmisión generacional. En el caso de las universidades se manifiesta por medio de la interacción de roles con expectativas culturales que corresponden a estudiantes, profesores, autoridades, etc. Por lo anterior adquiere importancia el comportamiento del individuo dentro de este espacio, el cual se ve influenciado por la interacción cultural que es expresada en diferentes formas.

La manifestación del *habitus* permite alcanzar los objetivos que la persona busca en el marco al que se integra, estableciendo estrategias acordes a las condiciones culturales del *campus*, esto ocurre con los antecedentes particulares o capitales que propician la adaptación a la nueva cultura: capital cultural, social y económico.

El capital cultural, social y económico en la Universidad

El capital cultural se refiere a los conocimientos acumulados del individuo y las formas de expresión de éstos. El capital social es la capacidad de influencia del individuo sobre el espacio social, y el capital económico refiere a los bienes materiales que se miden y acumulan en objetos y dinero (Bourdieu, 1998). En ese sentido, en la universidad convergen diferentes formas de *habitus* en función de las características de origen que permitan estas formas de capital. Se esperaría que su diversidad llevara a una cultura enriquecida en torno a objetivos en común. Sin embargo, hay manifestaciones culturales que se pueden considerar contrarias a la cultura imperante, por ejemplo, las quejas de faltas de respeto, el uso de

sustancias, las violaciones a las normas, entre otras manifestaciones que expresan formas de desacuerdo en aspectos culturales dominantes, como las marchas o movimientos estudiantiles. Estas expresiones ocurren de manera grupal e individual, en ese sentido es difícil suponer una intención trasgresora arbitraria, ya que ésta implica a su vez la convicción y acuerdo a otro acatamiento de creencias, normas y valores distintos, sin embargo, para quien no la comparte puede constituir una expresión de trasgresión.

La violencia simbólica se encuentra en todas partes, de manera especial se reproduce invisible e inexorablemente en los sistemas de enseñanza. Para Bourdieu (2000), el poder es una presencia que aparece como relación de fuerzas simbólicas: "todo poder de violencia simbólica, que logra imponer significados como legítimos disimulando las relaciones de fuerza en que se funda su propia fuerza, añade, es propiamente violencia simbólica".

En este sentido, el sistema pedagógico se encarga del efecto de la acción pedagógica dominante, como el principal mecanismo de imposición de la cultura dominante como cultura legítima y del reconocimiento de la ilegitimidad de la arbitrariedad cultural de los grupos dominantes reside en la exclusión, que adquiere mayor fuerza simbólica cuando toma la forma de autoexclusión, el retraimiento de un estudiante fortalece formas de ejercicio del poder. Es a través de la reinversión simbólica que se puede contrarrestar la violencia simbólica. No se puede pensar en la escuela en donde desconecte a los estudiantes de su realidad, sino más bien como un ámbito de interconexiones complejas que permitan ampliar la visión.

En opinión de Bourdieu (2000), la violencia simbólica en la noción del capital cultural, se expresa de la siguiente forma: "el capital cultural" está vinculado con la escuela, asimismo, los fundamentos de esta herramienta, se pueden observar en el ejemplo de los estudiantes que provienen de familias más cultivadas y suelen tener no solo tasas de éxito escolar más elevadas sino también manifiestan modos de consumo y expresiones culturales diferentes.

Las normas en los universitarios

Las normas involucran aspectos visibles de la cultura como el lenguaje y prácticas relativas a roles y las expectativas sobre éstos (Akin, 2010). En un nivel socialmente amplio, estos roles se ven afectados por la educación, clase social y edad, entre otros, relativos al capital cultural, social y económico. En educación se ha identificado, en estudios pioneros, que la posesión de mayor capital modifica la apreciación de cambios sociales y flexibilidad sobre las creencias, por ejemplo, la mayor escolaridad guarda asociaciones negativas con el prejuicio y la distancia social (Inkeles, 1977; Davidson y Thomson, 1980). Otros estudios encuentran que las normas del grupo al que se integran los universitarios tienen relación con conductas como abuso de alcohol, cuando es aceptado y promovido como característica de pertenencia (Arata, Sttaford y Tims, 2003), aunque también son normativos comportamientos de apoyo social académico en donde comparten y se asisten en metas académicas entre pares, y buscan retroalimentación positiva y directiva de profesores (Wentzel, Battle, Russell y Looney, 2010). En México, esas prácticas y roles relativos al funcionamiento académico guardan relación con contextos más amplios como las relaciones positivas con ambos padres, el ambiente para el estudio en casa y la posesión de estrategias de estudio dirigidas al cumplimiento de los requisitos académicos (Riveros, Saavedra y Aguilar, 2017). Las normas

La conformación cultural: *habitus* y *campus* en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico-administrativas.

entonces muestran diferencias relevantes en grupos que comparten escenarios y actividades como los que ocurren durante la formación universitaria, la búsqueda y aceptación normativa se expresaría en las prácticas de los diferentes grupos y en los conjuntos de creencias y valores que los orientan.

Las prácticas y las creencias en el contexto universitario

La transmisión de normas, creencias y valores es vertical por ejemplo en el caso de padres a hijos, en el caso de los universitarios un ejemplo son las prácticas parentales dirigidas a destacar la relevancia de los estudios, estudiar y dar buenos resultados académicos como algo que se espera en las familias mexicanas (Riveros, Rubio, Candelario y Mangin, 2013). En el contexto universitario la transmisión vertical provendría más de profesores y figuras de autoridad con quienes se relacionan. Mientras que en la transmisión horizontal son los pares los que a través de la interacción cotidiana quienes la hacen (Caboni, *et al.* 2005). Algunas de las formas que se han ocupado para reconocer las prácticas como expresión cultural han dirigido su atención a las actitudes acerca de temas o actividades particulares, por ejemplo, hacia las prácticas sexuales (Ghule, Balajah & Joshi, 2007). En ese sentido, se tienen ejemplos muy diversos sobre la interacción entre creencias y prácticas, aún en el ámbito privado, por ejemplo, las creencias sobre el uso del condón como que disminuye el placer sexual, es predictor de su uso inconsistente (Robles, Piña y Moreno, 2006).

Si bien, estos aspectos actitudinales son relevantes al respecto de comportamientos razonablemente consistentes, y en ocasiones problemáticos, están limitados tanto al respecto de áreas predeterminadas por instrumentos estructurados, como al respecto de la temporalidad de los hallazgos, que podrían mostrar cambios rápidos, difíciles de identificar con propuestas metodológicas que no consideren la amplitud de respuestas que pueden brindar los universitarios, no solo ante lo que hacen, sino también a lo que creen al respecto de sus vivencias en la universidad y lo que les parece importante durante estas vivencias.

Los valores en la universidad

Previo al abordaje respecto de la importancia de los valores en los contextos de formación universitaria, resulta pertinente iniciar con una definición y posicionamiento respecto de lo que se está entendiendo por valores, para ello se recupera del texto *Los valores y la formación universitaria* la siguiente cita:

Los valores no son objetos; no pertenecen exclusivamente al reino material ni al ideal, tampoco tienen existencia independiente en relación con el sujeto que los valora. Es así, que se habla del *mundo de los valores* y de que ellos *no son, sino que valen*, haciendo alusión a su naturaleza *sui generis* (...) En síntesis, los valores son cualidades estructurales (no son la suma de sus partes) por las que se hacen deseables ciertos objetos. Tienen, además, la característica de ordenar la existencia (cualidad de jerarquía) y de construir en esta ordenación la propia vida. Los valores siempre tienen un contrario (cualidad de la polaridad) o antivalor, pero sólo el polo positivo es considerado como valor. (Barba y Alcántara, 2006, p.19-20).

Así pues, los valores se constituyen en códigos deontológicos de corte primordialmente moral que ayudan a los individuos a conducir su actual de acuerdo con aquello que la sociedad en su conjunto va a

encontrar digno o valioso, se trata pues de un consenso respecto de metas, actitudes y formas de comportamiento que permiten una convivencia social tranquila y plural.

Ahora bien, existen por su parte los así denominados valores universitarios, que no son otra cosa más que el reflejo de lo que el Estado asigna a la educación superior en su conjunto y se encuentran en los lineamientos jurídicos y legales de cada institución (Barba y Alcántara, 2006), es así que, en el caso particular de la UNAM podemos encontrar con un listado de principios y valores contenidos en el *Código de Ética de la UNAM*, dentro de los cuales destacan el respeto, la igualdad, la integridad, la honestidad, y la libertad de pensamiento y expresión, por mencionar solo algunos (Código de Ética, UNAM, 2015).

Es de esta manera que el papel de los valores en la educación es reconocido ampliamente, por su carácter transversal, sistemático y pluridimensional, así como su vinculación con los actos morales involucrados en una ética profesional (González y Cardentey, 2016). También por la significación para el estudiante en su desempeño social y profesional (Iglesias, *et al.*, 2010). O bien como parte de un desarrollo integral con sentido holístico, que incluya además del crecimiento intelectual, el desarrollo social, emocional y cultural (De los Ríos, Millán, Ruiz y Tirado, 2015).

Se tienen datos de estudios que indagaron los valores relevantes en universitarios, por ejemplo, en los del área de ciencias económico administrativas, se identificó el respeto como el más importante, seguido de honestidad y responsabilidad. Destaca el papel del hogar como el lugar en que éstos son forjados y que, aunque se promueven la universidad, los métodos y formas de promoción son insuficientes y pueden mejorar a través de pláticas, conferencias y actividades (Xicoténcatl, 2020). Respecto a lo que valoran los estudiantes en el desarrollo profesional, se han encontrado semejanzas entre hombres y mujeres, como una vida con equilibrio entre el trabajo y compromisos personales, y la flexibilidad sobre las condiciones de trabajo, es decir la posibilidad de control sobre las condiciones bajo las que lo llevan a cabo.

Por otra parte, un valor que se busca fomentar durante la formación universitaria es el compromiso con las actividades académicas, involucra la capacidad de trabajo y concentración en periodos largos, el disfrute de su propio aprendizaje y aspectos afectivos como orgullo y satisfacción por el propio aprendizaje (Salanova, *et al.*, 2010; Schaufeli, *et al.*, 2002). De esa manera el compromiso es sensible a aspectos culturales que rodean al estudiante y que se expresan en el *campus*, como la asistencia a clases, participación en las actividades académicas, interés por su propio aprendizaje, identificación con la profesión, aprendizaje sobre los retos y su capacidad de superación y su sentido de pertenencia a un grupo que corresponde a su nivel de compromiso. Se ha identificado que los valores culturales son un predictor del compromiso con su aprendizaje mucho más fuerte y significativo que la inteligencia (Donohue, 2021). En ese sentido, para este estudio se consideró también importante indagar aquellos aspectos que pueden desalentar a los estudiantes en su compromiso y el desarrollo de valores durante el periodo universitario.

Si bien es difícil el abordaje de un fenómeno tan complejo como la cultura de manera integral y suficiente, se considera que el impacto que tiene las percepciones de estudiantes durante su formación en carreras económico-administrativas, es particularmente relevante dado su papel central en el funcionamiento de organizaciones, y que la mayoría de los estudios han explorado poco aspectos como los señalados de manera integrada y desde el punto de vista de los estudiantes, sin predeterminedar sus respuestas. Así, el propósito del presente estudio es identificar elementos culturales durante la formación universitaria de contadores, administradores e informáticos sobre su experiencia en la Universidad, percepción y expresión de valores, conductas negativas que desalientan o entran en conflicto con sus valores y sus expectativas como profesionistas. Se considera que esta información permitirá un mejor reconocimiento del papel de los

La conformación cultural: *habitus* y *campus* en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico-administrativas.

involucrados en el quehacer universitario en los procesos de influencia sobre los jóvenes a quienes pretendemos formar.

Método

Participantes

Participaron un total de 606 estudiantes de las carreras de Administración, Contaduría e Informática de una Institución de Educación Superior. Si bien se buscó una distribución homogénea por semestre y turno (*ver tabla 1*) ésta se logró principalmente en género. Se les aplicó una encuesta con preguntas abiertas para favorecer la profundización y expresión del punto de vista de los estudiantes. Hubo mayor proporción de respuestas en las carreras con mayor número de estudiantes matriculados.

Tabla 1
Características de los participantes

Total de estudiantes encuestados (n=606)			
Género		Turno	
	f (%)		f (%)
Masculino	306	Matutino	415 (70)
Femenino	300	Vespertino	175 (30)
Carrera	f (%)	Semestre	f (%)
Contaduría	225 (37)	Segundo Semestre	175 (30)
Administración	320 (53)	Cuarto Semestre	228 (39)

Informática	61 (10)	Sexto Semestre	116 (20)
		Octavo Semestre	73 (12)
<hr/>			
Cuenta con un trabajo <i>f</i> (%)			
Si	185 (31)	No	418 (69)
<hr/>			

Medición

Se elaboró una encuesta con preguntas abiertas sobre razones para elegir esa Institución Educativa y carrera, sobre los aspectos positivos y negativos que identificaban durante su formación, expresiones diferenciadas en la convivencia con su familia, amigos y profesores; así como los valores que les parecía se les había inculcado en la Institución. Mediante estas preguntas se busca el reconocimiento de elementos del constructivismo estructuralista relativos al campus sobre normas, capital cultural, reconocimiento de valores y razones de disconformidad.

Se busca responder a la pregunta:

¿Qué expresan sobre la cultura de la Institución Educativa universitarios en formación en áreas económico administrativas?

Procedimiento de recolección de datos

Las encuestas se distribuyeron a estudiantes de las carreras de contaduría, administración e informática durante el Semestre 2020-2, entre los meses de febrero y marzo, debido al inicio de la pandemia **SARS-CoV-2 (COVID-19)**. Se acudía a los salones y previa autorización del profesor para la aplicación de la encuesta, se explicaba a los estudiantes que su participación era anónima, voluntaria y sin repercusión alguna en caso de rehusar o suspender su participación. Se les explicaba que sus respuestas servirían para comprender mejor la identidad cultural que tienen como estudiantes y que no habría forma alguna de identificarlos a través de éstas.

Análisis de la información

Las encuestas se transcribieron literalmente en formato Excel, se utilizó la verificación de jueces ciegos independientes al grupo de investigación para asegurar la correcta transcripción de las respuestas en papel. Un grupo de estudiantes de la misma institución realizaron la primera categorización y definición de categorías para preservar la precisión de la interpretación desde pares. Este análisis fue refinado por el equipo de investigación de los académicos responsables del estudio. Se ocuparon los principios de importancia relativa a la frecuencia de aparición de los elementos lingüísticos que conformaron a las categorías de acuerdo a los principios de agrupación identificados. No todas las preguntas eran respondidas y hubo respuestas que no aportaban información como los monosílabos sí/no, por lo que para cada categoría se estimó la *n* y porcentajes relativos a las respuestas correspondientes.

La conformación cultural: *habitus* y *campus* en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico-administrativas.

Resultados

Los resultados se muestran por el análisis de identificación de frecuencias de las categorías y subcategorías en las respuestas, se añade la frecuencia y porcentaje para el reconocimiento de su frecuencia de aparición y posteriormente se muestran los elementos clave representativas de las categorías en cuestión.

Sobre las razones para haber elegido la Institución destaca con un 100% de acuerdo el prestigio de ésta, sin embargo, sobre las razones de elección de cada carrera se observan respuestas diferenciadas (ver tabla 2).

Tabla 2

Categorías sobre el tema: Razones de elección de carrera

Las respuestas denotan en primer lugar *el gusto* por la profesión y en segundo lugar aspectos prácticos

Categoría central: Preferencia por alguna de las carreras (n=201)

Subcategorías	Frecuencia	%	Elementos clave
Contaduría	95	47.30	El gusto personal y el ofrecimiento de conocimientos relacionados con las finanzas y el buen manejo de los números.
Administración	78	38.80	El cursar estudios en Administración por gusto personal y el ofrecimiento de conocimientos relacionados con la organización, planeación, la creación de empresas o el emprendimiento.
Informática	27	13.40	Los estudiantes mencionaron haber elegido estudiar en la FCA Informática, pues su plan de estudios les gusta y se relaciona con la tecnología.

Categoría central: Experiencia Satisfactoria durante la estancia en la FCA (n=175)

Subcategorías	Frecuencia	%	Elementos clave
Ha cumplido con las expectativas o las ha superado	73	41.71	Las diversas oportunidades que brinda ser estudiante de la Institución como sus instalaciones, asignaturas, cursos, y talleres son razones por las que sus expectativas respecto al plantel se han cumplido.
Satisfacción con el plan académico	61	34.86	Los estudiantes expresaron haber adquirido las herramientas necesarias para su inserción en el campo laboral. Además, reconocen las oportunidades que la facultad les da para su formación.
Satisfacción con los docentes	33	17.22	Docentes actualizados, inspiradores, altamente preparados y capaces de asociar la teoría con práctica para enfrentar la vida profesional y laboral, son cualidades de los estudiantes destacaron de algunos de sus profesores.

de su ejercicio.

Respecto a los aspectos positivos y negativos durante su formación (ver tablas 3 y 4) los resultados se agruparon por temas relevantes.

La conformación cultural: *habitus* y *campus* en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico-administrativas.

Tabla 3

Categorías y subcategorías sobre aspectos satisfactorios en su formación

Categoría central: Factores positivos en la enseñanza (n=198)			
Subcategorías	Frecuencia	%	Elementos clave
Altos niveles de eficiencia dentro de la implementación de la docencia	105	53.03	Los estudiantes expresan que los profesores que han tenido, en su mayoría, superan sus expectativas, mantienen un buen rendimiento, saben transmitir sus conocimientos, se conducen con motivación y pasión al enseñar, además de que cuentan con una excelente preparación y son competentes.
Satisfacción institucional positiva	53	26.76	Los estudiantes denotan que sus experiencias han sido agradables dentro de la Facultad: expresan la existencia de un buen ambiente, manifiestan un gusto por el plan de estudios de su carrera, además del ofrecimiento de oportunidades a los estudiantes y de talleres culturales, se cuenta con buenas instalaciones y existe un excelente nivel de enseñanza.
Calidad en la formación de los estudiantes	19	9.59	Los estudiantes consideran que el estudiar en la Facultad les ha aportado herramientas y conocimientos útiles para ejercer su profesión y complementar su formación personal y profesional.

Las respuestas sobre los factores positivos en la enseñanza fueron más frecuentes que las de la categoría sobre experiencias positivas, se nota el traslape sobre buenas experiencias con los docentes y la eficiencia en la docencia. Aunque la calidad en la formación de los estudiantes fue la subcategoría con menor aparición, ésta es coherente con las respuestas sobre los docentes.

Tabla 4

Categorías y subcategorías sobre aspectos insatisfactorios en su formación

Categoría central: Experiencia Insatisfactoria durante la estancia en la FCA (n=180)

Subcategorías	Frecuencia	%	Elementos clave
Insatisfacción con el Plan Académico.	98	54.44	Es necesario actualizar el Plan de Estudios con el fin de adaptarlo a la actualidad. Es necesario profundizar más en los temas y vincular la teoría con la práctica.
Bajo rendimiento de los académicos	71	39.44	Los profesores representan una falta de transmisión de los conocimientos a los estudiantes y carencias en las formas de impartir su cátedra.
Preparación insuficiente de profesores en la docencia	69	38.33	Existe un escaso nivel de actualización, capacitación, preparación y practicidad de los académicos en la enseñanza de sus conocimientos, además de que no siguen un plan riguroso de trabajo.
Ausencia de interés y motivación de los profesores en la enseñanza	42	23.33	Los estudiantes manifiestan que sus profesores se desenvuelven con apatía y desmotivación, además de faltas de: compromiso, inspiración, apoyo y vocación a la hora de dar clases.
Servicios y trámites	32	17.77	A pesar de haber diversos cursos y actividades, la difusión que se les da no es suficiente y podría haber mejoras en los trámites para que tengan una mejor optimización.

Sobre los aspectos negativos llama la atención que el número de respuestas útiles fue casi el doble al categorizar como *áreas de oportunidad*, sin embargo, los porcentajes denotan una altísima dispersión de categorías siendo inferiores al 20% las más frecuentes, entre éstas las más frecuentes se refieren a los docentes, por insatisfacción con la trasmisión de conocimientos, con su preparación y con formas que denotan desinterés por los estudiantes. Esto tiene sentido con la subcategoría de poco sentido de pertenencia, reconocida por formas de apatía por causas sociales. En cuanto a la categoría por las experiencias insatisfactorias, la más común fue sobre poca actualización en relación a los planes de estudio.

Respecto a la interacción que tienen los estudiantes con su familia en especial con los padres, amigos y profesores, se identifican aspectos diferenciales que denotan la interiorización de normas (ver tablas 5, 6 y 7).

La conformación cultural: *habitus* y *campus* en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico-administrativas.

Tabla 5

Categorías y subcategorías sobre el tema diferencias en la convivencia con padres

Categoría central: Mejora de valores en cuanto al comportamiento (n=142)			
Subcategorías	Frecuencia	%	Elementos clave
Respeto	48	33.80	La forma de comunicación con sus padres es armoniosa y sin el uso de palabras altisonantes.
Responsabilidad	24	16.90	Comportamiento de forma seria y disciplinada en su entorno familiar.
Cordialidad	18	12.67	Manifiestan conductas de amabilidad y confianza en la integración familiar.
Categoría central: Ampliación de conocimientos sobre temas de importancia para la convivencia social (n=134)			
Subcategorías	Frecuencia	%	Elementos clave
Académico	45	33.58	Los estudiantes comparten con su familia nuevos conocimientos adquiridos sobre diferentes temas tratados en las distintas carreras de la FCA.
Generales	35	26.11	Se busca el involucramiento en las conversaciones familiares mediante temas de interés común.
Laboral	14	10.44	Las experiencias laborales del alumno en el campo empresarial forman parte de la convivencia con sus padres.

A partir de la formación universitaria reconocen un mejor comportamiento orientado por valores y mejora de la convivencia derivada de sus aprendizajes.

Tabla 6

Categorías y subcategorías sobre el tema diferencias en la convivencia con profesores

Categoría central: Actuar con formalidad y responsabilidad (n= 253)			
Subcategorías	Frecuencia	%	Elementos clave
Respeto y admiración	106	41.89	La interacción se da bajo un contexto de acatamiento de las normas acordadas entre profesor y estudiantes.
Atención a la clase	56	22.13	Los estudiantes puntualizan que escuchan activamente las sesiones de manera ordenada valorando el esfuerzo y conocimiento del profesor.

La interacción como base para la formación del alumno	46	18.18	El estudiante se centra en buscar y adquirir aportes que más le contribuyan a mejorar su vida profesional.
---	----	-------	--

En las subcategorías más frecuentes se observa un eje de acatamiento de normas, en menor porcentaje aparece la integración de los aportes de los profesores a su vida profesional.

Los resultados sobre la convivencia con amigos se presentan en la tabla 7, se muestran las subcategorías más representativas como: *intercambio de opiniones*, *participación de temas de interés* y *motivación y planificación*, donde se pueden identificar intereses en común.

Tabla 7

Categorías y subcategorías sobre el tema diferencias en la convivencia con amigos

Categoría central: Temas de interés y comunicación del alumno con su círculo cercano (n=166)

Subcategoría	Frecuencia	%	Elementos clave
Intercambio de opiniones durante la clase.	79	47.59	Debaten sobre temas vistos en clase, los vinculan con la vida laboral y la planeación de negocios.
Participación en temas de interés.	44	26.50	Comparten experiencias laborales, proyectos de vida, ideas a futuro y puntos de vista.
Motivación y planificación.	25	15.06	Mencionan sus proyectos profesionales y planean su futuro.

Categoría central: El grado de confianza entre su círculo cercano (n=74)

Subcategoría	Frecuencia	%	Elementos clave
La confianza en la comunicación entre el estudiante y sus cercanos es alta.	38	51.35	El estudiante habla de temas personales, comparte vivencias al igual que conocimientos debido a que existe confianza.
El uso de un lenguaje altisonante es común entre la comunidad.	14	18.918	El estudiante se siente con libertad de dirigirse de manera informal hacia sus amigos.
El grado de confianza es limitado entre el alumno y su círculo.	14	18.918	Los temas hablados son más selectivos, reservados y sin tocar temas personales ya que no existe la confianza suficiente.

La categoría sobre confianza con su círculo de cercanos muestra cierta polarización, desde la falta de confianza hasta su presencia y la posibilidad de hablar de temas personales y conocimientos. El uso de palabras altisonantes solo se presentó en la convivencia con amigos.

Respecto a las diferencias que reconocen los estudiantes desde el ingreso hasta la actualidad, se puede notar la importancia de *habilidades de convivencia*, *los valores* y *la conciencia en el ámbito social*, aunque esta última tuvo una frecuencia mínima de aparición (ver tabla 8).

Tabla 8

Categorías y subcategorías sobre el tema diferencias en su forma de ser a partir de su formación en la Universidad

Categoría central: Desarrollo de valores y habilidades blandas (n=267)			
Subcategoría	Frecuencia	%	Elementos clave
Habilidades blandas.	175	65.54	Se ha desarrollado con mayor facilidad de palabra y convivencia para trabajar en equipo.
Valores	87	32.58	Es responsable, comprometido, ordenado y le permite cumplir sus responsabilidades.
Conciencia en el ámbito social.	5	1.87	Existe compromiso con la sociedad, esfuerzo por entender su entorno y aprecio a las materias relacionadas con humanidades.
Categoría central: Compromiso que tiene con su formación (n=249)			
Subcategoría	Frecuencia	%	Elementos clave
Enfocado en la mejora y adquisición de conocimiento	171	64.04	El estudiante se preocupa más en ampliar sus conocimientos, estudiando en casa, buscando temas de interés y así adquirir una calificación alta.
Iniciativa para aprender de manera autónoma	51	20.48	El estudiante estudia en sus horas libres, investiga temas de interés sobre la carrera que está cursando y por ende se han vuelto más autodidacta.
Mejora de rendimiento académico	27	10.84	El estudiante se esfuerza más en sus materias para así mantener un buen promedio

El tema del *compromiso* emergió sin que la pregunta fuera específica al respecto como una categoría por sí misma, compuesta principalmente por una preocupación por la formación constante y sus calificaciones. También destacan prácticas dirigidas a su formación y autonomía en el aprendizaje.

Finalmente, acerca de la indagación sobre los valores que les parece que son promovidos en la Institución destacaron por su aparición *respeto* y *responsabilidad* (ver tabla 9).

Tabla 9

Categorías y subcategorías sobre el tema valores que son promovidos en su formación en la universidad

Categoría central: Respeto (n=368)			
Subcategorías	Frecuencia	%	Elementos clave
Interacción en el campus para una convivencia sana	176	47.82	Se promueven las buenas conductas dentro de la comunidad universitaria para la creación de un ambiente de armonía.
Tolerancia hacia las diferentes formas de pensamiento	102	27.71	Existe tolerancia hacia los puntos de vista y expresiones orales dentro y fuera del salón de clases.
Acato hacia la interacción dentro del ambiente académico para mejora del aprendizaje	24	6.52	Un ambiente de tolerancia y armonía, así como la obediencia hacia las reglas de clase son imprescindibles para la abstracción del conocimiento.
Categoría central: Responsabilidad (n=225)			
Subcategorías	Frecuencia	%	Elementos clave
Cumplimiento con actividades escolares	121	53.77	Los estudiantes se muestran mayormente comprometidos con sus estudios y actividades escolares desarrolladas en el salón de clases, tales como la entrega de tareas, trabajos en equipo y asistencia.
Compromiso en las clases por parte de los profesores.	41	18.22	El profesor sigue las indicaciones de sus planes de trabajo: desde la asistencia, hasta la preparación de las clases, así como buscar el fomento del pensamiento crítico en el estudiante.
Autonomía en la toma de decisiones	32	14.22	El alumno expresa mayor independencia para hacerse cargo de sus decisiones y asumir las consecuencias.

Los estudiantes identifican la expresión de valores en la tolerancia a las diferencia e interacción respetuosa, también aprecian el cumplimiento con las actividades de los estudiantes y de los profesores, así como su capacidad de independencia.

Discusión

El presente trabajo buscó el reconocimiento de elementos que componen la cultura universitaria entre estudiantes de carreras financiero administrativas en una Institución de Educación Superior. Respecto al *campus* como espacio de representación del *habitus* desde la postura del constructivismo estructuralista de Bourdieu (1998), destaca la claridad en la elección de carreras profesionalizantes sobre preparación en temas de trabajo, pero también aspectos aspiracionales, no solo sobre el gusto personal por los temas sino también por un buen hacer, por ejemplo, al respecto de las finanzas. Se observan también elementos de satisfacción o de armonización sobre lo que esperan y creen acerca de su formación, reconocimiento de las asignaturas y del profesorado como inspirador y competente, así como la consideración de estar en un buen ambiente, que incluye al personal, la formación, la oferta cultural y a sus compañeros. En contra parte, se identificaron también creencias y experiencias insatisfactorias sobre la institución, y en temas semejantes a los de alta satisfacción, como el plan de estudios del que se piensa que está desactualizado o profesores que no alcanzaron sus expectativas en conocimientos o enseñanza, aunque es necesario señalar que se trata de un mucho menor porcentaje de aparición respecto a los profesores que respecto al plan de estudios mostró un porcentaje cercano a la mitad de las menciones en esa categoría. Lo anterior sería más relevante si esa crítica proviniera de los estudiantes que simultáneamente se encuentran laborando.

En ese sentido, los resultados son coherentes con lo señalado por De Agüero (1999) y Demian (2020) acerca de que una orientación profesionalizante conduce a expectativas sobre su capacidad de trascender a través de su trabajo y de la necesidad de atender las exigencias de los empleadores, actuales o potenciales. Así, tanto las fuentes de satisfacción como de insatisfacción más frecuentes, pueden considerarse coherentes con las creencias sobre la formación en estas carreras, y entonces alineadas con las culturales al hacer énfasis en el ejercicio profesional. Sin embargo, su clara oposición, aun tratándose de estudiantes de la misma institución, requiere de un análisis más particularizado para reconocer si estas posturas se relacionan con experiencia laboral o empresarial, con alguna particularidad al momento de recolección de datos, o bien con la amplia diversidad de estudiantes y profesores en una IES que se puede considerar una macro universidad. Estas condiciones de acuerdo con Bourdieu (1998) concentran una distribución ampliamente desigual de recursos (culturales, sociales y económicos) que llevaría a una amplia diversidad de interpretaciones.

Otros elementos de crítica parecen estar en más coherencia con formas que podrían considerarse violentas y que se agruparon como algo que perjudica a su sentido de pertenencia a la comunidad universitaria, si bien no tuvieron una frecuencia alta, dan cuenta de un malestar importante y de valores no compartidos, como aquellos que orientan las causas sociales de los estudiantes y ante las que enfrentan alguna forma de apatía por la comunidad universitaria. Desde la perspectiva de Bourdieu (2000), es posible reconocer violencia simbólica al imponer un significado de poca importancia a situaciones que a los estudiantes les parecen importantes y que claramente los hace sentir excluidos de su propia comunidad. Esta situación supone mayor gravedad si proviene de profesores o autoridades por su condición estructural de poder, si bien se señala que es inexorable, no deja de ser relevante e invita a la reflexión sobre la violencia que se puede ejercer, aun cuando no se tenga la intención de hacerlo.

Se identificaron cambios en el comportamiento que se pueden entender como asimilación de roles, normas y su transmisión generacional, por ejemplo, se observan diferencias claras en la convivencia con pares como interacción dirigida al apoyo social académico, y mayor confianza, como el uso de palabras altisonantes que no se observó con profesores y familia. Respecto a la transmisión de roles y expectativas,

la convivencia con los profesores destacó por referirse a temas relacionados con el aprendizaje, tanto de contenidos como de mejora de su vida profesional, pero principalmente al acatamiento de las normas establecidas con éstos. La interiorización de las normas y aprendizajes parecen haber favorecido nuevas formas de convivencia con la familia, como la inclusión de temas aprendidos en la universidad que buscan el involucramiento a través de temas relevantes a su formación y a su familia, lo que también podría tener sentido a la adquisición y expresión de roles adultos de participación. De acuerdo con Akin (2010) se desarrollan expresiones culturales que incluyen al lenguaje y las prácticas relativas a nuevos roles, y que, como identificaron Arata, *et al.*, (2003) entre estos universitarios se caracterizó por dirigirse a lo académico y profesional.

