

## Intención de emprendimiento en estudiantes universitarios de pueblos originarios de la Ciudad de México y Morelos

### Entrepreneurial intention among university students from indigenous peoples in Mexico City and Morelos

María del Rosario, Cortés-Castillo<sup>1</sup>, María Luisa, Saavedra-García<sup>2</sup>, Ricardo, Chávez-Martínez<sup>3</sup>

#### Resumen

El emprendimiento constituye una alternativa relevante para la generación de empleo entre estudiantes universitarios; en contextos rurales, además, contribuye a reducir el abandono del campo y la migración hacia zonas urbanas. Sin embargo, los jóvenes de pueblos originarios enfrentan desafíos adicionales (como limitaciones en transporte, calidad educativa, conectividad, infraestructura, acceso al agua, financiamiento, tecnología y cambio climático) que pueden afectar la intención emprendedora. El objetivo de este estudio es describir las actitudes hacia el emprendimiento, la percepción de las normas sociales y la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios de pueblos originarios de la alcaldía Milpa Alta, en la Ciudad de México, y del estado de Morelos, durante el periodo de febrero a agosto de 2025. Se realizó una investigación de campo, cuantitativa, transversal con alcances descriptivo, con muestreo bola de nieve. La información se obtuvo a través del cuestionario validado por Saavedra et al (2024), aplicado a 171 estudiantes de educación superior. Los resultados evidencian actitudes y capacidades favorables para emprender, pese a condiciones estructurales adversas, y una percepción positiva del entorno social y familiar. Se concluye en la importancia y necesidad de impulsar programas que fomenten el emprendimiento juvenil en las comunidades.

**Palabras clave:** *Intención de emprendimiento, estudiantes universitarios, pueblos originarios*

#### Abstract

Entrepreneurship constitutes a relevant alternative for employment generation among university students; in rural contexts, it also contributes to reducing land abandonment and migration to urban areas. However, young people from Indigenous communities face additional challenges—such as limitations in transportation, educational quality, connectivity, infrastructure, access to water, financing, technology, and climate change—that may affect entrepreneurial intention. This study aims to describe attitudes toward entrepreneurship, perceived social norms, and entrepreneurial capacity among university students from Indigenous communities in the Milpa Alta borough of Mexico City and the state of Morelos during the period from February to August 2025. A quantitative, cross-sectional field study with a descriptive scope was conducted using snowball sampling. Data were collected through the questionnaire validated by Saavedra et al. (2024), applied to a sample of 171 higher education students. The results reveal favorable

---

<sup>1</sup> Doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología; Profesora; Escuela Superior de Comercio y Administración, unidad Tepepan; Instituto Politécnico Nacional; México. Línea de investigación: Agronegocios, Franquicias, Mipymes, Cadena de suministro. Correo electrónico: [mrcortes@ipn.mx](mailto:mrcortes@ipn.mx) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0931-620X>

<sup>2</sup> Doctora en Administración; Profesora de tiempo completo; Facultad de Contaduría y Administración; Universidad Nacional Autónoma de México; México; Línea de investigación: Finanzas, Estudios de género, Emprendimiento, Micro, pequeña y Mediana Empresa. Correo electrónico: [lsaavedra@fca.unam.mx](mailto:lsaavedra@fca.unam.mx) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3297-1157>

<sup>3</sup> Maestro en Administración de Negocios Internacionales; Profesor; Escuela Superior de Comercio y Administración, unidad Tepepan; Instituto Politécnico Nacional; México. Línea de investigación: Agronegocios, Ciencia de datos, Logística internacional. Correo electrónico: [rchavezm@ipn.mx](mailto:rchavezm@ipn.mx) ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7670-1420>



entrepreneurial attitudes and capacities despite adverse structural conditions, along with a positive perception from the social and family environment. The study concludes on the importance and necessity of promoting programs that foster youth entrepreneurship within their communities.

**Key words:** *Entrepreneurial intention, university students, native peoples*

**Códigos JEL:** L.26, J15, 013, R23, R11, Q12

## **Introducción**

Los jóvenes representan el 23.3% (30.4 millones) del total de la población en México que oscila entre los 15 a 29 años (INEGI, 2024). Sin embargo, el 47.7% (14.5 millones) de ellos, no realiza alguna actividad económica, incluso, la tasa de informalidad laboral en la juventud es más alta (58.8%) respecto a la población en general (54.3%), donde el 20% en su mayoría son solteros (promedio 83.8%), sin hijos (72.5%) y con estudios universitarios (INEGI, 2025).

Por lo anterior, el emprendimiento en jóvenes y mujeres ha crecido en México (OCDE, 2023) como respuesta al desempleo juvenil, no obstante, la escasa rentabilidad del negocio, las dificultades en el acceso al financiamiento, la falta de experiencia y habilidades empresariales, el escaso conocimiento en los aspectos financieros, la gestión de las organizacionales, la percepción del entorno, el desconocimiento del mercado (Pardo y Alfonso, 2015), entre otros, aun detienen o afectan un emprendimiento.

Los jóvenes rurales enfrentan barreras que les impiden establecerse como agricultores y agroempresarios independientes; como el retraso en la herencia de las tierras, la fragmentación de las mismas por la subdivisión intergeneracional y familiar, el aumento de precios de la tierra, el limitado acceso a créditos, las cuestiones de género (escaso acceso y participación de la mujer) y dinámicas derivadas por los usos y costumbres de poder generacional (como la escasa participación en programas de apoyo gubernamental y el asesoramiento técnico dirigido sólo al dueño o al padre de familia) (FAO, 2025), así como limitaciones económicas, sociales, estructurales y complejidades regulatorias (sobre todo en mujeres y pueblos indígenas) (OCDE, 2025).

Sumado, el contexto en donde se desarrolla dicho emprendimiento, dado que la población urbana cuenta con más recursos (transporte, calidad en la educación, conectividad, vivienda, escuelas, drenaje, energía eléctrica, financiamiento, tecnologías, entre otros) en comparación a la población rural, que se caracteriza por el difícil acceso a un trabajo formal o informal, con salarios discriminatorios, incluso en trabajos familiares no remunerados (peones o jornaleros), con potencial abandono escolar (RIMISP, 2018), marginación y escasa atención de las políticas públicas “generando condiciones de vulnerabilidad en los jóvenes rurales favoreciendo la pobreza, la migración no deseada y las actividades delictivas” (Soloaga, 2018, pág. 1).

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2023) resalta la importancia del emprendimiento rural como impulsor del desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades, que albergan el 46% de la población juvenil a nivel mundial, pues representan la próxima generación de productores, ante el envejecimiento de los actuales agricultores (con una media superior a los 55 años). Sin embargo, la profesión agrícola es considerada como anticuada, atrasada, con dificultades para atraer talento (reclutar y retener mano de obra), limitado acceso a la tierra, al crédito, bajos salarios, largas y extenuantes jornadas con riesgos para la salud, (Campi et al, 2024), a pesar de la existencia de tecnologías que facilitan la innovación, digitalización y mecanización (OCDE, 2025) siendo escasamente considerada como una opción profesional entre los jóvenes (OCDE, 2025<sup>a</sup>).

Lo anterior, favorece la fuga de talentos de las zonas rurales a las urbanas (Asai y Antón, 2024) y reduce la permanencia de los jóvenes en los sistemas agroalimentarios, sobre todo en microempresas de subsistencia, en medio de crisis prolongadas y con escasa integración a mercados, pues el aumento de la urbanización favorece la migración y la transición hacia actividades mejor remuneradas, como el empleo en zonas urbanas, incluso, impulsado por los padres de familia en busca de la superación y de un mejor futuro, para evitar las carencias vividas por ellos (Sandoval, 2018).

