

Determinantes de la estabilidad económica de las mujeres indígenas de San Miguel de Allende, Guanajuato

Determinants of Economic Stability Among Indigenous Women in San Miguel de Allende, Guanajuato

Martha Ríos-Manríquez^{1*}, Lizbeth Pérez-Rendón², Julián Ferrer-Guerra³

Resumen

El objetivo del presente estudio fue analizar cómo el liderazgo, las oportunidades de negocio, el acceso al financiamiento, la educación y la capacitación inciden en la estabilidad económica de mujeres indígenas emprendedoras a nivel del estado de Guanajuato. Para ello, se aplicó un cuestionario a una muestra de 41 mujeres y, a partir de ello, se estimó un modelo de regresión lineal múltiple (EEEISMA). Los datos muestran que las oportunidades de negocio y el liderazgo son los factores con mayor influencia, mientras que el financiamiento, la educación y la capacitación presentan efectos positivos, aunque no significativos en el modelo. El coeficiente de determinación ajustado es de 0.237 y el modelo global es estadísticamente significativo ($F = 3.95$, $p < 0.01$). Se concluye que el modelo EEEISMA constituye una herramienta empírica para orientar políticas públicas de inclusión económica y emprendimiento indígena que pueden contribuir a alcanzar la Agenda 2030, en particular los ODS 1, 2, 4 y 8.

Palabras clave: *estabilidad económica, oportunidades de negocio, emprendedoras indígenas, liderazgo, financiamiento*

Abstract

The objective of this study was to analyze how leadership, business opportunities, access to financing, education, and training influence the economic stability of Indigenous women entrepreneurs in the state of Guanajuato. A questionnaire was administered to a sample of 41 women, and a multiple linear regression model (EEEISMA) was estimated based on the responses. The data show that business opportunities and leadership are the most influential factors, while financing, education, and training have positive, though not statistically significant, effects in the model. The adjusted coefficient of determination is 0.237, and the overall model is statistically significant ($F = 3.95$, $p < 0.01$). It is concluded that the EEEISMA model constitutes an empirical tool for guiding public policies on economic inclusion and Indigenous entrepreneurship that can contribute to achieving the 2030 Agenda, particularly SDGs 1, 2, 4, and 8.

Key words: *Economic stability, business opportunities, Indigenous women entrepreneurs*

Códigos JEL: J15, J16, L26, O12

¹ Doctora en Contabilidad y Auditoría; Profesora Investigadora; departamento de Finanzas, división de Ciencias Sociales y Administrativas, campus Celaya-Salvatierra; Universidad de Guanajuato; México, Nuevas tendencias de Gestión, Correo electrónico: martha@ugto.mx; Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3752-9886>. *Autor de Correspondencia.

² Doctora en Administración; profesora de Tiempo Completo; departamento de Gestión Administrativa, ITS de Irapuato; Tecnológico Nacional de México; México, línea de investigación, lizbeth.perez@irapuato.tecnm.mx y ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1081-306X>.

³ Maestro en ciencias con Especialidad en Sistemas de Información, departamento de Ciencias Económico Administrativas, Posgrado en Administración, Tecnológico Nacional de México en Celaya, Guanajuato México. Email: Julian.ferrer@itcelaya.edu.mx; Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0178-8851>.



Introducción

En San Miguel Allende (SMA), Guanajuato, hay 91,658 mujeres, lo que representa el 52.4 % de la población total; el 23.6 % habita en la zona rural, es decir, 1 de cada 5 sanmiguelenses es mujer rural (Gobierno Municipal de SMA, 2022). SMA concentra 27 comunidades con 5,336 mujeres indígenas, ocupando el segundo lugar en número de mujeres indígenas en el estado de Guanajuato, después de Tierra Blanca, pero en primer lugar en dispersión territorial al concentrar dichas comunidades en el municipio.

A pesar de su relevancia demográfica y cultural, las mujeres indígenas de San Miguel de Allende enfrentan condiciones de desigualdad estructural que limitan su estabilidad económica. Entre los principales problemas se encuentran la discriminación por género, la falta de financiamiento, la capacitación financiera y técnica empresarial, y la dependencia de mercados artesanales de baja rentabilidad, lo que restringe su inserción en actividades económicas más competitivas (Guzmán-Palacios, 2021; Moína-Sánchez et al., 2025). Situaciones que provocan que sus emprendimientos solo subsistan con ingresos inestables y condiciones laborales precarias, lo que perpetúa la desigualdad social y económica en la región (Maisterrena, 2024).

El análisis de esta problemática resulta relevante porque visibiliza los factores que determinan la estabilidad económica de las emprendedoras indígenas y contribuye a comprender cómo el liderazgo, las oportunidades de negocio, el financiamiento y la capacitación inciden en su autonomía económica. El estudio aporta evidencia que puede orientar la implementación de políticas públicas, las cuales deben incidir en programas de apoyo con perspectiva de género e interculturalidad, respondiendo a lo establecido en la Agenda 2030, en particular con los ODS 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 10 (Reducción de las desigualdades) (López-Mera, 2021; Arpai Cruz et al., 2024).

En este marco, el objetivo de la investigación es analizar cómo los factores de liderazgo, oportunidades de negocio, acceso al financiamiento, educación y capacitación influyen directamente en la estabilidad económica de las emprendedoras indígenas del municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato, y proponer un modelo explicativo (EEEISMA) que permita comprender y evaluar dichas relaciones. El proyecto pretende generar aportaciones tanto académicas como prácticas: académicas, al robustecer la literatura sobre emprendimiento indígena femenino; y prácticas, al proveer evidencia que sirva de base para diseñar políticas públicas y estrategias de desarrollo local más inclusivas. Para ello, se propone el modelo explicativo EEEISMA (Estabilidad Económica de Emprendedoras Indígenas de San Miguel de Allende).

Marco Teórico

La estabilidad económica y la mujer indígena emprendedora

La estabilidad económica implica mantener ingresos constantes para cubrir necesidades básicas y asegurar condiciones de vida dignas; adquiere un significado desde la perspectiva de género. En este marco, no solo se enfoca en la permanencia en el empleo o en los ingresos, sino que también considera las desigualdades estructurales que enfrentan las mujeres en el mercado laboral y en el acceso a recursos financieros (Bayly Castañeda et al., 2023). En este sentido, la estabilidad económica de las mujeres está condicionada por factores como la discriminación salarial, la segmentación ocupacional y la precariedad laboral, que limitan su autonomía y su acceso a oportunidades de desarrollo (Castillo y Salas, 2018; Maisterrena, 2024).

Desde la perspectiva de género, la estabilidad no puede comprenderse únicamente a partir de los indicadores laborales, sino que está condicionada por las cargas de trabajo no remuneradas, como el trabajo doméstico y los cuidados no remunerados, que recaen de manera inequitativa en las mujeres y restringen su capacidad de insertarse en empleos formales y de calidad (Alcántara y Arredondo, 2024).

La estabilidad económica de las personas es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al contemplar el ODS 5, referente a la igualdad de género, y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), con el propósito de reducir la brecha salarial y garantizar la participación efectiva de las mujeres en el mercado laboral (Torres de la Peña et al., 2019). Pero en los países de América Latina persiste una desigualdad significativa en los ingresos por género, que obstaculiza la consecución de estas metas (Moína-Sánchez et al., 2025). En el caso de México, el mercado laboral combina altas tasas de informalidad con salarios bajos, lo que dificulta el cumplimiento del ODS 8 en materia de empleo digno y productividad (Peláez Herreros, 2021) y del ODS 5 sobre igualdad de género (ODS 5).

La estabilidad económica de las mujeres incide en otros objetivos de la Agenda 2030. Por ejemplo, la falta de autonomía financiera y de acceso a empleos dignos impacta directamente en los ODS 1 (Fin de la pobreza) y 10 (Reducción de las desigualdades), limitando su capacidad para romper ciclos generacionales de vulnerabilidad (Rincón Zapata et al., 2021). Considerando fomentar la inclusión financiera y la autonomía, lo cual refuerza el ODS 8 (Arpai Cruz et al., 2024; López-Mera, 2021).

Aunque los conceptos de estabilidad económica y sostenibilidad financiera suelen asociarse, difieren sustancialmente entre sí. La estabilidad económica se refiere al acceso constante a ingresos que permiten cubrir las necesidades básicas en el presente, mientras que la sostenibilidad financiera implica la capacidad de proyectar dichos ingresos hacia el futuro, asegurando su viabilidad mediante la planificación, la educación financiera y la resiliencia frente a las crisis (Čihák, Mare y Melecký, 2020). Entonces, ambas dimensiones son complementarias, sobre todo en contextos donde persisten desigualdades estructurales y la discriminación interseccional contra las mujeres (López Sánchez et al., 2020). Por ello, en el presente estudio se aborda de manera holística.