Ante la indagación sobre las diferencias que notan en su forma de ser a partir de su paso por la universidad destaca la adopción de habilidades sociales que les permiten la comunicación, convivencia y el reconocimiento de formas diferentes de ejercer sus valores, como disciplina, orden y responsabilidad o la mayor jerarquía de otros como el compromiso, particularmente con su formación; esto se observa tanto en transmisión horizontal como vertical (Caboni, *et al.*, 2005), al poder convivir mejor en equipos y cumplir con sus responsabilidades. También se aprecia interiorización de normas y valores, que se expresó como capacidad de aprecio y preocupación por el entorno, la sociedad y las humanidades, que apoya lo señalado por De Ríos, *et al.*, (2015).

Sobre el tema específico de valores se observa que éstos son congruentes con la cultura universitaria y su transmisión, destacan el respeto y la responsabilidad, en el primero se incluyeron a la convivencia armónica, la tolerancia, el acatamiento de las reglas; mientras que en la segunda se incluyeron el cumplimiento, el compromiso y la autonomía como subcategorías principales. En ese sentido los valores al interior de la cultura universitaria están alineados con el desempeño social y profesional, como señalaron Iglesias *et al.*, (2010); y coinciden también con los hallazgos de Xicoténcatl (2020) acerca de la prominencia del respeto y la responsabilidad. En los resultados se aprecia la interconexión entre valores que identificaron a los estudiantes, y que, como señaló Donohue (2021), es alentador acerca del papel que tienen los valores culturales en el compromiso con su aprendizaje. De manera más amplia, se observa una transmisión cultural favorable al desarrollo social, personal y profesional, al menos entre los respondientes, y que es coherente con el aprecio que en general se tiene de ser partícipes de los entornos universitarios.

Referencias

- Aguirre, J., Blanco, J., Rodríguez-Villalobos, J. & Ornelas, M. (2015). Autoeficacia General Percibida en Universitarios Mexicanos, Diferencias entre Hombres y mujeres. *Formación Universitaria*, 8(5), 97-102.
- Akin, S., (2010), An investigation of the normative structure for community college students (Doctor degree disertation), Vanderbilt University: US
- Arata, C. M., Stafford, J., & Tims, M. S. (2003). High School Drinking and Its Consequences. *Adolescence*, 38(151), 567–579.
- Barba, L. y Alcántara, A. (2006), “Los valores y la formación universitaria”, en *Reencuentro. Análisis De Problemas Universitarios*, núm 38, UAM: México. <https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/461>
- Bourdieu, P. (1988), *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid. Taurus.1-597.
- Bourdieu, P. (1998). *Practical Reason: On the theory of Action*. California: Stanford University Press.
- Bourdieu, P. (2000). *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer.
- Caboni, T. C., Braxton, J. M., Black, D. M., Mundy, M. E., McClendon, S. A. & Lee, S. D. (2005). Toward an empirical delineation of a normative structure for college students. *The Journal of Higher Education*, 76(5), 519-544.
- Campoverde, R., Rosero, C., González, V.H., y Ortíz, E. (2018). Estilos de liderazgo de hombres y mujeres universitarios que estudian ciencias administrativas. *Revista Espacios*. 39 (13), 7.
- Consejo Universitario UNAM, (2015), “Código de Ética de la UNAM” en *Gaceta UNAM*, 30 de julio 2015, UNAM: México, pp.27-29
- Damián, J., (2020), “Empleabilidad y situación laboral de los egresados de Contaduría en México: Periodo 2005-2018”, en: *Diálogos sobre educación*, Núm 21 (11), julio-diciembre. <https://doi.org/10.32870/dse.vi21.640>
- Davidson, A. & Thomson, E. (1980). Cross-cultural studies of attitudes and beliefs. In H., Triandis, R. Brislin, (Eds.), *Handbook of crosscultural psychology: Vol. 5. Social psychology* (pp. 25-71). Boston: Allyn & Bacon.
- De Agüero, M. (1999). Un punto de vista sobre los conocimientos del contador público. *Contaduría y Administración*, 195, 81-87.
- De los Ríos, A., Millán, S., Ruíz, M. & Tirado, P. (2015). Los valores en el título de administración y dirección de empresas: un análisis de su importancia para estudiantes y egresados. *Revista de Investigación Educativa*. 33 (2), 385-399.

- Donohue, D. (2021). Culture, cognition, and college: How do cultural values and theories of intelligence predict students' intrinsic value for learning? *Journal of Culture and Values in Education*, 4(1), 1-14.
- Ghule, M., Balaiah, D., & Joshi, B. (2007). Attitude towards premarital sex among rural college youth in Maharashtra, India. *Sexuality & Culture: An Interdisciplinary Quarterly*, 11(4), 1–17.
- Iglesias, M., Mur, N., Pérez, C. y Aguilar, M.J. (2010). La educación en valores en la Educación Superior. *Revista Electrónica MediSur*, 8(6), 1-5.
- Inkeles, A. (1977). Understanding and misunderstanding individual modernity. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 8, 135-176.
- Riveros, A., Rubio, T., Candelario, J., y Mangín, M. (2013). Características psicológicas y desempeño académico en universitarios de profesiones de pronta ocupación. *Revista Latinoamericana de Psicología, Colombia*. 45 (2): 265-278 ISSN: 0120-0534, Julio.
- Riveros-Rosas, A., Saavedra-García, M.L. & Aguilar-Anaya, M.A. (2017). El apoyo social académico en estudiantes de carreras contables administrativas: Hacia la comprensión de las diferencias por género. *Revista Evaluar*, 17(2). 113-125.
- Robles, S., Piña, J.A. y Moreno, D. (2006). Determinantes del uso inconsistente del condón en mujeres que tienen sexo vaginal, oral y anal. *Anales de Psicología*, 22, 200-204.
- González, R. y Cardentey, J. (2016). Educación en valores de estudiantes universitarios. *Humanidades Médicas*,16(1), 161-174.
- Salanova, M., Schaufeli, W. B., Xanthopoulou, D., & Bakker, A. B. (2010). The gain spiral of resources and work engagement: Sustaining a positive worklife. In A. B. Bakker (Ed.) & M. P. Leiter, *Work engagement: A handbook of essential theory and research* (pp. 118–131). Psychology Press.
- Schaufeli, W. B., Salanova, M., González-Romá, V., & Bakker, A. B. (2002). The measurement of engagement and burnout: A two-sample confirmatory factor analytic approach. *Journal of Happiness Studies*, 3(1), 71-92. Doi:10.1023/A:1015630930326
- Xicoténcatl, M. & Hernández, G. (2020). Identificando valores en una Universidad pública. *Revista de Educación*. 18 (2), 288-301.
- Wentzel, Kathryn R.; Battle, Ann; Russell, Shannon L.; Looney, Lisa B.. In *Contemporary Educational Psychology*. 2010 35(3):193-202 Language: English.

Determinantes del empleo de calidad en la frontera norte de México

Determinants of quality employment in the northern border of Mexico

Aldo Josafat Torres García¹, Gloria Lizeth Ochoa Adame², Isaac Sánchez-Juárez³

Resumen

El artículo examina, con datos del segundo trimestre del 2019, los determinantes de la probabilidad de tener un empleo de calidad en las seis entidades que componen la frontera norte de México. Para tal fin se estimaron modelos probit en los cuales la variable dependiente fue el empleo de calidad y las independientes la escolaridad, sexo, estado civil y experiencia del trabajador, así como el tamaño de la unidad económica, tipo de localidad y sector de actividad. Un resultado que destaca es que, en cinco de los seis estados fronterizos analizados, la variable más importante para obtener un empleo de calidad es el tamaño de la unidad económica. Los hallazgos están limitados por la temporalidad de la información utilizada; sin embargo, resultan originales, contribuyen a la literatura existente y pueden tomarse en cuenta para elaborar políticas públicas encaminadas a crear trabajos de calidad en la región objeto de estudio.

Palabras clave: *Trabajadores, salarios, prestaciones laborales, región fronteriza, probit.*

Abstract

The paper examines, with data from the second quarter of 2019, the determinants of the probability of having a quality job in the six entities that make up the northern border of Mexico. To this goal, probit models were estimated in which the dependent variable was quality employment and the independent variables were schooling, sex, marital status and experience of the worker, as well as the size of the economic unit, type of locality and sector of activity. One result that stands out is that, in five of the six border states analyzed, the most important variable for obtaining quality employment is the size of the economic unit. The findings are limited by the temporality of the information used; however, they are original, contribute to the existing literature and can be taken into account to develop public policies aimed at creating quality jobs in the region under study.

Key words: *Workers, salaries, employment benefits, border region, probit.*

Códigos JEL: O10, R10, R23.

¹ Doctor en economía; profesor e investigador; Facultad de Economía Internacional; Universidad Autónoma de Chihuahua; economía aplicada, ajtorres@uach.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2936-7485>

² Doctora en economía; profesora e investigadora; Facultad de Economía; Universidad Autónoma de Chihuahua; economía aplicada, gochoa@uach.mx. <https://orcid.org/0000-0003-1124-6607>

³ Doctorado en estudios regionales; profesor e investigador; Laboratorio de Problemas Estructurales de la Economía Mexicana; Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; economía aplicada, isaac.sanchez@uaci.mx. <https://orcid.org/0000-0002-1975-5185>

Introducción*

El trabajo y los trabajadores son parte vital del sistema económico enfocado en la producción de bienes y servicios. El trabajo no es una mercancía, es un esfuerzo humano por lo que debe tomarse en cuenta su importancia social y recompensarse adecuadamente en términos de ingreso y oportunidad de acceso a mejores condiciones de bienestar. Una economía sana y justa es aquella que ofrece empleos de calidad; es decir, bien remunerados (en base a productividad, compromiso, formación talento y experiencia) que asegura beneficios sociales o prestaciones, así como otras características inherentes al desempeño de la ocupación (seguridad y/o riesgo del puesto de trabajo, estrés y desgaste físico/mental y la satisfacción (insatisfacción) laboral).

En esta misma dirección, se conceptualiza al trabajo como un servicio que ofertan los individuos disponibles para laborar en términos de tiempo y/o cantidad acordado con el empleador, siendo así que, el servicio prestado (trabajo) es el que está sujeto a contratación y no el propio ser humano. Por este motivo, toman realce las condiciones laborales, las cuales, deben ser suficientes para el desempeño de la actividad, sin poner en riesgo la salud del trabajador, ni afectar su tiempo de reposición, así como darle certeza a la relación laboral y las prestaciones derivadas de la misma (Ochoa y Torres, 2019).

En este sentido, de acuerdo con el artículo 23 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, “Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de este, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo”. Enunciado que, a más de setenta años de su pronunciamiento continúa vigente, aunque posee un carácter positivo más que normativo en el mercado laboral contemporáneo.

Por otra parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1999), considera que cada país y sus respectivos gobiernos tienen que crear las condiciones para la prevalencia de trabajos decentes; esto es, existencia de empleos suficientes (posibilidades de trabajar), remuneración monetaria y en especie satisfactoria, seguridad en el trabajo y condiciones laborales salubres.

Si bien las recomendaciones de organismos internacionales sobre las condiciones y relaciones laborales recaen sobre garantizar la seguridad, la dignidad, el respeto, y la equidad de los trabajadores, estos preceptos no se cumplen del todo, generando formas de empleo y de organización del trabajo, que en gran medida son adversas para los trabajadores.

En particular, la seguridad de ingresos y la seguridad social son elementos esenciales, aun cuando dependan de la capacidad y del nivel de desarrollo de cada economía. Estos dos componentes tienden a reforzar las relaciones sociales de los trabajadores: los derechos fundamentales del trabajo (libertad de sindicación y erradicación de la discriminación laboral, del trabajo forzoso y del trabajo infantil) y el diálogo social, en el que los trabajadores ejercen el derecho a exponer sus opiniones, defender sus intereses y entablar negociaciones con los empleadores y con las autoridades sobre los asuntos relacionados con la actividad laboral (Ochoa, 2015).

El problema es que en México mayoritariamente se crean empleos que pueden caracterizarse como precarios con bajos salarios, prestaciones nulas y dentro de un creciente sector informal. Como reporta Hernández (2016), para el periodo 2005-2015 se observó un ligero aumento de la productividad laboral junto a una reducción de las remuneraciones, indicador de que los empleos creados no pueden considerarse de calidad (desde la perspectiva del trabajador). De acuerdo con este autor el mercado laboral

* Los autores agradecen a los revisores y el trabajo editorial de la revista.

mexicano enfrenta dificultades para crear empleos de calidad y no solo eso para crear empleos formales en general, aumentar los salarios reales y contener el crecimiento de la flexi-precarización.

En la presente investigación, con datos del segundo trimestre del 2019 tomados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), se creó una variable compuesta para identificar si los trabajadores de la Frontera Norte de México (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) están ocupados en empleos considerados de calidad. Un empleo de calidad se concibió como aquel que ofrece salarios superiores a un nivel mínimo de bienestar y prestaciones laborales.

Por tanto, el objetivo central de la investigación consiste en examinar los determinantes que inciden en la probabilidad de tener un empleo de calidad. Se evaluó el rol de la escolaridad, sexo, estado civil y experiencia de los trabajadores, así como el tamaño de la unidad económica, tipo de localidad y sector de actividad económica. El documento pretende contribuir con evidencia regional que pueda ayudar a los tomadores de decisiones públicos en su tarea de elaborar estrategias y políticas que impulsen la mejora de las oportunidades y condiciones laborales de los trabajadores de la Frontera Norte de México (FNM).

Para tal fin, el documento se estructuró de la siguiente forma, tras esta introducción se realiza una revisión de literatura sobre empleos de calidad; en el tercer apartado se presentan los datos y la metodología; en el cuarto apartado se describen los datos y exponen resultados de los modelos probit. Finalmente, se reportan las conclusiones y realizan algunas recomendaciones sobre la base de los hallazgos.

Revisión de literatura

Concepto de empleo de calidad

Dado que los individuos pasan gran parte de su tiempo trabajando y, por ende, una parte considerable de su vida la dedican a su empleo, estudiar la situación en la cual se desempeñan laboralmente constituye un elemento por demás importante, toda vez que, el ámbito laboral está estrechamente ligado con la calidad de vida y el bienestar de las personas (Ochoa y Torres, 2019). Por ello, un punto medular de la investigación radica en revisar y definir el concepto de empleo de calidad, ya que, existen varias opciones, pero en todas ellas destacan rasgos comunes. La literatura económica dispone de algunas teorías que podrían acercarse al fenómeno de empleo de calidad, como es el caso de los mercados laborales duales; sin embargo, no se presenta el concepto de forma explícita (Posso, 2010).

Si bien la discusión en torno a la conceptualización del empleo de calidad permanece vigente, este concepto ya se había estudiado desde hace algunas décadas en la literatura económica por autores tales como Seashore (1974), Freeman (1978), Rosenthal (1989) y Gruenberg (1980), quienes iniciaron la discusión referente a satisfacción laboral y trabajo de calidad.

Estas investigaciones pioneras pusieron de manifiesto la preocupación por las condiciones de trabajo del personal ocupado, así como las repercusiones del empleo en otros aspectos de la vida de los trabajadores, más allá del salario. Desde entonces, las distintas definiciones han establecido propuestas de índices de calidad en el empleo, considerando aspectos objetivos y subjetivos de la ocupación, lo cual depende de la disponibilidad de los datos y los objetivos de investigación.

Al respecto, Farné (2002, p. 22) considera al empleo de calidad como “un conjunto de factores vinculados al trabajo que son expresión de características objetivas, dictadas por la institucionalidad laboral y por normas de aceptación universal, que influyen en el bienestar económico, social, psíquico y de salud de los trabajadores”.

Por su parte, Carrasco (2002, p. 40) explica que un empleo de calidad, “es aquel que combina la capacitación y las habilidades del trabajador, que se desarrollara en jornadas cuya duración permita su recuperación y mejor rendimiento; que la remuneración permitiera seguridad económica; que se otorgara

beneficios de seguridad social; que posibilite el desarrollo personal y profesional y que protegiera al trabajador de situaciones inesperadas”.

En un sentido más amplio, Turian (2008, p. 1) menciona que para conceptualizar el término de empleo de calidad “se tendrían que considerar variables como la productividad, las remuneraciones, otros beneficios salariales, duración y tipo de contrato, seguridad social (salud, pensiones y seguro de desempleo), horas de trabajo, condiciones de trabajo (seguridad y salubridad), acceso a capacitación y reconversión laboral, riesgos ocupacionales y participación del trabajador en el aumento de la productividad”.

A nivel individual la medición de la calidad puede recurrir a la percepción de los trabajadores sobre sus condiciones laborales. Tal es el caso de Jones, Haslam y Haslam (2014), quienes a través de los resultados de una encuesta *ad hoc* para conductores de camión, indagan sobre las implicaciones de su trabajo para la salud y sus impactos a largo plazo.

Es importante señalar que existen diferencias en el empleo de calidad entre distintos grupos poblacionales asociadas a sus respectivas características, tal y como lo señala Infante y Vega-Centeno (2001). Al respecto, Hualde y Serrano (2005), consideran que el salario, el contrato, el servicio médico y las horas trabajadas, son variables clave para la medición de la calidad laboral de los asalariados. De igual forma, Martínez y Velázquez (2011) retoman las variables y metodología utilizada por Hualde y Serrano (2005), para determinar la calidad en el empleo en la ciudad fronteriza de Juárez, estratificando los niveles de calidad en precaria, baja, regular, buena y alta.

La OCDE (2016), define parámetros para determinar el empleo de calidad, los cuales se basan en tres dimensiones: calidad de las ganancias, seguridad laboral, y calidad del entorno laboral. Por su parte la OIT (2021) y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sustentable en su meta ocho define el trabajo decente (calidad) como aquel que implica oportunidades de trabajo productivo y que genere ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que las personas expresen sus inquietudes, se organicen y participen en las decisiones que afectan a sus vidas e igualdad de oportunidades y de trato para todas las mujeres y hombres.

En resumen, el concepto de empleo de calidad posibilite el análisis y la comparativa en términos de mejora o deterioro de las condiciones laborales, asimismo, la medición puede recurrir a una valoración objetiva, en la cual se consideren las principales variables que inciden en asegurar condiciones dignas de trabajo, o a una evaluación subjetiva, en la cual se tome en cuenta la percepción de los trabajadores y su satisfacción laboral.

Evidencias para América Latina y México

A partir de la década de 1980, el proceso de liberación de los mercados mundiales y el cambio tecnológico en los procesos productivos estimuló por parte de las empresas la búsqueda de menores costos de producción y elevados niveles de productividad, lo que influyó en la búsqueda de flexibilidad del empleo cuyo objetivo principal fue la reducción de costos laborales. Estos procesos trajeron consigo una pérdida de empleos de calidad, lo que provocó un incremento del sector informal y precariedad laboral (Ochoa y Torres, 2019).

La preocupación al respecto por parte de los investigadores latinoamericanos y mexicanos se ha visto reflejada en un cúmulo de literatura que, desde hace veinte años ha tratado de formar consenso respecto a la definición y medición de este fenómeno, pues han considerado que la región de América Latina ha presentado una mayor exposición a trabajos precarios y de baja calidad, situación propia de países en desarrollo.

Infante (1999) e Infante y Vega-Centeno (2001) realizaron un trabajo para analizar la calidad del empleo en América Latina (Brasil, Colombia, Chile y Perú) respecto a Estados Unidos de América; los autores aseguran que desde el punto de vista del trabajador, la calidad del empleo está vinculada con factores que incrementan su bienestar, tales como un contrato de trabajo que les garantice estabilidad tanto del empleo como de las remuneraciones, seguridad social (salud y pensiones), recreación, regulación de las horas de trabajo, minimización de factores de riesgo, condiciones de trabajo aceptables, características técnicas del mismo e independencia en la toma de decisiones. La mencionada investigación concluye que, los problemas estructurales, tales como, la privatización de empresas paraestatales, la tercerización de la economía, la informalización del mercado de trabajo y la feminización de la fuerza de trabajo, a los que se enfrentaron los países de América Latina a partir de la década de los años ochenta, provocaron cambios en la estructura del empleo que condujeron el deterioro de la calidad del empleo.

Por su parte Farné (2002) realizó un estudio sobre empleos de calidad en Colombia, para tal efecto estimó un índice de calidad de empleo que pondera cuatro variables: ingreso, modalidad de contratación, afiliación a seguridad social y horario de trabajo. El autor concluye que en dicho país los empleos que garantizan calidad del empleo son los que se encuentran en la administración pública, el sector energético, servicios financieros, seguros y servicios sociales.

Mac-Clure (2008) elaboró una investigación para Chile, en la que analizó la calidad de los empleos por grupos de ocupaciones y posición en la ocupación, así como la concentración de no calidad en ciertos grupos, utilizó un índice que integra ingresos, contrato laboral, seguridad social y jornada laboral como elementos esenciales para tener un empleo de calidad, concluye que el grupo de asalariados es el que reúne un mayor número de ocupaciones de baja calidad, sobre todo en aquellas desempeñadas por individuos de baja calificación.

Ramos, Sehnbruch y Weller (2015) reportaron que entre 1996-2007 para los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, el principal condicionante de lo que puede considerarse un empleo de buena calidad era el contrato de trabajo escrito formal, lo cual guarda relación con el hecho de que las condiciones de trabajo que se consideran constitutivas de un buen empleo tienden a estar prescritas por la legislación laboral.

Arcos y Ferrada (2019) para tres regiones del sur austral de Chile –Los Lagos, Aysén y Magallanes– entre 1990 y 2011, usando indicadores sintéticos para medir la calidad del empleo que incluyeron cuatro dimensiones: ingresos, seguridad social, jornada y contrato laboral, encontraron que las condiciones eran significativamente diferentes entre las regiones y que los indicadores no mejoraron sustancialmente con respecto al año inicial de su muestra.

Maurizio (2020) se enfocó en analizar la rotación laboral de los trabajadores independientes en seis países de la región –Argentina, Brasil, Ecuador, México, Paraguay y Perú–, entre 2003 y 2015, comprobando que los trabajadores autónomos registran niveles de inestabilidad laboral intermedios. A su vez, cuando abandonan la ocupación independiente inicial transitan mayormente hacia otra ocupación independiente, la inactividad o la informalidad. Por lo tanto, se evidencian tránsitos intensos entre el empleo no asalariado, la informalidad y la inactividad. Ello tiene como consecuencia bajas remuneraciones promedio, elevada inestabilidad de ingresos, falta de protección social y la dificultad de contar con una jubilación de base contributiva.

Hualde y Serrano (2005) realizaron un análisis comparativo de la calidad del empleo entre los empleados asalariados con estudios de educación superior en Tijuana y la zona metropolitana de Monterrey, elaboraron un indicador que englobó cinco variables las cuales los autores consideraron esenciales para tener un empleo de calidad como lo son, trabajo asalariado, contrato de trabajo escrito, prestaciones de ley (servicio médico), horas trabajadas e ingresos. Sus resultados mostraron que contar con estudios superiores genera una ventaja en el empleo respecto a quienes no cuentan con este grado en Tijuana.

Por su parte Turian (2008) realizó para México un índice de calidad del empleo para las 32 entidades federativas, incluyó indicadores relacionados con la medición de subempleo y porcentaje de la población ocupada en actividades agropecuarias, mediante un análisis de componentes principales logró ponderar sin subjetividad cada una de las variables que influyen en la calidad. Sus resultados mostraron que las entidades con baja calidad del empleo son las que se encuentran en la región sur del país.

Rodríguez-Oreggia y Silva (2009) realizaron un índice de condiciones laborales para los estados de México en el año 2004, las dimensiones del estudio fueron situación de igualdad (por género y de ingreso), trabajo cubierto por la seguridad social y premios salariales por educación, los autores comprobaron que la región norte del país cuenta con mejores prestaciones laborales.

Mendoza (2010) analizó los factores que han impactado el mercado de trabajo y el empleo en los estados de la FNM y las principales ciudades de esa región, encontró que las tasas de desempleo abierto en la FNM han sido menores a las de otras regiones, aunque existe presión por incorporar la creciente población económicamente activa.

Por su parte, Martínez y Velázquez (2011) realizaron una valoración de la calidad en el empleo de los trabajadores en Ciudad Juárez, a partir de su condición migratoria; los resultados mostraron que, más del 80% de los trabajadores migrantes de menor antigüedad, tienen un empleo de buena calidad mientras los migrantes de mayor antigüedad y residentes exhiben una calidad en el empleo alta.

Gaxiola (2013) estudió la precarización laboral de los trabajadores asalariados no agropecuarios en el año 2010 de las tres principales ciudades mexicanas: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Encontró que las ciudades analizadas exponen mercados de trabajo diferenciados con una presencia relevante de la precariedad en la estructura laboral. Identificó que la precariedad laboral se encontraba fuertemente arraigada en la Ciudad de México y Guadalajara, por el contrario, en Monterrey la presencia de la precariedad era menor, lo que atribuye a que este núcleo urbano tiene un mayor número de trabajadores en el sector industrial.

Mejía de León *et al.* (2016) estudiaron las variables que más influyen en la precarización y calidad del empleo en empresas subcontratantes del ramo automotriz del suroeste de Coahuila. Sus resultados mostraron que hay falta de calidad y precariedad del empleo, sobresaliendo el indicador de trabajo sin contrato escrito y las bajas remuneraciones que perciben.

Hernández (2016) construyó un índice de calidad laboral compuesto de ocho dimensiones, cuyo diseño se basó en la sinonimia analítico-operacional de las propuestas de calidad laboral, trabajo decente, (in) seguridad y precariedad laboral. Sus resultados mostraron que los trabajadores asalariados registraron durante el periodo 2006-2013 un deterioro estadísticamente significativo en su situación laboral, debido a pérdidas sensibles en sus ingresos laborales, plan de retiro y sindicalización.

Rubio (2017) analizó la relación entre la sindicalización y la precariedad laboral utilizando datos de la ENOE e información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del 2005 al 2014. Halló que a pesar de que los sindicatos han perdido fuerza y representación en México, los trabajadores afiliados tienen menor grado de precariedad que quienes no forman parte de ellos; cuentan con contratos más estables, sus condiciones salariales son mejores, tienen acceso a servicios de salud por motivos de su relación laboral y otras prestaciones. Además, la precariedad laboral de las mujeres sindicalizadas es menor que la de los hombres.

Flores-Payán y Salas-Durazo (2018) se enfocaron en estudiar la calidad del empleo en adultos mayores en México, como era de esperarse encontraron que este grupo etario labora en empleos de mala calidad o precarios ya que no disponen de acceso a servicios de salud y en general tiene pocas o nulas prestaciones. Para su trabajo construyeron un índice de calidad del empleo que consideró: 1) características de la remuneración, 2) estabilidad laboral, 3) prestaciones a corto plazo y 4) prestaciones a largo plazo. La información que usaron correspondió al periodo 2005-2016 y fue obtenida de la ENOE.

Salas-Durazo (2018) estudió la calidad del empleo en México usando para ello datos de personas nacidas en 1981 contrastando personas con educación superior y personas con educación básica. Calculó un índice multidimensional basado en conjuntos de lógica difusa utilizando los microdatos de la ENOE en el periodo 2005-2016. Como principal resultado encontró que la calidad del empleo aumentó únicamente a lo largo del periodo de análisis para el grupo con educación superior particularmente para las mujeres.

González y Uribe (2018) elaboraron un índice de precariedad del empleo en Morelia, utilizando el modelo propuesto por Rubio (2010). Este modelo analizó por separado las dimensiones de temporalidad, insuficiencia salarial y desprotección laboral, siendo la fuente de información la ENOE del 2005 al 2017. El índice de precariedad resultante para Morelia fue de 33% promedio, menor que el de Michoacán (52%) y México (38%). No obstante, los autores advirtieron de una tendencia creciente del índice para Morelia, lo que muestra un paulatino deterioro de la calidad del empleo.

Pérez y Ceballos (2019) utilizaron datos de la ENOE del 2005 y 2015 para demostrar mediante un modelo ordinal generalizado y un índice de calidad en el empleo propuesto por Román (2013), que las condiciones de trabajo se han precarizado en México. Demostraron que existe una mayor proporción de trabajadores que experimentan una disminución en el salario, una disminución en las prestaciones laborales y un aumento en las jornadas de trabajo, sin importar el sector productivo donde laboren, el tamaño de empresa, la edad, sexo, estado civil y el grado educativo.

En general, la mayor parte de trabajos revisados para el caso mexicano encuentran que lejos de tener empleo de calidad lo que se tiene son empleos precarizados que ha conducido hacia una mayor pobreza (revisar también Martínez-Licerio, Marroquín-Arreola y Ríos Bolívar, 2019).

El último trabajo revisado fue el de Varela (2021), quien utilizó un panel de efectos fijos transversales por entidad federativa en México para el periodo 2005-2019 con el fin de demostrar que el sector terciario de la economía y en menor medida el sector secundario contribuye a reducir la precariedad laboral en contraste con el sector primario. Entre sus principales resultados, encontró que la disminución de la tasa desocupación, no impactó favorablemente en una menor tasa de condiciones críticas de ocupación. Este artículo exhibe que, en particular, entre 2016 y 2019 se observó un incremento de la tasa de condiciones críticas de ocupación a nivel nacional, lo que refleja una importante problemática del mercado laboral nacional.

De esta manera, la revisión de la literatura empírica para América Latina y México enseña que, la medición de la calidad en el empleo y sus determinantes es un referente para analizar el mejoramiento o deterioro de las condiciones laborales, y a partir de ello, emprender acciones de política laboral en pro del bienestar de los trabajadores. La revisión de la literatura también permitió operacionalizar con los datos disponibles para el caso de la FNM una variable compuesta que dé cuenta del empleo de calidad, así como indagar sobre sus principales factores explicativos. Finalmente, tras la revisión realizada en bases de datos académicas confiables, no pudo encontrarse una propuesta similar a la que se presenta aquí para el caso de la FNM, por lo que este reporte resulta original y como se leerá, de ayuda para quienes tienen como finalidad el usar recursos públicos para crear condiciones de bienestar y satisfacción con el trabajo (recientemente Torres, Ochoa y Fernández, 2021, presentaron un trabajo similar comparando las regiones mexicanas).

Datos utilizados y metodología

Se utilizaron datos de la ENOE para el año 2019 (segundo trimestre), considerando a la población en edad de trabajar, es decir, individuos cuya edad se encuentra entre los 15 y 65 años. Se obtuvo información de la FNM, en particular de las seis entidades que la integran: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

Con la información disponible se siguieron dos pasos, durante el primero se construyó una variable compuesta dicotómica para medir la calidad del empleo que incluyó el salario y las prestaciones de los trabajadores. Como segundo paso se elaboraron seis modelos probit (uno por cada entidad de la FNM) en los cuales la variable dependiente era la calidad del empleo y las independientes un grupo de características socioeconómicas de los trabajadores, tamaño de la unidad económica, tipo de localidad y sector de actividad económica.

La variable de calidad en el empleo se elaboró tomando en cuenta la revisión de la literatura, la cual señala que como mínimo esta clase de indicador compuesto debe tomar en cuenta el ingreso laboral y prestaciones de los trabajadores. Por tanto, en esta investigación la calidad del empleo resultó en una variable binaria que es un vector de interacciones entre salarios y prestaciones. El primer arreglo resultó de codificar el salario de los ocupados subordinados, estableciendo valores iguales a uno para aquellos individuos que reciban un salario por encima de la línea de bienestar correspondiente a la canasta alimentaria más no alimentaria del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) para el promedio de los tres meses correspondientes al periodo de la ENOE utilizada y cero en caso contrario. De igual forma, para la variable “acceso a instituciones de salud y otras prestaciones”, se asignó un uno para aquellos trabajadores que gozan de prestaciones y cero de no ser así.

Respecto a los modelos utilizados debe considerarse que tratándose de una elección binaria se pretende estimar la probabilidad de ocurrencia de un cierto evento, por lo tanto, la variable dependiente es dicotómica. Dicha variable toma valores igual a uno si el evento ocurre (empleo de calidad) y cero en caso contrario. En los modelos estimados el interés se centró en la probabilidad de que un individuo tenga un trabajo de calidad, esto es, que su salario esté por encima de la línea de pobreza por ingresos, y que tenga acceso a instituciones de salud y otras prestaciones.

Los modelos estimados tienen la siguiente forma general:

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_k) \quad (1)$$

Donde y , es una variable binaria, $f(\cdot)$, es la función de probabilidad, y x , son cada una de las variables independientes del modelo.