Sumado a las condiciones de desigualdad que enfrentan los pequeños agricultores, donde los proyectos de tecnología agrícola (AgTech) presentan dificultades críticas para alcanzar la escalabilidad y viabilidad comercial ante la falta de modelos de negocios viables, capaces de resistir crisis económicas y tensiones políticas (GANESAN, 2025), donde los jóvenes rurales desempeñan un papel crucial en impulsar el emprendimiento y abordar los desafíos del sector agroalimentario.

Estudios previos sobre emprendimiento rural agrícola, lo han abordado desde, los factores que inciden en el emprendimiento en universitarios rurales (Arias-Vargas et al, 2021, Jurado, 2022), el emprendimiento rural juvenil no universitario (Cuevas y Ramírez, 2024, Banerjee, et al, 2025), las capacidades y perfil del emprendedor rural (Remilien, et al, 2018) de nivel medio superior (Viera-Flores et al, 2020), su incorporación al mercado de trabajo (González- Flores et al, 2018), desde el relevo generacional de los jóvenes rurales no universitarios (Sandoval et al, 2022, Giraldo-Calderón y Becerra-Romero, 2023), la conceptualización del emprendedor rural (González, 2003, Arias-Vargas et al, 2022, Cuevas y Ramírez, 2024), en mujeres emprendedoras rurales que regresan a sus comunidades (Porto et al, 2022), las características de la comunidad para el emprendimiento (Hernández, 2025).

En cuanto a investigaciones que aborden la intención emprendedora de estudiantes universitarios en México, la muestra se ha aplicado a estudiantes de universidades con ubicación urbana (Paredes et al, 2022, López et al, 2021), de áreas económico-administrativas (Saavedra et al, 2024, Cuevas, et al 2020), por nivel académico (Saavedra et al, 2020). Siendo escasos los estudios que consideren, la intención emprendedora agrícola en estudiantes universitarios de pueblos originarios de la Ciudad de México y del Estado de Morelos.

Por lo antes expuesto, el objetivo de la presente investigación es describir las actitudes hacia el emprendimiento, la percepción de las normas sociales y la capacidad de emprender de los estudiantes universitarios de tres pueblos originarios de la alcaldía Milpa Alta de la Ciudad de México y de 3 pueblos del Estado de Morelos durante el periodo de febrero a agosto del 2025.

Los resultados aportarán al desarrollo de políticas que favorezcan el emprendimiento rural, impulsen la sucesión de negocios familiares rurales y sentará las bases para futuros estudios correlacionales y explicativos del abandono del campo, la actualización e integración de programas de emprendimiento con enfoque de género en universidades estatales y municipales que favorezcan el desarrollo de emprendimientos rurales para el beneficio de las comunidades.

Este trabajo se divide en tres apartados: I) la revisión de la literatura donde se desarrollan los temas de las características de los jóvenes rurales, el emprendimiento rural, la intención emprendedora, y los pueblos originarios II) la metodología y la operacionalización de variables, III) los hallazgos y por último las discusiones y las conclusiones de esta investigación.

## **Revisión de la literatura**

### **Características de los jóvenes en las zonas rurales**

Ojeda (2016) coincide que los jóvenes rurales presentan dinámicas de vida muy diferentes a los urbanos, como el contexto familiar patriarcal, un mayor acceso a la tierra (por herencia), con un temprano ingreso laboral por necesidad, una escasa oferta educativa (Kessler, 2005, Dirven, 2016), embarazos tempranos y un mayor uso del tiempo en actividades no remuneradas (RIMISP, 2018), en trayectorias profesionales informales caracterizadas por la incertidumbre y la improvisación, generando un adulto trabajador-emprendedor precarizado con ausencia de oportunidades (González- Flores et al, 2018).

También, enfrentan procesos de migración a áreas urbanas nacionales e internacionales ya sea por mejores oportunidades (antes de los 25 años), por la presencia del crimen organizado, por consecuencia del cambio climático, por una escasa inclusión económica, y social al realizar actividades no remuneradas como apoyo en casa, con amplias desigualdades, sobre todo en el nivel de ingresos (Soloaga, 2018). Sumando, a la falta de preparación especializada para el sector, una educación formal que cubra las aspiraciones de los jóvenes y el escaso acceso a tecnología que facilite una producción más sostenible (Rainforest-alliance, 2022). RIMISP (2018) identificó que el nivel socioeconómico en donde

## **Intención de emprendimiento en estudiantes universitarios de pueblos originarios de la Ciudad de México y Morelos**

nacen los jóvenes rurales determina el nivel de vida futuro, independientemente del mérito o el esfuerzo que hagan.

Incluso, la realidad de los jóvenes rurales es diferente entre los del sector agrícola (cultivar, cosechar la tierra, fertilizar, transportar, entregar) y la de otros sectores (vender lonches, lavar, planchar, cuidar niños, manejar taxis, labores informales y actividades móviles). Settersten y Barbara (2010) identificaron tres dimensiones de transición en la juventud (de la escuela al trabajo, la formación de una familia y la decisión del lugar de residencia) que influyen en la decisión de los jóvenes. Por su parte González-Fuente et al (2018) lo ubicaron en a) lo que observa y aprende de sus padres, b) las decisiones laborales en el entorno inmediato y c) los hábitos articulados en el consumo sugiriendo analizar cómo los jóvenes de 15 a 29 años pasan de las actividades agrícolas, a las de comercio y servicio.

Por otra parte, los apoyos gubernamentales, buscaron “el arraigo de los jóvenes en sus comunidades rurales para aumentar la producción agropecuaria, acuícola y pesquera de las mujeres mexicanas de zonas rurales y periurbanas... para que no abandonen el campo” (SADER, 2017, párr. 1), como el Programa Arráigate Joven Impulso Emprendedor enfocado a personas de 15 a 35 años interesados en crear y/o consolidar agronegocios en el ámbito rural, así como el Programa de Fomento a la Economía Social (SADER, 2016) enfocado a personas de bajo ingreso organizadas en grupos sociales (al menos tres personas) de zonas rurales (Secretaría del Bienestar, 2016) y recientemente el Programa Jóvenes construyendo el futuro (2025), así como la denominada Escuela Campesina (Iniciativa Agroecológica Xochimilco (IAX), entre otras, que busca a través de una inmersión profunda, en poder cerrar la brecha generacional de agricultores cuya edad media oscila entre los 45 a 60 años y resignificar la labor campesina, donde las profesiones pueden tener un enfoque agrario (arte, administración, diseño, fotografía, entre otros) y aprovechar la conexión emocional de las memorias nostálgicas (honrar el trabajo del padre o abuelo) para reconectar a los jóvenes con su propio territorio.

Según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, al primer trimestre del 2025, el sector primario fue el más bajo en cuanto a la población ocupada (10.4%), en comparación al sector industrial (64.3%), incluso, registró una disminución de 227 634 personas respecto al primer trimestre del 2024, Así mismo, el INEGI (2024) reportó que sólo el 3.9 % de las personas económicamente activas laboran en el sector primario (agricultura, ganadería, forestal y pesca) y del 47.3% de los jóvenes que trabajaron en este sector, el 47.3% lo hizo en micronegocios y el 21.3% en pequeños establecimientos, lo que significa que la personas prefieren otra ocupación distinta al trabajo de campo, especialmente entre la juventud rural, con asimetrías socioeconómicas entre las regiones en el nivel de escolaridad, la retribución salarial y la estabilidad en el empleo (Contreras, 2024). En contraste, el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) reportó en el sector primario un crecimiento de dos dígitos durante el periodo de pandemia y una expansión del 14.5% en comparación mensual a diferencia de los otros sectores en el primer trimestre del 2025 (INEGI, 2025<sup>a</sup>).