A fin de hacer una diferencia explícita de ambos conceptos, la estabilidad económica responde a la pregunta ¿existen ingresos suficientes hoy?, mientras que la sostenibilidad financiera responde a ¿se tendrán ingresos suficientes mañana y se podrá resistir una crisis? una mujer puede tener estabilidad económica temporal porque tiene ingresos regulares durante algunos meses o simplemente porque el día de hoy tiene suficiente dinero para hacer frente a su gasto diario, pero puede carecer de sostenibilidad financiera si no logra que esos ingresos se mantengan estables a través del tiempo o bien que no haya manera de enfrentar emergencias o gastos fuera de lo cotidiano. Ambas dimensiones son complementarias y en contextos de desigualdad estructural y discriminación interseccional (López Sánchez et al., 2020), ninguna puede darse por sentada.

Otros aspectos que se vinculan a la estabilidad económica, son reducir la brecha del salario, condiciones de empleo y seguridad social (Castillo y Salas, 2018; Guzmán-Palacios, 2021), lo cual impacta en la sostenibilidad financiera, que considera la gestión de recursos, el ahorro, la inversión y la inclusión financiera, aspectos en los que las mujeres suelen enfrentar mayores obstáculos debido a la exclusión de los sistemas formales de financiamiento y a la falta de educación financiera con enfoque de género (Bayly Castañeda et al., 2023).

Para comprender a cabalidad la estabilidad económica de las mujeres artesanas y comerciantes indígenas, es necesario ir más allá del análisis económico tradicional. En este sentido, la perspectiva de género y la interseccionalidad se convierten en elementos integradores fundamentales. Por una parte, la perspectiva de género en economía ofrece una lente analítica que permite examinar cómo las estructuras económicas asignan roles diferenciados a hombres y mujeres, desvalorizando frecuentemente el trabajo no remunerado que estas últimas realizan. Asimismo, debido a las responsabilidades asociadas al cuidado de la familia, la reproducción social y el mantenimiento del hogar, se limita su inserción en la economía de mercado y, por ende, su capacidad para generar ingresos estables (Enríquez, 2024; OIT, 2024).

Por su parte, la interseccionalidad permite comprender la condición de las mujeres desde una perspectiva más amplia y compleja, evitando analizarla de manera aislada. En el caso de las mujeres de las comunidades de San Miguel de Allende, no basta con incorporar una perspectiva de género, sino que

también es necesario considerar su pertenencia a pueblos indígenas y su residencia en zonas rurales. La convergencia de estas condiciones profundiza las formas de discriminación y exclusión que enfrentan, ampliando las brechas de acceso a recursos productivos, financiamiento y oportunidades de negocio (López Sánchez et al., 2020; Manjarrez Martínez y Vargas Moreno, 2024; PNUD/FAO/RED-LAC, 2023).

Atendiendo a lo anterior, resulta evidente que la condición económica de las mujeres indígenas no puede entenderse únicamente a partir de sus niveles de ingreso. Por el contrario, constituye un entramado complejo de exclusiones estructurales que deben ser reconocidas para diseñar políticas públicas con enfoque de género y equidad territorial, capaces de responder de manera efectiva a sus necesidades, contextos y condiciones reales de vida (Venegas Pasmíño y Riquelme Parra, 2024).

Factores determinantes de la estabilidad económica

Los factores que determinan la estabilidad económica son el liderazgo, las oportunidades económicas, el acceso al financiamiento, la educación y la capacitación, de acuerdo con lo señalado por UN Women (2024), que indica que estos factores se relacionan directamente con la estabilidad económica de las mujeres, fortaleciendo sus capacidades, el acceso a recursos financieros y el desarrollo profesional, pues son pilares para avanzar hacia economías inclusivas y sostenibles. Como señalan Gupta y Roy (2023), la educación, el acceso a los recursos y las condiciones laborales son factores clave para empoderar a las mujeres, fortaleciendo su estabilidad económica y su autonomía.

Liderazgo

La capacidad de liderar en condiciones adversas es un predictor relevante del éxito empresarial de las mujeres. El liderazgo es un elemento determinante de la estabilidad económica y de la transformación social, que se relaciona directamente con los derechos de las comunidades y con el empoderamiento de la mujer indígena (Rosero Campiño y Hurtado-Díaz, 2024), lo que desafía los estereotipos de género al permitir a las mujeres transitar de roles tradicionales a posiciones estratégicas en la economía local.

Particularmente en América Latina, el liderazgo de las mujeres indígenas está directamente asociado con la resiliencia en los negocios, especialmente en entornos de incertidumbre y precariedad. Pues, la capacidad de adaptación de las mujeres, la innovación y su papel en la gestión de redes comunitarias permiten sostener emprendimientos a pesar de las limitaciones estructurales a las que se ven sometidas (Acevedo-Duque et al., 2021; Cukier et al., 2022; Mosquera-Guerrero et al., 2022; Padilla-Meléndez *et al.*, 2022).

Sin embargo, por sí mismo el liderazgo no puede garantizar que las mujeres alcancen una estabilidad económica sostenible, ya que esta capacidad debe estar acompañada de oportunidades de negocio reales, accesibles y viables dentro de su contexto social y territorial. De igual manera, resulta indispensable contar con mecanismos de financiamiento adecuados que permitan transformar las iniciativas emprendedoras en proyectos productivos capaces de generar ingresos permanentes. En este sentido, el liderazgo proporciona a las mujeres herramientas para la toma de decisiones, la organización y la movilización de recursos; no obstante, su impacto se ve limitado cuando no existen condiciones estructurales que favorezcan el acceso a mercados, capital y redes de apoyo. Por ello, la combinación de liderazgo, oportunidades de negocio y acceso al financiamiento constituye un elemento fundamental para fortalecer la autonomía económica y promover procesos de desarrollo inclusivo en comunidades indígenas (Gómez-Chico, 2024; PNUD, FAO y Red LAC, 2023).

Oportunidades de negocio

El acceso y la identificación de oportunidades de negocio constituyen factores esenciales para la estabilidad económica de las mujeres emprendedoras, en especial en contextos indígenas y rurales. Sin

embargo, las oportunidades dependen de la articulación en redes de apoyo, de los recursos financieros disponibles, de la formación e innovación (Carvallo et al., 2023).

Hay dos tipos de emprendimiento en América Latina: por necesidad y por oportunidad. El emprendimiento por necesidad se da cuando, ante la falta de empleo, se inician negocios para obtener ingresos básicos, mientras que el emprendimiento por oportunidad se debe a la motivación para emprender un negocio, innovar y expandirse en sectores emergentes (Aguilar-Rosado y Campos-Sánchez, 2024). Sin embargo, en gran parte de la región predomina el emprendimiento por necesidad, lo que limita la sostenibilidad de los proyectos y mantiene la vulnerabilidad económica de las mujeres debido a las barreras de acceso al financiamiento y a los sesgos de género que restringen su capacidad para aprovechar plenamente las oportunidades (Cuc et al., 2021; Sigüenza et al., 2024).

No obstante, la identificación de oportunidades de negocio, por sí solas, resultan insuficientes para garantizar la estabilidad económica de las mujeres emprendedoras. Para que dichas oportunidades puedan traducirse en resultados concretos, es necesario complementarlas con procesos de capacitación que fortalezcan sus competencias empresariales, administrativas y comerciales, así como con mecanismos de financiamiento que faciliten la puesta en marcha, consolidación y crecimiento de sus iniciativas productivas. En este sentido, la simple detección de nichos de mercado con potencial económico no se transforma automáticamente en ingresos estables, ya que su aprovechamiento efectivo depende de la disponibilidad de conocimientos, habilidades y recursos financieros que permitan convertir las oportunidades identificadas en proyectos sostenibles y generadores de bienestar económico (*Rights and Resources Initiative, 2023; CAF, 2023*).

Financiamiento

El acceso al financiamiento es un factor crítico para el emprendimiento en general, ya que condiciona la capacidad de inversión, el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios. Sin embargo, las mujeres, particularmente las indígenas y rurales, enfrentan mayores barreras en los sistemas financieros formales debido a la discriminación, la falta de garantías y los bajos niveles de educación financiera (Bayly Castañeda et al., 2023). Aunque los gobiernos establecen programas de apoyo, no logran atender de manera integral las necesidades de las mujeres indígenas debido a la burocracia y a los sesgos de género en las instituciones financieras (Cuc et al., 2021). Aunque, en contraste, se ha observado que la capacitación en educación financiera con perspectiva de género puede mejorar la inclusión en los servicios de crédito y fortalecer la autonomía de las emprendedoras (Carvallo et al., 2023), impactando en su autonomía económica, su empoderamiento y su participación en la toma de decisiones en su comunidad (Guzmán-Palacios, 2021; Torres et al., 2025).