Las regresiones probabilísticas son modelos de regresión no lineales, establecidos de manera particular para variables dependientes binarias, en los cuales se modela la probabilidad de $Y=1$, forzando a los valores estimados a oscilar entre 0 y 1 (Stock & Watson, 2012).

Por lo tanto, un modelo de respuesta bivariada está constituido por (2). Ecuación que representa a la probabilidad de respuesta (de acuerdo con Wooldridge, 2010):

$$P(x) = P(y = 1 | x_1, x_2, \dots, x_k) \quad (2)$$

Donde y representa a la variable dependiente cualitativa, para esta investigación la calidad en el empleo, mientras que, x representa a las variables independientes. Las variables explicativas son: escolaridad (esc), sexo (sex), estado civil ($ecivil$), experiencia ($texpe$), tamaño de unidad económica ($tamue$), tipo de localidad ($tloc$), sector de construcción ($rcons$), manufacturas ($rmanu$), comercio ($rcomer$), servicios ($rsevs$) y otros ($rotros$). Se estimó un modelo para cada entidad fronteriza. Estos modelos son de la forma:

$$P(x) = G(\beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_k x_k) = G(\beta_0 + x\beta) \quad (3)$$

G es una función que estrictamente delimita los valores al intervalo de cero a uno, es decir: $0 < G(z) < 1$, para todos los reales denotados por z. De esta forma, se tiene certeza de que el resultado (respuesta) de la estimación quede acotado al intervalo cero-uno.

Para asegurar que la probabilidad esté entre estos valores, se han propuesto diversas funciones no lineales para G, típicamente la logística y la distribución acumulada normal estándar. Esta última para el caso del probit, en el cual se expresa como una integral de la siguiente forma:

$$G(z) = \Phi(z) \equiv \int_{-\infty}^z \phi(v) dv \quad (4)$$

Donde $\Phi(z)$ es la densidad normal estándar.

En particular, el modelo probit planteado para este caso adquiere la siguiente forma (Ochoa y Torres, 2019):

$$\begin{aligned} P(Y = 1 | \text{esc, sex, ecivil, texpe, tamue, tloc, rcons, rmanu, rcomer, rservs, rotros}) \\ = FP(\beta_0 + \beta_1 \text{esc} + \beta_2 \text{sex} + \beta_3 \text{ecivil} + \beta_4 \text{texpe} + \beta_5 \text{tamloc} \\ + \beta_6 \text{tloc} + \beta_7 \text{rcons} \dots) \end{aligned}$$

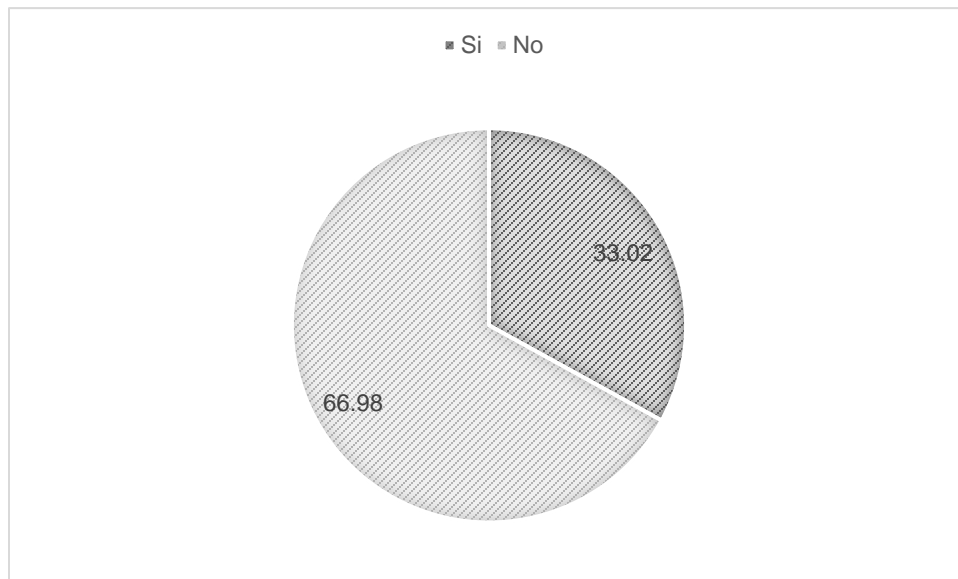
Donde “ $P(Y=1|\dots)$ ”, denota la probabilidad condicionada de tener un empleo de calidad dado un conjunto de variables independientes, por su parte FP es la función de distribución normal acumulada asociada al modelo probit (Ochoa y Torres, 2019).

Las variables explicativas y la categoría base de las variables independientes asociadas a la probabilidad del empleo de calidad son: *esc*, representando la escolaridad de los individuos a través de una variable continua, con valores de 0 a 24. La variable *sex* toma los valores de 0 si el individuo es una mujer y 1 si es varón. El estado civil (soltero o casado) se considera en la variable *ecivil* con valores de 1 para casado y 0 para soltero. Si el individuo tiene experiencia laboral (un año o más), la variable *texpe* le asignará valor 1, de lo contrario tendrá un valor 0 para esta variable. La variable *tamue* desagrega el tamaño del establecimiento en que labora el trabajador en grande (1), y para tamaño micro, pequeño y mediano (0). En el caso de que el lugar de residencia del trabajador sea urbano la variable *tloc* toma el valor de 1 y si es rural la variable toma el valor de 0. La rama de actividad económica en la cual se desempeña el trabajador está representada por las variables, *rcons*, *rmanu*, *rcomer*, *rservs*, *rotros*, correspondientes a construcción, manufactura, comercio, servicios y otros, respectivamente; la variable de referencia en este caso es el sector agropecuario.

Resultados

Análisis exploratorio

La figura 1 muestra el porcentaje de empleos de calidad en la FNM, se observa que el 66.98% de los empleos no pueden considerarse de calidad, mientras que únicamente el 33.02% son de calidad. Es decir, dos terceras partes del empleo carecen del atributo calidad mínima que se ha definido en esta investigación. En la tabla 1 se presenta la calidad del empleo por género. El 69.7% son hombres y el 30.2% mujeres, mientras que para el grupo que cuenta con un empleo de no calidad el 55.6% son hombres y el 44.3% mujeres.



Fuente: elaboración propia con datos de la ENOE-INEGI.

Figura 1: Calidad en el empleo en la FNM, 2019

Tabla 1

Tipos de empleo por género en la FNM, 2019

Género	Calidad	%	No calidad	%
Hombres	1,499,199	69.77	2,425,059	55.63
Mujeres	649,542	30.23	1,934,376	44.37
Total	2,148,741	100	4,359,435	100

Fuente: elaboración propia con datos de la ENOE-INEGI.

La tabla 2 muestra el salario promedio mensual por género para trabajadores con empleos de calidad y no calidad. Existe una diferencia salarial de más del 50% entre un empleo de calidad respecto a uno de no calidad. En ambos casos los beneficiados con un salario mayor son los hombres (respecto a la discriminación salarial por género en la FNM revisar Castro, Huesca y Zamarrón, 2015).

Tabla 2
*Salario promedio mensual por tipo de empleo en la FNM, 2019**

Género	No calidad	Calidad
Hombres	3,333.39	7,204.84
Desviación estándar	3,779.99	4,443.81
Mujeres	2,037.38	5,688.35
Desviación estándar	2,160.98	2,650.48

* pesos nominales.

Fuente: elaboración propia con datos de la ENOE-INEGI.

Ahora bien, en la tabla 3 se presenta la cantidad de horas promedio trabajadas a la semana en empleos de calidad-no calidad y el porcentaje que cuenta con servicio médico. Respecto a las horas trabajadas, los hombres en empleos de calidad tienen ligeramente un mayor promedio, mientras que en el caso de las mujeres el promedio trabajado a la semana en empleos de calidad es notoriamente mayor. En cuanto a tener servicio médico, se encontró que el 100% de los hombres y las mujeres que se clasificaron en empleos de calidad contaban con dicha prestación.

Tabla 3
Condiciones laborales por tipo de empleo en la FNM, 2019

Género	Promedio de horas trabajadas a la semana	
	Calidad	No calidad
Hombres	46.9491	45.7146
Mujeres	44.3976	34.7142
	Con servicio médico	
Hombres	100%	27.82%

Mujeres	100%	27.77%
---------	------	--------

Fuente: elaboración propia con datos de la ENOE-INEGI.

La descripción de una parte de la base de datos permite obtener un panorama general de lo que aquí se denomina empleo de calidad en la FNM, para profundizar en el análisis, en el siguiente apartado se exhiben los resultados de los seis modelos probabilísticos estimados, con el objetivo de identificar los determinantes del empleo de calidad en cada una de las entidades que integran la región objeto de estudio.

Resultados de los modelos probabilísticos

Teniendo en cuenta que, en los modelos de elección discreta el signo del coeficiente es el mismo que el del efecto marginal, es decir, la dirección del efecto de x_j sobre $E(y^* | x)$ (Wooldridge, 2010; Cameron y Trivedi, 2005), la exposición se limita a la interpretación de los efectos marginales de las variables independientes sobre la dependiente dicotómica, en este caso, el empleo de calidad.

Con este fin, en la tabla 4 se presentan los resultados obtenidos en términos de los efectos marginales (dy/dx), y su respectiva significancia estadística

Tabla 4
Efectos marginales de los modelos probabilísticos en la FNM, 2019

Variables	Baja California	Sonora	Chihuahua	Coahuila	Nuevo León	Tamaulipas
esc	0.80***	1.03***	1.38***	1.19***	-0.19***	1.47***
sex	-1.46***	2.34***	-0.14	5.70***	3.83***	6.10***
ecivil	-0.14*	5.67***	5.39***	6.38***	2.04***	5.94***
texpe	11.67***	23.38***	11.01***	11.22***	10.39***	15.88***
tamue	27.12***	39.44***	42.78***	35.21***	21.01***	44.99***
tloc	-9.17***	7.49***	22.00***	6.47***	0.97***	21.39***
rcons	-17.07***	-2.71***	-3.02***	-14.84***	4.17***	6.70***
rmanu	13.43***	17.88***	26.79***	17.88***	35.06***	34.23***
rcomer	-2.52***	9.10***	21.06***	3.31***	14.77***	27.42***
rserve	-5.29***	11.45***	21.25***	3.77***	13.13***	24.07***
rotros	-10.45***	30.84***	28.30***	25.46***	16.75***	35.88***
# de obs.	1,083,056	690,109	1,032,284	866,488	1,496,040	918,481

*P<0,10, ** p<0,05, ***p<0,01

Fuente: elaboración propia con datos estimados

Para Baja California, en cuanto a la escolaridad se encontró que, por cada año adicional de educación, aumenta la probabilidad de tener un empleo de calidad en casi una unidad porcentual (0.8); lo que pone de manifiesto la importancia del capital humano en las posibilidades de obtención de un mejor empleo. En contraparte, existe una relación negativa entre el sexo masculino y la variable dependiente; lo mismo sucede con la unión conyugal, aunque el efecto en este último caso es mínimo.

Los trabajadores bajacalifornianos que laboran en un establecimiento grande tienen un 27.12% de probabilidad de estar colocados en un empleo de calidad, que aquellos quienes se desempeñan en cualquier otro tamaño de unidad económica. Esta variable representa el mayor efecto sobre la variable dependiente para los empleados de esta entidad.

Por su parte, un cambio discreto en la variable experiencia laboral, es decir, pasar de cero experiencia a, por lo menos un año (o más) de experiencia, incrementa la probabilidad de ocurrencia de la variable dependiente en 11.67 %.

Residir en una localidad urbana, así como laborar en el sector de la construcción, comercio, servicios u otros en Baja California, guarda una relación negativa con la probabilidad de tener un empleo de calidad, no así para la manufactura, cuyo efecto es positivo, encontrándose que, los trabajadores manufactureros tienen alrededor de un 13.43% mayor de probabilidad de estar colocados en un empleo de calidad, que aquellos que estén laborando en otra actividad. Estos resultados ejemplifican la vocación productiva regional del estado.

En caso del estado de Sonora, respecto a la variable educación, se observa una relación uno a uno, entre la escolaridad y la probabilidad de tener un empleo de calidad, esto es, por cada año más de educación formal, aumenta en una unidad porcentual la probabilidad de tener un empleo de calidad. En cuanto al sexo, los hombres tienen mayores posibilidades que las mujeres de obtener un empleo de calidad, de igual forma, los individuos casados tienen un 5.67% de probabilidad de tener un mejor empleo que quienes se encuentran solteros.

Al igual que en el caso de Baja California el tamaño de la unidad económica y en particular que sea un establecimiento grande ofrece la mayor probabilidad de que se tenga un empleo de calidad. Mientras, la experiencia es la segunda variable en orden de importancia (magnitud) para el empleo de calidad en esta entidad, puesto que, contar con experiencia laboral redonda en un 23.38% de probabilidad de tener un mejor empleo, que quienes reportan nula experiencia.

Asimismo, existe una relación positiva entre laborar en la manufactura, comercio, servicios y otros sectores y la probabilidad de tener un empleo de calidad; caso contrario ocurre con la construcción. En Sonora laborar en una localidad urbana implica un 7.49% de probabilidad de que se tenga un empleo de calidad.

En Chihuahua, para la educación, se encontró una relación positiva entre los años de estudio y la probabilidad de tener un empleo de calidad, mientras que, para el sexo, la relación es negativa para los varones, aunque el efecto no fue estadísticamente significativo. Como en el caso de Baja California y Sonora, el tamaño de la unidad económica es la variable con los mayores efectos marginales positivos para tener un empleo de calidad, pues trabajar en un establecimiento grande representa 42.8% de posibilidades de tener un mejor empleo, respecto a quienes laboran en empresas de menor tamaño.

Estar casado, tener experiencia laboral y residir en una localidad urbana, está asociado positivamente con la probabilidad de estar ocupado en un trabajo de calidad, de igual forma, laborar en la manufactura,

actividades comerciales, de servicios u otros, mientras que, lo contrario ocurre para el caso de la construcción.

En Coahuila, se obtuvo que el incremento de un año adicional de educación aumenta la probabilidad de tener un empleo de calidad en 1.19%. Por su parte, ser varón y estar casado, genera mayores probabilidades de ocurrencia de tener un empleo de calidad, siendo este valor de alrededor del 6%. Respecto al tamaño de la unidad económica, esta es también la variable de mayor efecto positivo en la probabilidad de empleo de calidad. Laborar en un establecimiento grande está asociado a un 35.21% de probabilidad de tener un empleo de calidad, en detrimento de quienes están empleados en unidades económicas micro, pequeñas o medianas.

Tener experiencia, residir en una localidad urbana, estar empleado en la manufactura, comercio, servicios u otros, mantiene una relación positiva y significativa con la probabilidad de tener un empleo de calidad, mientras que la relación se muestra negativa para el empleo en el sector de la construcción.

En Nuevo León, salvo la escolaridad, todas las variables tuvieron una relación positiva, con la probabilidad de tener un empleo de calidad. La variable de mayor impacto en la probabilidad de ocurrencia de la variable dependiente es el trabajar en el sector manufacturero, lo cual, está relacionado con un 35.06% de probabilidades de tener un empleo de calidad.

En la última columna están los resultados para Tamaulipas, en este estado, todos los efectos marginales sobre la variable dependiente se observaron positivos y significativos. Destacan, por su magnitud, el tamaño del establecimiento, otros sectores de actividad (recordar que este estado tiene una fuerte presencia de actividad petrolera) y el trabajo manufacturero.

Conclusiones

Como se revisó en este documento, a pesar de que no existe una definición universal de empleo de calidad, los organismos internacionales y las investigaciones sobre el tema han determinado condiciones mínimas para que se pueda considerar que un trabajador cuenta con un empleo de calidad, a partir de los ingresos que percibe, seguridad social, contrato de trabajo, jornada laboral, prestaciones de ley, entre otras.

Bajo este orden de ideas, en el presente trabajo de investigación se construyó una variable compuesta dicotómica para determinar el empleo de calidad tomando en cuenta que dicha calidad se logra si en el empleo se tiene un salario por encima del promedio de la línea de bienestar y goza de servicio médico y otras prestaciones. El objetivo principal del documento consistió en caracterizar el empleo de calidad en las entidades de la FNM y conocer cuáles son las variables que determinan que un individuo cuente o no con un empleo de calidad.

Los resultados mostraron que en cinco de los seis estados analizados la variable más importante para obtener un empleo de calidad fue el tamaño de empresa; esto es, trabajar en una empresa grande incrementa la probabilidad de tener un empleo de calidad. También como en otros estudios revisados, en este la escolaridad juega un papel crucial ya que en cinco de seis estados la probabilidad de tener un empleo de calidad aumenta con un mayor grado de escolaridad. La desigualdad de género se verificó en este estudio, ya que en cuatro de seis entidades la probabilidad de tener un empleo de calidad es mayor si se es varón. En cuanto a experiencia del trabajador se verificó que en todas las entidades el tener conocimientos previos aumenta la probabilidad de tener un empleo de calidad. De particular importancia fue encontrar que trabajar en el sector manufacturero en las seis entidades de la FNM aumenta las probabilidades de tener un empleo de calidad, ya que como han puesto en evidencia Revilla, García-Andrés y Sánchez-Juárez (2015), Sánchez-Juárez y Moreno-Brid (2016) y Loría et al. (2019), las manufacturas son un sector clave para generar crecimiento económico y empleo.

A pesar de las limitaciones temporales del estudio, se considera que con estos hallazgos se puede insistir, primero, en la necesidad de elaborar una política de desarrollo regional en México, reconociendo la

dinámica exportadora y vocación manufacturera de la FNM. En segundo lugar, que es necesario implementar una política de desarrollo productivo o política industrial activa que detone las capacidades locales e incentive la creación de un núcleo endógeno de causalidad acumulativa. En tercer lugar, deben enfatizarse las diferencias en los incentivos que los gobiernos de los estados de la FNM y el federal deben otorgar por tamaño de empresa, se considera primordial y urgente crear un mayor número de grandes empresas, particularmente de propiedad nacional, ya que esta será sin duda una de las principales estrategias para crear empleos de calidad en la región. En cuarto lugar, debe mejorarse el sistema educativo regional para que más personas ingresen y terminen sus estudios técnicos y superiores con la mayor calidad posible, priorizando una educación vinculada al fortalecimiento de la planta productiva. En quinto lugar, debe crearse un sistema regional de ciencia, tecnología e innovación de cara a la cuarta revolución industrial y sus implicaciones para el mundo del trabajo. Nada nuevo bajo el sol, estas recomendaciones solo apuntan a dinamizar la región y para ello se ocupa del compromiso de todos los agentes económicos liderados por el Estado con una visión de largo plazo y la voluntad de hacer a un lado la simulación que ha evitado alcanzar el desarrollo de la FNM (para recomendaciones adicionales a las enunciadas para impulsar el empleo de calidad, leer a Samaniego, 2018).

Referencias

- Arcos, A. & Ferrada, L. (2019). Calidad del empleo en la zona sur Austral de Chile. *Economía Institucional*, 21(41), 213-234. <https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.09>
- Cameron, A. & Trivedi, P. (2005). *Microeconometrics: methods and applications*. New York: Cambridge University Press.
- Carrasco, A. (2002). La calidad del empleo en el marco de la institucionalidad colombiana. *Cuadernos de Trabajo*, 3, 27-41.
- Castro, D., Huesca, L. & Zamarrón, N. (2015). Discriminación salarial por género, en la industria manufacturera de la frontera norte de México, en el periodo 2005-2011. *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(47), 51-80. <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2015.1.2>
- Farné, S. (2002). *Estudio sobre la calidad del empleo en Colombia*. https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/01/cuaderno_3.pdf
- Flores-Payán, L. & Salas-Durazo, I. (2018). Calidad del empleo en grupos socialmente vulnerables en México. El caso de los adultos mayores. *Economía, Sociedad y Territorio*, 18(56), 1-33. <https://doi.org/10.22136/est01066>
- Freeman, L. (1978). Centrality in social networks conceptual clarification. *Social Networks*, 1(3), 215-239. [https://doi.org/10.1016/0378-8733\(78\)90021-7](https://doi.org/10.1016/0378-8733(78)90021-7)
- Gaxiola, S. (2013). Análisis comparativo de la precariedad laboral en las tres principales metrópolis mexicanas para el 2010. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 21(1), 131-146.

- González, A. & Uribe, J. (2018). Precarización del empleo en Morelia, Michoacán, México. *Revista CIMEXUS*, 13(1), 31-50.
- Gruenberg, B. (1980). The happy worker: An analysis of educational and occupational differences in determinants of job satisfaction. *American Journal of Sociology*, 86(2), 247-271.
- Hernández, E. (2016). Tendencias recientes del mercado laboral (2005-2015). *Revista de Economía Mexicana. Anuario UNAM*, 1, 87-139.
- Hernández, J. (2016). La calidad laboral en México, 2006 y 2013. *Trabajo*, 9(13), 77-107.
- Hualde, A. & Serrano, A. (2005). La calidad del empleo de asalariados con educación superior en Tijuana y Monterrey. Un análisis cuantitativo. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(25), 345-374
- Infante, R. (1999). *La calidad del empleo: la experiencia de los países latinoamericanos y de los Estados Unidos*. Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe.
- Infante, R. & Vega-Centeno, M. (2001). La calidad del empleo: lecciones y tareas. *Economía*, 24(48), 179-236.
- Jones, W., Haslam, R. & Haslam, C. (2014). Measuring job quality: A study with bus drivers. *Applied Ergonomics*, 45(6), 1641-1648. <https://doi.org/10.1016/j.apergo.2014.05.015>
- Loría, E., Moreno-Brid, J. Salas, E & Sánchez-Juárez, I. (2019). Explicación kaldoriana del bajo crecimiento económico en México. *Problemas del Desarrollo*, 50(196), 3-26. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2019.196.63506>
- Mac-Clure, O. (2008). *Calidad de los empleos según grupos ocupacionales*. Chile: Gobierno de Chile.
- Martínez, G. & Velázquez, S. (2011). Calidad en el empleo y migración en Ciudad Juárez. En L. Ampudia & L. Gutiérrez. (Coords.), *Mercado laboral, población y desarrollo estudios sobre Ciudad Juárez* (pp. 37-58). México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Martínez-Licerio, K., Marroquín-Arreola, J. & Ríos Bolívar, H. (2019). Precarización laboral y pobreza en México. *Análisis Económico*, 34(86), 113-131. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2019v34n86/Martinez>
- Maurizio, R. (2020). Rotación ocupacional y calidad del empleo. El caso de los trabajadores independientes en América Latina. *Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales*, 60(230), 27-58.
- Mejía de León, Y., Vásquez, R., Rodríguez, B. & Martínez, J. (2016). La subcontratación en la región sureste de Coahuila, México: la calidad de los empleos y la precarización laboral en la industria automotriz. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 9(4), 79-94.
- Mendoza, E. (2010). El mercado laboral en la frontera norte de México: estructura y políticas de empleo. *Estudios Fronterizos*, 11(21), 9-42. <https://doi.org/10.21670/ref.2010.21.a01>

- OCDE (2016). *How good is your job? Measuring and assessing job quality*. <https://www.oecd.org/sdd/labour-stats/Job-quality-OECD.pdf>
- Ochoa, G. (2015). Cambio tecnológico y capital humano en el mercado laboral en la frontera norte de México (Tesis doctoral, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo). <http://ciad.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1006/137>
- Ochoa, G. & Torres, A. (2019). *Trabajo decente y calidad del empleo en los estados de la frontera norte de México*. Primer Congreso Nacional de Fenómenos Económicos Actuales, México.
- OIT (1999). *Trabajo decente*. Memoria del director general en la 87.ª reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo. Ginebra.
- OIT (2021). *Decent work*. <https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--en/index.htm>
- Perez, J. & Ceballos, I. (2019). Dimensionando la precariedad laboral en México de 2005 a 2015, a través del Modelo Logístico Ordinal Generalizado. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 28(55), 109-135. <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2019.1.6>
- Posso, C. (2010). Calidad del empleo y segmentación laboral: un análisis para el mercado laboral colombiano 2001-2006. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 65, 191-234.
- Ramos, J. Sehnbruch, K. & Weller, J. (2015). Calidad del empleo en América Latina. Teoría y datos empíricos. *Revista Internacional del Trabajo*, 134(2), 187-212. <https://doi.org/10.1111/j.1564-9148.2015.00248.x>
- Revilla, D., García-Andrés, A. & Sánchez-Juárez, I. (2015). Identification of key productive sectors in the mexican economy. *Expert Journal of Economics*, 3(1), 22-39.
- Rodríguez-Oreggia, E. & Silva, L. (2009). Construcción de un índice de condiciones laborales por estados para México. *Gestión y Política Pública*, 18(1), 149-178.
- Román, Y. (2013). Impactos sociodemográficos y económicos en la precariedad laboral de los jóvenes en México. *Región y Sociedad*, 25(58), 165-202. <https://doi.org/10.22198/rys.2013.58.a127>
- Rosenthal, N. (1989). More than wages at issue in job quality debate. *Monthly Labor Review*, 112, 4-11.
- Rubio, J. (2010). Precariedad laboral en México. Una propuesta de medición integral. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, 8(13), 77-87.
- Rubio, J. (2017). Sindicalización y precariedad laboral en México. *Región y Sociedad*, 29(68), 37-75. <https://doi.org/10.22198/rys.2017.68.a247>
- Salas-Durazo, I. (2018). Análisis de las trayectorias laborales en México desde la perspectiva de la calidad del empleo. *Nova Scientia*, 10(2), 576-604. <https://doi.org/10.21640/ns.v10i21.1477>

Torres, Aldo, Ochoa, Gloria y Sánchez-Juárez, Isaac.

Samaniego, N. (2018). *El desafío del empleo y los salarios*. México: Conacyt, El Colegio de México y Foro Consultivo, Científico y Tecnológico.

Sánchez-Juárez, I. & Moreno-Brid, J. (2016). El reto del crecimiento económico en México: Industrias manufactureras y política industrial. *Finanzas y Política Económica*, 8(2), 271-299. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.2.4>

Seashore, S. (1974). Job satisfaction as an indicator of the quality of employment. *Social Indicators Research*, 1, 135-168.

Stock, J. & Watson, M. (2012). *Introducción a la econometría*. Nueva York: Editorial Pearson.

Torres, A., Ochoa, G. & Fernández, A. (2021). Calidad en el empleo: un análisis para las regiones de México. En R. Esqueda y L. Rangel (Cords.), *Desarrollo regional en México: retos contemporáneos* (pp. 37-50). Coahuila: Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro.

Tuirán, A. (2008). La calidad de empleo en México. *Revista Este País*, 213.

Varela, R. (2021). Empleo precario y actividad económica en las entidades federativas de México. *Panorama Económico*, 16(33), 185-205.

Wooldridge, J. (2010). *Econometric analysis of cross section and panel data*. New York: MIT Press.

Prácticas de gestión de seguridad y salud en el trabajo: Una revisión sistemática de la literatura

Occupational health and safety management practices: A systematic literature review

Jose Juan, Moran-Fuentes¹, Carmen Estela, Carlos-Ornelas², Humberto, Soto-Morones³

Resumen

Las Prácticas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (PGSST) han sido un parteaguas en la prevención de riesgos y enfermedades laborales, ya que mediante la implementación de estas en los centros de trabajo es posible reducir los índices de accidentes en las organizaciones. Por tal razón, el objetivo de este trabajo fue la identificación de las PGSST clave por su relevancia en la literatura internacional, para lo cual se realizó una búsqueda de literatura en fuentes documentales como Science Direct, Hindawi Publishing Corporation, Emerald, Multidisciplinary Digital Publishing (MDPI), la American Society of Civil Engineers (ASCE), European Proceedings of Social & Behavioural Sciences y African Journals Online, entre otras. El análisis realizado se reporta en una matriz resumen y una gráfica que registran nueve PGSST claves identificadas con base en la frecuencia de su presencia en la literatura revisada: la capacitación; compromiso de gestión y dirección; la comunicación y retroalimentación; la participación de los trabajadores; la política de seguridad; los procedimientos de trabajo seguro, la promoción de seguridad; la evaluación de riesgos; y la planificación de seguridad.

Palabras clave: *Prácticas de gestión de seguridad y salud en el trabajo; seguridad industrial; salud laboral*

Abstract

Occupational Health and Safety Management Practices (OHSMP) have been a watershed in the prevention of occupational risks and illnesses, since by implementing them in the workplace it is possible to reduce accident rates in organizations. For this reason, the objective of this work is to summarize the background of the OHSMP identified in the international literature, for which a literature search was carried out in databases such as Science Direct, Hindawi Publishing Corporation, Emerald, Multidisciplinary Digital Publishing (MDPI), American Society of Civil Engineers ASCE, European Proceedings of Social & Behavioural Sciences and African Journals Online among others. For the analysis of the information, a summary matrix and a frequency graph were elaborated to identify the OHSMP keys in this investigation in

¹ Ingeniero en Sistemas Productivos; Alumno de Maestría en Gestión Administrativa; Departamento de Estudios de Posgrado e Investigación, Instituto Tecnológico de Aguascalientes; Tecnológico Nacional de México; Línea de investigación: Empresa, Calidad y Competitividad; Email: g20153088@aguascalientes.tecnm.mx. ORCID: 0000-0001-5440-0657

² Doctora en Administración; Profesora Investigadora; Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, Instituto Tecnológico de Aguascalientes; Tecnológico Nacional de México; Línea de investigación: Empresa, Calidad y Competitividad; Email: carmenco@aguascalientes.tecnm.mx. ORCID: 0000-0002-8516-2062

³ Ingeniero en Desarrollo e Innovación Empresarial; Alumno de Maestría en Gestión Administrativa; Departamento de Estudios de Posgrado e Investigación, Instituto Tecnológico de Aguascalientes; Tecnológico Nacional de México; Línea de investigación: Empresa, Calidad y Competitividad; Email: g20153095@aguascalientes.tecnm.mx. ORCID: 0000-0003-0134-086X

which they stood out: training, management, and leadership commitment; communication and feedback; worker participation; safety policy; safe work procedures; safety promotion; risk assessment; and safety planning.

Key words: *Occupational health and safety management practices; industrial security; occupational health*

Códigos JEL: J28, I120, M54

Introducción

El rápido crecimiento de la industria ha suscitado preocupación por los problemas de seguridad y salud en el lugar de trabajo y, como resultado, más accidentes laborales y lesiones en el lugar de trabajo (Arjunan *et al.*, 2019), que ocurren por falta de conocimiento, capacitación, supervisión e implementación de reglas (Khdair *et al.*, 2011), por lo que la gestión de los problemas de salud y seguridad de las organizaciones se ha convertido en uno de los asuntos más críticos en la Gestión de Recursos Humanos (Kumarasinghe & Dilan, 2022). La implementación de Prácticas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (PGSST) que se implementan en las organizaciones para identificar, prevenir y enfrentar esos problemas, se ha convertido en un tema primordial para las organizaciones, por las mejoras que se esperan como consecuencia en la competitividad de las empresas, la satisfacción laboral y la cultura organizacional.

Por ello, investigadores como Oakman *et al.* (2017); Fernández-Muñoz *et al.* (2009); Peignier *et al.* (2011); Latif *et al.* (2021) y Ajmal *et al.* (2021) han realizado investigaciones sobre las PGSST en empresas de diversos sectores como el manufacturero, el de servicios, la construcción y el comercio. La Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) requiere gestionarse en cualquier ambiente laboral, donde es posible encontrar riesgos biomecánicos, eléctricos, maquinaria móvil y fija, trabajos en altura, espacios confinados, estrés térmico, iluminación y ruido (Davidson *et al.*, 2018) o cualquier otro riesgo.

El espectro de los riesgos laborales es diverso y varía de contexto a contexto. En el ambiente laboral de trabajadoras sexuales Ross *et al.* (2012) encontraron riesgos legales y policiales; riesgos asociados con entornos comerciales particulares, como calles y burdeles; violencia de los clientes; riesgos para la salud mental y factores de protección; consumo de alcohol y drogas; lesiones por esfuerzos repetitivos; infecciones de transmisión sexual; riesgos asociados con clases particulares de clientes además de problemas asociados con trabajadores sexuales masculinos y transgénero. En otro ambiente, los trabajadores de las morgues enfrentan riesgos categorizados como físicos, químicos, ergonómicos, biológicos y psicosociales (Molewa *et al.*, 2021), mientras que en la industria de la construcción ocurren más muertes accidentales, lesiones graves de los trabajadores que en cualquier otra industria (Yoon *et al.*, 2013) y en la industria del transporte los empleados representan una de las tasas de prevalencia más altas de riesgos psicosociales y conductas inseguras (Assens-Serra *et al.*, 2019).