### **El emprendimiento rural**

Korsgaard et al. (2015) coincidieron que el emprendimiento rural corresponde a las actividades empresariales que aprovechan los recursos locales, favoreciendo el crecimiento económico de las comunidades a través de la creación de empleos y la prestación de servicios (Cunha, et al, 2020, Steiner y Atterton, 2015). Hoy (1987) lo asumió como la creación de nuevas empresas para generar empleos, Arias y Ribes (2019) coincidieron que los emprendimientos también puede ser negocios no agrícolas y ser exitosos en entornos rurales. En contraparte Arias-Vargas et al (2022) coinciden que un emprendedor puede ser aquel que promueve y consolida iniciativas organizacionales en un entorno rural, donde estas pueden ser agrícolas y no agrícolas, y pueden tener o no un fin de lucro.

La definición del emprendedor rural ha evolucionado al paso del tiempo, desde aquel empresario independiente, orientado al logro, seguro de sí mismo, optimista (Hoy, 1987), hasta una evolución conceptual dependiendo el autor (véase la siguiente tabla).

**Tabla 1**  
*Tipologías de emprendedores rurales*

Tipo	Descripción	Autores
Innovador	Busca oportunidades	Narayana (1966)
Imitador	Adoptan innovaciones exitosas	
Fabiano	Precavidos y escépticos	
Zánganos	Negativos a aprovechar las oportunidades	
Parásitos	Se aprovechan del gobierno para su beneficio	
Emprendedor de rutina	Realiza actividades relacionadas con la coordinación y el mantenimiento de una granja.	Leibenstein Emprendedor de (1968)
Emprendedor de nuevo tipo	Realiza actividades necesarias para crear o desarrollar una empresa.	
Económicos	Crean cambios económicos significativos	Lauwere y Verhaar (2002)
Socialmente responsables	Reconocen que el éxito debe equilibrarse con un rol social y ambiental.	
Productor tradicional	Se enfocan en una actividad que está garantizada para ser exitosa.	
Nuevos productores	Aquellos que se diversifican en áreas de actividad nuevas pero similares.	
Empresarios dudosos	Reacios al cambio.	
Granjero como granjero	Agricultor cuya actividad económica se basa en el trabajo de la tierra.	McElwee (2008)
Granjero como emprendedor	Innovador, orientado a las oportunidades, cambios, actividades económicas flexibles y diversas.	
Granjero como contratista	Agricultor contratado para tareas específicas.	
Emprendedor rural no agricultor	Empresarios que han dejado de cultivar para centrarse en negocios alternativos que no se basan en la producción de alimentos.	

Fuente: Arias-Vargas et al (2022).

Por otra parte, Cuevas y Ramírez (2024) identificaron tres tipos de jóvenes emprendedores rurales agropecuarios: 1) los desinteresados en permanecer en la comunidad, 2) los comprometidos que cuentan con proyectos productivos y habilidades para el emprendimiento con apoyo familiar y 3) los iniciadores con menor participación en proyectos emprendedores y menor propensión al riesgo, concluyendo la factibilidad del emprendimiento rural cuando está apoyado por la familia, las instituciones gubernamentales y la academia.

### **La intención emprendedora**

Estudios previos han identificado que las características psicológicas (necesidad del logro) y sociodemográficas (edad, nivel educativo, entorno familiar y posición social) son determinantes de la intención emprendedora rural (Cuecuecha Mendoza et al. 2023, Nordin et al. 2024). Banerjee et al (2025) identificaron en la India que existe complejidad en los factores que contribuyen en las intenciones emprendedoras de los jóvenes rurales, dado que son múltiples citando entre ellos: la actitud emprendedora, la autoeficacia, la deseabilidad percibida y el entorno emprendedor.

## **Intención de emprendimiento en estudiantes universitarios de pueblos originarios de la Ciudad de México y Morelos**

Arias-Vargas et al (2021) identificaron que los hombres universitarios de las Facultades de Ciencias Agropecuarias, sobre todo, de un estrato alto provenientes de familias con padres universitarios, tienen más intención de emprender en zonas rurales, pues mientras más pobre era el estudiante, más preferencias tenía por buscar un empleo. En contra parte, Porto et al (2022) identificaron en las mujeres rurales, que el impulso del emprendimiento está motivado por decisión propia basado en un proyecto de vida, así como en el contexto, para elegir el tipo de negocio a emprender, y los autores sugieren que las universidades refuercen la socialización y la intención de emprendimiento en las estudiantes universitarias para que puedan superar los obstáculos que les impone su rol social de sus comunidades.

Sandoval et al, (2022) identificaron que la pandemia visibilizó a la agricultura como una estrategia viable económica e intangible para la población joven a quienes clasificaron en tres segmentos: a) los que ven una opción tangible para obtener el sustento y llegaron de manera imprevista, b) los que se dedican a la agricultura mientras encuentran otro medio de sustento pero no la consideran como una actividad a largo plazo y c) los que trabajan por convicción, al encontrar el sustento, la realización personal y los apoyos gubernamentales. Sin embargo, los jóvenes rurales se enfrentarán a grandes desafíos, como el aumento “en la producción de alimentos para una población en crecimiento, el reemplazo a una fuerza laboral en proceso de envejecimiento y la adaptación a los impactos de la crisis climática, la escasez de agua y la urbanización” (FAO, 2025, párr. 3). Y aunque tengan interés e intención emprendedora, no se animan a hacerlo, sobre todo los jóvenes de 18 a 30 años en comparación a los de 30 a 49 años (OCDE, 2023).

La FAO (2025) sugiere reposicionar a la agricultura y hacerla más interesante para los jóvenes, al incluirlos en la toma de decisiones, empoderarlos, impulsarlos con créditos que permitan desarrollar planes de tierras, facilitarles el acceso a tecnologías que favorezcan la modernización de sus prácticas e integrarse a los mercados, apoyarlos con vías de migración seguras y considerarlos al abordar la escasez de mano de obra. En otras palabras, lograr hacer más atractivas las carreras agroalimentarias, sumado a los apoyos gubernamentales con políticas públicas favorables y un contexto empresarial en donde logren desenvolverse (Audretsch, 2023, Li, 2024).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2025b) coincide en la importancia del desarrollo de políticas regionales que fomenten el emprendimiento en las zonas rurales, haciendo de la agricultura un negocio atractivo (Asai et al., 2023), aspiracional (desearlo) e inspiracional (ejecutarlo y lograrlo) con conocimientos y habilidades específicas para el sector, con la finalidad de atraer a los jóvenes (OCDE, 2025).

### **Los pueblos originarios**

El concepto de pueblos originarios corresponde a las comunidades indígenas descendientes de quienes habitaron un lugar antes de la llegada de otros (Corry, 2014) y mantienen su lengua, la cultura, las tradiciones a través del tiempo, conformando una sociedad mayoritaria en el lugar de residencia.