En países latinoamericanos, es común que las emprendedoras recurran a préstamos informales de crédito, como cajas de ahorro comunitarias o préstamos familiares, que, si bien estas redes cumplen un papel importante en la economía solidaria, suelen ser insuficientes para impulsar proyectos con potencial de expansión (Guzmán-Palacios, 2021). Además, enfrentan desigualdad en su comunidad o en el grupo de mujeres emprendedoras (Bayly et al., 2023; Guzmán-Palacios, 2021). Por ello, la falta de financiamiento adecuado obliga a las mujeres a mantener sus emprendimientos en el ámbito de subsistencia, lo que dificulta la transición hacia modelos de negocios más competitivos (Moina-Sánchez et al., 2025).

El acceso al financiamiento es un factor crítico que no debe soslayarse bajo ninguna circunstancia. Sin embargo, no puede ser el único factor que se ponga sobre la mesa, pues resultaría limitado cuando no se complementa adecuadamente con una educación financiera que permita la apropiada gestión de sus recursos y el fortalecimiento de sus capacidades de liderazgo. Aunado a ello, un acceso correcto a los recursos puede permitirles negociar en condiciones favorables, ya que el crédito por sí mismo no garantiza la sostenibilidad, sino que constituye un acompañamiento que, en conjunto con la formación y la autonomía

decisoria, puede ayudar a mejorar las condiciones de las mujeres artesanas (*Impact Hub, 2024; CAF, 2026*).

Educación y capacitación

La educación y la capacitación son elementos clave para la estabilidad económica de las mujeres indígenas, pues fortalecen su capacidad para identificar oportunidades de negocio, mejorar la gestión de sus emprendimientos y acceder a mejores condiciones laborales.

Las mujeres indígenas son un grupo expuesto a la falta de educación, a programas de formación que limitan sus posibilidades frente a otras mujeres (Mejía Méndez et al., 2022; Guzmán-Palacios, 2021). El nivel educativo, la capacitación y el coeficiente de adversidad fortalecen la autonomía de las emprendedoras y su disposición a enfrentar contextos de discriminación y exclusión (Domínguez Montalvo, 2025; Menzies et al., 2024).

Para las mujeres emprendedoras latinoamericanas, la capacitación en las áreas contables, de marketing, de innovación y de gestión es fundamental como vía para superar la precariedad laboral (Carvalho et al., 2023; Miranda et al., 2025). Sin embargo, estas capacitaciones suelen ser escasas, discontinuas y poco adaptadas a la realidad cultural y lingüística de las comunidades, lo que limita su impacto efectivo (Bayly et al., 2023).

En términos de condiciones de trabajo, la capacitación también ayuda a visibilizar y revalorizar el rol de las mujeres indígenas como productoras y guardianas de saberes ancestrales, ya que, al incorporarse a proyectos de formación, las mujeres no solo mejoran sus ingresos, sino que también adquieren un mayor reconocimiento social, lo que reduce la percepción de desigualdad ocupacional frente a otras mujeres (Mejía et al., 2022).

Es importante puntualizar en este punto que la educación y la capacitación encuentran un efecto sinérgico en su impacto cuando se articulan adecuadamente con las oportunidades de negocio reales y con esquemas de financiamiento accesibles. Esto se debe a que la formación en gestión empresarial y la educación financiera requieren de un ecosistema que permita su aplicación real para que puedan incidir efectivamente en la estabilidad económica (Gómez Chico, 2024; *Rights and Resources Initiative, 2023*). Por tanto, la capacitación de las mujeres es necesaria para que identifiquen oportunidades de mercado y las conviertan en proyectos viables, fortaleciendo su autonomía económica y su resiliencia frente a la exclusión (Encina y López, 2021) en el ámbito de los negocios.

Modelo EEEISMA

La propuesta del modelo denominado EEEISMA (Estabilidad Económica de las Emprendedoras Indígenas de San Miguel de Allende) se fundamenta en una revisión teórica de los factores que inciden en la estabilidad económica de las mujeres en contextos indígenas y rurales. Dicho modelo se estructura a partir de cuatro variables independientes: liderazgo (LID), oportunidades de negocio (OPONEG), financiamiento (FIN) y educación/capacitación (EDUyCAP), que, en conjunto, buscan explicar la estabilidad económica como variable dependiente.

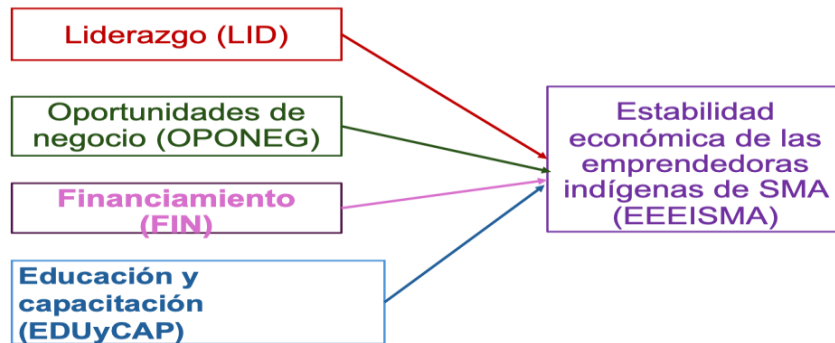
En relación con las variables independientes, el liderazgo se relaciona con la capacidad de las mujeres para organizarse, tomar decisiones y desarrollar resiliencia en contextos vulnerables (Acevedo-Duque et al., 2021; Rosero Campiño y Hurtado-Díaz, 2024). Las oportunidades de negocio reflejan la identificación y el aprovechamiento de nichos de mercado, lo que diferencia el emprendimiento por necesidad del emprendimiento por vocación o por iniciativa (Aguilar-Rosado y Campos-Sánchez, 2024).

En relación con el aspecto financiero, enfrentar problemas para acceder a financiamiento formal limita su desarrollo empresarial y su sostenibilidad (Bayly Castañeda et al., 2023; Guzmán-Palacios, 2021). La educación y la capacitación se relacionan con la adquisición de competencias técnicas, financieras y de

gestión que fortalezcan la autonomía y la competitividad de las emprendedoras, lo que, en conjunto, permite formular la hipótesis de investigación.

H₁. Los factores de liderazgo, oportunidades de negocio, financiamiento, educación y capacitación influyen directamente en la estabilidad económica de las emprendedoras indígenas de San Miguel de Allende, Guanajuato.

Figura 1
Modelo EEEISMA



Fuente. Elaboración propia con base en la literatura.

Se espera que el modelo EEISMA muestre un mecanismo causal sinérgico en el que el liderazgo permita fortalecer la autonomía decisora y la capacidad de gestión de las mujeres artesanas, lo que a su vez facilitará identificar y aprovechar oportunidades de negocio en los mercados accesibles para ellas (Gómez Chico, 2024; Sanfer, 2020-2024). A su vez, el que las mujeres puedan tener un adecuado acceso al financiamiento servirá como un habilitador que les permitirá traducir esas oportunidades de negocio en acciones. Sin embargo, dicho efecto está supeditado a que exista una adecuada educación y capacitación que les proporcione competencias técnicas y financieras suficientes para realizar una correcta gestión de los recursos con los que cuentan, de forma eficiente y reduciendo su aversión al riesgo.

A través de estos factores se generará un círculo virtuoso en el que el liderazgo impulse la búsqueda de oportunidades, la capacitación mejore la gestión y el aprovechamiento del financiamiento, y el financiamiento retroalimente la confianza y el liderazgo. A través de este proceso secuencial, se puede acceder a una mayor estabilidad económica, especificando que con ello se hace referencia a ingresos constantes y a la capacidad de proyectarlos en el tiempo (PNUD, FAO y RedLAC, 2023).

Metodología

Con el propósito de determinar si los factores liderazgo, oportunidades de negocio, financiamiento, educación y capacitación inciden directamente en la estabilidad económica de las emprendedoras indígenas del municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato, esta sección presenta el diseño muestral, la operacionalización de las variables consideradas en el estudio y el enfoque estadístico empleado para el análisis de los datos.

Población, muestra, método de recolección de datos y sujetos de investigación

La población objetivo está conformada por 103 mujeres adscritas al Instituto Municipal de Atención a la Mujer de San Miguel de Allende (IMAMSMA) en el año 2024. De ellas, 41 son mujeres indígenas que residen en zonas rurales distribuidas en 16 localidades del municipio, mientras que las 62 restantes habitan en 37 zonas urbanas de San Miguel de Allende. Dado el enfoque del estudio en contextos rurales, en esta

investigación se seleccionó una muestra de 41 mujeres indígenas. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario presencial, cara a cara, con el fin de garantizar una mayor comprensión y precisión en las respuestas.