Tanto para diseñar programas de seguridad y salud en el trabajo que identifiquen, prevengan y detecten problemas relacionados como para evaluar el estado actual de las organizaciones al respecto, trabajos que identifiquen y describan con claridad y suficiencia los componentes de las prácticas como son las actividades, procesos y políticas mediante una revisión sistemática de literatura. En este trabajo se identifican las PGSST más utilizadas en la literatura de investigación y se detectan las que son claves para su implementación en las empresas.

Seguridad y salud en el trabajo

La Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) se define generalmente como la ciencia de la previsión, el reconocimiento, la evaluación y el control de los riesgos derivados del lugar de trabajo que podrían perjudicar la salud y el bienestar de los trabajadores (Kumar *et al.*, 2014). La SST debe adoptarse en las empresas desde el punto de vista de las prácticas y políticas (Couto da Silva & Gonçalves Amaral, 2019), y ser garantizada mediante la evaluación, el análisis, el ajuste y la minimización de los peligros y riesgos (Nordlöf, 2015).

El objetivo de la seguridad y salud en el trabajo es proteger la salud, la integridad física y psicosocial de cualquier trabajador, sin importar que tipo de trabajo desempeñe, por lo que, es imprescindible que las empresas implementen prácticas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo con el fin de ofrecer espacios de trabajo seguros y dignos de los trabajadores.

Prácticas de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Las prácticas de gestión de la seguridad son funciones de las organizaciones que se utilizan para gestionar el rendimiento de la seguridad y la salud laboral de la organización (Ladewski & Al-bayati, 2019); la aplicación eficaz de estas prácticas conduce a la satisfacción laboral de los empleados debido a que fomentan una sensación de seguridad, comodidad y pertenencia en sus mentes (Sembe & Ayuo, 2017). Además, dichas prácticas reducen enormemente la magnitud de los incidentes laborales y sus repercusiones perjudiciales y contribuyen a la estabilidad organizacional que maximiza los márgenes de beneficio (Anwar *et al.*, 2019).

Para Ajmal *et al.* (2021), el compromiso de la dirección con la seguridad; las normas y los procedimientos de seguridad; y la formación en seguridad siguen siendo las prácticas de gestión de la seguridad más utilizadas para mejorar el rendimiento de la seguridad y la salud en el trabajo. Por su parte, Cheng *et al.* (2013) hallaron que el comité de seguridad a nivel de proyecto, la política de seguridad escrita y el esquema de capacitación en seguridad explican significativamente la variación sobre el desempeño de los proyectos de construcción. Por otro lado, Sorensen *et al.* (2018) identificaron el compromiso de liderazgo; la participación; las políticas, los programas y las prácticas que fomentan condiciones de trabajo favorables; las estrategias integrales y colaborativas; el cumplimiento de las reglamentaciones y normas éticas federales y estatales; y el cambio basado en datos, como prácticas fundamentales para proteger y promover la seguridad, la salud y el bienestar de los trabajadores, mientras que, Latif *et al.* (2021) confirmaron que las prácticas de gestión de seguridad y el comportamiento de seguridad previenen accidentes y lesiones en actividades al aire libre.

Aunque en gran parte de la literatura revisada se analiza la relación entre las PGSST y sus efectos organizacionales, en este documento se recuperan exclusivamente las prácticas consideradas en los estudios que se citan. La Tabla 1 muestra las principales revistas en línea donde se realizó la búsqueda para identificar artículos relevantes sobre el tema.

Tabla 1

Revistas consultadas

Safety Science	Merit Research Journal of Business and Management
Safety and Health at Work	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences

Accident Analysis and Prevention	Procedia Economics and Finance
International Journal of Occupational Safety and Ergonomics	Asia-Pacific Journal of Business Administration
Disaster Prevention and Management: An International Journal	European Proceedings of Social and Behavioural Sciences
Journal Work	Journal of Cognitive Sciences and Human Development
Journal of Safety Research	Journal of Studies in Social Sciences
Journal of Applied Security Research	Journal of Applied Science and Research
Journal of Health and Environmental Research	Journal of Human Resource Management
Journal of Loss Prevention in the Process Industries	International Soft Science Conference
Malaysian Journal of Public Health Medicine	Journal of professional issues in engineering education and practice
International Journal of Environmental Research and Public Health	Science Journal of Education
Journal Sustainability	Acta Structilia
Sustainability	Sage Open
International Journal of Business and Management	

Fuente. Elaboración propia.

La revisión reveló más de 141 prácticas de gestión de seguridad y salud en el trabajo (Tabla 2). Las PGSST se concentraron en una matriz en la que se registraron y los autores, años de publicación, las denominaciones de las PGSST y el propósito de cada estudio (Tabla 3).

Tabla 2

PGSST reportadas en la literatura

No	Prácticas	No	Prácticas
1	Capacitación y supervisión	72	Apoyo organizativo en seguridad y salud ocupacional
2	Procedimientos de trabajo seguro	73	Control proactivo de peligros
3	Consulta y comunicación	74	Apoyo y capacitación en primeros auxilios
4	Reporte de seguridad	75	Política de seguridad
5	Compromiso de gestión	76	Incentivos para empleados
6	Recursos y capacitación en salud y seguridad	77	Formación en riesgos laborales
7	Compromiso e implicación de la alta dirección	78	Comunicación en materia de prevención
8	Planificación y comunicación del proyecto H & S	79	Planificación preventiva
9	Supervisión de proyectos	80	Planificación de emergencias
10	Participación y empoderamiento de los empleados.	81	Control interno
11	Capacitación del personal	82	Técnicas de evaluación comparativa
12	Participación de los trabajadores	83	Representación de salud y seguridad

No	Prácticas	No	Prácticas
13	Comunicación y retroalimentación de seguridad	84	Capacitación en procedimientos de emergencia
14	Reglas y procedimientos de seguridad	85	Sensibilización sobre el tabaquismo y las drogas
15	Política de promoción de la seguridad	86	Formación sobre riesgos psicosociales
16	Rutinas escritas	87	Plan de acción para la prevención del estrés
17	Delegados de seguridad	88	Promoción de la actividad física
18	Evaluación de riesgos	89	Promoción de la alimentación saludable
19	Colaboración para la evaluación de riesgos	90	Operación de maquinaria
20	Plan de acción escrito	91	Operación de soldadura y corte
21	Seguimiento del plan de acción	92	Operación de herramienta manual
22	Informar incidentes	93	Polvo de molienda y humos peligrosos
23	Plan de emergencias	94	Trabajo eléctrico
24	Capacitación de seguridad	95	Seguridad contra incendios
25	Declaración de política de seguridad y salud ocupacional	96	Almacenamiento de materiales
26	Certificación OSHAS 18001	97	Manejo manual
27	Servicios de salud ocupacional	98	Limpieza interna
28	Partida presupuestaria para el Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	99	Equipo de Protección Personal EPP
29	Normas y políticas de seguridad	100	Prácticas de contratación
30	Organización de seguridad	101	Recompensa
31	Inspección de condiciones peligrosas	102	Capacitación
32	Programa de protección personal	103	Comunicación y retroalimentación
33	Planta y equipo	104	Entrenamiento de seguridad
34	Promoción de seguridad	105	Prácticas de gestión del bienestar
35	Comportamiento de gestión	106	Prácticas de gestión de emergencias
36	Normas y procedimientos de seguridad	107	Lugar de trabajo
37	Conocimiento de seguridad	108	Trabajar sin EPP
38	Motivación por la seguridad	109	Política de seguridad sanitaria
39	Cumplimiento de seguridad	110	Instalación médica de primeros auxilios
40	Participación de seguridad	111	Falta de cultura de seguridad
41	Prevención de riesgos laborales	112	Formación en prevención de accidentes
42	Procedimientos de seguridad y gestión de riesgos	113	Equipo de seguridad proporcionado
43	Soportes de seguridad organizacional	114	Iluminación adecuada
44	Capacitaciones y apoyos de primeros auxilios	115	Declaración del registro del accidente
45	Normas de salud y seguridad	116	Formación de los trabajadores
46	Promoción de la participación de los empleados	117	Planificación de la prevención de incendios
47	Organizar responsabilidades / procedimientos	118	Implementación de reglas de seguridad y procedimientos de seguridad
48	Comunicación y coordinación	119	Gestión y liderazgo en seguridad
49	Inspección y monitoreo	120	Aprendizaje y capacitación en seguridad
50	Seguridad en el trabajo	121	Política, procedimientos y procesos de seguridad
51	Compromiso de gestión seguridad	122	Cultura de seguridad laboral
52	Políticas y programas de seguridad	123	Actitud de los empleados

No	Prácticas	No	Prácticas
53	Planta y equipo / equipo de protección personal	124	Estilo de liderazgo
54	Peligros organizacionales	125	Capacitación en seguridad y salud
55	Capacitación en salud y seguridad	126	Comunicación efectiva
56	Participación / influencia de los empleados	127	Política de seguridad escrita
57	Revisiones previas y posteriores a la tarea	128	Manual de Seguridad
58	Contratación para SH	129	Punto de seguridad
59	Facilitación de la cooperación	130	Promoción segura
60	Entrenamiento S&H	131	Prácticas seguras de trabajo
61	Comunicación e intercambio de información	132	Inspección segura
62	Investigación de accidentes	133	Lista de control de seguridad
63	Detección y monitoreo	134	Registros de seguridad
64	Asignadores de tareas seguros	135	Plan de formación en seguridad
65	Salud	136	Auditoría de seguridad
66	Condiciones del lugar de trabajo	137	Estructura formal de la organización de seguridad
67	Bienestar	138	Investigación y reporte de accidentes
68	Seguridad	139	Análisis estadístico de accidentes
69	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo y formación	140	Comité de seguridad a nivel de empresa
70	Comentarios generales sobre la salud y la seguridad en el trabajo	141	Comité de seguridad a nivel de proyecto/sitio
71	Formación en seguridad		

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 3

Artículos incluidos en la revisión

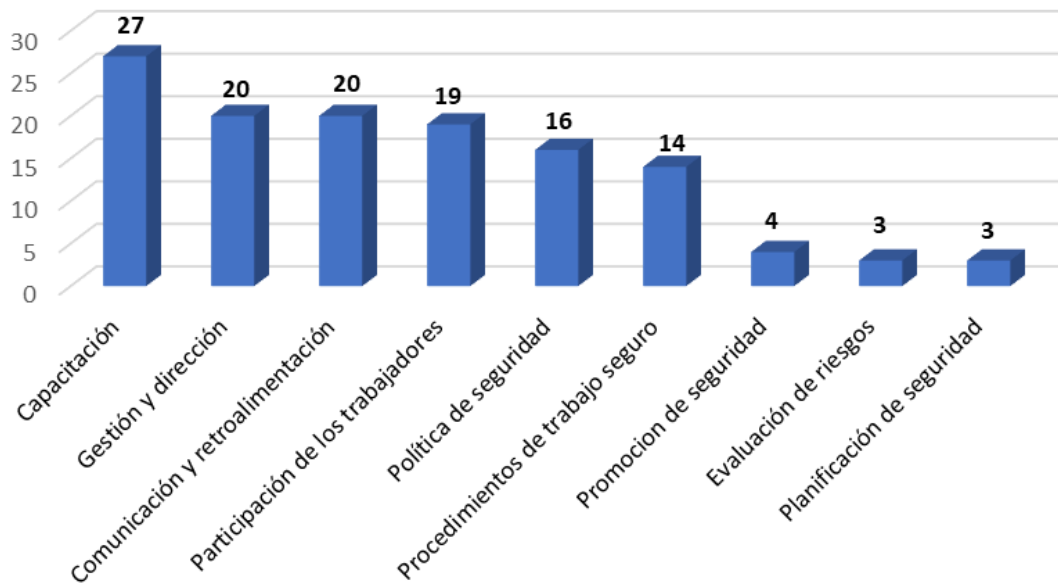
Autor	Año	No. de PGSST	Propósito del estudio
Shi y Zainal	2021a	5, 12, 13, 15, 104, 118	Predecir la adopción de prácticas de seguridad conscientes por parte de los trabajadores en la industria petrolera medidas por la motivación de la seguridad
Nana <i>et al.</i>	2021	50, 51, 52, 53, 54, 55	Desarrollar un modelo conceptual holístico que pretenda desentrañar los efectos moderadores y mediadores de la motivación laboral en el vínculo causal entre las prácticas de seguridad y salud ocupacional y el rendimiento laboral
Hou <i>et al.</i>	2021	108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117	Determinar el papel de las prácticas de salud y seguridad en la mejora del desempeño de la empresa y de la seguridad
Shi y Zainal	2021b	5, 12, 13, 15, 104, 118	Predecir un componente especial del comportamiento de seguridad común en la industria petrolera china
Latif <i>et al.</i>	2021	5, 12, 13, 15, 24, 36, 37, 38, 39, 40	Investigar la relación entre las prácticas de gestión de la seguridad y el comportamiento seguro de los participantes al aire libre

Autor	Año	No. de PGSST	Propósito del estudio
Sulong y Hassan	2020	41, 42, 43, 45, 74	Evaluar el efecto de las prácticas de seguridad en el trabajo y de la aplicación de la supervisión en los informes de seguridad y salud de los trabajadores
Lu <i>et al.</i>	2020	5, 24, 46	Examinar la influencia de las prácticas críticas de gestión y de gestión de los recursos humanos en los comportamientos de seguridad de los empleados
Yazdan y Hassan	2020	5, 12, 13, 15, 24, 36	Describir un análisis conceptual de la confianza como moderador en la relación entre las prácticas de gestión de la seguridad y el desempeño de la seguridad en el sector de la construcción de Pakistán.
Shi <i>et al.</i>	2020	5, 12, 13, 15, 104, 118	Identificar y comprender el liderazgo transformacional específico de seguridad y las prácticas de gestión de seguridad, que afectan la motivación de seguridad en las compañías petroleras chinas
Verra <i>et al.</i>	2019	18, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89	Investigar sistemáticamente el estado de la política de seguridad y salud en el trabajo y las prácticas en la Unión Europea
Nkolimwa <i>et al.</i>	2019	71, 72, 73	Analizar la influencia de la formación en seguridad en las prácticas de seguridad y salud laboral
Gao <i>et al.</i>	2019	24, 47, 48, 49	Explorar el papel mediador de las prácticas de gestión de la seguridad en el desarrollo de la cultura de la seguridad de los procesos
Hassan <i>et al.</i>	2019	5, 11, 12, 13, 14, 15	Examinar la influencia de los factores internos y capacidades externas sobre las prácticas de gestión de la salud y la seguridad
Aziz <i>et al.</i>	2019	5, 12, 13, 15, 24, 36	Identificar el nivel de comportamiento de seguridad y su relación con las prácticas de gestión de seguridad en la industria de fabricación de obleas en el Kulim
Arjunan <i>et al.</i>	2019	119, 120, 121, 122	Desarrollar un modelo conceptual de evaluación de prácticas de seguridad en las universidades públicas de Malasia
Cheng <i>et al.</i>	2018	5, 12, 102, 103	Examinar la relación entre las prácticas de gestión y el rendimiento de la seguridad
Nordlöf <i>et al.</i>	2017	16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28	Investigar la relación del tamaño de la empresa, la cultura de la seguridad y las diferentes medidas de rendimiento financiero sobre las prácticas de gestión de seguridad y salud en el trabajo
Sembe y Ayuo	2017	105, 106, 107	Determinar el efecto de las prácticas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo sobre la satisfacción laboral de los empleados
Saat <i>et al.</i>	2016	13, 14, 24, 51	Analizar el papel de las prácticas de seguridad organizacional que pueden tener una influencia en el desempeño de la seguridad
Chandrakantan <i>et al.</i>	2016	5, 12, 13, 15, 36, 104	Proponer un modelo que hipotetice el papel de las prácticas de gestión de la seguridad en la promoción del cumplimiento de la seguridad
Kaynak <i>et al.</i>	2016	41, 42, 43, 44, 45	Investigar el efecto de las prácticas de salud y seguridad en el trabajo sobre la alineación laboral, el compromiso organizativo y el rendimiento laboral

Autor	Año	No. de PGSST	Propósito del estudio
Hanim <i>et al.</i>	2016	1, 2, 3, 4, 5	Determinar la relación entre las prácticas de seguridad y salud y la gestión de las lesiones de los empleados de la industria manufacturera
Subramaniam <i>et al.</i>	2016	5, 13, 14, 16, 25, 42, 46, 47	Examinar el papel de la participación en la seguridad como mediador en la relación las prácticas de gestión de la seguridad
Sharif <i>et al.</i>	2015	65, 66, 67, 68, 69, 70	Verificar el progreso y el nivel de aplicación de las diferentes iniciativas en el ámbito de la salud y seguridad en el trabajo adoptadas por el Gobierno de Bangladesh y los compradores y minoristas internacionales de la industria de la ropa confeccionada
Unnikrishnan <i>et al.</i>	2014	90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99	Evaluar las prácticas de seguridad aplicadas a las PYMES
Yorio y Wachter	2014	2, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64	Explorar el impacto de las prácticas de gestión de la seguridad y la salud en las lesiones y enfermedades
Desa <i>et al.</i>	2013a	12, 122, 123, 124, 125, 126	Proponer la relación estructural entre el modelo de las prácticas de administración de seguridad y salud en el trabajo y los desempeños de seguridad y salud en el trabajo
Desa <i>et al.</i>	2013b	12, 122, 123, 124, 125, 126	Identificar prácticas de administración de salud y seguridad ocupacional y el desarrollo de un modelo de investigación de los esfuerzos de las prácticas de administración de salud y seguridad ocupacional y OSHAS 18001 para la industria automotriz en Malasia
Agumba <i>et al.</i>	2013	6, 7, 8, 9, 10	Validar las prácticas de salud y seguridad que practican las pequeñas y medianas empresas de la construcción
Cheng <i>et al.</i>	2013	127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141	Probar el efecto de las prácticas de gestión de la seguridad en el desempeño del proyecto de construcción
Vinodkumar y Bhasi	2010	5, 12, 13, 15, 24, 36, 37, 38, 39, 40	Medir las percepciones de los empleados sobre las prácticas de gestión de la seguridad y los conocimientos de seguridad y la motivación por la seguridad
Ali <i>et al.</i>	2009	5, 12, 100, 101, 102, 103	Examinar en qué medida las prácticas de gestión de la cultura de la seguridad son eficaces para reducir las lesiones en el lugar de trabajo
Fernández-Muñoz <i>et al.</i>	2009	75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82	Identificar las buenas prácticas en la gestión de la seguridad y analizar el efecto de estas prácticas en un conjunto de indicadores de desempeño organizativo
Choudhry <i>et al.</i>	2008	24, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35	Describir un estudio exploratorio de la gestión de la seguridad en el entorno de las obras de construcción
Vredenburgh	2002	5, 12, 24, 100, 101, 103	Examinar el grado en que las prácticas de gestión incluidas en los programas de seguridad contribuyen a un entorno seguro

Fuente. Elaboración propia.

La tabla de frecuencias reflejó las PGSST que más se implementan en las empresas (Figura 1), al ser informadas repetidamente en las investigaciones de la Tabla 3, se podrían considerar como PGSST claves en empresas. Por lo que, se precisa pertinente definir estas PGSST claves. Posterior a esto se presenta un modelo de las PGSST claves con el fin de que los empresarios y personal de seguridad tomen como referente su aplicación en las organizaciones (Figura 2).



Fuente. Elaboración propia.

Figura 1. Frecuencia de las PGSST en la literatura revisada.

Capacitación en seguridad

La capacitación en seguridad ha sido aceptada por varios investigadores en el campo de la seguridad y la salud como un constructo importante en las prácticas de gestión de seguridad orientadas a la mejora del comportamiento de seguridad y el desempeño de los empleados (Aziz *et al.*, 2019). Cuando esta es eficaz mejora el comportamiento, las habilidades y el conocimiento de seguridad de los empleados (Chandrakantan *et al.*, 2016; Yorio & Wachter, 2014).

Compromiso de gestión y dirección

El compromiso de gestión y de la alta dirección es un papel importante en la evaluación de riesgos, y como resultado se reducen las lesiones y accidentes. Según Fernández-Muñiz *et al.*, (2009) el débil compromiso de gestión se debe a la creencia generalizada de que las medidas preventivas requieren gastos que no tienen que ver con los objetivos de producción de la empresa y como consecuencia repercuten negativamente en la rentabilidad y la competitividad.

Comunicación y retroalimentación de seguridad y salud en el trabajo

La comunicación y retroalimentación de seguridad contribuye a transferir información que motiva al empleado, y como consecuencia mejora el comportamiento de seguridad de los empleados (Vinodkumar & Bhasi, 2010). Además, el papel de la retroalimentación es crucial en el proceso de comunicación para lograr un alto nivel de rendimiento de seguridad (Aziz *et al.*, 2019). Según Yorio y Wachter, (2014) están vinculados a la frecuencia y los métodos distintos de capacitación en seguridad y salud en el trabajo, para enfatizar en el conocimiento y la importancia del trabajo seguro.

Participación de los trabajadores

A medida que los empleados contribuyen al desarrollo de procedimientos de trabajo seguros, es más probable que se identifiquen con ellos y los sigan, así como que animen a otros a hacer lo mismo (Yorio & Wachter, 2014). Por tanto, es crucial el involucramiento de los trabajadores en temas de seguridad y salud y esto se verá reflejado en el rendimiento de seguridad y el propio rendimiento de la organización. Además, se es capaz de analizar diferentes áreas de oportunidad, para poder adoptar soluciones de mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo (Figueras Esgleas, 2013).

Política de seguridad

La política de seguridad es “la política para prevenir lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo a los trabajadores y para proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables” (ISO 45001, 2018).

La implementación de políticas de promoción de la seguridad no solo refleja el compromiso de la gerencia hacia la seguridad, sino también significa una actitud proactiva hacia la seguridad (Chandrakantan *et al.*, 2016). El objetivo de las políticas de seguridad es garantizar la presencia y mantenimiento de las condiciones necesarias para alcanzar y mantener un nivel óptimo de seguridad (Aziz *et al.*, 2019).

Procedimientos de trabajo seguro

Un procedimiento de trabajo seguro muestra la continuidad de etapas y pasos que posibilitan la organización del proceso de gestión de seguridad y salud en el trabajo, en el cumplimiento de distintas actividades, garantizando la mejora de la seguridad y salud de los trabajadores, donde se tenga en cuenta los resultados de su evaluación y control, además del equilibrio con los objetivos estratégicos de la organización donde se aplique (Isse *et al.*, 2019).

Promoción de seguridad

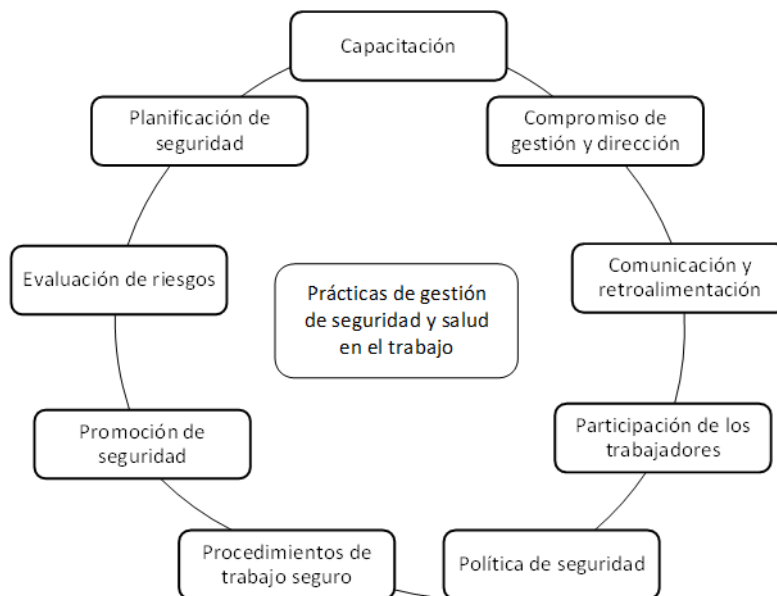
Es la promoción realizada para los empleados de la empresa mediante la cual se desarrolla una campaña publicitaria, como el uso de carteles y pegatinas de seguridad y concursos de seguridad (Cheng *et al.*, 2013). Además, en esta se exponen resultados y comparaciones estadísticas de los accidentes con el fin de crear conciencia en los empleados y conocer realmente como se encuentra la empresa en temas de seguridad y salud en el trabajo.

Evaluación de riesgos

El riesgo debe entenderse siempre con relación a la oportunidad y propensión al mismo, una vez identificado se deberá evaluar la probabilidad de ocurrencia y el impacto que los mismos pudieran tener en la organización y a posteriori se realizará la gestión del riesgo (Albanese, 2012).

Planificación de riesgos

La planificación de la seguridad debe tenerse en cuenta en las primeras etapas de la planificación de un proyecto para mitigar los problemas de seguridad y los riesgos relevantes (Khalid *et al.*, 2021). Por lo que, Fernández-Muñoz *et al.* (2009), mencionan que la planificación de seguridad se da en dos contextos, la planificación preventiva y la planificación de emergencia. En la primera, se desarrolla un método organizado para poner en práctica políticas y acciones destinadas a evitar accidentes. Mientras que, en la segunda se trata de programar con serenidad las actuaciones a realizar para dar una respuesta rápida y eficaz a cualquier incidencia, reduciendo en medida de lo posible sus efectos adversos.



Fuente. Elaboración propia.
Figura 2. Modelo de las PGSST claves.

Metodología

Entre los documentos que reportan revisiones sistemáticas de literatura, adoptados como referencia para este trabajo, se encuentra el realizado por Sharma *et al.* (2021) quienes utilizaron, con algunas modificaciones, una metodología utilizada previamente por otros autores que incluye: en la fase de entrada, las etapas de formulación de los objetivos y preguntas de investigación y la localización, selección y evaluación de literatura relevante; en la fase de procesamiento, el análisis y la síntesis de los artículos finalmente seleccionados; y en la fase de salida, el informe de los hallazgos/resultados y discusión.

También se encuentra el de Ebrahimi y Sadeghi (2013), cuya metodología incluyó la definición de las palabras clave a buscar, la identificación y selección de artículos relevantes publicados en revistas científicas, la localización de artículos mediante el uso de un muestreo de bola de nieve de los estudios y

la elaboración de una matriz con los datos de los artículos, con los nombres de los autores de los artículos, el año de publicación, las prácticas organizacionales del tema que fue su objeto de estudio y las principales aportaciones.

Para lograr el objetivo de este trabajo de identificar las PGSST claves en la literatura de investigación internacional, se adoptaron elementos de las metodologías de Ebrahimi y Sadeghi (2013) y de Sharma *et al.* (2021).

Los criterios de inclusión fueron artículos de trabajos de investigación que tuvieran como tema las prácticas de gestión de seguridad y/o salud en el trabajo publicados entre los años 2008 y 2021. Se excluyeron los artículos que no reportaban explícitamente el desglose de la gestión de salud y seguridad en prácticas individuales.

Las palabras clave para realizar la búsqueda de literatura fueron: “prácticas de gestión de seguridad y salud en el trabajo”, “prácticas de salud ocupacional”, “prácticas de seguridad”, “prácticas de seguridad industrial”, y “prácticas de gestión de seguridad”.

La búsqueda de literatura se efectuó en fuentes documentales como Science Direct, Hindawi Publishing Corporation, Emerald, Multidisciplinary Digital Publishing (MDPI), la American Society of Civil Engineers (ASCE), European Proceedings of Social & Behavioural Sciences y African Journals Online, entre otras.

Posteriormente fueron seleccionados los trabajos de investigación que cumplieron con los criterios de inclusión con la púnica excepción de una publicación fechada en 2002. La revisión se efectuó en los resúmenes y los textos completos de 35 trabajos escritos en idioma inglés o español localizados en 30 revistas diferentes (Tabla 1).

En los artículos se identificaron 141 PGSST. La frecuencia con la que se aparecieron en los diferentes trabajos se registró en la Tabla 2. Luego se elaboró una matriz de consolidación de la información en la que se registraron los autores, años de publicación, las PGSST consideradas en el artículo y el propósito de cada estudio (Tabla 3).

Finalmente se eligieron las prácticas que fueron consideradas en al menos tres trabajos y se categorizaron como prácticas clave asumiendo que su presencia en los estudios refleja su relevancia en la representación de la Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Las prácticas clave fueron representadas en una gráfica de barras (Figura 1) y en una figura (Figura 2).

Conclusiones

Cumpliendo el objetivo de identificar las PGSST relevantes en la literatura internacional, mediante una revisión profunda que revelo la presencia de 141 prácticas. La capacitación en seguridad y salud en el trabajo se identificó como la PGSST más importante al ser repetida con mayor frecuencia, quizá esto se deba a que las organizaciones consideren que el preparar a sus empleados en temas de seguridad y salud en el trabajo reducirá los índices de accidentes, ya que cuentan con habilidades y conocimientos necesarios para responder a incidentes que ocurran en sus lugares de trabajo.

Los hallazgos claves de esta investigación se revelaron en un modelo de PGSST claves que comprenden: la capacitación, la gestión y dirección, la comunicación y retroalimentación, la participación de los trabajadores, la política de seguridad, los procedimientos de trabajo seguro, la promoción de seguridad, la evaluación de riesgos, y la planificación de seguridad.

Entre las limitaciones del estudio se cuenta la falta de una participación mayor de la perspectiva de estudios latinoamericanos que fueron escasamente identificados en la búsqueda de literatura. Además, con una mayor disposición de tiempo y otros recursos una revisión más detallada podría haber seguido la guía denominada PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*), que proporciona un diagrama de flujo del proceso a seguir para obtener los 27 elementos que se proponen

elaborar informes de revisiones sistemáticas de literatura de calidad o metaanálisis de alta calidad (Moher *et al.*, 2014).

Los resultados de esta investigación orientan la toma de decisiones para selección de las PGSST, ya que se propone un modelo respaldado empíricamente en diferentes contextos internacionales que podría ser usado como base para el diagnóstico del estado actual de las organizaciones y de su evolución en períodos sucesivos. También podría usarse como referencia para la investigación sobre las PGSST y sus vínculos con otras variables organizacionales como la productividad, la satisfacción laboral, la calidad de vida en el trabajo, el desempeño operativo, el desempeño financiero y la competitividad.