Para el Banco Mundial (2023) son grupos sociales y culturales distintos que comparten vínculos ancestrales con la tierra, los recursos naturales, las prácticas religiosas, la partería tradicional, el patrimonio cultural (material e inmaterial) (c regularmente carecen de un reconocimiento formal de sus tierras, enfrentan múltiples obstáculos para participar plenamente en la economía formal y en los procesos políticos, enfrentando un legado de desigualdad y exclusión. Portal (2013) considera que la Ciudad de México enfrentó un acelerado crecimiento hacia los territorios de los pueblos originarios, afectando más a aquellos con actividades agrícolas, modificando las actividades culturales, sociales y laborales de sus residentes.

Entre ellos, la alcaldía Milpa Alta (MA) que se encuentra dentro de la denominada nueva ruralidad o zona periurbana dada la cercanía a demarcaciones como Xochimilco, Tlalpan y Tláhuac y la integración a la Ciudad de México, por lo que forman un “espectro rural-urbano” (FAO, 2017). MA cuenta con 12 pueblos originarios (San Agustín Ohtenco, San Antonio Tecómitl, San Bartolomé Xicomulco, San Francisco Tecoxpa, San Jerónimo Miacatlán, San Juan Tepenáhuac, San Lorenzo Tlacoyucan, San Pablo Oztotepec, San Pedro Atocpan, San Salvador Cuauhtenco, Santa Ana Tlacotenco, Villa Milpa Alta) con una población

aproximada de 152, 685 habitantes (SG, 2020) (GOCDMX, 2022), donde sólo el 4% (6,017 agricultores) son productores de nopal (GOCDMX, 2022) y se caracteriza por un clima templado y subhúmedo con una temperatura media de 13.4°C, lo que favorece la agricultura. La población indígena dentro de la localidad es del 2.78% con predominio de las lenguas náhuatl, otomí y mazateco, ubicados en situación acentuada de pobreza y vulnerabilidad (CONEVAL, 2023).

Los medios de transporte más utilizados son el camión, taxi, combi y colectivo (68.1%) con un tiempo de traslado de más de 2 horas en horarios con mayor tráfico vehicular a los colegios y lugares de trabajo cercanos a Xochimilco, Tlalpan y Coyoacán, en el 61.1% de la población económicamente activa; El nivel de estudios educativos básicos es predominante (76%) en la población de más de 15 años (primaria 17.9%, secundaria 36.1% y preparatoria o bachillerato 22%), seguida de un 13.5% en licenciatura, un 0.52% con maestría y tan sólo el 0.099% (112 personas) con doctorado; los campos de formación con más demanda en Milpa Alta son la medicina (22.1%), la ingeniería de procesos químicos (11.7%) y el desarrollo de software (11.3%). Los hombres sobresalen como jefes de familia (67.9%) en el rango de edad de 45 a 49 años, y aunque es una alcaldía con el menor nivel de desigualdad social (0.364%) en relación con la Ciudad de México, más del 50% se encuentra en pobreza (45.5% moderada y 9.15% extrema) con carencias en el acceso a la alimentación, seguridad social y servicios de salud (Secretaría de Gobernación, 2020).

En cuanto al Estado de Morelos (nombrado en honor a José María Morelos y Pavón), es considerado un estado agrícola, pero con un fuerte posicionamiento como destino turístico, con alta residencia de extranjeros y de la élite mexicana (Gobierno de Morelos, 2025).

El censo poblacional registró a 1,971, 520 personas (INEGI, 2021), con edad media de 30 años y una población hablante de alguna lengua indígena del 2%, exporta en su mayoría medicamentos, partes y accesorios de vehículos automotores, fibra de vidrio, lana de vidrio, y manufacturas entre los municipios de Cuernavaca, Cuautla, Jiutepec Ayala y Yecapixtla, los tres primeros reciben la mayor captación de ingresos por remesas, cabe mencionar que la concentración de unidades económicas (empresas) se encuentra en el Comercio al por menor (44,009) en comparación a la agricultura, cría y explotación de animales (322) (INEGI, 2019). El rango de edad con mayor población se encuentra entre los 15 a 24 años (25%) (Gobierno de México, 2020).

El tiempo de traslado del trabajo al hogar es en promedio 30 minutos (76% de la población) y del hogar al lugar de estudio 22 minutos en el 92.9% de la población, donde el 34.2% camina y el 49.5% usa camión, taxi, combi o colectivo como medio de transporte. El trabajo referente al cultivo de hortalizas y verduras es sólo del 0.31%, con una predominancia en el nivel educativo en nivel secundaria del 30.2%, primaria (20%), preparatoria (20.5), licenciatura (18%), maestría (1.95), especialidad (0.35%) y doctorado (0.45%). La formación profesional con más demanda es el Derecho (9.82%), la Ingeniería industrial (6.81%) y la Administración de empresas (4.75%), quedando en últimos lugares la producción y explotación agrícola (0.77%, 532 estudiantes) y la horticultura (0.27%, 185 estudiantes) (ANUIES, 2025).

El Estado de Morelos cuenta con 36 municipios, entre ellos, Cuautla, Tlalnepantla y Totolapan. El Catálogo Nacional de Pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas (2025) los considera pueblos rurales, no originarios, con población indígena nahua, con cercanía a Milpa Alta (42 kilómetros).

**Intención de emprendimiento en estudiantes universitarios de pueblos originarios de la Ciudad de México y Morelos**

**Tabla 2**

*Características de los pueblos originarios sujetos de estudio de Morelos y la CDMX.*

<b>Pueblo</b>	<b>Número de barrios</b>	<b>Lengua nativa</b>	<b>Hábitat</b>	<b>Principal actividad económica</b>	<b>Universidades cercanas</b>
Cuautla, Morelos	13 colonias	Zapoteco, Mixteco, Tlapaneco	Rural y urbana	Agricultura (nopal aguacate, tomate, sorgo, caña)	12, Entre ellas, el Instituto Tecnológico de Cuautla, la Universidad latina campus Cuautla, la Universidad Intercultural Ejecutiva de México (UNIEM), el Instituto Tecnológico de Cuautla y la Universidad Central Hispana.
Tlanepantla, Morelos	5 barrios	Náhuatl	Rural	Agricultura (nopal 89%)	Sin universidades en la localidad, pero cercanas a 20 minutos en transporte.
Totolapa, Morelos	1 barrio, 5 rancherías	Náhuatl y Mixteco	Rural	Comercio, Agricultura (nopal, aguacate, durazno) y turismo	3, entre ellas, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Escuela de Estudios Superiores de Totolapa, la Universidad de los Altos de Morelos
Villa Milpa Alta, Milpa Alta, Ciudad de México	6 barrios	Náhuatl	Rural y urbana	Agricultura (nopal,	5, entre ellas e Instituto tecnológico Milpa Alta, La Universidad de las Lenguas Indígenas de México, La Universidad Rosario Castellanos,
Santa Ana Tlacotenco, Milpa Alta, Ciudad de México	4 barrios	Náhuatl	Rural y urbana	Agricultura (nopal)	El Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud CICS, Unidad Milpa Alta del IPN, la Universidad del Bienestar Benito Juárez García, sede Milpa Alta Con cercanía (de 1 a 2 horas en transporte) a: La Universidad Autónoma de Chapingo, El Instituto Politécnico Nacional,
San Lorenzo Tlacoyucan	4 barrios	Náhuatl	Rural y urbana	Agricultura	La Universidad Autónoma de México, el ITEMS, La Salle, la UVM, la UIC, la UNILA, entre otras.

Fuente: Elaboración propia con información del Catálogo Nacional de Pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas (2025), Atlas de los Pueblos Indígenas en México (2025), Sistema de información Cultural, Gobierno de México (2025).