A fin de conocer un poco sus características personales, se les cuestionó sobre su estado civil, su edad y si tienen hijos. En la Tabla 1 se muestra que el 44 % son casadas, seguidas del 27 % solteras, el 12 % en unión libre, el 10 % viudas y el 7 % divorciadas. Por edad y si tienen hijos, el 24 % tiene entre 45 y 54 años, y en el mismo porcentaje, mujeres de 55 a 64 años. Respecto a las emprendedoras que no tienen hijos, el 7 % son solteras y tienen entre 45 y 54 años, y en la misma proporción, entre 25 y 34 años, y viven en unión libre.

Tabla 1
Muestra por edad, estado civil y si tiene hijos

Tiene Hijos	Edad	Estado Civil					Total
		Soltera	Casada	Divorciada	Unión Libre	Viuda	
sí	25 a 34	5%	5%	0%	5%	0%	15%
	35 a 44	0%	5%	0%	2%	2%	10%
	45 a 54	0%	20%	2%	2%	0%	24%
	55 a 64	5%	15%	5%	0%	0%	24%
	más de 64	2%	0%	0%	0%	2%	5%
	Total	12%	44%	7%	10%	5%	78%
no	18 a 24	2%	0%	0%	0%	0%	2%
	25 a 34	5%	0%	0%	2%	0%	7%
	45 a 54	5%	0%	0%	0%	2%	7%
	55 a 64	0%	0%	0%	0%	2%	2%
	más de 64	2%	0%	0%	0%	0%	2%
	Total	15%	0%	0%	2%	5%	22%
Total	18 a 24	2%	0%	0%	0%	0%	2%
	25 a 34	10%	5%	0%	7%	0%	22%
	35 a 44	0%	5%	0%	2%	2%	10%
	45 a 54	5%	20%	2%	2%	2%	32%
	55 a 64	5%	15%	5%	0%	2%	27%
	más de 64	5%	0%	0%	0%	2%	7%
	Total	27%	44%	7%	12%	10%	100%

Fuente. Elaboración propia.

Otros aspectos importantes a tener en cuenta son las actividades de los emprendimientos, su antigüedad, el tipo de empresa y los ingresos que generan. Por actividad, el 49% se dedica a la elaboración de artesanías, seguido de un 29% en el comercio, un 17% en la agricultura y un 5% en los servicios.

En relación con el tipo de negocio, el 46 % corresponde a emprendimientos familiares, el 37 % a negocios propios y el 17 % a otros tipos de negocios. Por antigüedad, el 76 % de los emprendimientos son de jóvenes y el 24 % son empresas maduras (ver Tabla 2), lo que indica una tendencia hacia iniciativas recientes.

Respecto a los ingresos mensuales, en la Tabla 2 se observa que el 10 % tiene ingresos entre \$1 y \$1,000, en la misma proporción entre \$1,001 y \$1,999, y entre \$4,001 y \$6,000. El 20 % tiene ingresos mensuales aproximados entre \$2,000 y \$2,999; el 12 % tiene ingresos entre \$3,000 y \$4,000, y solo el 5 % tiene ingresos de \$18,001 a \$20,000, siendo emprendimientos consolidados (de más de 10 años de funcionamiento) y negocios familiares. Es notable que el 29 % de sus ingresos sean variables.

Tabla 2
Muestra por antigüedad, tipo de empresa e ingresos

Ingresos de su negocio	Tipo de Empresa	Antigüedad		Total
		Empresas jóvenes (10 o menos años de funcionamiento)	Empresas maduras (más de 10 años funcionando)	
1 a 1,000	Negocio propio	2%	0%	2%
	Negocio familiar	5%	0%	5%
	Otro tipo de negocio	2%	0%	2%
	Total	10%	0%	10%
1,001 a 1999	Negocio propio	0%	5%	5%
	Negocio familiar	2%	0%	2%
	Otro tipo de negocio	2%	0%	2%
	Total	5%	5%	10%
2,000 a 2,999	Negocio propio	5%	2%	7%
	Negocio familiar	2%	2%	5%
	Otro tipo de negocio	7%	0%	7%
	Total	15%	5%	20%
3,000 a 4,000	Negocio propio	5%	0%	5%
	Negocio familiar	5%	0%	5%
	Otro tipo de negocio	0%	2%	2%
	Total	10%	2%	12%
4,001 a 6,000	Negocio familiar	10%	0%	10%
	Total	10%	0%	10%
6,001 a 8,000	Negocio familiar	0%	2%	2%
	Total	0%	2%	2%
8,001 a 10,000	Negocio familiar	2%	0%	2%
	Total	2%	0%	2%
18,001 a 20,000	Negocio familiar	0%	5%	5%
	Total	0%	5%	5%
variable	Negocio propio	15%	2%	17%
	Negocio familiar	7%	2%	10%
	Otro tipo de negocio	2%	0%	2%
	Total	24%	5%	29%
Total	Negocio propio	27%	10%	37%
	Negocio familiar	34%	12%	46%
	Otro tipo de negocio	15%	2%	17%
	Total	76%	24%	100%

Fuente. Elaboración propia.

Instrumento

Para el instrumento de investigación, se adaptaron 10 ítems de UNWTO, de UN Women (2011) y de Covarrubias y Ochoa (2023), distribuidos en las siguientes dimensiones: oportunidades (3), educación y capacitación (2), financiamiento (2), liderazgo (3) y 2 ítems de estabilidad económica (2) de Pérez et al. (2022) y Ríos-Manríquez et al. (2023), a una escala Likert de 5 puntos.

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, que resultó 0.592, considerado adecuado en fases exploratorias según Rodríguez et al. (2025), Y si bien la estimación del alfa puede presentar un mayor grado de variabilidad cuando la muestra es pequeña, es importante tomar en cuenta las características de la población y la facilidad de acceso a los sujetos de estudio (Ikhsanudin et al., 2024; Bujang et al., 2024). Otro punto a considerar es que, en poblaciones culturalmente diversas como la que se trabaja en este estudio, compuesta por comunidades indígenas, es esperable encontrar una mayor variabilidad en las respuestas, lo que puede incidir en la consistencia interna sin que ello refleje necesariamente deficiencias del instrumento (Yang et al., 2023). Por lo que umbrales mayores a 0.700 corresponden principalmente a estudios confirmatorios (Tam et al., 2025), por lo que valores menores a 0.700 pueden ser considerados cuestionables, pero tolerables en estudios como el aquí presentado. Así, una consistencia interna moderada, como la encontrada en este estudio, puede resultar aceptable (Research Paper, 2024).

Con base en ello que se considera que el instrumento posee una consistencia interna adecuada para los fines de esta investigación, sin que por ello deje de reconocerse que, en estudios futuros, podría incrementarse el tamaño muestral y considerarse el uso de coeficientes complementarios, como el omega de McDonald, para realizar estimaciones más robustas respecto a la confiabilidad del instrumento (Ikhsanudin et al., 2024; Hossan, 2025).

Modelo propuesto

A fin de establecer si los factores de liderazgo, oportunidades de negocio, acceso al financiamiento, educación y capacitación inciden directamente en la estabilidad económica de las emprendedoras indígenas del municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato, se presenta en la Tabla 3 la operacionalización de las variables.

Tabla 3

Operacionalización de las variables

Variable/Código	ítems	Referencias
Variable dependiente:		
Estabilidad económica /EE	Estabilidad económica Necesidad de Estabilidad económica	Pérez <i>et al.</i> (2022); Ríos-Manríquez <i>et al.</i> (2023).
Variables independientes:		
Oportunidades de Negocio /OPONEG	Participación igual de las mujeres. Mejores condiciones de trabajo. Estatus ocupacional igualitario	UNWTO and UN Women (2011); Covarrubias y Ochoa (2023).
Liderazgo/LID	Toma las decisiones Líder de su negocio Control de su negocio	Covarrubias y Ochoa (2023); UNWTO and UN Women (2011).
Financiamiento/FIN	Importancia del Financiamiento	

Educación y Capacitación/ EDUYCAP	Acceso a financiamiento	UNWTO and UN Women (2011); Covarrubias y Ochoa (2023).
	Acceso a la educación Acceso a la capacitación	UNWTO and UN Women (2011); Covarrubias y Ochoa (2023).

Fuente. Elaboración propia.

Tipo de análisis

Con el objetivo de definir con precisión las características de la muestra, los ítems y las variables consideradas en este estudio, se llevó a cabo una investigación cuantitativa de tipo descriptivo. Se utilizaron la correlación y el análisis de regresión. En este marco, se propuso el modelo EEEISMA, desarrollado mediante regresión lineal con el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), que garantiza los mejores estimadores lineales insesgados (MELI) siempre que se cumplan cinco supuestos fundamentales. El modelo es lineal en los parámetros; los errores se distribuyen normalmente; existe homocedasticidad, es decir, la varianza de los errores es constante; el modelo está correctamente especificado y no hay multicolinealidad perfecta entre las variables independientes (Fahrmeir, Kneib, Lang y Marx, 2022; Harrell, 2022).