Referencias

- Agumba, J. N., Pretorius, J. C., & Haupt, T. C. (2013). Health and safety management practices in small and medium enterprises in the South African construction industry. *Acta Structilia*, 20(1), 66–88. <https://journals.ufs.ac.za/index.php/as/article/view/134>
- Ajmal, M., Isha, A. S. N., & Nordin, S. M. (2021). Safety Management Practices and Occupational Health and Safety Performance: An Empirical Review. *Jinnah Business Review*, 9(2), 15–33. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.53369/DTOC3606>
- Albanese, D. E. (2012). Análisis y evaluación de riesgos: aplicación de una matriz de riesgos en el marco de un plan de prevención contra el lavado de activos. *Revista Base (Administração e Contabilidade) Da UNISINOS*, 9(3), 206–215. <https://doi.org/10.4013/base.2012.93.01>
- Ali, H., Azimah Chew Abdullah, nor, & Subramaniam, C. (2009). Management practice in safety culture and its influence on workplace injury: An industrial study in Malaysia. *Disaster Prevention and Management: An International Journal*, 18(5), 470–477. <https://doi.org/10.1108/09653560911003660>
- Anwar, Z., Mustafa, A., & Ali, M. (2019). Appraisal of Process Safety Management Practices in Pakistan. *Process Safety and Environmental Protection*, 128(Agosto 2019), 36–40. <https://doi.org/10.1016/j.psep.2019.05.036>
- Arjunan, L. A., Habidin, N. F. bin, Yusof, M. S. B. M., & Tet, S. S. (2019). Safety Practices Evaluation Conceptual Model for Malaysian Public Universities. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(5), 785–815. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v9-i5/6008>
- Assens-Serra, J., Serrano-Fernández, M. J., Boada-Grau, J., Boada-Cuerva, M., Macip-Simó, S., & Vigil-Colet, A. (2019). Health and safety at work in the transport industry (TRANS-12): Factorial structure, reliability and validity. *Anales de Psicología*, 35(1), 116–123. <https://doi.org/10.6018/analesps.35.1.309801>
- Aziz, I. S., Subramaniam, C., & Johanim, J. (2019). Safety Management Practices And Safety Behavior : A Study in Manufacturing Industry in Kulim Hi-Tech Park. *Proceeding Nicers's 18, February*. https://www.researchgate.net/publication/331318053_Safety_Management_Practices_And_Safety_Behavior_A_Study_in_Manufacturing_Industry_in_Kulim_Hi-Tech_Park
- Chandrakantan, S., Shamsudinb, F. M., Mohd. Zin, M. L., & Sri Ramalub, Subramaniam Hassan, Z. (2016). Safety Management Practices and Safety Compliance: A Model for SMEs in Malaysia. *International Soft Science Conference, 2013(2015)*, 856–862. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2016.08.120>
- Cheng, E. W. L., Kelly, S., & Ryan, N. (2013). Use of safety management practices for improving project performance. *International Journal of Injury Control and Safety Promotion*, 22(1), 33–39. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/17457300.2013.844715>
- Cheng, S. L., Michael, F. L., Hamidi, H., & Abdullah, S. M. (2018). The Relationship between Management Practices and Safety. *Journal of Cognitive Sciences and Human Development*, 4(1), 15–27. <https://doi.org/10.33736/jcshd.1057.2018>
- Choudhry, R. M., Fang, D., Ahmed, S. M., & Asce, M. (2008). Safety Management in Construction : Best Practices in Hong Kong. *Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice*, January, 20–32. [https://doi.org/10.1061/\(ASCE\)1052-3928\(2008\)134:1\(20\)](https://doi.org/10.1061/(ASCE)1052-3928(2008)134:1(20))
- Couto da Silva, S. L., & Gonçalves Amaral, F. (2019). Critical factors of success and barriers to the implementation of occupational health and safety management systems: A systematic review of

- literature. *Safety Science*, 117(Agosto 2019), 123–132. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2019.03.026>
- Davidson, M., Reed, S., Oosthuizen, J., O'Donnell, G., Gaur, P., Cross, M., & Dennis, G. (2018). Occupational health and safety in cannabis production: an Australian perspective. *International Journal of Occupational and Environmental Health*, 24(3–4), 75–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10773525.2018.1517234>
- Desa, A. F. N. C., Habidin, N. F. H., Hibadullah, S. N., Fuzi, N. M., & Zamri, F. I. M. (2013a). Occupational Safety and Health Administration (OSHA) Practices and OSHA Performance in Malaysian Automotive Industry. *Journal of Studies in Social Sciences*, 4(1), 1–15. <https://core.ac.uk/download/pdf/229606497.pdf>
- Desa, A. F. N. C., Habidin, N. F., Hibadullah, S. N., Fuzi, N. M., & Zamri, F. I. M. (2013b). The Impact of Occupational Safety and Health Administration Practices (OSHAP) and OHSAS 18001 efforts in Malaysian Automotive Industry. *Journal of Applied Science And Research*, 1(1), 47–59. <https://www.scientiaresearchlibrary.com/archive/JASR-2013-006-47-59.pdf>
- Ebrahimi, M., & Sadeghi, M. (2013). Quality management and performance: An annotated review. *International Journal of Production Research*, 51(18), 5625–5643. <https://doi.org/10.1080/00207543.2013.793426>
- Fernández-Muñiz, B., Montes-Peón, J. M., & Vázquez-Ordás, C. J. (2009). Relation between occupational safety management and firm performance. *Safety Science*, 47(7), 980–991. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2008.10.022>
- Figueras Esgleas, J. (2013). Liderazgo de la dirección y participación de los trabajadores en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo. *Medicina y Seguridad Del Trabajo*, 59(1), 16–21. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4321/S0465-546X2013000500005>
- Gao, Y., Fan, Y., Wang, J., Li, X., & Pei, J. (2019). The mediating role of safety management practices in process safety culture in the Chinese oil industry. *Journal of Loss Prevention in the Process Industries*, 57, 223–230. <https://doi.org/10.1016/j.jlp.2018.11.017>
- Hanim, F., Mohamed, B., Zulkifle, Z. B., Binti, S. Z., & Kadir, A. (2016). Safety And Health Practices And Injury Management In Manufacturing Industry. *Procedia Economics and Finance*, 35(October 2015), 705–712. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)00088-5](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)00088-5)
- Hassan, H., Ying, Q., Ahmad, H., & Ilyas, S. (2019). Factors that Sustain Health and Safety Management Practices in the Food Industry. *Sostenibilidad*, 11(15), 1–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su11154001>
- Hou, Y., Khokhar, M., Khan, M., Islam, T., & Haider, I. (2021). Put Safety First : Exploring the Role of Health and Safety Practices in Improving the Performance of SMEs. *SAGE Open*, 11(3), 1–8. <https://doi.org/10.1177/21582440211032173>
- ISO 45001. (2018). Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. ISO 45001:2018. In *Secretaría Central del ISO (Vol. 1)*. <http://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3103/1/Tesis ISO 45001 Empresa Nelisa Catering Torres %2C Alexandra.pdf>
- Isse, I., López, P., Felix, L., Jimenez, E., Laritza, L., & Suárez, M. (2019). Procedimiento para la gestión de la seguridad y salud del trabajo en la empresa de construcción y montaje de Las Tunas. *Revista de Arquitectura e Ingeniería*, 13(2), 0–17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193960058004>
- Kaynak, R., Toklu, A. T., Elci, M., & Toklu, İ. T. (2016). Effects of Occupational Health and Safety Practices on Organizational Commitment , Work Alienation , and Job Performance : Using the PLS-SEM Approach. *International Journal of Business and Management*, 11(5), 146–166. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v11n5p146>
- Khalid, U., Sagoo, A., & Benachir, M. (2021). Safety Management System (SMS) framework development – Mitigating the critical safety factors affecting Health and Safety performance in construction projects. *Safety Science*, 143(November 2020), 105402. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2021.105402>
- Khdair, W. A., Shamsudin, F. M., & Subramaniam, C. (2011). A Proposed Relationship between Management Practices and Safety Performance in the Oil and Gas Industry in Iraq. *World Review of Business Research*, 1(3), 27–45.
- Kumar, M. S., Goud, B. R., & Joseph, B. (2014). A study of occupational health and safety measures in the Laundry Department of a private tertiary care teaching hospital , Bengaluru. *Indian Journal of Occupational and Environmental Medicine*, 18(1), 13–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.4103/0019-5278.134951>

- Kumarasinghe, H. P. N. ., & Dilan, H. K. . (2022). The Impact of Occupational Health and Safety Practices on Job Performance of Operational Level Employees : A Study in the Construction Industry , Sri Lanka. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 9(1), 1–14. http://www.ijmae.com/article_147191_f919f5d7e08d98522f08025e8dc941c1.pdf
- Ladewski, B. J., & Al-bayati, A. J. (2019). Quality and safety management practices: The theory of quality management approach. *Journal of Safety Research*, 69(junio 2019), 193–200. <https://doi.org/10.1016/j.jsr.2019.03.004>
- Latif, R. A., Suhaimi, M. S., Mat, H. C., Dimitrova, A., & Rahman, M. W. A. (2021). Safety Management Practices and Safety Behaviour among Outdoor Participants. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, August 2021, 191–196. <https://doi.org/10.21834/ebpj.v6i17.2885>
- Lu, Y., Taksa, L., & Jia, H. (2020). Influence of management practices on safety performance : The case of mining sector in China. *Safety Science*, 132(July), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104947>
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., & Altman, D. G. (2014). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *Revista Espanola de Nutricion Humana y Dietetica*, 18(3), 172–181. <https://doi.org/10.14306/renhyd.18.3.114>
- Molewa, M. L., Mbonane, T. P., Shirinde, J., & Masekamani, D. M. (2021). Assessment of occupational health and safety practices at government mortuaries in Gauteng Province : a cross-sectional study. *Pan African Medical Journal*, 38(76), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.11604/pamj.2021.38.76.21699>
- Nkolimwa, D., Jani, D., & Dominic, T. (2019). The Influence of Safety Training on the Practices of Occupational Health and Safety in Small Scale Mining Firms. *The International Journal Of Business & Management*, 7(7), 181–188. <https://doi.org/10.24940/theijbm/2019/v7/i7/BM1907-031>
- Nkrumah, E. N. K., Liu, S., Fiergbor, D. D., & Akoto, L. S. (2021). Improving the Safety – Performance Nexus : A Study on the Moderating and Mediating Influence of Work Motivation in the Causal Link between Occupational Health and Safety Management (OHSM) Practices and Work Performance in the Oil and Gas Sector. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 18, 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijerph18105064>
- Nordlöf, H. (2015). *Prerequisites and Possibilities for Manufacturing Companies to Prioritize and Manage Occupational Health and Safety* [Uppsala University]. <http://uu.diva-portal.org/smash/get/diva2:861029/FULLTEXT02.pdf>
- Nordlöf, H., Wiitavaara, B., Högberg, H., & Westerling, R. (2017). A cross-sectional study of factors influencing occupational health and safety management practices in companies. *Safety Science*, 95, 92–103. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2017.02.008>
- Oakman, J., Bartram, T., & Oakman, J. (2017). Occupational health and safety management practices and musculoskeletal disorders in aged care Are policy , practice and research evidence aligned? *Journal of Health Organization and Management*, 31(3), 331–346. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JHOM-03-2017-0061>
- Peignier, I., Leroux, M., Marcellis-Warin, N. De, & Tréepainer, M. (2011). Organizational safety practices of hazardous materials carriers. *The International Journal of Transportation Research*, 3(3), 149–159. <https://doi.org/10.3328/TL.2011.03.03.149-159>
- Ross, M., Crisp, B., Månsson, S.-A., & Hawkes, S. (2012). Occupational health and safety among commercial sex workers. *Scand J Work Environ Health*, 38(2), 105–119. <https://doi.org/doi:10.5271/sjweh.3184>
- Saat, M. Z. M., Subramaniam, C., & Shamsudin, F. M. (2016). A Proposed Relationship between Organizational Safety Practices and Safety Performance in the Manufacturing of Small and Medium Enterprises in Malaysia. *Sains Humanika*, December, 90–97. <https://doi.org/10.11113/sh.v8n4-2.1066>
- Sembe, F., & Ayuo, A. (2017). Effect of Selected Occupational Health and Safety Management Practices on Job Satisfaction of Employees in University Campuses in Nakuru Town, Kenya. *Journal of Human Resource Management*, 5(5), 70–77. <https://doi.org/10.11648/j.jhrm.20170505.11>
- Sharif, P. A., Islam, M. E., & Kabir, R. A. (2015). A Study on Occupational Health & Safety Practices in RMG Factories of Bangladesh in Accordance with Compliance after Rana Plaza Incident. *The International Journal Of Business & Management*, 3(5), 214–226. <http://www.internationaljournalcorner.com/index.php/theijbm/article/view/137771/96700>
- Sharma, V., Raut, R. D., Mangla, S. K., Narkhede, B. E., Luthra, S., & Gokhale, R. (2021). A systematic

- literature review to integrate lean, agile, resilient, green and sustainable paradigms in the supply chain management. *Business Strategy and the Environment*, 30(2), 1191–1212. <https://doi.org/10.1002/bse.2679>
- Shi, H., & Zainal, S. R. M. (2021a). Facilitating mindful safety practices among first-line workers in the Chinese petroleum industry through safety management practices and safety motivation petroleum industry through safety management practices and safety motivation. *International Journal of Occupational Safety and Ergonomics (JOSE)*, 1–8. <https://doi.org/10.1080/10803548.2021.1902672>
- Shi, H., & Zainal, S. R. M. (2021b). The Influence of Safety-Specific Transformational Leadership and Safety Management Practices on Mindful Safety Practices through Safety Motivation : A Study in the Chinese Petroleum Industry. *Journal of Applied Security Research*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/19361610.2021.1882284>
- Shi, H., Zainal, S. R. M., & Wahab, M. B. A. (2020). Safety-Specific Transformational Leadership, Safety Management Practices and Safety Motivation in Petroleum Industry. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, 88(1), 930–939. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.10.85>
- Sorensen, G., Sparer, E., Williams, J., Gundersen, D., Boden, L., Dennerlein, J., Hashimoto, D., Katz, J., McLellan, D., Okechukwu, C., Pronk, N., Revette, A., & Wagner, G. (2018). Measuring best practices for workplace safety, health and wellbeing: The Workplace Integrated Safety and Health Assessment. *Journal of Occupational and Environmental Medicine*, 60(5), 430–439. <https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1097/JOM.0000000000001286>
- Subramaniam, C., Mohd., S. F., Lazim, M. Z. M., Sri, R. S., & Hassan, Z. (2016). Safety management practices and safety compliance in small medium enterprises : Mediating role of safety participation. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 8(3). <https://doi.org/10.1108/APJBA-02-2016-0029>
- Sulong, A. W., & Hassan, A. (2020). Effects of Occupational Safety Practice and Supervisory Enforcement on the Safety Reporting: Exploratory Factor Analysis. *Malaysian Journal of Public Health Medicine*, 20(3), 57–66. <https://doi.org/https://doi.org/10.37268/mjphm/vol.20/no.3/art.807>
- Unnikrishnan, S., Iqbal, R., Singh, A., & Nimkar, I. M. (2014). Safety Management Practices in Small and Medium Enterprises in India. *Safety and Health at Work*, 6(1), 46–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.shaw.2014.10.006>
- Verra, S. E., Benzerga, A., Jiao, B., & Ruggeri, K. (2019). Health Promotion at Work : A Comparison of Policy and Practice Across Europe. *Safety and Health at Work*, 10(1), 21–29. <https://doi.org/10.1016/j.shaw.2018.07.003>
- Vinodkumar, M. N., & Bhasi, M. (2010). Safety management practices and safety behaviour : Assessing the mediating role of safety knowledge and motivation. *Accident Analysis and Prevention*, 42(6), 2082–2093. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2010.06.021>
- Vredenburg, A. G. (2002). Organizational safety : Which management practices are most effective in reducing employee injury rates? *Journal of Safety Research*, 33(2002), 259–276. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S0022-4375\(02\)00016-6](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S0022-4375(02)00016-6)
- Yazdan, M. A., & Hassan, Z. B. (2020). Relationship between Safety Management Practices, Trust and Safety Performance in Construction sector of Pakistan: A Conceptual Framework. *Merit Research Journal of Business and Management*, 8(2), 028–031. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.3807203>
- Yoon, S. J., Lin, H. K., Chen, G., Yi, S., Choi, J., & Rui, Z. (2013). Effect of occupational health and safety management system on work-related accident rate and differences of occupational health and safety management system awareness between managers in South Korea's construction industry. *Safety and Health at Work*, 4(4), 201–209. <https://doi.org/10.1016/j.shaw.2013.10.002>
- Yorio, P. L., & Wachter, J. K. (2014). The impact of human performance focused safety and health management practices on injury and illness rates: Do size and industry matter? *Safety Science*, 62, 157–167. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2013.08.014>

La Responsabilidad Social Universitaria y sus dimensiones para las Instituciones De Educación Superior

University Social Responsibility And Its Dimensions For Higher Education Institutions

Blanca Carolina, Rubio-Morua¹, Ana Luz, Zorrilla-del Castillo², Arturo, Briseño-García³

Resumen

La presente investigación tiene como propósito describir la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de acuerdo a su conceptualización en la literatura. Se analizan las dimensiones de la Responsabilidad Social Universitaria, las subdimensiones, su la aplicación en los planes institucionales de desarrollo y la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria con la competitividad en las instituciones de educación superior. Este trabajo realiza una revisión sistemática de la literatura, analizando sus principales autores. Así mismo, se explica que este trabajo corresponde a una primera etapa de un proyecto más amplio de investigación en donde se pretende una segunda etapa para determinar la gestión estratégica de la responsabilidad social universitaria y su relación con la competitividad académica de las instituciones de educación superior aplicando una metodología con enfoque cuantitativo y datos primarios y secundarios, colaborando con investigadores de otras instituciones en México y Latinoamérica, Los resultados obtenidos confirman lo estipulado en la revisión de la literatura, donde se comprueba que la responsabilidad social universitaria tiene relación la competitividad de las instituciones de educación superior de manera positiva lo cual indica la pauta para que las IES realicen una adecuada gestión de la responsabilidad social en beneficio a su desarrollo y competitividad.

Palabras clave: *Responsabilidad Social, Competitividad, Instituciones de Educación Superior*

Abstract

The main purpose of this research is to describe University Social Responsibility (RSU) according to its conceptualization in the literature. The dimensions of University Social Responsibility, its subdimensions, the application in institutional development plans and the relationship between university social

¹ Licenciada en Administración; Egresada de la Univerisdad Autónoma de Tamaulipas; Responsabilidad Social Universitaria y caro_rubio19@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-7753-6573

² Doctora en Ciencias Administrativas; Profesor de Tiempo Completo; Facultad de Comercio y Administración Victoria; Universidad Autónoma de Tamaulipas; Competitividad de las Instituciones de Educación Superior, azorrilla@docentes.uat.edu.mx, ORCID: 0000-0001-6908-9208

³ Doctor en Ciencias Administrativas; Profesor de Tiempo Completo; Facultad de Comercio y Administración Victoria; Universidad Autónoma de Tamaulipas; Competitividad y Sostenibilidad Organizacional, abriseno@docentes.uat.edu.mx, ORCID: 0000-0002-6567-241X

responsibility and competitiveness in higher education institutions are analyzed. This work carries out a systematic review of the literature, analyzing its main authors. Likewise, it is explained that this work corresponds to a first stage of a broader research project where a second stage is intended to determine the strategic management of university social responsibility and its relationship with the academic competitiveness of higher education institutions. applying a methodology with a quantitative approach and primary and secondary data, collaborating with researchers from other institutions in Mexico and Latin America. The results obtained confirm what is stipulated in the literature review, where it is verified that university social responsibility is related to the competitiveness of higher education institutions in a positive way, which indicates the guideline for HEIs to carry out an adequate management of social responsibility for the benefit of their development and competitiveness.

Key words: *Social Responsibility, Competitiveness, Higher Education Institutions.*

Códigos JEL: I23, M14, M19

Introducción

Las universidades intervienen en la formación y el desarrollo de competencias de los jóvenes profesionistas, su escala de valores, la forma de interpretar el mundo y el modo de comportares en él (ANFECA, 2014). La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) tiene como desafío conseguir un preciso equilibrio entre los compromisos para con el público interno y el externo; en este sentido, se defiende la idea de que la mejor forma de conseguir este equilibrio es mediante la formación de una ciudadanía que disfrute y valore los ideales y las virtudes democráticos, pero que también sea competente para participar adecuadamente en las instituciones de la democracia.

Según Arana, Duque, Quiroga y Vargas (2008) la RSU debe ser entendida como el compromiso que tiene la institución de difundir y poner en práctica un conjunto de conocimientos y valores en la formación profesional, en los procesos de investigación, innovación y proyección social, funciones que deben estar enfocadas a la solución de problemas sociales.

A inicios de los años 2000 se construyó explícitamente el concepto de responsabilidad social universitaria (RSU) en América Latina, alrededor de los esfuerzos teóricos y prácticos de la Red chilena "Universidad Construye País" (UCP) y de la red Latinoamericana de Universidades animada por la "Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo", promovida por el gobierno noruego en el seno del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y que dejó de funcionar en 2009. Para la UCP el principal objetivo era expandir la responsabilidad social dentro del sistema universitario chileno (Jiménez, 2002).

El proyecto UCP definió el concepto de responsabilidad social universitaria como la capacidad que tiene la universidad como institución, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos por medio de los procesos clave de gestión, docencia, investigación y extensión, respondiendo socialmente así ante la comunidad universitaria y el país en que está inserta (Jiménez, 2002).

Por lo anterior, este trabajo tiene como objetivo describir la RSU en sus componentes principales y analizar cada uno de ellos para entender de una forma más detallada como puede aplicarse el concepto en una forma más completa. De esta forma este trabajo responde a la pregunta ¿Cuáles son los componentes principales de la RSU? Para esto se presenta una revisión de literatura y se explican los componentes de acuerdo a los principales autores del tema. Así mismo, se plantea como futura avance de este trabajo

analizar la gestión estratégica de la responsabilidad social universitaria y su relación con la competitividad académica de las instituciones de educación superior.

La responsabilidad Social Universitaria

En la construcción de un concepto o definición de RSU se consideró la experiencia chilena en el Proyecto UCP ejecutado entre los años 2001 y 2005, con el propósito de expandir la Responsabilidad Social Universitaria. Uno de los resultados de dicho proyecto fue la construcción del concepto de RSU, como: “la capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos clave, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria, respondiendo así ante la propia comunidad universitaria y ante el país donde está inserta”. Esta opción conceptual es clave porque se pasa de un determinado tipo de acciones universitarias, a concebir la RSU como un modo de ser Universidad.

La Red universitaria de ética y desarrollo social (RED) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) consideran la Responsabilidad Social Universitaria como la clave para lograr un verdadero cambio en la enseñanza superior en América Latina, a fin de que los futuros líderes y profesionales de la región tengan siempre en mente la ética y el desarrollo participativo como brújula en su vida laboral. (BID 2008). La Responsabilidad Social (RS), puede ser entendida como la virtud de tomar una serie de decisiones de manera consciente, asumiendo el deber de responder por las consecuencias de las mismas ante quien corresponda en cada momento (Evia, Echeverría, Carrillo y Quintal, 2017). La RSU se puede definir como una gestión universitaria que pretende renovar el compromiso social de la Universidad al mismo tiempo que facilitar soluciones innovadoras a los retos que enfrenta la educación superior en el contexto de un mundo globalizado pero insostenible en sus patrones de desarrollo.

Uno de los valores más importantes que toda universidad que se declare como socialmente responsable debe cuidar es, la coherencia institucional. Esto es la plena coincidencia entre acción y discurso institucional, y consistencia entre todas las áreas de la universidad, es decir, que en la institución no haya contradicción entre lo que hace un área y lo que hace otra. En concordancia, estos autores destacan que las universidades, al asumir la responsabilidad social, necesitan ser capaces de un proceso permanente de mejora continua que nunca se puede alcanzar en su totalidad. Asimismo, señalan que ninguna universidad puede autoproclamarse socialmente responsable, pero todas pueden responsabilizarse de sus vínculos y sus impactos sociales.

La Responsabilidad Social Universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos y ciudadanas igualmente responsables (Vallaey, 2008). Es así que la RSU adquiere su importancia en la promoción y formación de la ciudadanía, por la función social que tienen las universidades públicas en la construcción de la democracia para así contribuir al bien común. Para los fines de investigación del presente trabajo se explicarán las seis dimensiones que describen a la

Responsabilidad Social Universitaria como una conceptualización del proceso de impartición integral de educación a nivel superior.

Ética

La característica esencial que distingue a la ética profesional es que rescata y pone al día el sentido y la razón de ser de las profesiones. Para Cortina (2000), la profesión va más allá de una ocupación que permite obtener ingresos y estatus social, puesto que en realidad es una práctica social que adquiere su verdadero sentido y significado en el bien o servicio que proporciona a la sociedad.

Hortal (2002), coincide en este punto en el que fundamenta la dimensión ética de la profesión, al señalar que el profesionista, al adquirir los conocimientos y las habilidades que lo distinguen como tal, también adquiere el compromiso y la responsabilidad de prestar bien y de manera consciente el servicio o bien que le compete y por el cual la sociedad lo acepta y reconoce como profesionista. En esta misma línea, se devela la esencia del quehacer profesional al reconocer que su verdadero valor radica en la forma como “contribuye a elevar el grado de humanización de la vida personal y social” (Fernández y Hortal, 1994). Podría decirse que, en el caso de las profesiones, la capacidad humanizadora de la ética profesional se traduce en proporcionar a la sociedad los bienes y servicios que contribuyan al logro de una vida digna y plena (Ibarra, 2007).

La ética es la reflexión de los actos, antes, durante o después; es un tipo de conocimiento humano que en todos los campos de la existencia se debe orientar hacia la acción, mediante: metas intermedias, hábitos, valores, carácter, prudencia y decisiones coherentes con el pensar. La ética de los actos se puede escribir para que las personas tengan un sentido de lo que se espera de ellas en determinadas situaciones, esto significa que la ética se puede llevar al plano de lo social y entonces surgen éticas civiles, religiosas, de trabajo, de familia, etc. La ética es un saber normativo que pretende orientar de una forma indirecta las acciones de los seres humanos.

La ética reflexiona sobre los distintos modos de justificar racionalmente la vida moral, de modo que su manera de orientar la acción es indirecta. La ética es la ciencia que estudia de una manera reflexiva la conducta humana, debe guiar el desarrollo de las personas y del colectivo social. Los objetivos propios de la ética la comprometen con ciertos valores y la obligan a denunciar a algunos códigos morales como incorrectos. La ética empresarial empieza a gestarse a partir de la aparición de empresas diferenciadas de la empresa pequeña tradicional, debido a su organización formal y jerárquica, causada por la separación de la dirección y la propiedad. Comienza entonces una reciente reflexión ética sobre las actuaciones de las grandes empresas y su gestión.

De las definiciones anteriores y para efectos de la presente investigación se considera que la ética es la conducta normativa que rige a los seres humanos para el buen comportamiento de sus acciones, así mismo la universidad debe tener valores y principios que rijan la mejora continua del comportamiento ético de los alumnos, docentes, investigadores y toda la comunidad universitaria para tener valores socialmente responsables que busquen el cuidado del futuro con las decisiones que se tomen en el presente.

Para medir la dimensión ética en la gestión universitaria, se analiza la existencia de subdimensiones como lo es la matriz ética comprendida como el entrelazamiento de varios ámbitos de los

seres humanos que se muestran al observar su comportamiento en diferentes situaciones, así como el código de ética siendo un documento que plasma los principios, deberes y las obligaciones morales que tiene un ser humano tanto en el ámbito profesional y social; y por último los valores que son elementos, de conducta, actitudes o pensamientos de la sociedad dados en las condiciones del entorno, la responsabilidad social de las universidades forma generaciones con valores que se hacen responsable de sus acciones.

Legalidad

La legalidad constituye un punto de intersección por el que cruzan un eje de dimensiones de legitimidad y exigencias de fortalecimiento democrático; otro eje de condiciones de legalidad reforzadas por un constitucionalismo de los derechos (humanos); y un tercer eje constituido por distintas facetas que la cultura presenta en relación con los fenómenos sociales y jurídicos que se manifiestan a través de distintos programas políticos (Wences, Conde y Bonilla, 2014).

En principio, independientemente de la perspectiva teórica con la que se trate de abordar la de cultura de la legalidad, se debe reconocer que la dimensión cultural es una dimensión analítica de todas las prácticas políticas y jurídicas en cualquier sistema social. Es importante resaltar también los elementos de carácter jurídico que componen una noción de cultura de la legalidad; la sociedad tiene la voluntad de respetar las normas y leyes; existe una sanción por una violación de ley; existe un castigo o sanción a las personas o grupo de personas que cometan una violación a la ley.

El planteamiento de Wences, Conde y Bonilla (2014) se destaca precisamente esa complejidad, en el sentido de que la cultura de la legalidad: Constituye un punto de intersección por el que cruzan un eje de dimensiones de legitimidad y exigencias de fortalecimiento democrático; otro eje de condiciones de legalidad reforzadas por un constitucionalismo de los derechos (humanos); y un tercer eje constituido por distintas facetas que la cultura presenta en relación a los fenómenos sociales y jurídicos que se manifiestan a través de distintos programas políticos. En principio, independientemente de la perspectiva teórica con la que se trate de abordar la de cultura de la legalidad, se debe reconocer que la dimensión cultural es una dimensión analítica de todas las prácticas políticas y jurídicas en cualquier sistema social.

En principio, Salazar (2006) define a la legalidad como el conjunto de conocimientos, creencias, usos y costumbres, símbolos, de los miembros de una sociedad en relación con los aspectos de la vida colectiva que tienen que ver con las normas jurídicas y su aplicación. A su vez, Vázquez (2009), señala que cultura de la legalidad es la aceptación voluntaria por parte de los actores jurídicos y de la ciudadanía de un conjunto de normas jurídicas generales, públicas y no retroactivas, que se consideran correctas para una adecuada convivencia social.

En la literatura, se puede definir, de manera genérica, a la cultura de la legalidad como: la aceptación e interiorización, a partir de valores, conocimientos, símbolos, prácticas y expectativas, de un

conjunto de normas jurídicas que generan confianza o no hacia las instituciones que las crean, ejecutan y garantizan. La cultura de la legalidad es una condición indispensable de la democracia, ya que contribuye con el Estado democrático de derecho. De ahí que se reconozca un vínculo necesario entre la aplicación y el cumplimiento de la ley con el respeto y la protección de los derechos humanos.

De acuerdo con las conceptualizaciones previas se puede concluir que la legalidad es la existencia de leyes que se apegan al derecho y en la cual este se manifiesta para la seguridad jurídica de los ciudadanos, la legalidad y la responsabilidad social se relacionan con la organización por qué se debe respetar y cumplir con la legislación vigente. De acuerdo con los conceptos presentados anteriormente se puede decir que las subdimensiones de legislación en vigor, consejo administrativo, auditoría externa independiente, competencia leal, forman parte de la dimensión de legalidad ya que buscan el apego a las leyes, orientan al logro del bien común, brindan información específica sobre la entidad que la emite y disponen conocimientos para identificar y resolver situaciones que se presenten conforme a la experiencia. Para las universidades implica la formación de ciudadanos para la toma de decisiones responsables.

Transparencia

La Asociación Europea de Universidades, a través de un informe elaborado por Reichert y Tauch (2003) analiza los progresos en la RSU como un aspecto relevante en la evaluación de la calidad del quehacer de las instituciones de educación superior, en un contexto de autonomía universitaria. Así, la RSU se inserta como un dispositivo que permite a la sociedad influir en la universidad, en un escenario de aumento de los mecanismos de rendición de cuentas y evaluación externa de la calidad universitaria, que de alguna manera pueda equilibrar el aumento de autonomía universitaria obtenido en las últimas décadas.

Una parte importante de la RSU se orienta a la interacción que las universidades mantengan con sus grupos de interés. La RSU involucra a los actores de la comunidad universitaria en un autodiagnóstico continuo del quehacer institucional, con herramientas apropiadas para garantizar la transparencia, la participación, y la mejora continua de la Universidad hacia su responsabilización social, enmarcada en la búsqueda global de un desarrollo más humano y sostenible.

La transparencia incluye, por un lado, la obligación de políticos, funcionarios, empresas u organizaciones de informar sobre sus decisiones y de justificarlas en público. Por otro, incluye la capacidad de sancionar a los mismos en caso de que hayan violado sus deberes públicos. La transparencia abarca de manera genérica tres maneras diferentes para prevenir y corregir abusos de poder: obliga al poder a abrirse a la inspección pública; lo fuerza a explicar y justificar sus actos, y lo somete a la amenaza de sanciones y es la capacidad de asegurar que los funcionarios públicos respondan por sus acciones.

La transparencia involucra por tanto el derecho a recibir información y la obligación correspondiente de divulgar todos los datos necesarios. Pero también implica el derecho a recibir una explicación y el deber correspondiente de justificar el ejercicio de poder.

Los procesos de globalización han tenido también su impacto en la mejora de los sistemas de gobernanza en las Universidades y de su rendición de cuentas, traduciéndose en un incremento de nivel

de autonomía universitaria, la implementación de sistemas de gestión para atraer a personal más ágil y eficiente, garantizando así la transparencia y la igualdad de oportunidades, así como el desarrollo de procesos y sistemas que permitan la optimización de la investigación.

Una de las fases del proceso de gestión propuesto por Vallaey (2006) era la rendición de cuentas, por ello, un informe de sostenibilidad debe ser parte de cualquier plan de responsabilidad social, siendo éste el primer paso para llevar a cabo una gestión de éxito de la responsabilidad social. Este informe debe contener un documento que cubra la gestión y la evaluación del compromiso por parte de la organización con la Responsabilidad Social, teniendo en cuenta las dimensiones económicas, sociales y medioambientales que afecten a la entidad y a la sociedad (González, Fontaneda, Camino y Antón, 2010).

Las universidades reconocen como fortalezas los siguientes aspectos: transparencia financiera y en la rendición de cuentas; transparencia en la designación de cargos. Es necesario que las instituciones universitarias avancen en este sentido en un contexto en el que la transparencia es una de las prioridades a nivel internacional y en las que además esa transparencia les puede servir para diferenciarse y mejorar su reputación en un mundo globalizado y competitivo.