## Metodología

Se realizó una investigación de campo, cuantitativa, transversal con alcances exploratorio y descriptivo, con muestreo bola de nieve. Se eligieron tres pueblos originarios de Milpa Alta (Villa Milpa Alta, Santa Ana Tlacotenco y San Lorenzo Tlacoyucan) y tres pueblos de Morelos (Cuautla, Totolapa y Tlanepantla) al representan similitudes como: a) encontrarse en zonas periurbanas, ubicadas fuera de los límites urbanos, pero a una o 2 horas de viaje de los centros urbanos, b) en pueblos rurales con actividad predominantemente agrícola, c) dentro de Estados con mayores tasas de participación por actividad económica de personas ocupadas (CDMX con 96.6% y Morelos con 98.9%) (INEGI, 2025).

Donde los jóvenes pueden salir de sus municipios para estudiar, regularmente no participan en actividades que por usos y costumbres brindan beneficio a la comunidad, su trabajo es voluntario por el bien de la familia, aunque nula o escasamente remunerado.

La participación fue voluntaria contactando en un inicio a los Representantes de los Comités de productores de Milpa Alta, quiénes invitaron a integrarse al estudio a los agricultores que tienen hijos universitarios en el Estado de Morelos

Por lo anterior, se logró participar en reuniones de productores que comercializan sus hierbas y hortalizas en los Centros de Acopio de Milpa Alta y de Morelos. Se brindaron cinco charlas informativas de la importancia del estudio, invitando a los padres de familia productores agrícolas, de subsistencia o diversificados (con otras fuentes de ingreso) con hijos entre 18 a 30 años que hayan iniciado o estuvieran cursando sus estudios universitarios o recién egresados de universidades públicas o privadas.

Cabe resaltar que, en las reuniones de productores, se observó la escasa participación de los hijos, por ello, se aplicó la técnica de bola de nieve, a través de compartir la liga del formulario a los padres con acceso a un teléfono móvil y por medio de comunicación telefónica con hijos de padres sin teléfono móvil o con escasa habilidad digital, con la finalidad de que ellos solicitaran la participación de sus vástagos durante el periodo febrero a agosto del 2025. La muestra se integró por 175 estudiantes, descartando tres del área de ingeniería y 4 correspondientes a ciencias de la salud ante la variación del perfil solicitado. Quedando una conformación total de 150 de los cuales 102 fueron de los pueblos originarios de Milpa Alta y 48 del Estado de Morelos. El levantamiento de la información se realizó de forma digital y vía telefónica, posteriormente se realizó la estadística descriptiva y correlacional utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 20.

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado que constó de 71 preguntas, de las cuales, 15 correspondieron a respuestas dicotómicas (sí, no) y de opción múltiple, así como 56 implicaron una respuesta con escala de Likert del 1 al 6, propuesto por Saavedra et al (2024) que mide las variables de actitudes hacia el emprendimiento, percepción de las normas sociales y la capacidad de emprender en estudiantes universitarios (véase la tabla 3). Cabe mencionar que instrumento propuesto mide la intención hacia el emprendimiento con base en la Teoría de la Acción Planeada propuesta por Ajzen (1991) e incluye modificaciones de estudios previos (Liñan et al, 2013) Cuyas adaptaciones implican una mejor explicación a la intención de emprendimiento en entornos culturalmente distintos

**Tabla 3**  
*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítem		
Características de los estudiantes		Edad	1		
		Género	2		
		Lugar de residencia	3		
		Área de estudio	4		
		Tipo de universidad	5		
		Experiencia laboral	6		
		Tipo de empresa donde labora	7		
		Negocio familiar	8		
		Giro del negocio	9		
		Participación en el negocio	10		
		Salario percibido	11		
Características del padre		Ocupación del padre	12		
		Tamaño del negocio	13		
		Origen del negocio	14		
		Nivel de sucesion familiar	15		
Actitudes hacia el emprendimiento	Actitud personal	Carrera de emprendedor	16		
		Negocio propio	17		
		Alcanzar metas	18		
		Autorrealización	19		
		Norma subjetiva	20		
		Intención de emprender	21		
	Norma subjetiva	Valoración de la familia	22		
		Valoración de los amigos	23		
		Valoración de los colegas	24		
		Facilidad de emprender	25		
		Inseguridad de emprender	26		
Control percibido		Seguridad de éxito	27		
		Dificultad de idea de negocio	28		
		Conocimiento para iniciar	29		
		Control del proceso de negocio	30		
		Conocimiento del ambiente empresarial		Asociaciones privadas	31.1
				Organismos de apoyo público	31.2
Incubadoras de negocios	31.3				
Financiamientos preferentes	31.4				
Apoyo para startup	31.5				
Centros de negocios	31.6				
Percepción de las normas sociales	Evaluación social	Cultura	32		
		Valor para la economía	33		
		Percepción de la sociedad	34		
		Riesgo empresarial	35		
		Imagen del emprendedor	36		
		Autoempleo	37		

Capacidad de emprender	Evaluación social cercana	Aprobación de amigos	38
		Aprobación de la familia	39
		Aprobación de colegas	40
	Habilidades empresariales	Oportunidades de negocio	41.1
		Creatividad	41.2
		Resolución de problemas	41.3
		Liderazgo	41.4
		Comunicación	41.5
		Nuevos productos o servicios	41.6
		Redes sociales	41.7
		Contactos profesionales	41.8
	Atractivo profesional	Ventajas de ser emprendedor	42
		Atractivo como Carrera	43
		Disponibilidad de recursos	44
		Satisfacción de emprender	45
		Elección de emprender	46
	Intención emprendedora	Opción profesional (trabajo asalariado, autoempleo, emprendedor)	47
		Intención sería de emprender	48
		Preparado para emprender	49
		Emprender en cualquier momento	50
		Esfuerzo para emprender	51
Meta personal		52	
Emprender en el futuro		53	
Pensar seriamente emprender	54		
Toma de riesgos	Capacidad de encontrar soluciones	55	
	Riesgo patrimonial	56	
	Dudas en la idea de negocio	57	
	Evaluación del emprendimiento	58	
	Miedo al fracaso	59	
Experiencia	Incapacidad de resolver problemas	60	
	Empresa propia	61	
	Empresa familiar	62	
	Trabajo con emprendedores	63	
Habilidades matemáticas y verbales	Experiencia en negocios	64	
	Hablar y escribir en idioma nativo	65	
	Expresión clara de ideas	66	
	Dificultad para las matemáticas	67	
	Gusto por las matemáticas	68	
	Capacidad para las matemáticas	69	
	Comprensión de lectura	70	
Riqueza de vocabulario	71		

Fuente: Saavedra et al (2024).

**Resultados y discusión**

Los resultados muestran la concentración de jóvenes de género masculino (92%), con rango de edad de 21 a 23 años (94%), de los pueblos originarios de Milpa Alta (CDMX) (68%), con estudios en el área económico administrativa (72%), de universidades públicas (98%), con experiencia laboral (94%) en empresas privadas (100%), de negocios familiares (67%), del sector comercio (100%), de los cuales el 60% mantienen una participación activa en el negocio, pero sin una percepción económica (salario) (90%).

Lo datos coinciden con Ojeda (2016), Soloaga (2018) y González-Flores (2018), pues el ingreso al mercado laboral es por apoyo al negocio familiar, donde escasamente perciben un salario económico, dado que es percibido como parte de sus obligaciones como hijos, al apoyar a sus padres, por otra parte, se observa la ausencia en el trabajo de campo (sembrar, cultivar, cosechar), pues se enfocan en el apoyo a la comercialización del producto.