El modelo propuesto se expresa con la siguiente ecuación⁴:

$$EEEISMA_i = \beta_0 + \beta_1 OPONEG_i + \beta_2 LID_i + \beta_3 FIN_i + \beta_4 EDUYCAP_i + \varepsilon$$

Donde:

EEEISMA_i= Estabilidad económica de las emprendedoras indígenas de SMA.

OPONEG_i=Oportunidades de negocio

LID_i= Liderazgo

FIN_i= Financiamiento

EDUYCAP_i=Educación y capacitación

ε_i= Error

Resultados

Análisis descriptivo

Analizando el comportamiento de las variables del estudio, en la Tabla 4 se observa que las mujeres de SMA otorgan mayor importancia a su liderazgo personal ($\bar{x}=4.42$), seguido por la educación y la capacitación ($\bar{x}=3.68$), las oportunidades de negocios ($\bar{x}=3.65$). No obstante, resultan preocupantes la relativa indiferencia hacia su estabilidad económica ($\bar{x}=3.20$) y la actitud de aversión al financiamiento ($\bar{x}=3.05$).

⁴ Dado el tamaño muestral (n=39 tras eliminar atípicos), los resultados deben interpretarse con cautela, como exploratorios y no generalizables.

Tabla 4

Muestra por antigüedad, tipo de empresa e ingresos

	N	Media	Desviación estándar
Oportunidades de negocios	41	3.65	1.34742
Financiamiento	41	3.05	1.05359
Educación y capacitación	41	3.68	1.21838
Liderazgo	41	4.42	1.06203
Estabilidad económica	41	3.20	1.80582

Fuente. Elaboración propia.

Percepción sobre la oportunidad de negocios

A las mujeres emprendedoras que manifestaron estar totalmente en desacuerdo, o a las que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, se les preguntó por las razones de sus respuestas, que se agruparon en tres categorías principales.

1. Limitaciones de recursos: las participantes señalaron la falta de equipos, de locales propios y de recursos financieros como barreras para invertir en insumos necesarios para la producción.
2. Capacidades empresariales: algunas emprendedoras indicaron que cuentan con un nivel de capacitación inferior al de otras, lo que limita su competitividad.
3. Situaciones personales: se mencionaron condiciones individuales que dificultan el acceso a oportunidades similares, como responsabilidades familiares o limitaciones de tiempo.

Respecto a las condiciones de trabajo, las emprendedoras identificaron cinco factores que afectan negativamente su entorno laboral.

1. Trabajo en casa: dificultades para organizar horarios, falta de formalización y escasa separación entre lo laboral y lo doméstico.
2. Ubicación: problemas con los permisos, mala localización de los puntos de venta y altos costos de arrendamiento.
3. Recursos económicos: insuficiencia de capital para mejorar sus condiciones de trabajo.
4. Espacios físicos: áreas reducidas e inadecuadas, sin acceso a baños públicos ni a locales fijos.
5. Condiciones climáticas: exposición al sol, al frío o a la lluvia durante la venta de productos, debido a la falta de infraestructura adecuada.

Acceso al financiamiento

Se indagó sobre la importancia del acceso al financiamiento y si actualmente cuentan con él. Las emprendedoras que se mostraron en desacuerdo o indiferentes mencionaron las siguientes razones:

1. Dificultades para acceder: falta de comprobación de ingresos, ingresos no fijos, procesos de solicitud complejos y tasas de interés elevadas.
2. Desconfianza y desconocimiento: aversión al endeudamiento y falta de conocimiento sobre las instituciones que ofrecen financiamiento.
3. Redes informales: dependencia de redes familiares o de ahorros propios como fuente de capital, aunque estas son limitadas y no permiten el crecimiento sostenido del negocio.

Liderazgo en el negocio

Se realizaron tres preguntas relacionadas con el liderazgo: la toma de decisiones, la percepción del liderazgo y el control del negocio. Las emprendedoras que se mostraron en desacuerdo o indiferentes

indicaron que las decisiones se toman de manera compartida entre ellas y sus esposos o en conjunto con la familia. En cuanto al control del negocio, tres emprendedoras señalaron que lo comparten con sus esposos, mientras que siete indicaron que el control lo ejerce exclusivamente el esposo.

Educación y capacitación

Respecto al acceso a la educación, varias emprendedoras mencionaron que no tuvieron oportunidades previas y que actualmente no disponen de tiempo para estudiar. En cuanto a la capacitación, aunque algunas acceden a programas ofrecidos por el Instituto Municipal de Atención a la Mujer de SMA (IMAM), otras indicaron desconocer dónde capacitarse, no contar con recursos económicos o que las capacitaciones disponibles son por invitación.

Estabilidad económica

En cuanto a la percepción de estabilidad económica, las emprendedoras señalaron que sus negocios son pequeños y no generan ingresos suficientes para cubrir sus necesidades. Algunas están en etapas iniciales de emprendimiento o sus ventas se limitan a una sola vez al mes.

En relación con el equilibrio entre estabilidad económica y negocio, se identificaron diez aspectos clave que las emprendedoras necesitan mejorar: 1) contar con un lugar estable para ventas, 2) generar ingresos suficientes para producir, 3) acceder a financiamiento y permisos, 4) aumentar la base de clientes, 5) disponer de fuentes de ingreso estables, 6) acceder a capacitaciones, 7) tener oportunidades de venta en más lugares, 8) administrar adecuadamente el negocio, 9) incorporar innovación y 10) recibir apoyo gubernamental.

Análisis correlacional de Pearson

Considerando que la estabilidad económica se vincula con variables como el liderazgo, las oportunidades de negocio, el financiamiento y la educación y capacitación, en la Tabla 5 se observa que dicha estabilidad se relaciona de manera positiva y significativa con las oportunidades de negocio ($r=0.443$, $p<0.01$) y con la variable educación y capacitación ($r=0.323$, $p<0.05$).

Tabla 5

Asociación entre la estabilidad económica y las oportunidades de negocio, financiamiento, liderazgo y educación y capacitación

Variables	EEEISM A	OP ONEG	FIN	LID	ED UyCA P
Estabilidad económica / EEEISMA	1				
Oportunidades de negocio /OPONEG	.443**	1			
Financiamiento / FIN	.241	.36 5*	1		
Liderazgo / LID	.148	-	-	1	
Educación y capacitación / EDUyCAP	.323*	.34 4*	.02 7	-	1

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia.

Modelo EEEISMA

Para validar el modelo propuesto de investigación, se aplicó la estadística de regresión lineal por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), bajo los siguientes supuestos: los estimadores MCO siguen una distribución normal y convergen en probabilidad hacia los coeficientes reales; se aplicaron pruebas de significancia individual (prueba t), de significancia global (prueba F), de bondad de ajuste, de ausencia de autocorrelación, de multicolinealidad y de heterocedasticidad (Roca-Fernández & Mullor, 2024).

De una muestra inicial de 41 emprendedoras indígenas, se eliminaron dos observaciones atípicas, quedando un total de 39 casos válidos. El modelo explica el 23.7% de la varianza, siendo un valor relativamente bajo, pero este comportamiento es común en las ciencias sociales, donde los fenómenos estudiados son multidimensionales (Wooldridge, 2015), lo cual no resta validez al modelo, sino que refleja la complejidad de las dinámicas socioeconómicas de las emprendedoras indígenas. La prueba F (F = 3.950) indica que, de forma conjunta, las variables independientes propuestas explican la estabilidad económica de las emprendedoras indígenas de SMA, con un valor significativo de $p < 0.001$ (ver Tabla 6).

El modelo indica normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk (SW = 0.973; Prob > $c^2 = 0.57$). Estos resultados permiten concluir que los datos presentan una distribución normal (Vidal, 2024). Respecto a la autocorrelación de los errores en los datos de corte transversal, la prueba de Durbin-Watson (DW = 1.452) descartó problemas de autocorrelación, a un nivel de significancia de 0.001 (ver Tabla 6).

Tabla 6

Modelo de estabilidad económica de las emprendedoras indígenas de San Miguel de Allende (EEEISMA)

INDICADOR	Modelo EEEISMA	Estadísticos de colinealidad	
		TOL	FIV
Oportunidades de negocio /OPONEG	0.752***	.726	1.377
Liderazgo / LID	0.484**	.935	1.070
Financiamiento / FIN	0,178	.856	1.168
Educacion y Capacitacion / EDUyCAP	0.322	.865	1.156
Constante ¹	-3.416**		
R ² ajustado	0.237		
F	3.95		
Prob > F	0.00		
swilk	0.973		
Prob > c^2	0.5		
Breusch-Pagan	2.22		
Prob > c^2	0.136		
Prueba Ramsey	2.57		
Prob > F	0.072		
Durbin-Watson	1,452***		
Observaciones	39		

Nota: dos y tres asteriscos indican niveles de significancia del 5% y 1%, respectivamente

Fuente. Elaboración propia.