Se puede decir que la transparencia es la disposición de información de las organizaciones, instituciones o gobiernos, forma parte de la responsabilidad social universitaria porque puede ser consultada para informar y comunicar la situación que afecta a la sociedad y al medio ambiente, al tener transparencia en las organizaciones aumenta el grado de legitimidad de las mismas, desarrolla confianza, así como mejora la comunicación.

De las definiciones anteriores y para efectos de la presente investigación se considera que las subdimensiones de la transparencia se relacionan, por que informan y sugieren formas para el manejo claro y real de las decisiones tomadas en relación con las buenas prácticas laborales para tener un mayor impacto en la motivación de los empleados y añadir valor a las organizaciones. El diálogo con las partes involucradas se refiere a la participación de los miembros de las organizaciones en procesos y toma de decisiones. La elaboración de informes sobre acciones económicas, sociales y ambientales es la documentación que se realiza la cual se da a conocer información sobre las decisiones tomadas y las acciones que se efectuaron en ámbitos económicos, sociales y ambientales. La libertad para la actuación de los sindicatos quiere decir la participación que tienen en la organización, cuanto información se les brinda o se les consulta para la toma de decisiones. Poner a disposición información sobre la organización por que debe estar disponible y entendible para aquellos que quieran comprenderla, analizarla.

Inclusión y Equidad de género

La universidad es un actor relevante para construir y anticipar escenarios alternativos encaminados a lograr una mayor equidad y cohesión social. Sin embargo, para que la universidad sea realmente transformadora y no meramente adaptadora, tiene que estar dispuesta a transformarse a sí misma a la vez que tiene que ser ella misma en su función o misión de servicio a los demás. Esta misión es también una visión de la realidad social con aspiraciones universitarias, que busca conciliar la unidad de la humanidad con la diversidad de formas de vida, para una ciudadanía plena (Sosa, Iñigo y Martín, 2016).

Le corresponde a la institución universitaria hacer una lectura apropiada de su entorno para así definir las vías por medio de las cuales debe poner su conocimiento y capacidad de acción al servicio de las comunidades. Es decir, tal y como se ha venido planteando, el concepto de responsabilidad social universitaria está en construcción permanente en virtud de la interacción que se establece entre universidad y sociedad, con miras a promover la cohesión social como fin primordial. Formación, investigación, liderazgo social y compromiso son los elementos sustantivos que determinan el formato de esta relación para hacer efectiva su incidencia social.

Por lo que de acuerdo con lo antes mencionado la inclusión es la búsqueda para lograr que los ciudadanos tengan mayor colaboración en ámbitos educativos y culturales. Desarrollar sociedades más inclusivas para la formación de profesionales y ciudadanos igualmente responsables, poder lograr un sistema social con mayor solidaridad enfocándose principalmente en el aprendizaje de los niños, jóvenes y adultos que están expuestos principalmente a la marginación.

De lo anterior, se puede decir que la equidad en el acceso es no discriminar el ingreso a ninguna persona sin importar su cultura, género o raza, todos deben tener la misma oportunidad para que se les brinde educación, la equidad en la participación aprueba que la universidad conserve una conducta responsable con la sociedad, la equidad en los resultados es la congruencia de las metas y objetivos presentados por parte de la universidad con los efectos. Eficiencia en el rendimiento y la titulación se refiere a la preocupación de la universidad porque todos sus alumnos sigan y cumplan con su proceso de titulación para lograr una sociedad más democrática y que sus titulados obtengan el perfil como egresado con responsabilidad social y una formación íntegra.

Derechos humanos

Una cultura de la legalidad comprende una cultura de los derechos humanos, en donde los ciudadanos se encuentren habituados a sujetar sus acciones y prácticas al marco regulatorio de estos derechos, llevando así a la práctica esos principios valorativos en su comportamiento cotidiano en los diferentes contextos sociales.

En este sentido, la protección de los derechos humanos tiene como eje la cultura de la legalidad, es decir, consiste en ampliar el grado de convicción de respetar los derechos humanos. El respeto a la legalidad y a los derechos humanos deben ser promovidos por el Estado, pero también por la sociedad. La cultura de la legalidad orienta al Estado y a la sociedad al respeto, la vigencia y la promoción de los derechos humanos.

En la sociedad democrática se busca contribuir a la consolidación de una cultura de la legalidad, promover comportamientos acordes con las normas a través de la exploración de conceptos relacionados con los valores, el respeto y las leyes, pero también con los derechos humanos. Estas son las características principales de un Estado democrático de derecho.

De acuerdo con Godson (2000), la cultura de la legalidad contribuye en dos grandes aspectos al discurso de los derechos humanos: por un lado, los ciudadanos se convencen de que el Estado de derecho es la mejor opción para garantizar sus derechos humanos y alcanzar sus aspiraciones democráticas y, por otro lado, cambia fundamentalmente la dinámica de las instituciones bajo el Estado de derecho, principalmente en su actuación y respecto a los derechos humanos.

Por tanto, resulta necesario insistir en las acciones para promover una cultura de la legalidad cuyo propósito sea reconocer, promover y proteger los derechos humanos. La cultura de la legalidad debe aspirar a convertirse en un componente central de la calidad democrática. El respeto o irrespeto de los derechos humanos no sólo se convierte una característica básica de una sociedad democrática, sino también en un parámetro de la cultura de la legalidad.

De acuerdo con las definiciones dadas en la tabla nueve los derechos humanos son derechos que tenemos todos los seres humanos sin discriminación alguna, deben ser aplicados, respetados en todos los países y culturas para que las personas cuenten con un desarrollo integral, deben promoverse a través de la educación.

De acuerdo a las definiciones anteriores y para efectos de la presente investigación se considera que la Constitución política de los estados unidos mexicanos y la ley federal de trabajo, tienen una gran relación con la dimensión derechos humanos por que ambas subdimensiones son reglamentos supremos que se deben de respetar para valer los derechos que todo individuo posee dentro de estos documentos se encuentran originadas las normatividades que deben de regir a cualquier institución debe respetar para el cumplimiento de las leyes y el logro de una nación más justa y responsable.

Sustentabilidad

La sustentabilidad está presente en todos los ámbitos del quehacer humano y está en camino de constituirse como una filosofía de vida. Para Bosshard (2000) la sustentabilidad debe ser holística, sistémica e integrada; y de acuerdo a estos resultados, agregaríamos multidisciplinaria y compleja como se encuentra también en los criterios de desarrollo sustentable establecidos por el Instituto Nacional de Geografía e Historia (INEGI), el Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural, A.C. (INCA-RURAL), la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable en Argentina, la estrategia Española de Desarrollo Sostenible y muchas más.

López y Cervantes (2002) proponen a la sustentabilidad como el estado o calidad de la vida en la cual las aspiraciones humanas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad ecológica sin perder de vista los aspectos económicos y sociales. Esta conceptualización es genérica, de forma que la sustentabilidad toma nombre, apellido y perfil en el seno de las organizaciones y ámbitos donde se gesten, tal es el caso de las IES.

En el ámbito oficial de las reuniones internacionales se ha hablado de la educación como la estrategia por antonomasia para el logro de los objetivos planteados o "la piedra de toque en la búsqueda de la sustentabilidad" (Ferreira, Lopes y Morais, 2006). De este modo, se reconoce que las instituciones educativas son fundamentales en la regulación de las interacciones entre las sociedades humanas y su entorno, activas participantes en el desarrollo sustentable ya que proporciona las normas socialmente aceptables para la interrelación con los recursos, un conjunto de hábitos, reglas y normas que rigen el sistema socioeconómico (Matutinovic, 2007).

En México, en 1999 la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) elabora la primera versión del Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable en las Instituciones

de Educación Superior, documento que enriqueció las acciones educativas relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo sustentable. Porque se pusieron en práctica las acciones como la creación de programas ambientales, la reforma curricular ambiental, formación de alumnos de licenciatura, participación en procesos ambientales gubernamentales entre otros.

De este modo, el escenario que se desprende de la propuesta de la ANUIES estaría integrado por cuatro dimensiones: académica, empresarial, ambiental e investigación.

Después del ejercicio logrado por la ANUIES, el siguiente que se realizó en México de naturaleza colectiva y con participación de las IES fue el promovido por el Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el Desarrollo Sustentable (COMPLEXUS) a través de una serie de talleres que lograron la propuesta de indicadores. Para todas y cada una de estas áreas se enuncian veintiséis indicadores. El escenario integraría cuatro dimensiones: académica, investigación, social y administrativa.

A partir de la evolución de la sustentabilidad en las IES, se propone el concepto de "sustentabilidad de primera generación" para designar el estado en que la IES se enfoca en sus propios procesos y "sustentabilidad de segunda generación" cuando interviene en el fortalecimiento de la sustentabilidad en la comunidad en la que se ubica. Por otro lado, la madurez de las IES en cuanto al abordaje de la sustentabilidad se propone como "madurez incipiente o elemental" determinada por poca presencia de estructura administrativa y curricular para atenderla, "en desarrollo" con gran cantidad de estructuras académicas y organizativas y finalmente "estado maduro" en las IES que prescindan de estructuras, pero la sustentabilidad forma parte de la cotidianeidad.

Por lo anterior se puede determinar que la sustentabilidad es la manera en que la sociedad debe de buscar el aprovechamiento de los recursos para lograr una mayor calidad de vida en la sociedad sin perjudicar el medio ambiente y evitar perjudicar a futuras generaciones, buscando el equilibrio económico y medio ambiental. En este sentido, las subdimensiones relacionadas con la sustentabilidad son las económicas, socioculturales, las ecológicas, las enfocadas con el ahorro de recursos y con el reciclaje, ya que todas buscan el aprovechamiento de los recursos de una manera prudente para cubrir las demandas de la sociedad sin perjudicar a las futuras generaciones o a la sociedad actual.

La investigación aporta como definición; la RSU integra y equilibra las dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión, para que la universidad cumpla con calidad, ciudadanía y criterios medioambientales, su función dentro de la sociedad. Tiene como ejes de actuación a la ética, la transparencia, el diálogo-vínculos y la rendición de cuentas, y como objetivo, el desarrollo humano sostenible

La gestión socialmente responsable en la universidad facilita el cumplimiento cabal de: gestión, docencia, investigación y extensión, bajo un enfoque de trabajo coordinado al interior de las instituciones universitarias, entre ellas y otros actores sociales. La RSU se constituye en un compromiso activo, integral, real con el entorno interno y externo de la universidad, tomando en cuenta la trascendencia de la universidad como motor de la sociedad; las características propias que el cumplimiento de las dimensiones universitarias conlleva en la sociedad del conocimiento; y, sus impactos particularmente importantes y diferentes, a las de cualquier otra organización de la sociedad. La universidad socialmente responsable necesita producir memorias, informes, reportes y todo lo que, por un lado, pueda verificar ante sus públicos

la gestión que llevan adelante; y por otro, puedan constituir el paraguas de la comunicación estratégica de la RSU.

Metodología

La investigación tiene como objetivo general diagnosticar la gestión estratégica de la responsabilidad social universitaria y su relación con la competitividad académica de las instituciones de educación superior. Para esto, este trabajo presenta como primera etapa la descripción de la RSU y sus dimensiones a través de una revisión de la literatura.

Como siguiente etapa en la metodología, se realizó un estudio de naturaleza cuantitativa, siendo necesario la recolección de datos con base en la evaluación numérica y el análisis estadístico, estableciendo patrones de comportamiento. Para esto, se recurrirá a una base de datos secundaria teniendo como unidad de análisis las Instituciones de Educación Superior de México. Se utilizaron herramientas visuales como gráficas y tablas para la comprensión de la distribución de los datos, así como el SPSS para el análisis de los mismos, para determinar la relación de la RSU.

Conclusiones

Los objetivos generales de este trabajo han sido determinar la gestión estrategia de la RSU y su relación con la competitividad académica de las instituciones de educación superior, e identificar las estrategias socialmente responsables que realizan las IES. Se obtuvo como objetivo específico identificar si los planes institucionales de las IES incluyen políticas de responsabilidad social universitaria. Se logró vislumbrar que la mayoría de los Plan de Desarrollo Institucional de las Instituciones de educación Superior (IES) si contienen mínimo una subdimensión de RSU.

La Responsabilidad social Universitaria y sus dimensiones éticas, legalidad, transparencia, inclusión y equidad de género, derechos humanos, sustentabilidad y las subdimensiones correspondientes a cada una tienen un efecto en las IES. Es así que este trabajo propone que las universidades analizadas fomenten las prácticas de las dimensiones de la RSU, sus subdimensiones y gestionen estrategias para la efectuar la participación social por parte de la comunidad universitaria bajo la premisa de que la RSU generara un impacto en la competitividad académica que la universidad proyecte frente a la sociedad y a las demás universidades. Los resultados obtenidos confirman lo estipulado en la revisión de la literatura, donde se comprueba que la responsabilidad social universitaria tiene relación la competitividad de las instituciones de educación superior de manera positiva lo cual indica la pauta para que las IES realicen una adecuada gestión de la responsabilidad social en beneficio a su desarrollo y competitividad.

Referencias

- ANFECA, Asociación Nacional de Facultades en Contaduría y Administración (2014). Estatutos Generales de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración A.C. Consultado en Marzo de 2019 de <http://www.anfeca.unam.mx/>
- Arana, M., Duque, P., Quiroga, M. y Vargas, F. (2008). *Una aproximación a la responsabilidad social en la formación del trabajador social desde los estudios de ciencia, tecnología y sociedad*. Tabula Rasa No 8 pp. 221 – 234. Colombia.
- BID Banco Interamericano de Desarrollo. Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo. Primera convocatoria del programa de apoyo a iniciativas de responsabilidad social universitaria. Consultado 15 de mayo de 2019 <http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?id=9586&entidad=Agentes&html=1>
- Bosshard, A. (2000). "A methodology and terminology of sustainability assessment and its perspectives for rural planning", en *Agriculture, Ecosystems and Environment* 77 Disponible en http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MIimg & _imagekey=B6T3Y-3Y21TSP-3-7 & _cdi=4959 & _user=5675020 & _orig=mlkt & _coverDate=01%2F31%2F2000 & _sk=999229998 & view=c & wchp=dGLbVlb-zSkzk & md5=f1bb5b9e551428bc02437bf2c06c66b1 & ie=/sdarticle.pdf
- Cortina, A. (2000). "*Presentación, el sentido de las profesiones*", en A. Cortina y J. Conill, 10 Palabras Clave en *Ética de las Profesiones*, Verbo Divino, Navarra, España, pp. 13-28.
- Evia Alamilla, N. M.; Echeverría Echeverría, R.; Carrillo Trujillo, C. D. y Quintal López, R. (2017). Ciudadanía en el currículo educativo: Un análisis del Modelo de Responsabilidad Social Universitaria en una universidad pública. *Revista CS*, 23, pp. 77-104.
- Fernandez, J. y Hortal, A. (1994). *Ética de las Profesiones*, Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Madrid, España.
- Ferreira, D., Lopes, R. y Morais, F. (2006). *Environmental management and audit schemes implementation as an educational tool for sustainability*, en *Journal of Cleaner Production*, disponible en: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MIimg & _imagekey=B6VFX-4JBGHY2-3-1 & _cdi=6022 & _user=5675020 & _orig=mlkt & _coverDate=12%2F31%2F2006 & _sk=999859990 & view=c & wchp=dGLbVlb-zSkzk & md5=fdc126291e3f24bb4eaab59df7ed9ba5 & ie=/sdarticle.pdf
- Godson, R. (2000). "Guía para desarrollar una cultura de la legalidad", en Simposio sobre el papel de la sociedad civil para contrarrestar el crimen organizado: Implicaciones Globales del Renacimiento de Palermo, Palermo, The Sicilian Renaissance Institute, 2000, p. 3, disponible en http://www.programaanticorrupcion.gob.mx/web/doctos/integridad/cursocultura/guia_para_construir_una_cl.pdf
- González, O., Fontaneda, I., Camino, M., & Antón, A. (2010). *La responsabilidad social en las universidades españolas, Grupo de Investigación Ingeniería y Gestión Responsable*. Departamento de Ingeniería Civil – Universidad de Burgos. Disponible en http://rsuniversitaria.org.mialias.net/web/images/stories/RSU_libro_nuevo.pdf

- Hortal, A. (2002). *Ética General de las Profesionales*, Desclée, Bilbao, España, 2002. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000072>
- Ibarra, G. (2007). Ética y valores profesionales Reencuentro, núm. 49, agosto, pp. 43-50, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México.
- Jiménez, M. (2002). «La Universidad Construye País. Corporación Participa». Ponencia presentada en Seminario realizado en la ciudad de Valparaíso, Chile. Disponible en <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202002.pdf>
- López R. y Cervantes, J. (2002). *Unidades del paisaje para el desarrollo sustentable y manejo de los recursos naturales, en Cultura Estadística y Geográfica*, <http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/ambientes/paisaje03.pdf>. Recuperado en septiembre 5, 2008.
- Matutinovic, I. (2007). *An Institutional Approach to Sustainability: Historical Interplay of World vie*. Journal of Economic Issues; Dec; 41, 4; ABI/INFORM Global, 1109, disponible en: <http://www.springerlink.com/content/q577v12217n66253/fulltext.pdf>.
- Reales, L. J., Arce, J. A., y Heredia, F. A. (2008). La organización educativa y su cultura: una visión desde la postmodernidad. *Laurus*, 14(26), 319-346. <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111491016.pdf>
- Reichert, S. y Tauch, C. (2003). *Trends IV: European Universities Implementing Bologna*. Consultado el 25 de mayo de 2019 en: http://www.eua.be/eua/jsp/en/upload/TrendsIV_FINAL.1117012084971.pdf
- Salazar, P. (2006). *Democracia y (Cultura de la) Legalidad*. México, IFE.
- Sosa, A., Iñigo, E., Martín, E. (2016). *La dimensión social de la pertinencia como complemento sustancial en el logro de la equidad en la Educación Superior*. Revista cubana de educación superior. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v35n1/rces03116.pdf>
- Vallaey, F., y Carrizo L. (2006). Hacia la construcción de indicadores de responsabilidad social universitaria. *Universidad Católica de Temuco*. Recuperado en Marzo 2019 de: <http://www.centroetica.uct.cl/documentos/archivos/PDF/H1%2002.pdf>
- Vazquez, R. (2009). Cultura de la legalidad. Cuatro modelos teóricos y un apéndice sociológico, las fronteras morales del derecho, México, Fontamara.
- Wences, I., Conde, R. y Bonilla, A. (2014). *Cultura de la legalidad en Iberoamérica: desafíos y experiencias* / Edit. – 1ª. ed. – San José, C.R.: FLACSO.

Los gestos y posturas como influenciadores en el embudo de conversión

Gestures and postures as influencers in the conversion funnel

Juana Maria, Saucedo-Soto¹, Ana Lucia, Ruiz-Vigil², Juan Bernardo, Amezcua-Núñez³

Resumen

Las marcas de ropa de moda dirigidas a los jóvenes han optado por mostrar modelos en posturas que desafían la posición natural del cuerpo en su publicidad. La prevalencia de esta estrategia de comunicación a través de diferentes marcas conocidas a nivel internacional supone la existencia de un impacto positivo en el comportamiento de los consumidores. El presente trabajo busca analizar tal efecto al evaluar los gestos mostrados en la publicidad de ropa de moda en medios digitales y la forma en que influyen durante el proceso de compra. Se analizan las opiniones y actitudes de los consumidores durante las fases iniciales y finales del embudo de conversión. Mediante encuestas digitales los consumidores fueron expuestos a fotografías de ropa de moda donde las modelos mostraban ya sea una postura convencional o poco convencional para posteriormente evaluar su deseo de explorar o comprar la ropa publicitada. Los datos fueron analizados con pruebas de ANOVA y Chi Cuadrada para probar diferencias entre medias. Los resultados muestran que la posición del cuerpo, la posición de las manos y los gestos faciales poco convencionales son efectivos principalmente en las etapas superiores del embudo, mientras que las posturas convencionales incrementan la intención de compra.

Palabras clave: *Posturas, Gestos, Moda, Embudo de Conversión, Comercio en Línea.*

Abstract

Fashion clothing brands targeting young people have chosen to show models in postures that challenge the natural position of the body in their advertising. Prevalence of this communication strategy across different internationally known brands implies the existence of a positive impact on consumer behavior. The present work aim to assess such an effect by evaluating the gestures shown in the advertising of fashion clothing in digital media during the purchase process. Opinions and attitudes of consumers are assessed during the phases of the conversion funnel. Through digital surveys, consumers were exposed to photographs of fashionable clothing where models showed either a conventional or unconventional posture to later evaluate their desire to explore or buy the advertised clothing. Data were analyzed with ANOVA and Chi Square tests to test for means' differences. Results show that unconventional body position, hand position and facial gestures are effective mainly in the upper stages of the funnel, while conventional postures increase the purchase intentions.

Key words: *Postures, Gestures, Fashion, Conversion Funnel, Online Commerce*

¹Doctora, docente investigador, Facultad de Mercadotecnia, UAC, Marketing estratégico y operativo juanamariasaucedosoto@uadec.edu.mx, ORCID: 0000-0002-8075-8764

²Doctora, docente investigador, Facultad de Mercadotecnia, UAC, Marketing estratégico y operativo, anruizv@uadec.edu.mx, ORCID: 0000-0002-4160-8587

³Doctor, docente investigador, Facultad de Mercadotecnia, UAC, Marketing estratégico y operativo, juan.amezcua@uadec.edu.mx, ORCID: 0000-0001-6227-2202



Códigos JEL: D71, D74, J16, M14, M31, M51, Z18

Introducción

Una persona puede recibir entre 3,000 y 5,000 mensajes publicitarios al día a través de los diferentes medios de difusión off y online. Nonsoque, (2018). La saturación de información a la que está sometido lleva al consumidor a un bloqueo mental como medida de protección lo que lleva a considerar si la inversión en publicidad es un gasto inútil. En los medios tradicionales (e.g., cine, publicidad exterior, radio, prensa y televisión) al igual que en los medios digitales (e.g., blogs, canales de video, servicios de *streaming*, redes sociales) los usuarios se muestran menos tolerantes a la saturación publicitaria. De Zordo, (2019).

La industria de la moda, ante la saturación de mensajes, busca nuevas formas de atraer la atención de sus consumidores y de incentivar las ventas. El uso de modelos atractivos, pero que se salen de los estándares más tradicionales ha sido una herramienta muy utilizada. Así, encontramos marcas que hacen uso de modelos pocos convencionales como el caso de como la marca sueca H&M que muestra una mujer musulmana de origen paquistaní y marroquí vistiendo el hiyab (velo para la cabeza) y ropa holgada que cubre todo su cuerpo. De la misma forma vemos anuncios publicitarios utilizando a modelos de talla grande, Drag Queens, de edad avanzada, con prótesis en el cuerpo, con síndrome de Down o con vitiligo. Con ellas las marcas buscan democratizar los estereotipos de la moda y ser más inclusivos. Flotats, (2015).

De manera similar, las marcas de ropa de moda utilizan posturas poco convencionales de los modelos o gestos que en primera apariencia no invitan a explorar la marca como elementos de promoción y diferenciación. En ocasiones dichas poses han sido criticadas y señaladas como ridículas, absurdas e imposibles al menos para el común denominador de las personas. Xataca, (2011). Sin embargo, las marcas continúan su uso lo que hace suponer que obtienen buenos resultados con su uso y lleva a proponer la pregunta de investigación acerca del impacto que tiene en el comportamiento del consumidor.

Con tal objetivo, la presente investigación analiza la intención de explorar y la intención de compra de consumidores jóvenes cuando se les muestra una publicidad de ropa de moda con poses convencionales en comparación con una publicidad con modelos en pose más convencional. En la primera sección del artículo se presenta una revisión de la literatura referente a la publicidad de ropa de moda, el lenguaje no verbal y sobre el comportamiento de compra en medios digitales de dichos productos. En seguida, presentamos la metodología del estudio; para continuar en la tercera sección con la presentación de resultados basados en análisis de Chi Cuadrada y ANOVA de un solo factor. En la última sección presentamos nuestras conclusiones y las limitaciones del estudio, así como recomendaciones para los profesionales de la mercadotecnia.

Revisión literaria

La marca es un atributo psicológico de los atributos que los consumidores asocian más a características simbólicas y emocionales que a aspectos utilitarios. Lee, (2009). —Las marcas, en especial las de ropa de moda, desean asociar sus productos con atributos que les permita diferenciarse de sus competidores y ganar un posicionamiento único. En esta situación, las marcas de ropa han cambiado la forma de comunicarse en el mercado, empleando modelos que por la postura adoptada transmitan características de novedad, tendencia e incluso lujo.

Las marcas de ropa de moda y su venta a través de los canales digitales

El atuendo o la vestimenta ha sido una parte importante para definir el estatus social; se dice que llegó a tener la función de clasificación jerárquica. El papel que juega la vestimenta en la forma en la que visualizamos a las personas y el concepto de estas ha sido esencial a lo largo de la historia del mundo, con facilidad logramos distinguir un rey de Europa de un hippie, esto por los roles que no sólo la identidad juega sino también la forma en la que estos se presentan en la sociedad. Prado, (2008).

Para Navarro, (2018), la moda es arte, es cultura, nos aporta sensaciones, placeres y emociones, forma parte de nuestro tiempo de ocio y nos ayuda a expresar nuestra personalidad, nuestros valores y nuestra forma de sentirnos y entender la vida. A través de la moda los individuos comunican cómo se ven a sí mismos y su estado de ánimo. Sin embargo, los estilos personales son imitados y seguidos por otras personas que se sienten identificadas con ellos. En este sentido, la moda, de acuerdo con la definición que proporciona el diccionario Cambridge (n.d.), representa un estilo que es popular en un tiempo o época determinada, especialmente en ropa, accesorios, peinados, maquillaje, etc. Adicionalmente, la moda puede ser interpretada como un fenómeno cultural que permite proyectar la personalidad de los individuos de una forma visual. (Kratz y Reiner, 1998). Permite comunicar visualmente, quienes son, pero también a qué grupo social pertenecen o aspiran pertenecer.

La moda busca atraer a las personas por su sentido de pertenencia y la forma en la que se puede incluir a un individuo en una comunidad con el simple hecho de usar una prenda de ropa similar al de otra persona. Nuestra apariencia ante los demás es el resultado de todas las modalidades expresivas, de la arquitectura anatómica del cuerpo y de la ropa que llevamos puesta. La moda, sin embargo, se ha convertido en un lenguaje utilizado por los seres humanos como forma de información; para un hombre o una mujer, el vestido es una forma de manifestar su sexo, su edad, la clase social a la que pertenece, su profesión, su personalidad, su procedencia y sus gustos. Es por esto, que podríamos decir que la moda se convierte en un lenguaje cuyo elemento básico es el signo, se trata por tanto de un sistema no verbal de comunicación (Casablanca & Chacón, 2015).

La moda se ha convertido en una forma de identificación social en la cual se suelen adaptar estilos y tendencias impuestas por un grupo en particular. (Portés, 2015) establece que la teoría de identidad social, propuesta por Henri Tajfel, estudia la identidad colectiva desde una perspectiva de psicología social, esto es a partir de las relaciones intergrupales, procesos grupales y la definición del "nosotros". Hemos visto, con el proyecto Exactitudes, que individuos independientes acaban imitando estilos de grupos integrados por personas que quizás no tengan ni constancia de grupo como tal. Puede ser que dichos estilos sirvan para comunicar la identidad del individuo o, quizás, sea la forma como él individuo decide la identidad que quiere poseer, se le llame marketing paritario o se le llame moda, la vestimenta parece tener una función de orden social. (Iglesias, 2015)

La necesidad de estar integrados dentro de un grupo hace que aparezcan nuevos estilos antimoda, y la llegada de las marcas dará prioridad a las mismas antes que al diseño o al producto, en el 2000 la marca se convierte en la reina de la moda, mientras el producto pierde relevancia frente a la importancia del logotipo. (Iglesias, 2015). Recalca Navarro, (2018) una marca tiene como objetivo identificar productos y ayudar al consumidor haga una diferencia en el mercado, también hay que destacar que es un instrumento de protección de cara a los competidores y una garantía para el consumidor, esta denota significados

simbólicos a los productos y ayudan a conseguir el posicionamiento deseado en la mente de los consumidores de moda, en el mercado de la moda, las marcas cumplen una función altamente afectiva, emocional y social, que se logra mediante el manejo adecuada de los elementos como: Estatus, prestigio y simbolismo, historia y recorrido de la marca, exclusividad y escasez, elaboración artesanal, Internalización y personalidad de marca.

Tras el impacto de la globalización y el uso intensivo de las tecnologías de la información, el tiempo se ha convertido en una variable decisiva en el mercado internacional de la moda. (Martínez, 2088) Han surgido nuevas formas de llegar a los consumidores como la Omnicanal una estrategia de comunicación utilizada para estar en contacto con los prospectos o clientes a través de diferentes canales (email, redes sociales, sitio web, etc.). El uso de los diferentes canales debe hacerse bajo una misma estrategia para llegar al consumidor en el momento indicado. (Reul, 2021)

En esta era especialmente para los jóvenes es importante que las marcas manejen los canales digitales, esto conlleva a que las compras a través de los medios digitales traen consigo muchos beneficios como ahorro de tiempo, evitar salir de casa, y horarios de atención más amplios, lo que representa una mayor conveniencia para los usuarios.

Los jóvenes consumidores están más familiarizados con el internet, las redes sociales y están acostumbrados a realizar transacciones financieras o de compra y/o venta a través de estos medios. Por ejemplo, en México, de acuerdo a reportes de gobierno. (Ift, 2020) existen 80.6 millones de usuarios de Internet en 2019 y el 93% aproximadamente de ellos lo hacen a través de sus teléfonos celulares inteligentes. A nivel global, las estadísticas son similares. Ya que el comercio electrónico ha crecido año con año, esperando que el 2021 sobrepase los 2.14 mil millones de usuarios representando el 11.9% de las ventas totales de las empresas. (Statista, 2021).

A partir del segundo trimestre de 2018, el 2.86% de visitas a sitios web de e-commerce se convirtieron en compras, debido a que los consumidores tienen la opción de investigar diferentes negocios antes de decidir dónde comprar. En el tercer trimestre los smartphones supusieron el 61% de visitas a sitios de ventas minoristas en todo el mundo, asimismo las compras por móvil están superando al ordenador, estableciéndose ahora como el dispositivo preferido para navegar por internet, por lo tanto, los móviles suponen el 45% de pedidos online, comparado con el 61% de los ordenadores. (Statista, 2021). Como se puede apreciar el proceso de decisión de compra no se da de manera exclusiva en los canales tradicionales o digitales. Ahora los consumidores cambian de canales y dispositivos para tener una decisión de compra más informada y de manera más conveniente. (Statista, 2021).

De igual manera, los consumidores utilizan los medios digitales para realizar una comparación de precios aun cuando se encuentren en una tienda física. Finalmente, de acuerdo con la empresa KPMG el 30% de los consumidores que ha comprado en línea prefieren comprar a través de las mismas páginas lo que denota que se convierten en consumidores habituales, fieles a la marca. (Alfaro, 2018).

De acuerdo con el *Estudio de Comercio Electrónico en Moda en México*, los principales sitios web de comercio electrónico son: Liverpool, Mercado Libre y Amazon, son las marcas referentes en relación con la moda online. También el estudio hace referencia a que Shein es la página que más mexicanos recuerda: 23% la tiene como primera opción, mientras Liverpool y Amazon son las siguientes (14%) y Mercado Libre (7%). Por otro lado, el estudio muestra que las principales webs de moda online con mayor salud de marca,

es decir, con mayor notoriedad, visita, registro y compra siguen siendo Liverpool, Amazon y Mercado Libre. (Elogia, 2021).

Las posturas y los gestos y el comportamiento de los consumidores

La marca trasciende los aspectos materiales para situarse en una dimensión profundamente emocional, asociada a valores tangibles e intangibles que derivan en un deseo o aspiración en el consumidor. El consumidor basa sus deseos y aspiraciones en la representación que las marcas hacen en su publicidad apoyados en el uso de modelos que representan el estado ideal a alcanzar. Navarro, (2018) señala que las marcas de moda diseñan estrategias para tratar de posicionar sus productos de forma definida y acorde a su esencia, para esto las marcas lanzan diferentes estímulos al consumidor que le ayuden a generar esa visión personal de la marca, entre ellos el uso de modelos como representación de los valores de la marca

Así mismo, Mullet y Karson, (1985) establecen que la intención de compra se define como la susceptibilidad de un individuo a comprar un producto o servicio de alguna marca o establecimiento. Navarro, (2018) en base a la teoría social de la moda, argumenta que los consumidores adoptan determinados comportamientos con el fin de integrarse en un grupo social determinado o con el objetivo de acercarse más a las personas que forman parte de sus grupos de referencia, así como para marcar distancia con otros grupos con los que no quieren ser asociados. Los consumidores pueden expresarse a través de la ropa que compran y es una forma de presentarse ante los demás para tratar de encajar. Y la publicidad de las marcas de moda es una herramienta que ayuda a los consumidores en ese proceso de expresión personal y comunitaria. Navarro, (2018) establece que la comunicación es una gran aliada de las marcas de moda, pues ayuda a aumentar su valor de marca y consolidar su posicionamiento en el mercado.