Lo anterior, marca una diferencia a los jóvenes de las zonas rurales, quienes se enfocan en la labranza, a diferencia de los jóvenes rurales de las zonas periurbanas. Cabe mencionar que los jóvenes de 21 a 23 años aún están en la edad de estudiar, es decir, en la primera dimensión de la transición de la juventud de Settersten y Barbara (2010), pero los resultados contrastan a González-Fuente et al (2018) dado que los jóvenes no están repitiendo lo que observan y aprenden de sus padres (labor del campo), dado que pasan de las actividades agrícolas a las de comercio, es decir, en ayudar en la venta del producto.

También se coincide con la OCDE (2025<sup>a</sup>), dado que los jóvenes muestran una tendencia distinta a la agricultura, ante el interés en la formación del área económico-administrativa, sumado a la escasa participación de mujeres universitarias rurales (8%).

**Tabla 4**  
*Características de los estudiantes y padres*  
Estudiantes

Estudiantes			
Indicador			
1. Edad	18 a 20 años (2%)	21 a 23 años (94%)	24 a 26 años (4%)
2. Género	Hombres (92%)	Mujeres (8%)	
3. Lugar de residencia	Estado de Morelos (32%)	Milpa Alta, CDMX (68%)	
4. Área de estudio	Agropecuaria, Pesca, ganadería (28%)	Económico Administrativa (72%)	
5. Tipo de universidad	Pública (98%)	Privada (2%)	
6. Experiencia laboral	No (94%)	Si (9%)	
7. Tipo de empresa donde labora	Privada (100%)	Pública (0%)	
8. Negocio familiar	No (67%)	Si (33%)	
9. Giro del negocio	Comercio (100%)		
10. Participación activa en el negocio	No (60%)	Si (40%)	
11. Salario percibido	No (90%)	Si (10%)	
Padre			
12. Ocupación del padre	Empleado y productor (20%)	Productor (80%)	
13. Tamaño del negocio	Microempresa (95%)	Pequeño (5%)	
14. Origen del negocio	Necesidad (93%)	Oportunidad (7%)	
15. Nivel de sucesión familiar	2da generación (97%)	3ra generación (7%)	

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al padre, el 80% son productores, de microempresas (95%) de subsistencia, cuyo negocio inició por necesidad, en padres de segunda generación.

**Tabla 5**  
*Actitudes hacia el emprendimiento*

<b>Dimensión</b>	<b>Milpa Alta</b>	<b>Cuautla</b>	<b>Tlalnepantla</b>	<b>Totolapan</b>
Actitud personal	4.45	2.60	2.73	2.50
Norma subjetiva	3.11	2.33	2.44	3.50
Control percibido	3.95	3.67	3.72	3.71
Conocimiento del ambiente empresarial	3.19	1.00	1.39	2.33

Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes de los pueblos originarios de Milpa Alta mostraron una actitud superior hacia el emprendimiento (4.45), así como en la valoración de la familia y amigos (3.11) en comparación a los de Estado de Morelos, sin embargo, los jóvenes de todos los pueblos mantuvieron una media superior de 3.5 en cuanto a la percepción de poder convertirse en emprendedor, es decir, que aun del contexto agrícola, están interesados en una superación. En contraste, el conocimiento del ambiente empresarial (contactos y medios de apoyo) es más bajo en los pueblos de Morelos.

**Tabla 6**  
*Percepción de las normas sociales*

<b>Poblado</b>	<b>Milpa Alta</b>	<b>Cuautla</b>	<b>Tlalnepantla</b>	<b>Totolapan</b>
Evaluación social	3.64	4.33	4.22	4.13
Evaluación social cercana	3.69	5.67	5.56	5.50

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la percepción de las normas sociales del ambiente de la comunidad (4.33) y de los padres, familiares cercanos y amigos (5.56), los rangos fueron superiores en los pueblos de Morelos debido a la esperanza de una mejor calidad de vida, y poder aspirar a un mejor ingreso a través del emprendimiento.

**Tabla 7**  
*Capacidad de emprender*

<b>Poblado</b>	<b>Milpa Alta</b>	<b>Cuautla</b>	<b>Tlalnepantla</b>	<b>Totolapan</b>
Habilidades empresariales	4.37	4.75	4.85	4.88
Atractivo profesional	2.57	4.75	4.85	4.91
Intención emprendedora	4.54	5.29	5.19	5.18
Toma de riesgos	4.42	4.17	4.14	4.04
Experiencia	0.56	0.75	0.79	0.63
Habilidades matemáticas y verbales	4.11	4.57	4.55	4.46

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la capacidad de emprender, la percepción de las habilidades empresariales es mayor en los jóvenes de Morelos con una media superior a 4.70, así como en el atractivo personal (4.75) y en la intención emprendedora (5.19) y en las habilidades matemáticas. Por lo antes expuesto, los resultados contrastan a Arias-Vargas et al (2021) al afirmar que universitarios de un estrato alto provenientes de familias con padres universitarios, tienen más intención de emprender en zonas rurales, dado que los jóvenes de Morelos y Milpa Alta con padres productores sin estudios universitarios mostraron más intención de emprender, también se contrasta a la OCDE (2023) dado que los jóvenes de 21 a 23 años (94%) ya muestran la intención desde sus estudios universitarios.

## **Intención de emprendimiento en estudiantes universitarios de pueblos originarios de la Ciudad de México y Morelos**

Los resultados obtenidos, también contrastan a Banerjee et al (2025), dado que el instrumento propuesto por Saavedra et al (2024) facilitó identificar las variables y dimensiones en la intención emprendedora de los jóvenes rurales, y detalla indicadores adicionales al propuesto por Cuecuecha Mendoza et al (2023).

### **Conclusión**

Se cumplió el objetivo de la investigación al describir las actitudes hacia el emprendimiento, la percepción de las normas sociales y la capacidad de emprender de los estudiantes universitarios de tres pueblos originarios de la alcaldía Milpa Alta de la Ciudad de México y de 3 pueblos del Estado de Morelos durante el periodo de febrero a agosto del 2025, pues a pesar de las condiciones del contexto (trabajo familiar escasamente remunerado, tiempos de traslado a las zonas urbanas) muestran interés en emprendimiento, sobre todo los pueblos originarios ubicados en la Ciudad de México, lo cual es bien percibido por su entorno social y cercano, con confianza y capacidad de emprender, aún con escasa experiencia, al laborar únicamente en la micro empresa familiar de subsistencia.

Entre las aportaciones más relevantes se encuentra un estudio exploratorio y descriptivo acerca del emprendimiento rural juvenil escasamente estudiado en un entorno periurbano, que a pesar de contar con recursos similares a las zonas urbanas (recursos (transporte, calidad en la educación, conectividad, vivienda, escuelas, drenaje, energía eléctrica, financiamiento, tecnologías, entre otros), presentan abandono del campo ante las escasas oportunidades laborales en sus comunidades. Por otra parte cubre un vacío de la información acerca de la intención emprendedora agrícola en estudiantes universitarios de pueblos originarios de la Ciudad de México y del Estado de Morelos, por lo que sienta un precedente para la justificación de propuestas de programas de apoyo estatales para la sucesión de negocios familiares rurales que fortalezca el emprendimiento de los jóvenes en beneficio de sus comunidades.