Para evaluar si el modelo EEEISMA omite variables independientes relevantes, se aplicó la prueba de especificación de Ramsey (F = 2.57), con $p > 0.072$, lo que indica que no es necesario incorporar variables adicionales al modelo EEEISMA (Junco et al., 2021). Finalmente, para comprobar la presencia de

multicolinealidad entre las variables independientes, se utilizaron los indicadores del factor de inflación de la varianza (FIV) y de la tolerancia (TOL). En la Tabla 6, se indica que todos los regresores presentan un FIV menor que 10 y una TOL cercana a 1, lo que sugiere que no existen problemas de multicolinealidad (Del Valle Moreno y Guerra Bustillo, 2021).

Discusión

El modelo EEEISMA es una propuesta que busca explicar cómo la interacción entre los factores de liderazgo, oportunidades de negocio, financiamiento, educación y capacitación contribuye a fortalecer la estabilidad económica de las emprendedoras de SMA. Este modelo analiza de manera sistemática los factores que condicionan la autonomía económica de este sector, tradicionalmente marginado.

Lo encontrado en este estudio coincide con otros que han identificado las oportunidades de negocio como uno de los factores más importantes para generar estabilidad económica en mujeres emprendedoras (Rights and Resources Initiative, 2023; PNUD, FAO y RedLAC, 2023). La capacidad de identificar y aprovechar nichos de mercado no depende exclusivamente de habilidades individuales o conocimientos de mercadotecnia, sino que requiere ecosistemas locales que permitan el acceso a clientes reales para la comercialización de los productos artesanales y la articulación con redes de apoyo (Gómez-Chico, 2024; CAF, 2023).

Dicho en palabras específicas del contexto de esta investigación, el entorno de mercado en San Miguel de Allende puede actuar tanto como facilitador como limitante, más allá de las capacidades individuales de liderazgo de las mujeres artesanas. Es importante hacer énfasis en este punto para garantizar que las acciones llevadas a cabo en materia de políticas públicas e intervenciones gubernamentales no privilegien solamente el empoderamiento personal o la formación en liderazgo, sino que prioricen las condiciones estructurales que permitan ofrecer oportunidades reales de negocio, espacios de venta fijos, ferias comerciales exclusivas para artesanas indígenas y líneas de crédito vinculadas a proyectos de comercialización (Impact Hub, 2024). Desde esta perspectiva, el modelo EEEISMA aporta evidencia empírica para repensar las estrategias de desarrollo económico desde un enfoque de género e interculturalidad real.

Uno de los resultados más relevantes de esta investigación es que las oportunidades de negocio y el liderazgo tuvieron un mayor peso en el modelo EEEISMA, lo que coincide con la literatura, específicamente con lo que señalan Acevedo-Duque et al. (2021), Rosero y Hurtado-Díaz (2024), respecto a la importancia de la capacidad de gestión, la resiliencia que muestra en el mercado, el fortalecimiento de redes y la autonomía en la toma de decisiones, aspectos necesarios para el desarrollo de sus negocios.

En este estudio se evidenciaron limitaciones en el acceso al financiamiento, lo cual coincide con los estudios de Bayly et al. (2023) y Guzmán-Palacios (2021), que señalan la exclusión financiera de las mujeres indígenas debido a requisitos burocráticos, la falta de garantías y la discriminación por ser mujeres. Esto explica la aversión observada al endeudamiento y la dependencia de redes informales de financiamiento, lo que limita el crecimiento de sus emprendimientos, coincidiendo con lo que indican Mejía et al. (2022). Además, se observó que, si bien, las mujeres propician redes, estas carecen de políticas inclusivas de financiamiento, en concordancia con lo establecido por Cuc et al. (2021).

En relación con la educación y la capacitación, es elemental para otorgar mejores posibilidades de crecimiento en sus negocios a las mujeres y las emprendedoras; sin embargo, el acceso es limitado por la falta de programas adecuados a sus necesidades. Resultados que coinciden con los de Mejía et al. (2022) y Miranda et al. (2025). Por su parte, Sigüenza Cumbicuz et al. (2024), Padilla-Meléndez et al. (2022), Vargas Solá, 2023 resaltan la importancia de la existencia de las redes de apoyo comunitario, así como de la innovación adaptativa, que resultan ser mecanismos clave para que las mujeres indígenas puedan superar las barreras estructurales a las que actualmente se enfrentan (Swinguenza, Pumbis et al., 2024;

Padilla Meléndez et al., 2022; Vargas Sola, 2023). En ese mismo sentido, se enfatiza el papel del liderazgo como un factor clave para el empoderamiento económico y la toma de decisiones en contextos de vulnerabilidad, lo cual coincide con Gómez Chico (2024) y Rights and Resources Initiative (2023).

Sin embargo, en contraparte, a lo anteriormente encontrado, el modelo EEEISMA muestra un peso relativamente menor del liderazgo respecto al que muestran las oportunidades de negocio, esto sugiere que, tomando en consideración las características específicas del contexto de las mujeres indígenas de San Miguel de Allende respecto al entorno de mercado, es decir, la disponibilidad de espacios de venta, la demanda de productos artesanales y el acceso a los clientes, resultan ser limitantes más apremiantes que sus propias capacidades individuales de liderazgo.

Por lo tanto, si bien el liderazgo es relevante, su efecto sobre la estabilidad económica se ve condicionado y supeditado a la existencia de oportunidades de negocio reales y accesibles. Es importante puntualizar cómo este hallazgo matiza los enfoques que priorizan el empoderamiento individual como vía para alcanzar la autonomía económica y pone en evidencia la necesidad urgente de políticas públicas que actúen sobre las estructuras de oportunidad. En particular, se requiere impulsar la creación de mercados fijos, el apoyo a la comercialización y la reducción de barreras de entrada para las mujeres emprendedoras indígenas de San Miguel de Allende, de manera que las capacidades individuales puedan traducirse efectivamente en mejores condiciones de estabilidad económica.

Además, esta investigación puso a la luz que existe una percepción generalizada de desigualdad en el estatus ocupacional entre las mujeres indígenas que, en comparación con otras mujeres no indígenas o personas urbanas, se consideran en desventaja. Esta condición se manifiesta en condiciones de trabajo precarias que incluyen la falta de espacios de venta estables, lo que las obliga a vender en la vía pública o en lugares temporales, además de permanecer durante largos periodos expuestas a condiciones climáticas adversas, encontrándose con amenazas a su mercancía derivadas de dichas condiciones.

La falta de espacios estables también les limita la creación de vínculos de fidelidad de los clientes hacia ellas, además de que existe una total ausencia de seguridad social o de cualquier prestación laboral. Esto puede encontrarse en la literatura bajo la denominación de segmentación ocupacional horizontal y vertical, la cual refiere que las mujeres indígenas tienden a concentrarse en sectores de baja productividad, sin protección laboral ni posibilidades de movilidad social (Moina-Sánchez et al., 2025; Maíz Terrena, 2024).

Esta percepción de desigualdad no debe considerarse meramente subjetiva, pues responde a una desventaja estructural real que hace que las emprendedoras indígenas tengan una situación de mayor vulnerabilidad frente a otras emprendedoras. Esta situación resulta altamente preocupante porque el trabajo por cuenta propia, cuando se desarrolla en condiciones precarias, no constituye un camino real hacia la estabilidad económica, sino que, por el contrario, genera un círculo vicioso en el que los bajos ingresos y la falta de seguridad social se mantienen y retroalimentan entre sí, haciendo que la precariedad ocupacional se convierta en un importante factor de reproducción de la pobreza. Esto contradice lo buscado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 1, que persigue el fin de la pobreza, y el ODS 8, que promueve el trabajo decente.

Conclusiones

Según los datos estadísticos, el modelo econométrico EEEISMA con las variables consideradas, muestra una capacidad explicativa modesta pero estadísticamente significativa, lo que apoya la hipótesis de que el liderazgo, las oportunidades de negocio, el acceso al financiamiento, la educación y la capacitación tienen una influencia directa en la estabilidad económica de las emprendedoras indígenas de San Miguel de Allende, Guanajuato (aceptando la hipótesis H1).

Si bien el modelo EEEISMA presenta un coeficiente de determinación ajustado relativamente bajo, este resultado no desestima su relevancia científica ni práctica. Dado que es un estudio en ciencias sociales y económicas aplicado a poblaciones vulnerables, es común que la varianza explicada sea moderada debido

a la complejidad de los fenómenos analizados. No obstante, debe recordarse que se trata de un estudio exploratorio y que futuras investigaciones pueden incluir otros aspectos, como las cargas de cuidado no remunerado, la violencia económica o el acceso a tecnología, que son igualmente dignas de explorarse.