Clow y Baack (2010) nos establecen que la publicidad es uno de los principales componentes de la comunicación integral de marketing. La comunicación integral del marketing está integrada por la mezcla de publicidad de la promoción tradicional, la promoción comercial y para consumidores, y las ventas personales.

La fotografía publicitaria de moda es una de las herramientas de comunicación más utilizada por las marcas de ropa de moda. Julio, (2019) comenta que la fotografía de ropa de moda a menudo explora temas fuera de lo común, a un nivel más fantasioso donde se puede jugar con los diferentes elementos como las prendas, las proporciones, las siluetas, los colores, los encuadres y los modelos. Herranz y Palazón, (2020) nos hablan de la fotografía como una mirada al pasado, estableciendo que es un plano no pragmático, un registro de los cambios que se han vivido en diferentes naciones y una radiografía de como se ha transformado la mentalidad de la sociedad.

Hoy el objetivo es poder producir imágenes más reales, haciendo de la fotografía de moda un ejercicio mucho más franco, los fotógrafos mexicanos han concretado una idea más clara de la moda nacional, a través de las imágenes se ha logrado perder la exclusividad del folklore para acercarse más a un diálogo visual con relevancia global. (Herranz & Palazón, 2020).

El manejo de los elementos de una manera inusual, entre ellos la postura y gestos de los modelos lleva la publicidad y la exposición de las prendas a contar una historia de una manera artística y única que ofrece un gran atractivo a los consumidores potenciales. Se busca que las imágenes muestren algo más que la prenda en un esfuerzo básico de venta.

Las posturas y gestos de los modelos forman parte de una comunicación no verbal. Para Ruiz et al., (2013) representan un lenguaje complementario más allá de las palabras basado en gestos, posturas, miradas, que reflejan las actitudes conscientes o inconscientes que adoptan los consumidores potenciales. A través del lenguaje no verbal se expresan estados de ánimo y sentimientos.

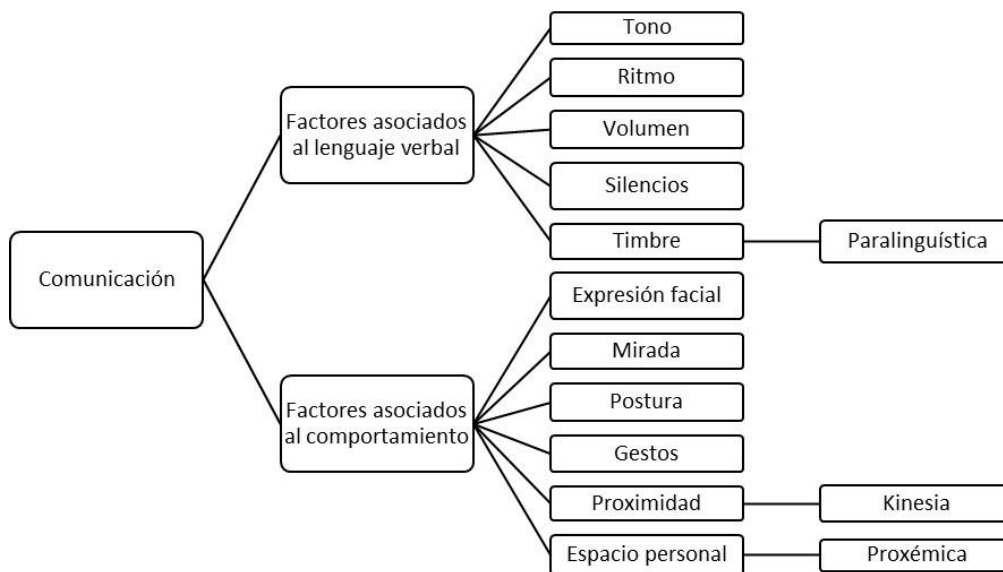
El significado de las posturas y gestos se basa en parte en el entorno, la cultura, las creencias o los hábitos sociales del grupo social en que se presentan. La postura o gesto adoptada por los modelos puede transmitir un mensaje que complementa o reafirme el mensaje hablado, pero en ocasiones puede no tener relación con el mensaje oral e incluso llegar a contradecirlo. De esta forma, la codificación (i.e., la relación entre el signo y su significado) pueden ser arbitraria si el mensaje no verbal no se relaciona en nada a lo que ese acto significa, icónica cuando el acto no verbal se relaciona con su significado Ruiz et al., (2013).

Cuando se habla de comunicación no verbal, tenemos que hacer referencia a tres áreas de estudio fundamentales: la paralingüística, la kinesia y la proxémica. Se establece que la **paralingüística** estudia los aspectos no semánticos del lenguaje, como los tonos empleados, el ritmo con el que se habla, el volumen de la voz, los silencios y los timbre. La kinesia, se dedica a estudiar el significado de los movimientos humanos y la proxémica hace referencia al análisis del espacio personal o espacio que circunda a los individuos. Ruiz et al., (2013).

Esta investigación se centra en la kinesia, específicamente en los factores de la expresión facial, la postura y los gestos de los modelos, ya que es una rama del lenguaje no verbal que se puede estudiar a través de fotografías publicitarias. El estudio se centra en el uso del cuerpo de una modelo para transmitir un mensaje por parte de las marcas de moda, ampliando el significado de los movimientos del cuerpo humano (figura1).

Figura 1

Modelo de comunicación con lenguaje verbal y no verbal



Fuente. Neill, C. & Caswell, C. (2005). *La expresión no verbal en el profesorado*. España. Ediciones Octaedro. McGraw-Hill.

Ruiz, (2013) explica que la kinesia, también conocida como kinesis, es la disciplina que analiza las posturas, los gestos y los movimientos del cuerpo humano. A la hora de estudiar estos factores asociados al comportamiento, la kinesia los clasifica en:

- a) Gestos y posturas. Estos analizan los movimientos de todo el rostro, manos, brazos y piernas, cabeza y cuerpo. Los gestos transmiten información sobre nuestro estado de ánimo o expresan una valoración de algo o alguien. Por sí solos, los gestos son generalmente comportamientos más estables que los gestos y pueden durar desde unos minutos hasta unas pocas horas. Al estudiarlos se analiza la forma en que los individuos se paran, se sientan o caminan. Todos estos factores suelen transmitir intensidad emocional o expresar su estado emocional en un momento dado.
- b) Ojos. Los individuos, a través de sus ojos logran que otros conozcan su existencia. Es por eso, que a menudo se menciona el comportamiento de los ojos. A través de los ojos, se transmite un estado emocional o las intenciones.
- c) Contacto corporal. El contacto corporal implica el establecimiento de una relación física entre dos o más personas. A través de él se transmite una fuerte carga emocional. Ruíz, Gogo, García & López, (2013).

Dentro de la kinesia se analizan los movimientos de todo el rostro, manos, brazos y piernas, cabeza y cuerpo. Los gestos transmiten información sobre el estado de ánimo o expresan una valoración de algo o alguien. Al estudiarlos se analiza la forma en que los individuos se paran, se sientan o caminan. Todos estos factores suelen transmitir intensidad emocional o expresar su estado emocional en un momento dado. Ruiz et al., (2013).

De forma similar, Ruiz et al., (2013) establecen que, a través de los gestos, se transmite una gran cantidad de información, en especial a través de los ojos y de la boca, que expresan sentimientos o actitudes del emisor. Dentro de las expresiones faciales, cobra especial importancia el análisis de la sonrisa, pero también se mencionan muecas se relacionan con sentimientos negativos como la ira, el disgusto o el aburrimiento.

Unos de los principales protagonistas de los gestos son las manos. Ruiz et al., (2013) identifica cuatro tipos de posturas de manos que comunican diferentes cosas: a) Manos entrelazadas: pueden poner de manifiesto que la persona está nerviosa, triste o con ansiedad. b) Manos de ojiva, también conocida como manos en V, este gesto es frecuente en ambientes laborales, cuando se establecen relaciones entre superior y subordinados, implican seguridad en lo que se transmite y autoridad. c) Cogerse la muñeca con una de las manos: es propio de situaciones de espera en las que no se sabe muy bien que hacer, transmite nerviosismo. d) Pulgares en contacto: se utiliza para transmitir dominio y superioridad.

De esta forma, este estudio analiza tres elementos de la comunicación no verbal (i.e., postura convencional vs. postura no convencional, gesto neutral (desinteresado) vs. gesto feliz y posición de manos convencional vs. posición de manos no convencional) y evalúa su impacto sobre la intención del consumidor para continuar explorando el sitio de venta y sobre la intención de compra de la prenda de moda publicitada. De la combinación de estas variables se dependen las siguientes hipótesis:

H₁: Una postura corporal poco convencional aumenta la intención de explorar el punto de venta.

H₂: Una postura corporal poco convencional aumenta la intención de compra de la marca.

H₃: Un gesto facial enojado es más efectivo que uno feliz para aumentar la intención de explorar el punto de venta.

H₄: Un gesto facial enojado es más efectivo que uno feliz para aumentar la intención de compra de la marca.

H₅: Un gesto manos poco convencional de los modelos aumenta la intención de explorar el punto de venta.

H₆: Un gesto de manos poco convencional de los modelos aumenta la intención de compra de la marca.

Metodología

En la primera parte del estudio se realizó una investigación en fuentes secundarias para establecer los conceptos de moda, publicidad y kinesia que fundamentan esta investigación, que tiene como objetivo comprobar los efectos de la kinesia en la intención de explorar, así como en la intención de compra, esto en base a la revisión de literatura sobre el tema.

El estudio es descriptivo y correlacional lo que permite analizar la manera en que los elementos de la kinesia impactan los comportamientos del consumidor. Así mismo, el estudio tiene un diseño transversal, ya que se recolectó información entre los consumidores en una sola ocasión. Los datos fueron recolectados de octubre a noviembre del 2020 mediante un instrumento diseñado en SurveyMonkey.

Con un diseño muestral por conveniencia se seleccionó de manera aleatoria un determinado número de individuos de ambos sexos y diferentes grupos de edades y niveles socioeconómicos. La muestra final estuvo integrada por 403 mujeres de entre 17 a 39 años del área de Saltillo, Coahuila México.

El diseño de la encuesta está dividido en 4 secciones para conocer los efectos de la kinesia en el comportamiento del consumidor, destacando la postura, los rasgos faciales, la posición de las manos. Estos factores, que se toman de la kinesia, se seleccionaron por ser las características que son más fáciles de distinguir en publicidad.

La primera sección se presenta como una introducción a los consumidores, indagando principalmente su comportamiento de compra. En la segunda sección se analizan imágenes, asignadas de manera aleatoria, que podrían mostrar una postura poco convencional o una imagen con postura convencional, para ver el efecto que ocasiona en los consumidores (ver figura 2). En la tercera sección se analiza, con el mismo fin, ya sea una imagen con gestos molestos o una con gestos felices y en la tercera sección se analiza la posición de las manos, completamente relajadas las manos o manos en movimiento. La decisión de qué tipo de imagen se le muestra al consumidor es aleatoria, de tal forma que el 50% de la muestra recibió un tipo de fotografía y el otro 50% otro tipo para cada sección.

El cuestionario como instrumento de medición, cuenta con preguntas de elección múltiple, principalmente utilizando preguntas de estimación, ofreciendo alternativas con respuestas graduadas en

intensidad sobre el punto de información deseado. Se utilizaron escalas tipo Likert, los ítems fueron presentados de forma de afirmaciones o juicios, con un número de categorías de 4 respuestas.

El instrumento fue validado por 2 expertos en la materia, para conocer la validez de contenido del instrumento e identificar si éste arroja o no resultados auténticos.

Para el análisis de los datos se utilizó el programa IBM SPSS Statistics versión 23 para la realización de tablas de frecuencia, tablas cruzadas y pruebas de chi cuadrada y, para comprobación de las hipótesis.

Figura 2

Fotografías utilizadas en el estudio



Fuente. Neill, C. & Caswell, C. (2005). La expresión no verbal en el profesorado. España. Ediciones Octaedro. McGraw-Hill.

Figura 2. Fotografías utilizadas en el estudio

Resultados

En la tabla 1 se identifican las mujeres que participaron en el estudio, cuyas edades oscilan entre los 17 a los 39 años, siendo las mujeres en un rango de 17 a 20 años con la participación más alta del 49.4 %, en contexto se observa que el 85.1% de las participantes son solteras, cabe destacar que solo un 12.7 % son casadas y porcentaje muy bajo son viudas o separadas. En el área laboral solo un 33.30 % de ella realiza esta función, mientras que el 59.70 % se encuentra realizando estudios como su principal ocupación. Lo anterior se confirma debido a que el 42.4% tiene estudios de preparatoria y el 43.1% de pre-grado.

Tabla 1
Datos demográficos de los encuestados

Atributo	Nivel	%
Grupo de edad	De 17 a 20 años	49.4
	De 21 a 29 años	37.0
	De 30 a 39 años	13.6
Estado civil	Soltera	85.1
	Casada	12.7
	Viuda	0.5
	Divorciada	1.0
	Separada	0.7
Grado de estudios	Primaria	1.2
	Secundaria	7.4
	Preparatoria	42.4
	Pre-grado	43.1
	Postgrado	5.2
	Carreras técnicas	0.7
Ocupación principal	Estudiante	59.60
	Empleada	33.30
	Ama de casa	3.70
	Otra	3.40

Elaboración propia

Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de las hipótesis se llevaron a cabo análisis de ANOVA de un factor, es el tipo de análisis que se emplea cuando los datos no están pareados y se quiere estudiar si existen diferencias significativas entre las medias de una variable aleatoria continua en los diferentes niveles de otra variable cualitativa o factor. (Amat, 2016) la final es comparar promedios de intención del consumidor y pruebas de

Chi Cuadrada, esta prueba *de independencia*, también conocido como *Chi cuadrada de Pearson* se emplea para estudiar si existe asociación entre dos variables categóricas, es decir, si las proporciones de una variable son diferentes dependiendo del valor que adquiere la otra variable, cuando los datos son independientes. (Amat,2016) se utiliza para verificar el grado de acuerdo, cada postura mostrada se mide en función de la influencia sobre la intención de explorar el sitio de venta por internet y la intención de comprar la ropa de moda. La exploración representa la parte superior o inicial del embudo de conversión y la compra la parte inferior o casi final del mismo. Los resultados se muestran en las tablas 2.

La tabla 2 muestra que las posturas del cuerpo convencionales favorecen tanto a la exploración como a la intención de compra. Ambos resultados significativos ($p < .001$). Con un efecto ligeramente superior en la etapa de exploración.

Tabla 2
ANOVA de un factor para postura corporal

Postura corporal	Intención de explorar (promedio) ***	Intención de comprar (promedio) ***
Poco convencional	2.540	2.530
Convencional	2.220	2.120

Significancia: 0.001***; 0.05**; 0.1*. Valores bajos indican acuerdo.

Las tablas de Chi cuadrada (tablas 3 y 4) corroboran estos resultados por lo que no hay evidencia suficiente que confirme las hipótesis H₁ y H₂.

Tabla 3
Chi Cuadrada para postura corporal e intención de explorar

Postura corporal	Intención de explorar ***				Total
	TA	A	D	TD	
Poco convencional	4.4%	42.4%	47.8%	5.4%	100%
Convencional	9.5%	62.0%	26.0%	2.5%	100%

Significancia: 0.001***; 0.05**; 0.1* Elaboración propia SPSS vr.23

Tabla 4
Chi Cuadrada para postura corporal e intención de comprar

Postura corporal	Intención de comprar ***				Total
	TA	A	D	TD	
Poco convencional	3.0%	48.8%	40.9%	7.4%	100%
Convencional	12.5%	64.5%	22.0%	1.0%	100%

Significancia: 0.001***; 0.05**; 0.1* Elaboración propia SPSS vr.23

La tabla 5 muestra que gestos faciales felices en los modelos son más eficaces para la exploración y para la intención de compra. Ambos resultados significativos ($p < .001$). Con un efecto ligeramente superior en la etapa de exploración.

Tabla 5

ANOVA de un factor para gesto facial

Gesto facial	Intención de explorar (promedio) ***	Intención de comprar (promedio) ***
Enojado	2.030	2.070
Feliz	1.580	1.530

Significancia: 0.001***; 0.05**; 0.1*. Valores bajos indican acuerdo.

Las tablas 6 y 7 muestran los resultados de Chi cuadrada que no fueron significativos estadísticamente por lo que no hay evidencia suficiente que confirme las hipótesis H₃ y H₄.

Tabla 6

Chi Cuadrada para gesto facial e intención de explorar

Gesto facial	Intención de explorar				Total
	TA	A	D	TD	
Enojado	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100%

Feliz	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
-------	-------------	---------------	------	------	------

Significancia: 0.001***; 0.05**; 0.1* Elaboración propia SPSS vr.23

Tabla 7

Chi Cuadrada para gesto facial e intención de comprar

Gesto facial	Intención de comprar				Total
	TA	A	D	TD	
Enojado	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	100%
Feliz	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

Significancia: 0.001***; 0.05**; 0.1* Elaboración propia SPSS vr.23

La tabla 8 permite confirmar las hipótesis H₅ y H₆ pues los gestos de manos percibidos como incómodos incrementa tanto a la exploración como a la intención de compra. Ambos resultados significativos (p.< .001).

Tabla 8

ANOVA de un factor para gesto de manos

Gesto de manos	Intención de explorar (promedio) ***	Intención de comprar (promedio) ***
Incómodo	1.970	1.960
Convencional	2.260	2.270

Significancia: 0.001***; 0.05**; 0.1*. Valores bajos indican acuerdo.

Los resultados también son confirmados con la prueba de Chi cuadrada mostrados en las tablas 9 y 10 que resultaron significativas a un nivel del 95%.

Tabla 9

Chi Cuadrada para gesto de manos e intención de explorar

Postura de manos	Intención de explorar **				Total
	TA	A	D	TD	
Incómodo	24.8%	55.4%	17.8%	2.0%	100%
Convencional	13.4%	52.7%	27.9%	6.0%	100%

Significancia: 0.001***; 0.05**; 0.1* Elaboración propia SPSS vr.23

Tabla 10

Chi Cuadrada para gesto de manos e intención de comprar

Postura de manos	Intención de comprar **				Total
	TA	A	D	TD	
Incómodo	25.2%	55.4%	17.3%	2.0%	100%
Convencional	13.9%	51.7%	27.9%	6.5%	100%

Significancia: 0.001***; 0.05**; 0.1* Elaboración propia SPSS vr.23

Conclusiones

El estudio hace referencia al embudo de la conversión, ya que es una herramienta del marketing digital que analiza las diferentes etapas que recorre el consumidor en su viaje de compra en medios digitales. En las primeras etapas donde se busca atraer la atención del consumidor hacia la marca los gestos de las manos pocos convencionales funcionan muy bien para llamar la atención de los consumidores. Los gestos de manos poco usuales también contribuyen positivamente en la etapa avanzada del embudo pues invitan al consumidor a llevar a cabo su compra. Es decir, los gestos de las manos no convencionales funcionan mejor que los convencionales en cualquier etapa del viaje del consumidor.

En referencia a los resultados de la ANOVA la relación entre las posturas poco convencionales y la intención de explorar en el punto de venta no es significativa, la dificultad para entender la moda viene dado por la ausencia de conocimiento del simbolismo de las formas, los colores, los tejidos, las posturas y otros elementos expresivos de una cultura determinada. Además, estos simbolismos tienden a tener diferentes significados según el área donde se encuentren. Por esto, un mismo traje o vestido puede comunicar cosas muy distintas según cual sea el contexto (Saviolo & Testa, 2014).

La postura corporal tradicional, en cambio funciona mejor que las poco convencionales y su efecto se observa tanto en la etapa de exploración como en la de compra, aunque con mayor énfasis en la etapa inicial, a la vista de los resultados se observa que gestos faciales felices en las modelos son más eficaces para la exploración y para la intención de compra. Ambos resultados significativos, con un efecto ligeramente superior en la etapa de exploración, para comunicarnos, además de la comunicación verbal también empleamos la no verbal, que vendría a ser el "lenguaje del cuerpo, compuesto por la expresión del rostro, de la mirada, de los gestos, de la postura y de los movimientos. Y no hay que olvidar tampoco las indumentarias; la pintura del cuerpo, el tatuaje, los cosméticos, el peinado, las modificaciones del cuerpo, los vestidos, los ornamentos, la influencia de los colores y el espejo en el cual cada uno se busca a sí mismo (Squicciarino, 2012).

Por su parte los gestos faciales poco convencionales (i.e. enojo) no funcionan ni en la tracción ni en la intención de compra, los resultados de Chi cuadrada que no fueron significativos estadísticamente. Las caras felices atraen a más consumidores y predisponen al 100% de los consumidores hacia la compra de la marca.

Estos resultados ayudan a entender mejor las reacciones de los consumidores de ropa de moda ante los estímulos visuales que publican las marcas. Nos ayuda a entender cuáles elementos de la comunicación no verbal son más efectivos y cuáles funcionan sólo bajo ciertos parámetros. Así mismo nos ayuda a crear mejor contenido para los medios digitales que ayude tanto a atraer consumidores como a incentivar la compra. El contenido de los anuncios se debe modificar en base a la etapa en que se encuentre el consumidor dentro del embudo de conversión.

Como conclusión, se recomienda en los canales de medios impresos y digitales el uso de poses, gestos y posturas, en forma combinada. Las posturas y gestos poco convencionales deben de ser el gancho para que las personas comiencen a hablar de una marca de moda, deben de ser la atracción de los clientes y la forma en la que se puedan dar a conocer, siempre respetando una misma línea y lenguaje, siendo esta la clave para aumentar la intención de explorar los puntos de venta de las marcas e incluirla dentro del conjunto de decisión de compra. Es decir, se recomienda el uso de las posturas y gestos pocos convencionales en la parte inicial del embudo de conversión. Por otro lado los gestos y las posturas más convencionales, se recomiendan sean utilizadas al final del embudo pues los resultados demostraron que ayudan a la decisión de compra.

En el futuro, existe una estricta necesidad de examinar otros factores para inspeccionar las actitudes e intenciones de compra de las personas cuando navegan por la red. Se requieren más estudios para validar los hallazgos del presente estudio, las poses convencionales deben utilizarse en una segunda etapa, para que los consumidores puedan ver como se usaría una prenda, y permitir una evaluación más detallada de como luce.

El impacto de la globalización y el uso intensivo de las tecnologías de la información, el tiempo se ha convertido en una variable decisiva en el mercado internacional de la moda, por lo tanto, las investigaciones futuras deben estar encaminadas a analizar dichas variables.

El estudio tiene algunas limitaciones, solo se realizó con mujeres dejando fuera del análisis al sexo masculino y a mujeres mayores de 40 años. Para este estudio se considera la fuente única (cuestionario) de recolección de datos en línea, no se realizaron entrevistas posteriores.

El lenguaje corporal y la forma en la que puede ser usado en las marcas de ropa nos habla de la importancia de tener un lenguaje en la marca definido, saber cuál es la identidad de tu marca, el mercado al que se quiere vender, el lugar y la forma en la cual se va a realizar.

Referencias

Alfaro, P. (2018). "La compra. 24 horas y miles de ofertas". KPMG Tendencias. Especial Operación descuento. Recuperado el 20 de marzo del 2021 de <https://www.tendencias.kpmg.es/2018/11/especial-ecommerce-la-compra/>

Amat, J. (Enero de 2016). *cienciadedatos*. Obtenido de https://www.cienciadedatos.net/documentos/19_anova

Cambridge (n.d.). *Diccionario Cambridge*. Recuperado el 20 de marzo del 2021 de <https://dictionary.cambridge.org/es-LA/dictionary/english/fashion>

Casablanca, L., & Chacón, P. (18 de 03 de 2015). La moda como lenguaje de una comunicación no verbal. Obtenido de Web corporativa ACA. España: Asociación Aragonesa de Críticos de Arte. 2014: <http://www.aacadigital.com/contenido.php?idarticulo=1030>

Clow, K. E., & Baack, D. (2010). *Publicidad promoción y comunicación integrada*. Ciudad de Mexico: Pearson.

De Zordo, M. (2019). "Los consumidores de medios reducen su tolerancia hacia la saturación publicitaria". *Marketing News*. Recuperado el 20 de marzo del 2021 de <https://www.marketingnews.es/investigacion/noticia/1155824031605/consumidores-de-medios-reducen-tolerancia-hacia-saturacion-publicitaria.1.html>

Elogia (2021). Estudio de Comercio Electrónico en Moda en México. <https://elogia.net/estudio-moda-online-en-mexico-2020/>

Flotats, S. (2015). "Modelos poco convencionales ¿Democratización de la moda o puro marketing?" *ltfashion.com* Recuperado el 20 de marzo del 2021 de

<https://www.itfashion.com/moda/industria/modelos-poco-convencionales-democratizacion-de-la-moda-o-puro-marketing/>

Herranz, D. & Palazón, S. (2020). *Hecha en México*. Ciudad de México: Planeta.

Ift (2020). "En México hay 80.6 millones de usuarios de Internet y 86.5 millones de usuarios de teléfonos celulares inteligentes: ENDUTIH. 2019, 17 de febrero". Instituto Federal de Telecomunicaciones. Recuperado el 20 de marzo del 2021 de <http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/en-mexico-hay-806-millones-de-usuarios-de-internet-y-865-millones-de-usuarios-de-telefonos-celulares>

Julio, V. M. (2019). "¿Qué es el editorial de moda?" [versión electrónica] DOMESTICA, Recuperado el 12 de enero de 2020, de <https://www.domestika.org/es/blog/2075-que-es-el-editorial-de-moda>

Kratz, C. y Reimer, B. (1998) 'Fashion in the Face of Postmodernity', in, A. A. Berger (ed.), *The Postmodern Presence: Readings on Postmodernism in American Culture and Society*. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.

Lee, E. J. (2009). "Theoretical Foundation of Brand Personality for Postmodern Branding Dynamics: A Critical Review and Research Agenda". *Advances in Consumer Research*, 36, pp.886-888. <http://acrwebsite.org/volumes/14678/volumes/v36/NA-36>

Martínez, A. (2008.). *Hacia un nuevo sistema de la moda. El modelo Zara*. Revista Internacional de Sociología (RIS), nº 51, LXVI.

Mullet, G., y Karson, M. (1985). "Analysis of Purchase Intent Scales Weighted by Probability of Actual Purchase". *Journal of Marketing Research*, 22(1), pp.93-96.

Navarro, M. G. (2018). *Marketing y comunicación de moda*. Ciudad de México: Alfaomega grupo editor, S.A. de C.V.

Neill, C. & Caswell, C. (2005). *La expresión no verbal en el profesorado*. España. Ediciones Octaedro. McGraw-Hill recuperado en: <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448175743.pdf>

Nonsoque, C. J. (2018). "A"l día, una persona recibe entre 3.000 y 5.000 mensajes publicitarios". La República, recuperado de: <https://www.larepublica.co/empresas/al-dia-una-persona-recibe-entre-3000-y-5000-mensajes-publicitarios-2730745>

Portés, V. E. (2015). "Un modelo de construcción de la identidad postmoderna desde la perspectiva del consumo simbólico". Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.

Prado, N. B. (2008). *La Moda, Arte e influencia artística*. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.

Reul, M. (30 de Julio de 2021). *sendinblue*. Obtenido de <https://es.sendinblue.com/blog/omnicanalidad-que-es/>

Ruiz, O. E; Gogo, G. M. L; García, L. C; López, B. S. (2013) "Recursos humanos y responsabilidad social corporativa", Primera Edición, Madrid, McGraw Hill.

Saviolo, S., & Marazza, A. (2013). *Lifestyle brands. A guide to aspirational marketing*. New York: Palgrave Macmillan.

Squicciarino, N. (2012). *El vestido habla: Consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Statista (2021). "El comercio electrónico en México". *Statista*. Recuperado el 20 de marzo del 2021 de <https://es.statista.com/estudio/73681/el-comercio-electronico-en-mexico/>

Xataca (2011). "¿Son ridículas las poses en las fotografías de moda?" Xatacafoto.com Recuperado el 20 de marzo del 2021 de <https://www.xatacafoto.com/opinion/son-ridiculas-las-poses-en-la-fotografia-de-moda>

Proceso Metodológico Denominado Valor Presente Neto Ajustado al Riesgo (VPNAR), para la Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión

Methodological Process Named Risk-Adjusted Net Present Value (RANPV), for the Financial Evaluation of Investment Projects

René, Guigui-Gómez¹ y Héctor Salas-Harms²

Resumen

Este artículo propone una metodología para la evaluación financiera de proyectos de inversión, que considere el riesgo, por medio de la homologación de la técnica del Valor en Riesgo. Se presenta una prueba empírica con un proyecto para demostrar su eficacia. Esto forma parte de una investigación más amplia que aplicó a 15 proyectos, obteniéndose resultados superiores a los de las metodologías tradicionales.

Se aplicó el método de Flujos de Efectivo Descontados, incorporando el procedimiento del Valor en Riesgo (VaR), con lo cual se proporciona un criterio de decisión, con base a un nivel de confianza predeterminado. Esto conduce al método del Valor Presente Neto Ajustado al Riesgo (VPNAR).

Las reglas de decisión son: el proyecto es aceptado con un nivel de confianza de $1-\alpha$ si el VPN ajustado al riesgo (VPNAR) en la confianza dada es mayor o igual que cero; de lo contrario, es inaceptable.

Palabras clave: *Finanzas Corporativas; Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión; Valor en Riesgo.*

Abstract

This article proposes a measure for the financial evaluation of investment projects, which considers risk, through incorporating the Value at Risk technique. An empirical test on one project is

¹ Doctorado en ciencias de la administración, profesor de asignatura, Fac. de ciencias empresariales, campus Cd. De México, Universidad Panamericana, análisis de proyectos y riesgo, rquigui@up.edu.mx, ORCID: 0000-0001-6667-1243

² PhD, investigador, División de investigación, Fac. Contaduría y Administración, UNAM, filosofía y epistemología de las disciplinas económico-administrativas, hsalas@fca.unam.mx, ORCID: 0000-0002-6695-3125

presented to show its efficacy. This is part of a research which applied it to 15 projects, with results which proved superior to the ones produced by the traditional methodologies.

The Discounted Cash Flows method was applied, incorporating the Value at Risk (VaR) procedure, which would provide a decision criterion, based on a given confidence level. This leads to the Risk-Adjusted Net Present Value (RANPV) method.

The decision rules are the project is accepted with a confidence level of $1-\alpha$ if the risk-adjusted NPV (RANPV) in the given confidence level is greater than or equal to zero; otherwise, it is unacceptable. Alternatively, the project is acceptable if the confidence level calculated at the point of zero VPN is equal to or greater than the predetermined confidence level; otherwise, it is unacceptable.

Key words: *Corporate Finance; Capital Budgeting; Value at Risk.*

Códigos JEL: G32; G3; G11

I. Introducción

1. Planteamiento del problema

En la actualidad, en el mundo de los negocios dentro de un ambiente de Globalización, existen siempre las alternativas de emprender nuevas inversiones como estrategia corporativa para lograr una serie de metas.

Por lo anterior, el problema se traduce en la cantidad de proyectos que fracasan, por lo cual el planteamiento de este artículo es el buscar hacer una aportación teórica, metodológica y empírica para reducir este riesgo en el ámbito de las decisiones empresariales de la implementación de proyectos de inversión, a través de la consideración de una forma de evaluación alternativa en la concepción del riesgo.

Así, la aplicación de esta metodología a un proyecto de inversión, que aparece en este artículo, forma parte de una investigación más amplia, que aplicó la metodología a quince proyectos de inversión, obteniéndose resultados muy satisfactorios: mediante esta metodología se predijo correctamente el desempeño futuro de 14 de los 15 proyectos, mientras que bajo las metodologías tradicionales se habían aprobado y emprendido 5 proyectos, que eventualmente fracasaron.