El presente trabajo identifica como futuras líneas de investigación, el identificar la correlación entre las variables: capacidad de emprender, la percepción de las normas sociales, y las actitudes hacia el emprendimiento con la ocupación de los progenitores, dado que en los pueblos rurales, se rigen por usos y costumbres, y se podría identificar como los hijos están influenciados por sus padres, para considerarse aristas que aporten a los programas de apoyo, que impulsen la sucesión del negocio familiar agrícola, condicionados a una capacitación obligatoria que permita cambiar la perspectiva en la gestión del negocio.

Además de favorecer políticas públicas que aborden los factores económicos, sociales, psicológicos e institucionales que impliquen la renovación generacional de los negocios agrícolas, haciendo distinciones entre las poblaciones urbanas, periurbanas y rurales.

Este trabajo reconoce varias limitaciones. La primera, es que técnica de muestreo bola de nieve fue pertinente por la dificultad de acceder a la población objetivo, sin embargo, puede generar algunos sesgos de selección y homogeneidad en las redes de contacto aun cuando fueron cuidadosamente seleccionados, por lo que los resultados deben interpretarse con cautela en términos de generalización. La segunda es que el análisis se limita a las zonas periurbanas de la Ciudad de México y Morelos, por lo tanto, los resultados no pueden extrapolarse a otras entidades federativas mexicanas con contextos socioeconómicos diferentes.

Se agradece a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHIT) del Gobierno de México, el apoyo y financiamiento a través del proyecto PEE-2025-G-865 para el desarrollo de la investigación.

### **Referencias**

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211
- Arias, F., & Ribes, G. (2019). Evolución del papel del emprendedor rural: del agricultor subordinado del siglo XVIII al empresario rural actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1005-1028.

- Arias Vargas, F. J., RibesGiner, G., Arango-Botero, D., y Garcés Giraldo, L. F. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1218-1240. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.14>
- Arias-Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., & Garcés-Giraldo, L. F. (2022). Emprendimiento rural: una aproximación histórica. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 45-66.
- Asai, M. et al. (2023), "Fomento del diálogo sobre políticas agrícolas y rurales", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers*, No. 197, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/d36fcbad-en>.
- Asai, M. y J. Antón (2024), "Cuestiones sociales en la agricultura en zonas rurales", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers*, No. 212, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/fec15b38-en>.
- Audretsch, D. B. (2023). Institutions and entrepreneurship. *Eurasian Business Review*, 13(3), 495-505. <https://doi.org/10.1007/s40821-023-00244-5>
- Atlas de los pueblos indígenas de México (2025) Nahuas de Morelos. <https://atlas.inpi.gob.mx/nahuas-de-morelos-estadisticas/>
- ANUIES (2025) Anuarios Estadísticos de Educación Superior <https://www.anui.es/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Barabas, Alicia M., (2021) "Acerca de los pueblos originarios", *Arqueología Mexicana*, núm. 171, pp. 28-34. Banco Mundial (abril 6, 2023) Pueblos indígenas. <https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples#1>
- Banerjee, A., Mukherjee, DN, Ghoshal, S. Priya, R. y Ruidas, S. (2025). Descifrando el emprendimiento rural: explorando los determinantes de la intención emprendedora en Jharkhand, India. *Revista de Innovación y Emprendimiento*, 106. <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00549-x>
- Campi, M. et al. (2024), "El perfil cambiante de los nuevos participantes en la agricultura y el papel de las tecnologías digitales", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers*, No. 209, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/d15ea067-en>.
- Contreras Molotla, Felipe. (2024). Condiciones laborales de la juventud rural de México. *Cadernos de Pesquisa*, 54, e10716. Epub 13 de dezembro de 2024. <https://doi.org/10.1590/1980531410716>
- Cuevas, A. B. C., Morales, M. O. G., & Álvarez, P. M. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, (11), 16.
- Cuevas Reyes, V., & Ramírez-Gómez, CJ (2024). Tipología de jóvenes rurales emprendedores agropecuarios: Un estudio de caso en Colombia. *Revista CEA*, 10 (24), 1-18. <https://doi.org/10.22430/24223182.3119>
- Cunha, C., Kastenholz, E., y Carneiro, M. J. (2020). Entrepreneurs in rural tourism: Do lifestyle motivations contribute to management practices that enhance sustainable entrepreneurial ecosystems? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44, 215-226. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.06.007>
- Corry Stephen (2014) *Tribal Peoples for Tomorrow's World*, Editorial Círculo Rojo, España.
- Dirven, M. (2016). *Juventud rural y empleo decente en América Latina*. FAO. Santiago, Chile.
- El Catálogo Nacional de Pueblos y comunidades indígenas y afro-mexicanas (2025) Consulta información por comunidad <https://catalogo.inpi.gob.mx/cedulas/>
- FAO. 2025. *The Status of Youth in Agrifood Systems*. Rome. <https://doi.org/10.4060/cd5886en>
- GANESAN. 2025. Creación de sistemas alimentarios resilientes. Rome, FAO. [https://sfcs.fao.org/media-cnt/docs/devhlpelibraries/report-20/executive-summary-20\\_es\\_web.pdf](https://sfcs.fao.org/media-cnt/docs/devhlpelibraries/report-20/executive-summary-20_es_web.pdf)
- Giraldo-Calderón, P. E., & Becerra-Romero, A. T. (2023). Juventudes rurales en América Latina: evidencias desde la literatura académica. *El Ágora USB*, 23(1), 244-259. DOI: <https://doi.org/10.21500/16578031.5787>
- González Cangas, Yanko. (2003). Juventud rural: Trayectorias teóricas y dilemas identitarios. *Nueva antropología*, 19(63), 153-175.

## Intención de emprendimiento en estudiantes universitarios de pueblos originarios de la Ciudad de México y Morelos

- Gobierno de Morelos (2025) La historia de Morelos, la tierra que nos une. <https://www.morelos.gob.mx/la-tierra-que-nos-une/conoce-morelos>
- Gobierno de México, 2020, Morelos  
<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/morelos-mo>
- González-Fuente, Iñigo, Salas Quintanal, Hernán Javier, & Hernández Flores, Héctor Daniel. (2018). Jóvenes rurales y empleo en Tlaxcala, México: trayectorias inciertas. *Revista mexicana de sociología*, 80(3), 549-575. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2018.3.57737>
- Hernández Osuna, A. A. (2025). Emprendimiento rural en Sinaloa Desafíos, oportunidades y su impacto en el desarrollo económico y social. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 22(22), 10–21. <https://doi.org/10.22463/24221783.4675>
- Hoy, F. (1987). Who are rural entrepreneurs. In B. W. H. and J. N. Reid (Ed.), *National Rural Entrepreneurship Symposium* (pp. 7.10). Knoxville.
- INEGI (2019) Censos económicos, 2019, Morelos  
<https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/#Tabulados>
- INEGI (2021) Censo de Población y Vivienda 2020, Morelos  
<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- INEGI (2024) La informalidad laboral. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Marco conceptual y metodológico <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825060459>
- INEGI (2024<sup>a</sup>) Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud.  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP\\_JUV24.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_JUV24.pdf)
- INEGI (2025) Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud.  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2025/EAP\\_Juventud.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2025/EAP_Juventud.pdf)
- INEGI (2025a) Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/enoe/enoe2025\\_05.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/enoe/enoe2025_05.pdf)
- INEGI (2025b) Indicador Oportuno De La Actividad Económica (IOAE)  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/ioae/ioae2025\\_10.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/ioae/ioae2025_10.pdf)
- Jurado Paz, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas CUC*, 43(1), 257–280. <https://doi.org/10.17981/econuc.43.1.2022.Org.7>
- Kessler, G. (2005) Capítulo I: Juventud Rural en América latina. Panorama de las investigaciones actuales. En Bruniard, R. (coordinador) *Educación, desarrollo rural y juventud*. UNESCO, IPE, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, FIDA. Argentina.
- Kortaberria, A. y Montilla, A. (enero 14, 2025) Cuando la juventud y los retos rurales se encuentran: Pueblos Remotos Estudiantes <https://www.pueblosremotos.com/juventud-retos-rurales-encuentran-pueblos-remotos-estudiantes/>
- Korsgaard, S., Müller, S., y Tanvig, H. W. (2015). Rural entrepreneurship or entrepreneurship in the rural - between place and space. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 21(1), 5-26. <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2013-0205>
- Li, T. (2024). The role of macro institutional factors in determining types of entrepreneurial start-ups: a longitudinal panel study. *European Business Review*. <https://doi.org/10.1108/EBR-02-2024-0061>
- Liñán, F., Nabi, G. and Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A Comparative Study. *Revista de Economía Mundial*, 33, 73-1López Torres, V. G., Sánchez Tovar, Vol. XXVII, Número Especial 4, 2021. pp.
- Lira, M (septiembre 24, 2025) Xochimilco: 60% de las chinampas en abandono; jóvenes las rescatan con agroecología <https://www.eleconomista.com.mx/bistronomie/xochimilco-60-chinampas-abandono-jovenes-rescatan-agroecologia-20250924-778478.html>
- Moreno Moreno, L. R., y Pérez Rivas, D. A. (2021). FCES - LUZ • ISSN: 1315-9518 Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (Especial 4), 127-146.