Esta investigación presenta limitaciones, como el tamaño de la muestra y el alcance geográfico del estudio, lo que puede limitar la generalización de los resultados. Por ello, se recomienda que futuras investigaciones amplíen la muestra y extiendan el análisis a otras regiones, con el fin de validar y generalizar los hallazgos obtenidos. Al ampliar la muestra, desde el punto de vista metodológico, futuras investigaciones podrían incorporar técnicas más avanzadas, como modelos de ecuaciones estructurales, que permitirían analizar simultáneamente las relaciones directas e indirectas entre las variables, o métodos mixtos que combinen el rigor cuantitativo con la profundidad cualitativa de los relatos de vida y experiencias comunitarias de las mujeres indígenas, así como ampliar la muestra, incorporar nuevas variables y diversificar los contextos, con el propósito de generar un marco teórico y empírico más sólido que contribuya tanto a la investigación académica como a la formulación de políticas públicas inclusivas.

A pesar de sus limitaciones, una de las aportaciones importantes de este estudio, es que, a diferencia de estudios previos que analizan los factores de forma aislada, el modelo EEEISMA ofrece una perspectiva holística de la interacción de estas variables, identificando que en este contexto las oportunidades de negocio triplican el efecto del liderazgo.

Esta investigación no solo aporta evidencia empírica, sino que también es un referente práctico para la formulación de estrategias que impulsen el desarrollo inclusivo de las mujeres emprendedoras, quienes, fortaleciendo su labor empresarial, contribuyen a los ODS (1, 2, 4, 8), que buscan reducir la pobreza, el hambre, la educación de calidad y el trabajo digno.

La investigación con mujeres indígenas en San Miguel de Allende resulta particularmente relevante, dado que este municipio concentra un número importante de comunidades indígenas y, en particular, de mujeres. Propone el modelo EEEISMA, que en este contexto permitirá identificar con mayor precisión las variables que inciden en su estabilidad económica y, al mismo tiempo, brindar evidencia para orientar políticas de capacitación, de acceso al financiamiento y de generación de oportunidades de negocio que respondan a su realidad cultural.

La principal aportación de esta investigación radica en la propuesta de un modelo econométrico que identifica y cuantifica los factores que inciden en la estabilidad económica de las emprendedoras indígenas, contribuyendo al análisis de políticas públicas con enfoque de género y de equidad territorial.

Referencias

- Acevedo-Duque, Á., Gonzalez-Diaz, R., Cachicatari, E., Paz-Marcano, A., Muller-Pérez, S., Salazar-Sepúlveda, G., Caruso, G., & D'Adamo, I. (2021). *Resilience, leadership and female entrepreneurship within the context of SMEs: Evidence from Latin America*. *Sustainability*, 13(15), 8129. <https://doi.org/10.3390/su13158129>
- Aguilar-Rosado, N., & Campos-Sánchez, A. (2024). *“Necesidad y oportunidad” como motivaciones para el emprendimiento femenino en Latinoamérica*. *Scientia et Praxis*, 4(7), 31–57. <https://doi.org/10.55965/setp.4.07.a2>
- Alcántara-Carrillo, A., & Arredondo-Quijada, R. (2024). *La invisibilidad de las mujeres sin hogar: investigación con perspectiva de género*. *Revista de Trabajo Social*, 100, 37–50. <https://doi.org/10.7764/rts.100.37-50>
- Almeida-Guzmán, M., Almeida, S., Rodríguez Caguana, A., & Kowii, A. (2023). *Economía comunitaria y circular, conocimiento ancestral andino: Caso Warmikuna Natabuela*. *Estudios de la Gestión*, 14, 127–153. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.14.4>

- Arpai Cruz, W. S., Medina Sotelo, C. G., Montoya Vargas, R., & Atoche Pacherras, M. Á. (2024). *Políticas públicas inclusivas en los emprendimientos rurales en la región de Lima*. Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 6(3), 152–170. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0270>
- Bayly Castañeda, K. P., Ramírez-Montoya, M. S., & Morita Alexander, A. (2023). *Educación financiera con perspectiva de género: revisión sistemática de literatura*. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 14, e1826. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v14i0.1826
- Bujang, M. A., Omar, E. D., Foo, D. H. P., & Hon, Y. K. (2024). Sample size determination for conducting a pilot study to assess reliability of a questionnaire. *Restorative Dentistry & Endodontics*, 49(1), e3.
- CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe). (2023). Consultoría para el diseño e implementación de un programa piloto de educación financiera para mujeres indígenas de la Amazonía del Perú. Caracas: CAF.
- CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe). (2026). Consultoría para el diseño e implementación de un programa piloto de educación financiera para mujeres indígenas de la Amazonía del Perú (Fase 2). Caracas: CAF.
- Carvajal-Rodríguez, J. C., Núñez-Rodríguez, J. J., & Carrillo-Guecha, A. A. (2023). *Rol de las mujeres en la conservación de la cerámica de Cácosta como patrimonio cultural en el marco de la economía naranja*. Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería, 11(1), 75–84. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2984>
- Carvallo Monsalve, Y. E., Herrera Pérez, A. P., & Carvallo Monsalve, Y. C. (2023). *Impacto de la capacitación en la detección de oportunidades para el emprendimiento: Caso mujeres emprendedoras, Fundación Ecuador Igualitario de Machala*. aDResearch ESIC International Journal of Communication Research, 29, e243. <https://doi.org/10.7263/adresic-29-243>
- Castaño Castaño, M. M., Martínez Lizarralde, M., & Cifuentes García, C. A. (2024). *Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio desde un enfoque de género*. Equidad y Desarrollo, 43, e1644. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss43.10>
- Castillo, J. G., & Salas, C. (2018). *Estabilidad laboral y desigualdad del ingreso: Una perspectiva de género*. Cuestiones Económicas, 28(Especial 3), 149–180. <http://repositorio.bce.ec/handle/32000/2100>
- Chipana-Mendoza, G. J. (2024). *Mujer, género y desarrollo rural en los Andes de Bolivia*. Investigación Agraria, 26(1), 41–48. <https://doi.org/10.18004/investig.agrar.2024.junio.2601751>
- Čihák, M., Mare, D. S., & Melecký, M. (2020). *Financial inclusion and stability: Review of theoretical and empirical links*. The World Bank Research Observer, 36(2), 197–233. <https://doi.org/10.1093/wbro/lkaa006>
- Covarrubias, R., & Ochoa, I. (2023). *Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Comala, Colima, México*. Géneros, 24(22), 197–217. <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/generos/article/view/1087>
- Cuadrado, J. K. (2025). *Emprendimientos indígenas en América Latina*. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 149, e101838. <https://doi.org/10.5209/reve.101838>
- Cuc, J., Beltetón Mohr, A., & Mendoza, H. (2021). *Desafíos y oportunidades de las emprendedoras guatemaltecas*. Landívar Economics, 3, 11–15.
- Cukier, W., Gagnon, S., Dalziel, M., Grant, K., Laplume, A., Ozkazanc-Pan, B., & Saba, T. (2022). *Women entrepreneurship: Towards an inclusive innovation ecosystem*. Journal of Small Business & Entrepreneurship, 34(5), 475–482. <https://doi.org/10.1080/08276331.2022.2066436>