2. Objetivo general

Proponer y validar empíricamente una metodología para evaluar proyectos de inversión, estableciendo como propuesta básica la aplicación de la estimación del Valor Presente Neto Ajustado al Riesgo (VPNAR) en la evaluación de proyectos de inversión, por medio de rangos de aceptación o rechazo, para mostrar que predice mejor el desempeño de los proyectos de inversión, que los métodos tradicionales. En el presente artículo, se ejemplificará la aplicación de esta metodología a un proyecto de inversión.

II. El método Valor Presente Neto Ajustado el Riesgo (VPNAR). Análisis y justificación

El método VPNAR tiene como objetivo calcular si la esperanza de valor de los proyectos de inversión será mayor que la probabilidad de riesgo correspondiente a un nivel de confianza determinado.

A diferentes niveles de confianza, se obtendría el valor en riesgo, derivado de los flujos de efectivo y como consecuencia una medida de decisión denominada "Valor Presente Neto Ajustado

al Riesgo (VPNAR), en donde la variable aleatoria será el Valor Presente Neto derivado de dichos flujos.

$$VPNAR = E(VPN) - VAPR \quad [1]$$

$$E(VPN) = \sum_{i=1}^n VPN_i * P_i \quad [2]$$

E (VPN) = Valor esperado de la distribución de probabilidad del VPN, derivada de la simulación realizada de los flujos de efectivo de cada proyecto.

P_i = Probabilidad de Ocurrencia de Escenarios, en base a la simulación.

$$VPN = -A_0 + \left[\sum_{i=1}^n \frac{FCF_i}{(1+WACC_i)^n} \right] \quad [3]$$

De esto se desprende:

A₀ = Inversión del Proyecto (Fija más Capital de Trabajo)

FCF_i = Flujo Libre de Caja del Período i

Se determina el Flujo Libre de Caja proyectado a un periodo de años razonable

WACC_i = Costo Promedio Ponderado de Capital

$$Wacc = \left[r_p * \left(\frac{P}{I} * (1 - Tc) \right) + \left(r_c * \left(\frac{C}{I} \right) \right) \right] \quad [4]$$

I = Inversión Total

r_p = Costo del financiamiento del pasivo

T_c = Tasa Fiscal Corporativa

r_c = Costo del Capital Accionario

P = Pasivo

C = Capital Accionario

VAPR: Valor ajustado por riesgo, fundamentado en la técnica del Valor en Riesgo (VaR). Medida que refleja la volatilidad o pérdida máxima del Valor Presente Neto Esperado del proyecto, derivado de una distribución de probabilidad, a un determinado nivel de confianza, que, en cada caso, corresponderá al nivel de probabilidad de generación de valor del sector correspondiente a cada proyecto de inversión que se esté evaluando.

Nivel de confianza, o certidumbre del sector correspondiente al proyecto, al cual se desea determinar la exposición al riesgo. Nivel de confianza o probabilidad de que el VPN del sector sea ≥ 0 y por lo tanto es lo máximo de riesgo que podrá tener el proyecto evaluado, es decir que será el nivel de confianza de la pérdida máxima de la E (VPN) del proyecto.

Finalmente, el Valor en Riesgo (VaR) se obtiene siguiendo el método de Delta Normal, como se muestra a continuación.

$$VAPR = \sigma_{E(VPN)} * Z_{\alpha} \quad [5]$$

σ_{E(VPN)} = Desviación estándar de la distribución del VPN.

Indica el grado de volatilidad del VPN, derivada de los flujos de efectivo

$$\sigma_{E(VPN)} = \sqrt{\sum_{i=1}^n (VPN_i - E(VPN))^2 * P_i} \quad [6]$$

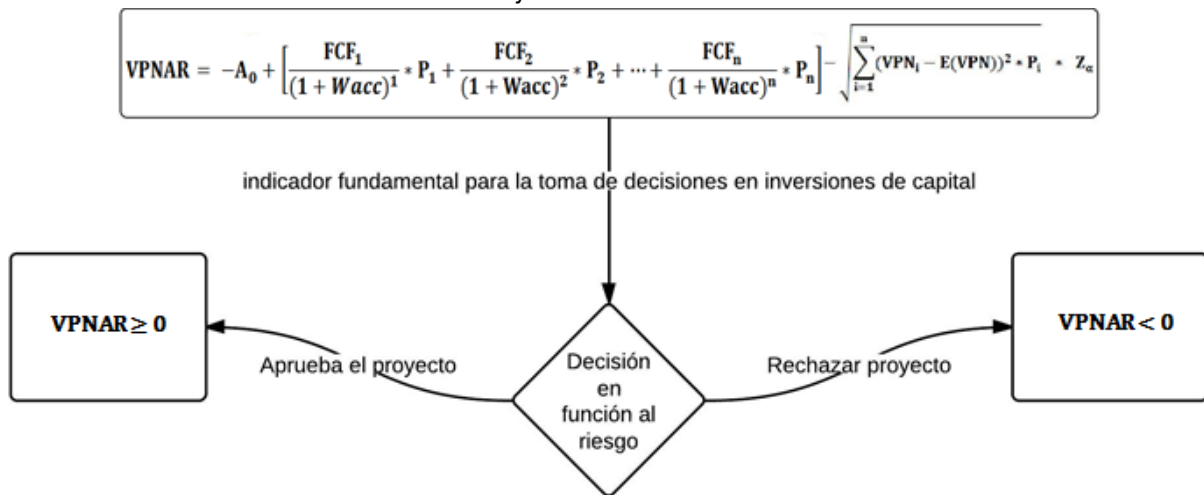
P_i = Probabilidad de Ocurrencia de Escenarios, con base a la simulación

Z_α = Valor Z. Nivel de Confianza deseado (no. de desvs. Est.) de alfa.

Máximo de Riesgo

Por lo tanto, se tiene la siguiente expresión de Valor Presente Neto Ajustado al Riesgo

Gráfica No. 1
Flujo del modelo



Esta medida se utilizaría como indicador fundamental para la toma de decisiones en inversiones de capital, ya que indicaría la aceptación o rechazo del proyecto en función al riesgo.

Si VPNAR ≥ 0 Entonces se Aprueba el Proyecto

Si VPNAR < 0 Se Rechaza el Proyecto

III. Procedimiento propuesto para la evaluación de un proyecto de inversión utilizando la metodología VPNAR

1. Obtener la información sobre los factores del mercado pertinentes al desempeño del proyecto, con el objeto de obtener modelos para proyección de las variables significativas a cada proyecto y así poder efectuar las proyecciones de los flujos de efectivo. Centralizar la información sobre las variables relacionadas al proyecto específico (por ejemplo, el crecimiento del mercado del producto, el precio del producto, y los costos de materiales). Identificar la distribución de cada variable. Entonces, construir un modelo de regresión con estos factores de acuerdo con la siguiente expresión:

$$y_i = \alpha + \beta_1 x_{1i} + \beta_2 x_{2i} + \dots + \beta_n x_{ni} + \epsilon_i \quad [7]$$

Dónde:

y_i : Variable relacionada al Proyecto, por ejemplo, precio del producto, nivel de producción, costos, etc.

α : Constante de la regresión

$\beta_{1,2,\dots,n}$: Coeficientes de la regresión

$x_{1i,2i,\dots,ni}$: Factores del mercado 1 a n en el tiempo i

ϵ_i : Error

Si el modelo propuesto se ajusta, puede utilizarse para simular las proyecciones de Flujos de Caja futuros. Si no, revisar su modelo.

2. Calcular el WACC y determinar el Flujo de Caja Libre Tendencial³, con base en los parámetros determinados en el punto anterior.
3. Simular 100,000 proyecciones de Flujos de Caja utilizando las variables sensibles del proyecto, determinando el tipo de distribución de cada variable. Se sugiere el Simulador Crystal Ball o Arriba @ Risk.
4. Examinar si la distribución de los Valores Presentes Netos derivada de todas las iteraciones sigue una distribución normal, usando las técnicas de Anderson-Darling y/o Kolmogorov-Smirnov antes de continuar con los procedimientos paramétricos.
5. Determinar el Valor Presente Neto Esperado y la Desviación Estándar, derivados de la simulación.
6. Determinar el Valor Ajustado por Riesgo del proyecto, utilizando el nivel de confianza del sector de la economía al que corresponda.

$$VAPR = \sigma_{E(VPN)} * Z_{\alpha}$$

7. Calcular el VPNA del proyecto.

$$VPNA = E(VPN) - VAPR$$

El proyecto de inversión deberá ser aceptado, si el VPNA \geq 0.

IV. Evaluación de un proyecto del sector industrial. Una prueba empírica para mostrar la eficiencia del método

1. Resultados reales expost

En las tablas 1 y 2 aparecen el monto de la inversión inicial en el proyecto, y los flujos de efectivo reales del proyecto.

Tabla 1
Inversión del proyecto

Proyecto	Producción de Grúas Viajeras y Estructuras Metálicas, de la Industria Automotriz.
Inversión Fija	\$4'617,000.00
Capital de Trabajo	\$5'414,000.00
INVERSIÓN TOTAL	\$10'031,000.00

Fuente. Autor con base a la información proporcionada de la empresa
Elaborado por: Elaboración propia
Tabla 1. Inversión del proyecto

³ Flujo de caja proyectado base para la simulación.

Tabla 2

Flujo de efectivo real expost del proyecto del sector industrial

Empresa productora de Grúas Viajeras y Estructuras Metálicas para la Industria Automotriz

FREE CASH FLOW Ex-Post

(Cifras en Miles de Pesos)

	0	1	2	3	4	5
INVERSIÓN	-\$4,617					
INGRESOS		\$15,261	\$9,152	\$10,250	\$9,701	\$9,500
Costo Variable Total		\$5,980	\$4,549	\$5,227	\$5,141	\$5,225
UTILIDAD MARGINAL		\$9,281	\$4,603	\$5,023	\$4,560	\$4,275
Costos Fijos		\$4,821	\$2,451	\$3,636	\$3,636	\$3,850
Depreciación		\$112	\$39	\$75	\$94	\$100
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$4,348	\$2,113	\$1,312	\$830	\$325
Impuestos		\$314	\$502	\$802	\$249	\$98
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		\$4,034	\$1,611	\$510	\$581	\$228
Depreciación		\$112	\$39	\$75	\$94	\$100
FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO		\$4,146	\$1,650	\$585	\$675	\$328
Movimientos de Capital de Trabajo	-\$5,414	-\$2,444	\$1,024	-\$455	\$631	\$270
Recuperación del Capital de Trabajo						\$4,440
Valor de Rescate						\$0
FLUJO NETO DE EFECTIVO	-\$10,031	\$6,590	\$626	\$1,040	\$44	\$4,498

Fuente. Estados Financieros del proyecto del sector industrial de la empresa en estudio.

Elaborado por: Elaboración propia.

Tabla 2. Flujo de efectivo real expost del proyecto del sector industrial

Tabla 3

Indicadores financieros reales expost del proyecto

Valor Presente (VP)	\$10,004
Valor Presente Neto (VPN)	-\$ 27
Tasa Interna de Retorno (TIR)	10.38%
WACC Promedio	10.97 %

Fuente. Autor.

Elaborado por: Elaboración propia.

Tabla 3. Indicadores financieros reales expost del proyecto

Como se puede observar en la tabla anterior, los resultados muestran que este proyecto de inversión correspondiente al sector industrial, en realidad fracasó, ya que ha mostrado un Valor Presente Neto negativo del orden de 27 mil pesos y una Tasa Interna de Rendimiento financiero del 10.38%, por abajo del costo del capital.

2. Evaluación de este mismo proyecto por el método Valor Presente Neto Ajustado al Riesgo (VPNAR)

En esta fase se ha determinado el flujo libre de caja tendencial del proyecto (tabla 4), es decir de acuerdo con la situación normal del periodo proyectado. Con base a éste se efectuará la simulación tomando ciertas variables de cambio en los flujos que se presentarán más adelante.

Por otra parte, se obtiene el costo de capital como tasa de descuento (tabla 5).

Todo lo anterior en base a los modelos presentados anteriormente.

Tabla 4
Determinación del flujo base o tendencial del proyecto

Empresa Productora de Grúas Viajeras y Estructuras Metálicas para la Industria Automotriz						
FLUJO DE EFECTIVO TENDENCIAL						
(Cifras en Miles de Pesos)						
	0	1	2	3	4	5
INVERSIÓN	-\$4,617					
INGRESOS		\$8,134	\$9,874	\$12,011	\$14,640	\$17,884
Costo Variable Total		\$4,742	\$5,669	\$6,791	\$8,152	\$9,807
Utilidad Marginal		\$3,392	\$4,205	\$5,220	\$6,488	\$8,077
Costos Fijos		\$2,034	\$2,034	\$2,034	\$2,034	\$2,034
Depreciación		\$923	\$923	\$923	\$923	\$923
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$435	\$1,248	\$2,263	\$3,531	\$5,120
Impuestos		\$131	\$374	\$679	\$1,059	\$1,536
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		\$305	\$874	\$1,584	\$2,472	\$3,584
Depreciación		\$923	\$923	\$923	\$923	\$923
FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO		\$1,228	\$1,797	\$2,507	\$3,395	\$4,507
Movimientos de Capital de Trabajo	-\$5,414	\$1,084	\$1,313	\$1,593	\$1,936	\$0
Recuperación del Capital de Trabajo						\$11,340
Valor de Rescate						\$1,385
FLUJO NETO DE EFECTIVO	-\$10,031	\$143	\$484	\$915	\$1,459	\$17,232

Fuente. Autor.

Elaborado por: Elaboración propia.

Tabla 4. Determinación del flujo base o tendencial del proyecto

Tabla 5
Cálculo del WACC del Proyecto del Sector Industrial, e indicadores financieros

Estructura Financiera Promedio	Porcentaje	Costo	Costo Marginal	Costo Ponderado
Pasivo	19.84%	19.72%	13.80%	2.74%
Capital	80.16%	13.13%	13.13%	10.53%
				13.27%
INDICADORES				
Tasa Interna de Rendimiento Financiero				16.12%
Valor Presente				\$11,261
Valor Presente Neto				\$1,230
Costo Promedio Ponderado de Capital				13.27%

Fuente. Autor.

Elaborado por: Elaboración propia.

Tabla 5. Cálculo del WACC del Proyecto del Sector Industrial, e indicadores financieros

Como se puede observar, este proyecto se debería de aceptar de acuerdo con los resultados obtenidos derivado del flujo de efectivo tendencial, sin embargo, ahora se efectuará un análisis de su exposición al riesgo a través de la aplicación de la metodología propuesta del VPNA, considerando el nivel de confianza para el sector industrial del 88.79%⁴, y presentándose posteriormente sus resultados definitivos.

3. Determinación de las variables para la simulación

Para la elaboración del flujo de efectivo tendencial del proyecto, mismo que se mostró anteriormente, se tomaron en consideración las siguientes variables:

Tabla 6
Variables del Proyecto del Sector Industrial

A) Producción de Vehículos Automotores
B) Precio de Venta
C) Costo Variable Unitario

Fuente. Autor.

Elaborado por: Elaboración propia.

Tabla 6. Variables del Proyecto del Sector Industrial

⁴ Probabilidad de que las empresas del sector industrial generen valor y que tengan éxito, calculado a partir de la valuación de las empresas de dicho sector económico, que cotizan en la BMV. Dividiendo la Esperanza de Valor que generan dichas empresas entre la volatilidad, obteniendo así la probabilidad de que el valor sea mayor que cero.

Los productos de este proyecto son fundamentalmente grúas viajeras y estructuras metálicas de diferentes tipos. Ambos demandados por empresas de la industria automotriz. Para poder construir el flujo de efectivo base del proyecto, se efectuó, en primer lugar un pronóstico de la variable de tipo macro (tablas 7, 8 y 9), es decir la producción automotriz, tomando como variables independientes explicativas las exportaciones automotrices, las importaciones de hierro y acero y las ventas al mayoreo de vehículos, todo ello por medio de una serie histórica de tiempo mensual a lo largo de diez años anteriores a la implementación del proyecto, con el objeto de proyectarlas para los años de ejecución del mismo, por medio de un programa EViews 7 y así efectuar la simulación a través de un simulador Crystal Ball; y en segundo lugar el pronóstico de las dos segundas variables internas del proyecto, es decir el precio y el costo variable, de acuerdo a información proporcionada por la propia empresa (tablas 10 y 11).

Una vez obtenido lo anterior, se correlacionaron dichas variables con el nivel de producción del proyecto original, para así obtener los pronósticos fuente de la corrida financiera.

Tabla 7

El Modelo de Regresión

Modelo de regresión del crecimiento de la producción de la industria automotriz del proyecto del Sector Industrial

El Modelo de Regresión	
Constante	8.600995
Exportaciones automotrices	2.48E-05
Importaciones de hierro y acero	7.88E-05
Venta al mayoreo de vehículos	0.000129

Fuente. Autor, con base a datos del INEGI.

Elaborado por: Elaboración propia.

Tabla 7. El Modelo de Regresión

Modelo de regresión del crecimiento de la producción de la industria automotriz del proyecto del Sector Industrial

Tabla 8

Pronóstico de la Producción Automotriz, con base a las exportaciones automotrices, las importaciones de hierro y acero y a las ventas al mayoreo de vehículos

PRONÓSTICO		Estimación de acuerdo con el índice de Crecimiento Promedio		
AÑOS Proyectados	Producción de vehículos automotores (Base índice)	Exportaciones automotrices	Importaciones de hierro y acero	Venta al mayoreo de vehículos
1	206.9	\$2,453,351.49	\$303,549.69	880,052
2	227.4	\$2,896,000.04	\$327,206.78	939,560
3	250.6	\$3,418,513.93	\$352,707.59	1,003,091
4	276.8	\$4,035,302.94	\$380,195.81	1,070,919
5	306.5	\$4,763,376.76	\$409,826.31	1,143,333

Fuente: Autor.

Realizado por: Elaboración propia.

Tabla 8. Pronóstico de la Producción Automotriz, con base a las exportaciones automotrices, las importaciones de hierro y acero y a las ventas al mayoreo de vehículos

Tabla 9

Pronóstico del Índice de Producción de la Industria Automotriz del Proyecto del Sector Industrial

Pronóstico del Índice de Producción de Vehículos Automotores		
Año Proyectados	Producción	Índice de Crecimiento
1	206.9	1.084592
2	227.4	1.086772
3	250.6	1.089008
4	276.8	1.091297
5	306.5	1.093629

Fuente. Autor.

Realizado por: Elaboración propia.

Tabla 9. Pronóstico del Índice de Producción de la Industria Automotriz del Proyecto del Sector Industrial

Tabla 10

Precio de venta promedio del proyecto del Sector Industrial

AÑOS Proyectados	Producción de la Planta Base (factor)	Precio de Venta
1	0.108459	\$75,000.00
2	0.117870	\$83,772.01
3	0.128362	\$93,569.98
4	0.140081	\$104,513.94
5	0.153197	\$116,737.89

Fuente. Autor.

Realizado por: Elaboración propia.

Tabla 10. Precio de venta promedio del proyecto del Sector Industrial

La producción está tomada con base a la capacidad instalada del proyecto y el crecimiento se relaciona con el índice de producción ya determinado. Por otra parte, el precio de venta se relaciona con el índice de crecimiento de precios promedio anual de vehículos por el mismo período, el cual fue calculado por 1.11696007.

Tabla 11

Costo variable unitario promedio del proyecto del Sector Industrial

AÑOS Proyectados	Costo Variable Unitario
1	\$43,725.00
2	\$48,097.50
3	\$52,907.25
4	\$58,197.98
5	\$64,017.77

Fuente. Autor.

Realizado por: Elaboración propia.

Tabla 11. Costo variable unitario promedio del proyecto del Sector Industrial

Para la elaboración de la tabla anterior, se consideró un costo variable unitario promedio inicial de \$39,750.00, relacionándolo con el índice de crecimiento de precios promedio anual de materias primas.

Para la ejecución de la simulación en el software Crystal Ball, se consideraron como variables de entrada de iteración aleatoria, afectando las demás variables, para la creación de los diferentes flujos de efectivo, y así obtener en VPN esperado, las siguientes:

Tabla 12
Parámetros de las variables de la simulación del proyecto del Sector Industrial

Variable	Tipo de Distribución	Parámetro			
		Valor esperado	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo
Costo Variable Unitario	Normal	\$39,750.00	\$1,158.00		
Índice Promedio Producción Industria Automotriz, año 1	Beta	1.084592		0.976133	1.1930512
Índice Promedio Producción Industria Automotriz, año 2	Beta	1.086772		0.98	1.20
Índice Promedio Producción Industria Automotriz, año 3	Beta	1.089008		0.98	1.20
Índice Promedio Producción Industria Automotriz, año 4	Beta	1.091297		0.98	1.20
Índice Promedio Producción Industria Automotriz, año 5	Beta	1.093629		0.98	1.20

Fuente. Autor.

Realizado por: Elaboración propia.

Tabla 12. Parámetros de las variables de la simulación del proyecto del Sector Industrial

La distribución utilizada para dichas variables fue de tipo Normal para el Costo Variable Unitario y Beta para los Índices de Producción de la Industria Automotriz.

Tabla 13

Series de datos:	Producción de vehículos automotores (Base índice)
Distribución:	242.59
Mejor ajuste:	Beta
Anderson-Darling	0.5139
Valor p:	---
Correlaciones:	Producción de vehículos automotores (Base índice)
Producción de vehículos automotores (Base índice)	1.0000

4. Indicadores y resultados

Aplicando la metodología anteriormente mostrada del Valor Presente Neto Ajustado al Riesgo, (VPNAR), tenemos los siguientes resultados de la evaluación de este proyecto de inversión:

El Valor Presente Neto Esperado y desviación estándar de la distribución de la variable Valor Presente derivada de la distribución de los flujos de efectivo de la simulación, se muestra a continuación.

Tabla 14

Resultados de la evaluación del proyecto del Sector Industrial

Resultados de la Evaluación del proyecto del Sector Industrial	
E(VPN)	\$718
Volatilidad	\$679
P[VPN≥0]	85.08%

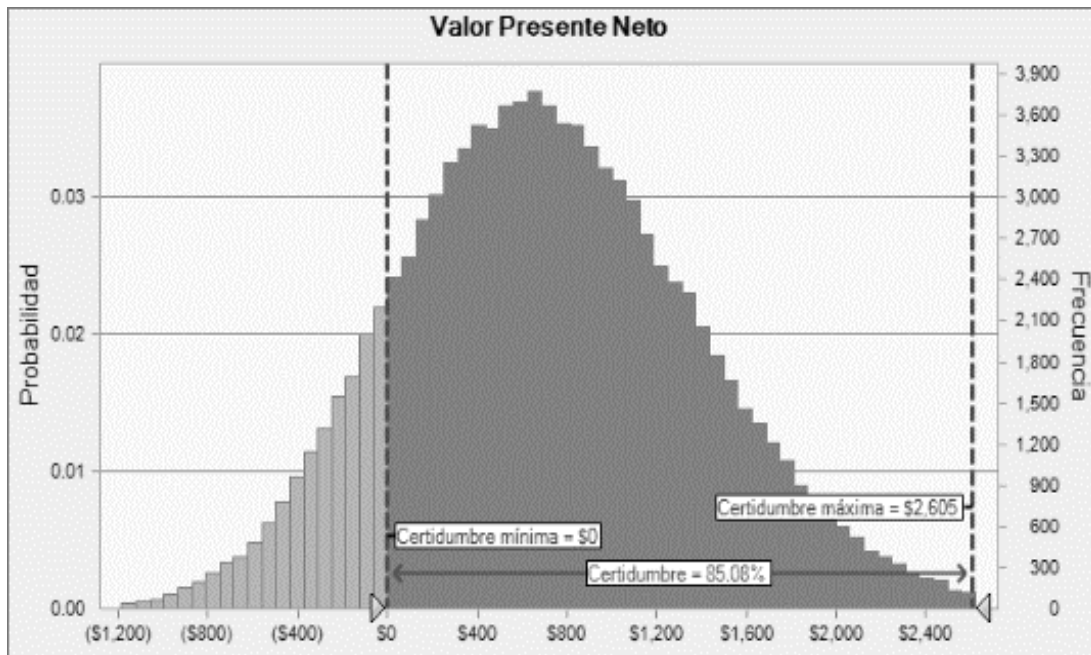
Fuente: Autor

Realizado por: Elaboración propia.

Tabla 14. Resultados de la evaluación del proyecto del Sector Industrial

GRÁFICA NO. 2

Gráfico del VPN y Certidumbre del proyecto del Sector Industrial



Fuente. Autor.

Realizado por: Elaboración propia.

GRÁFICA NO. 2. Gráfico del VPN y Certidumbre del proyecto del Sector Industrial

Como se puede observar en la gráfica de distribución del VPN, derivada de la simulación efectuada, el nivel de certidumbre es del 85.08%, mismo que deberá ser comparado con el nivel de éxito del sector industrial.

Por lo tanto, se deberá calcular el VPNAR del proyecto tomando en consideración como nivel de confianza el del sector industrial, que es de 88.79%. Entonces tenemos el siguiente resultado:

Tabla 15

Resultados del Método VPNAR del Proyecto Evaluado Correspondiente al Sector Industrial

Aplicación Método de Evaluación	
E(VPN)	\$718
Volatilidad	\$679
Nivel de Éxito del Sector	88.79%
Valor Z	1.215435592
Valor Ajustado por Riesgo	\$826
VPNAR	-\$108

Fuente. Autor.

Realizado por: Elaboración propia

Tabla 15. Resultados del Método VPNAR del Proyecto Evaluado Correspondiente al Sector Industrial

V. Conclusion

Como se puede apreciar (tabla 15), el desempeño del proyecto arroja un nivel de certidumbre del 85.08%, lo cual queda por debajo del nivel mínimo para generar valor del sector, es decir 88.79%, por tanto, si se mide el VPNAR a dicho nivel del sector, se observa que el VPNAR sería negativo por **-\$108** (cifras en miles) por lo que debería rechazarse el proyecto.

En la realidad, como ya se observó anteriormente, este proyecto se implementó y fracasó, por lo que no debía haberse llevado a cabo. Por lo tanto, queda probada de manera empírica, con la evaluación de este proyecto, la eficiencia del método de evaluación. Este resultado muestra, por lo tanto, que esta forma de medir el riesgo a través de la metodología VPNAR, permite pronosticar de una manera superior el futuro desempeño de un proyecto de inversión.

Referencias

AGGARWAL, R. (1980). Corporate Use of Sophisticated Capital Budgeting techniques: A Strategic Perspective and a Critique of Survey Results. *Interfaces*, Vol. 10, No. 2, 31-34.

AHMADI-JAVIS, A. (2012). Addendum to: Entropic Value-at-Risk: Anew Coherent Risk Measure. *Journal of Optimization Theory and Applications*, New York.

ANDRÉN, N., JANKENSGÅRD, H., y OXELHEIM, L. (2005). Exposure-based Cash-Flow-at-Risk under Macroeconomic Uncertainty. Estocolmo Suiza.: THE Research Institute of Industrial Economics. Working Paper No. 635.

- ARMEANU, D., y LACHE, L. (2009). The NPV Criterion for Valuing Investments under Uncertainty. *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Vol. 43, No. 4.
- BABUSIAUX, D., y PIERRU, A. (2009). Capital Budgeting, Investment Project Valuation and Financing Mix: Methodological Proposals. *European Journal of Operational Research*, Vol. 135, 326-337.
- BAZZANI, C., y CRUZ, E. (2008). Análisis de Riesgo en Proyectos de Inversión un Caso de Estudio. *Scientia et Technica*. Año XIV, No. 38. Universidad Tecnológica de Pereira. España. , 309-314.
- BELENKY, V. Z. (2012). Investment Project Evaluation Under Risk and Uncertainty (Expected Effect Theory). *Mathematics CEMI RAS*.
- BESLEY, S., y BRIGHAM, E. (2009). *Fundamentos de Administración Financiera*. México, DF: CENGAGE Learning. 14ª Edición.
- BIERMAN, H., y SMIDT, S. (1993). *The Capital Budgeting Decision. Economic Analysis of Investments Projects*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- CONSTANTIN, I., EDUARD, L., y TILINA, D. (2009). Risk Analysis in Investments Projects. *Viene, Austria.: Symposium*.
- CONTRERAS, E. (2005). Aplicación del VaR (Valor en Riesgo) a un Proyecto de Concesión de Obras de Riego. *Santiago de Chile.: Universidad de Chile. III Coloquio Predoctoral Iberoamericano*.
- CONTRERAS, E., y CRUZ, J. M. (2006). No más VAN: el Value at Risk (VaR) del VAN, una nueva metodología para análisis de riesgo. *Revista Trend Management*, Vol. 8.
- CONTRERAS, E., y CRUZ, J. M. (2009). Medición de Riesgos: el Concepto de Value at Risk (VaR). *Revista Dinero*, No. 19.
- COPELAND, T., WESTON, J., y SHASTRI, K. (2005). *Financial Theory and Corporate Policy*. EUA: Pearson, Addison Wesley.
- COSS BU, R. (1987). *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Mexico, DF: Limusa.
- CRUM, R., y DERKINDEREN, F. (1981). *Capital Budgeting Under Conditions of Uncertainty*. Finance & Banking. Series.
- DELGADO, J., VELA, R., y QUINTERO, H. (2011). El Riesgo en Proyectos Agropecuarios de Inversión y Alternativas para su dimensión. Banco de México, FIRA. *Boletín Informativo*. No. 243. Volumen XXV. Año XXIV.
- DUFFIE, D., y PAN, J. (2001). *Analytical Value-at-Risk with Jumps and Credit Risk*. Finance and Stochastic. , Stanford, California, USA.
- EHRHARDT, M., y BRIGHAM, E. (2007). *Finanzas Corporativas*. MEXICO: International Thomson. Segunda Edición.

- FERNÁNDEZ, V. (2002). Valor en Riesgo (VaR) calculado por simulación histórica. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- FROOT, K., y STEIN, J. (1998). Risk Adjusted Discount Rates and Capital Budgeting Under Uncertainty. *Journal of Financial Economics*.
- GARCÍA, F., y ROMERO, R. (2009). Caracterización y Análisis de Modelos de Evaluación Económica de Proyectos de Inversión bajo Incertidumbre. *Revista Ingeniería Industrial - Año 8 N° 1 - Primer Semestre*, 35-50.
- GITMAN, L., y MERCURIO, V. (1982). Cost of Capital Techniques Used by Major U.S. Firms: Survey and Analysis of Fortune's 1000. *Financial Management*, Vol.11. No. 4, 21-29.
- JORION, P. (1999). Valor en Riesgo, Contabilidad y finanzas. Limusa.
- JORION, P. (2007). Value at Risk- The New Benchmark for Managing Financial Risk. *Financial Markets and Portfolio Management*, Suiza.
- LAMOTHE, P., y CONTRERAS, E. (2008). Metodologías basadas en VaR para el Análisis de Riesgo en Proyectos de Inversión. Chile.: Departamento de Ingeniería Industria. Universidad de Chile.
- LARA, A. (2009). Medición y Control de Riesgos financieros. MÉXICO: Limusa.
- NELSON, J. (2000). Opposing Discounted Cash Flow Analysis. *Defense Counsel Journal*, Vol. 67, No. 4, EUA.
- PETRY, G. (1975). Effective Use of Capital Budgeting Tools. *Business Horizons*, Vol. 18, No.5, 57-65.
- ROSS, S., WESTERFIELD, R., JAFFE, J., y JORDAN, B. (2008). Finanzas Corporativas. MÉXICO, DF: Mc Graw Hill.
- SAAVEDRA, C. G. (1998). Evaluación de Riesgos. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.
- SÁNCHEZ, L. (2010). Análisis de Riesgo en Proyectos de Inversión. *Pensamiento Crítico* No. 11. 129-138.
- SAPAG, N. (2011). Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación. Chile: Pearson.
- SCHALL, L., y SUNDEM, G. (1980). Capital Budgeting Methods and Risk: A Further Analysis. *Financial Management*, 7-11.
- VAN HORNE, J., y WACHOWICZ, J. (2002). Fundamentos de Administración Financiera. MÉXICO: Pearson.
- VELEZ-PAREJA, I. (2007). "Constructing Cash Flows". *Social Science Research Network*, No. 891968.
- YE, S., y TIONG, R. (2000). NPV-AT- Risk. Method in Infrastructure Project Investment Evaluation. *Journal of Construction Engineering and Management* , 227-233.