- Mora Pacheco, P. F., Aguirre Quezada, J. C., Álava Atiencie, N. G., & Cordero López, J. F. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, (30), 3-27.
- OCDE/Comisión Europea (2023), *Los emprendedores desaparecidos en 2023: políticas para el emprendimiento inclusivo y el autoempleo*, Publicaciones de la OCDE, París, <https://doi.org/10.1787/230efc78-en>.
- OECD/FAO (2024), *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2024-2033*, OECD Publishing, Paris/FAO, Rome, <https://doi.org/10.1787/2b0c9d81-es>.
- OCDE (2025), "Atraer nuevos agricultores para el futuro de la agricultura", *OECD Policy Briefs*, No. 34, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/1ca2efb6-en>.
- OCDE (2025<sup>a</sup>), *El estado de la preparación profesional de los adolescentes en el mundo*, Publicaciones de la OCDE, París, <https://doi.org/10.1787/d5f8e3f2-en>.
- Ojeda, Elizabeth. (2016). "Juventud rural y políticas públicas en México". *Temas*. (87). pp. 59-64
- Pardo, C. y Alfonso, W. (2015) Análisis de los principales factores del fracaso de los emprendimientos en Colombia. Instituto del Fracaso. <https://thefailureinstitute.com/wp-content/uploads/2015/11/Fracaso-emprendimiento-Colobia.pdf>
- Paredes, A. P., Sánchez, I. R., & Ángeles, D. M. M. (2022). Emprendimiento empresarial en jóvenes universitarios de México. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(8), 1009-1023
- Portal, María Ana. (2013). El desarrollo urbano y su impacto en los pueblos originarios en la Ciudad de México. *Alteridades*, 23(46), 53-64. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-70172013000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172013000200005&lng=es&tlng=es).
- Porto Castro, A. M., Mosteiro García, M. J., Baylina Ferré, M., & Villarino Pérez, M. (2022). Género y emprendimiento rural. Claves para la orientación profesional. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 33(3), 7-21. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.33.num.3.2022.36458>
- Remilien, Emmanuel, Sánchez-Hernández, Miguel, Hernández-Salgado, J. Hilario, Servin-Juárez, Roselia, & Carranza-Cerda, Ignacio. (2018). Perfiles de creación de microempresas en las zonas rurales: El caso de Santa Bárbara Almoloya, Cholula, Puebla. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 15(1), 29-45
- Rainforest-alliance (julio 25, 2022) La inclusión de la juventud rural para la sostenibilidad <https://www.rainforest-alliance.org/es/en-el-campo/la-inclusion-de-la-juventud-rural-para-la-sostenibilidad/>
- RIMISP (2018) "Las juventudes rurales de México: diagnóstico y propuestas de política pública" [https://rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1544475676Diagn%C3%B3sticoJuventudRuralM%C3%A9xicoGDRNov2018VF1.pdf](https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1544475676Diagn%C3%B3sticoJuventudRuralM%C3%A9xicoGDRNov2018VF1.pdf)
- SADER (enero 26, 2017) Programa Apoyos a Pequeños Productores, campo joven y con raíces <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/programa-apoyos-a-pequenos-productores-campo-joven-y-con-raices>
- Sandoval, Darinel (2018), "Las juventudes rurales en escuelas secundarias de Malinalco, Estado de México: un esbozo hacia el futuro personal y laboral" (tesis de maestría), México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Sandoval Genovez, D., Moctezuma Pérez, S., Herrera Tapia, F., & Espinoza Ortega, A. (2022). Juventudes rurales: una perspectiva del trabajo agrícola desde sus actores. *Convergencia*, 29. DOI: <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.16508>
- Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México (Intention of Entrepreneurship of the Students of México City). *RAN-Revista Academia & Negocios*, 5(2).

## Intención de emprendimiento en estudiantes universitarios de pueblos originarios de la Ciudad de México y Morelos

- Saavedra, M.L., Cortes-Castillo, M. del R. y Palacios, P.D. (2024). Factores que influyen en la intención de emprender en estudiantes universitarios de México. *Revista Perspectiva Empresarial*, 11(1), 24-43. doi: <https://doi.org/10.16967/23898186.876>
- Saavedra Leyva, Rafael Eduardo, Morones Carrillo, Ana Lourdes, & Martínez Sidón, Gilberto. (2021). El robo como obstáculo para el emprendimiento en México, 2005-2018. *Análisis económico*, 36(92), 145-163. Epub 04 de octubre de 2021. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2021v36n92/saavedra>
- Secretaría del Bienestar (junio 17, 2016) El Programa de Fomento a la Economía Social apoya a nuevos emprendedores <https://www.gob.mx/bienestar/articulos/el-programa-de-fomento-a-la-economia-social-otorga-apoyos-a>
- Sistema de información Cultural, Gobierno de México (2025) Universidades [https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=universidad&disciplina=&estado\\_id=9&municipio\\_id=9](https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=universidad&disciplina=&estado_id=9&municipio_id=9)
- Soloaga (2018) Las juventudes rurales en México: Del abandono a la inclusión, una oportunidad histórica. Centro Latinoamericano para el desarrollo rural RIMISP [https://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2020/02/Policy-Brief-N%C2%B02-GDR-Mexico\\_VF.pdf](https://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2020/02/Policy-Brief-N%C2%B02-GDR-Mexico_VF.pdf)
- Steiner, A., y Atterton, J. (2015). Exploring the contribution of rural enterprises to local resilience. *Journal of Rural Studies*, 40, 30-45. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2015.05.004>
- Viera-Flores, E. G., Silva- Olvera, M y Parga- Montoya N. (2020). Estudio de las capacidades y perfil emprendedor de estudiantes de nivel medio superior dentro de un contexto rural. *Conciencia Tecnológica*, (60), 4.