- De Martinis, M. (2025). *La economía social y solidaria en el territorio rural-indígena tseltal: Un contexto socioeconómico*. Revista Iberoamericana de Economía Social y Solidaria ECOSS, 3(5), 11–36. <https://ecoss.ibero.mx/index.php/ecoss/article/view/32>
- Del Valle, J., & Guerra, C. W. (2012). *La multicolinealidad en modelos de regresión lineal múltiple*. Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias, 21(4), 80–83. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2071-00542012000400013
- Díaz, V. C. (2025). *La lógica de pedido en la producción artesanal indígena en Argentina*. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 253, 155–174. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi253.12153>
- Domínguez, G. T. (2025). *Empoderamiento frente a la adversidad: Factores determinantes del emprendimiento femenino en comunidades rurales andinas del Perú*. Impulso. Revista de Administración, 5(11), 259–274. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i11.142>
- Enríquez, C. R. (2024). *Economía feminista y economía del cuidado*. Nueva Sociedad.
- Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S., & Marx, B. D. (2022). *Regression: Models, Methods and Applications* (2nd ed.). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-63882-8>
- Gobierno Municipal de San Miguel de Allende. (2022). *Reconoce y fortalece el gobierno sanmiguelense a las mujeres rurales*. <https://www.sanmigueldeallende.gob.mx/noticia/reconoce-y-fortalece-el-gobierno-sanmiguelense-a-las-mujeres-rurales>
- Gómez-Chico, A. (2024). *Empoderamiento y liderazgo en una cooperativa de mujeres indígenas en Chiapas*. Revista de Economía, 41(102). <https://doi.org/10.33937/reveco.2024.389>
- Gupta, I., & Roy, A. (2023). *What really empowers women? Taking another look at economic empowerment*. Journal of Social and Economic Development, 25, 17–31. <https://doi.org/10.1007/s40847-022-00215-y>
- Guzmán-Palacios, J. C. (2021). *Factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento económico y organizativo desde una perspectiva de género*. Polo del Conocimiento, 6(8), 1196–1215. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i8.3105>
- Harrell, F. E., Jr. (2015). *Regression Modeling Strategies: With Applications to Linear Models, Logistic and Ordinal Regression, and Survival Analysis* (2nd ed.). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-19425-7>
- Hernández, H. M. de la L., Ruiz, M., & Sánchez, M. Á. de G. (2025). *Retos del liderazgo femenino en entornos rurales: Análisis y su lucha por la producción y venta de café*. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 6(2), 649–661. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10086656>
- Hossan, D. (2025). *Questionnaire validity and reliability: A review with practical guidelines*. Journal of Entrepreneurship, Business and Economics, 13(1), 135–186.
- Ikhsanudin, Subali, B., Retnawati, H., & Istiyono, E. (2024). *Estimation of Cronbach reliability based on sample size, gender, and the grades*. International Journal of Evaluation and Research in Education, 13(2). <https://doi.org/10.11591/ijere.v13i2.24895>
- Impact Hub. (2024). *Guía Práctica para un Apoyo Empresarial Inclusivo y Relevante a Emprendedores Indígenas*. Viena: Impact Hub Network.

- Junco, E. E. P., Pérez, J. A. M., & Rodríguez, M. A. (2021). *Diseño de un modelo de regresión lineal múltiple para predecir el rendimiento académico frente a la nueva normalidad*. *European Scientific Journal*, 17(2), 30–45. <https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n2p30>
- López, C., Vilaseca, C., & Serrano, J. M. (2020). *Interseccionalidad: la discriminación múltiple desde una perspectiva de género*. *Revista Crítica de la Historia de las Relaciones Laborales y de la Política Social*, 14, 71–81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8928082>
- López-Mera, S. F. (2021). *¿Qué tan lejos está el ODS #8 para Colombia? Una década de medición del trabajo decente*. *Sociedad y Economía*, 43, e10710914. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i43.10914>
- Manjarrez Martínez, Y. C., & Vargas Moreno, P. A. (2024). Interseccionalidad e identificaciones de mujeres universitarias de pueblos originarios en Puebla y Veracruz, México. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México*, 10, 1-30. <https://doi.org/10.24201/reg.v10i1.1157>
- Maisterrena, L. (2024). *Medición de la calidad del empleo en México con enfoque de género*. *Problemas del Desarrollo*, 55(218), 89–112. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2024.218.70161>
- Mejía, G., Munguía, L., & Hernández, L. E. (2022). *Diseño de un modelo de emprendimiento para mujeres indígenas de los estados de Puebla y Oaxaca*. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 15(1), 61–69. <https://ideas.repec.org/a/ibf/riafin/v15y2022i1p61-69.html>
- Menzies, J., Chavan, M., Jack, R., Scarparo, S., & Chirico, F. (2024). *Australian Indigenous female entrepreneurs: The role of adversity quotient*. *Journal of Business Research*, 175, 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114558>
- Miranda, R. P., Pucheta, I. L., Serpe, V., & Senent, J. A. (2025). *Caminos de lucha: Los retos del emprendimiento de las mujeres indígenas en México y Argentina*. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(3), 2568–2580. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10275406>
- Moina-Sánchez, P. V., Ramírez-Valarezo, C. F., Heredia-Gamboa, D. A., & Corella-Ramos, M. E. (2025). *Desigualdades en el ingreso y el trabajo decente en América Latina y el Caribe: Un enfoque desde el ODS 8*. *Multidisciplinary Latin American Journal*, 3(1), 258–274. <https://doi.org/10.62131/MLAJ-V3-N1-013>
- Mosquera-Guerrero, A., Ordoñez-Abril, D. Y., Poveda-Betancourt, V. E., & García-Pérez, L. M. (2022). *Proyectos de emprendimiento indígena en contextos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos*. *INNOVA Research Journal*, 7(3), 75–99. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2022.2083>
- OIT (Organización Internacional del Trabajo). (2024). *Brechas de género en la participación laboral: el rol de los cuidados*. Ginebra: OIT.
- Padilla-Meléndez, A., Ciruela-Lorenzo, A. M., Del-Aguila-Obra, A. R., & Plaza-Angulo, J. J. (2022). *Understanding the entrepreneurial resilience of indigenous women entrepreneurs as a dynamic process: The case of Quechuas in Bolivia*. *Entrepreneurship & Regional Development*, 34(9–10), 852–867. <https://doi.org/10.1080/08985626.2022.2103744>
- Peláez, Ó. (2021). *El mercado laboral mexicano ante las propuestas del ODS 8: generar trabajo decente y crecimiento económico*. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 3(14), 38–51. <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.3.14.7582>
- Pérez-Rendón, L., Ríos-Manríquez, M., & Ferrer-Guerra, J. (2022). *La satisfacción laboral en tiempos de pandemia del sector calzado en Guanajuato, México*. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, (62), 177–201. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598497>
- PNUD/FAO/RED-LAC. (2023). *Las voces de las mujeres rurales en América Latina y el Caribe ante las crisis multidimensionales*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

- Research Papers. (2024). What if the value of Cronbach alpha and composite reliability is 0.6 in social science research?
- Rights and Resources Initiative (RRI). (2023). *Emprendedoras de la tierra: Contribuciones de los emprendimientos de mujeres indígenas de Colombia a la economía de su comunidad, gobernanza territorial y resiliencia al cambio climático durante el COVID-19*. Washington, D.C.: RRI.
- Rincón, C., Restrepo, A. L., Alzate, M. del S., Zabala, H. E., & Arboleda, O. L. (2021). *Desigualdades rurales en Colombia: Aportaciones para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. *Revista Lasallista de Investigación*, 18(2), 178–200. <https://doi.org/10.22507/rli.v18n2a13>
- Ríos M. M. & Sánchez F. M. D.(2020). *Responsabilidad Social Empresarial, Las pymes en una economía emergente*, México: Editorial Fontamara.
- Roca-Fernández, C., & Mullor, M. (2024). *Contraste o prueba de hipótesis e introducción al análisis de regresión lineal o ajuste de mínimos cuadrados*. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 11(21), 13–25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9695403>
- Rodríguez, J. L., Rodríguez, J. A., & Galván, M. O. (2025). *Instrumento para evaluar los factores internos de los egresados universitarios durante su empleabilidad*. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 13(27), 1–22. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2025.27.91169>
- Rosero C. M. E., & Hurtado-Díaz, C. A. (2024). *Liderazgo, empoderamiento y participación política de las mujeres indígenas*. *Revista Stultifera*, 7(1), 81–105. <https://doi.org/10.4206/rev.stultifera.2024.v7n1-04>
- Tam, C., Santos, D. S. A. de, & Oliveira, T. (2025). Exploring the influencing factors of continuous intention to use facial recognition payment. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1). (Nature Portfolio).
- Torres de la Peña, M. T., Sánchez Montero, J. A., Rodríguez Rodríguez, R., & Sanz Olmedillo, M. (2019). *El Directorio de la Energía y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. <https://digital.csic.es/handle/10261/273707>
- UN Women. (2024). *Women's Economic Empowerment Strategy*. UN Women. <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2024/03/womens-economic-empowerment-strategy>
- Sigüenza, G. J., Flores, D. A., & Capa, M. E. (2024). *Estrategias innovadoras: Identificando oportunidades comerciales del mercado internacional para emprendimientos de mujeres, El Oro, 2023*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 4411–4420. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12667
- Veloz, G. E., Tulla, A. F., & Vera, A. (2023). *La participación de la mujer en el desarrollo sostenible del Pueblo Kichwa de Rukullakta (Ecuador)*. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 69(2), 259–284. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.842>
- Venegas Pasmíño, F., & Riquelme Parra, S. (2024). Interseccionalidad en políticas públicas: Análisis de un programa dirigido a mujeres indígenas rurales del sur de Chile. *Género y Políticas Públicas*, 6(1), 1-20. <https://doi.org/10.29393/GP6-1IPFS20001>
- Wooldridge, J. M. (2015). *Introductory econometrics: A modern approach* (6th ed.). Cengage Learning.
- Yang, M., et al. (2023). Safe and valid? A systematic review of the psychometric properties of culturally adapted depression scales for use among Indigenous populations. *Global Mental Health*, 10.