

## **Análisis de los programas del Instituto Nacional de Pueblos Indígenas orientados al emprendimiento en pueblos originarios de México**

### **Analysis of the programs of the National Institute of Indigenous Peoples aimed at entrepreneurship in indigenous peoples of Mexico**

Patricia, Hernández-García<sup>1</sup>, Vicente, Hernández-García<sup>2</sup> María Eugenia, De la Rosa-Leal<sup>3</sup>

#### **Resumen**

La conservación de la indumentaria tradicional es fundamental en la construcción de la identidad cultural de cada pueblo. En varias comunidades se ha dejado de usar la indumentaria original, se está transitando a cambiar el estilo de vestir en las comunidades. En algunos casos la indumentaria se ha olvidado. El objetivo de este trabajo es promover estrategias para el rescate y la conservación de la indumentaria tradicional de la comunidad de San Pedro Mixtepec, Miahuatlán, a través de la Economía Solidaria. La metodología aplicada es el enfoque cualitativo, diseño de Investigación Acción Participativa (IAP) y el método etnográfico. Los resultados muestran que; sólo mujeres mayores de 80 años usan parte de la indumentaria tradicional. En el caso de la indumentaria varonil, no se encontró hombres que la usen, tampoco hay fotografía histórica de la misma, solo hay testimonios del diseño y uso. Por lo tanto, se promovió el uso de la indumentaria a través de la danza de los panaderos, se documentó su diseño y se impartió talleres culturales que promovieron la conciencia y sensibilización de su resguardo y protección. El rescate, la conservación y la promoción del uso de la indumentaria fortaleció la cultura de la localidad.

**Palabras clave:** Identidad cultural, indumentaria tradicional, pueblo originario.

#### **Abstract**

The preservation of traditional clothing is fundamental in the construction of each people's cultural identity. In several communities, the original clothing is no longer being worn; there is a transition to changing the dress style in the communities. In some cases, clothing has been forgotten. The objective of this work is to promote strategies for the rescue and conservation of traditional clothing in the community of San Pedro Mixtepec, Miahuatlán, through the Solidarity Economy. The applied methodology is the qualitative approach, design of Participatory Action Research (IAP) and the ethnographic method. The results show that only women over 80 wear some of the traditional clothing. In the case of men's clothing, no men were found to wear it; there is no historical photograph of it, only evidence of its design and use. Therefore, the use of clothing was promoted through the dance of the bakers, its design was documented and cultural workshops were held that promoted awareness and awareness of its protection. The rescue, conservation and promotion of clothing strengthened local culture.

**Key words:** cultural identity, traditional clothing, native people.

**Códigos JEL:** B55, D60, 035

---

<sup>1</sup> Doctora en Administración; Profesor Investigador de Tiempo Completo; Facultad de Contaduría y Administración; Universidad Autónoma de San Luis Potosí; México, Gestión del conocimiento, patricia.hernandez@uaslp.mx y ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6214-8268>.

<sup>2</sup> Doctor de Administración; Profesor Investigador de Tiempo Completo; Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma de San Luis Potosí; México, PYMES y vicente.hernandez@uaslp.mx y ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5033-8267>.

<sup>3</sup> Doctor Ciencias Administrativas; Profesor Investigador de Tiempo Completo; Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora; México, Responsabilidad social y sostenibilidad eugenia.delarosa@unison.mx y ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2039-7263>



## **Introducción**

El concepto de identidad cultural surgió en los siglos XVIII y XIX; la cual hizo énfasis en el avance de diversas investigaciones que impulsan el rescate y cuidado de los pueblos originarios (Melo, 2020). La conservación de la indumentaria tradicional pretende la preservación directa del objeto para evitar su extinción, así como su restauración, su uso y significado (Pessoa & Ullúa, 2021).

En México, el hilar y tejer es un elemento significativo de la vida familiar indígena; una identidad cultural que ha sobrevivido en gran medida entre los pueblos originarios (Ramírez, Mastache, & Vela, 2024).

El estado de Oaxaca es el más representativo en materia artesanal, ofreciendo una amplia gama de textiles (Quiroz, 2022). Estos textiles se basan en el arte de sus culturas prehispánicas, una historia de sabiduría y respeto por los conocimientos ancestrales.

En el municipio de San Pedro Mixtepec, Miahuatlán, la indumentaria tradicional, tiene sus cimientos en la cultura zapoteca, proveniente de Zaachila del Valle de Oaxaca, a comienzo del siglo XVI. Con el paso del tiempo, la comunidad ha olvidado sus raíces culturales en materia de vestimenta. Actualmente existe un alto riesgo de pérdida del uso y conocimiento de la indumentaria tradicional. Debido a diversas causas, una de las más importantes se refiere al número escaso de personas que aún lo usan (A. Pacheco, comunicación personal, 14 de octubre de 2023).

Rescatar y conservar la indumentaria tradicional representa para la comunidad resguardar y fortalecer sus saberes comunitarios, su identidad cultural y su sentido de pertenencia para ser transmitido de generación en generación; que logre perdurar en el tiempo.

En la actualidad no existe una investigación documental que promueva el rescate de la indumentaria tradicional por lo tanto el trabajo de investigación – intervención promueve rescatar y conservar estos conocimientos ancestrales en materia de vestimenta. (S. Méndez, comunicación personal, 30 de octubre 2023).

Bajo este contexto, el presente trabajo contribuye a las ciencias administrativas a través del enfoque multidisciplinario de la Economía Solidaria en desarrollar un trabajo asociativo. El fundamento o principio de la Economía Solidaria es integrar de forma armoniosa ámbitos sociales, culturales, económicos, ambientales y políticos, con la finalidad de obtener beneficios que favorezcan a toda la comunidad (Universidad Simón Bolívar, 2023).

De esta manera permite visualizar un trabajo integral, que se adapta en el campo de las ciencias administrativas, bajo un sistema económico emergente, promoviendo principios de cooperación, solidaridad, reciprocidad y sostenibilidad, en pro del desarrollo humano y la inclusión social. Las ciencias administrativas pueden integrar estos principios para diseñar modelos de gestión que impulsen el emprendimiento social, fomenten el desarrollo local y fortalezcan la organización comunitaria (Castañeda, 2023).

El objetivo de este trabajo es rescatar y conservar la indumentaria tradicional de la comunidad de San Pedro, Mixtepec, Miahuatlán, Oaxaca, mediante la organización y/o participación solidaria de la población; para reducir el riesgo de la pérdida de este traje emblemático de la cultura zapoteca.

## **Revisión de literatura**

La Economía Solidaria es una manera de intercambiar, consolidar y perseverar la identidad cultural y la forma de vida de los pueblos originarios a través de la participación social basadas en principios de cooperación, reciprocidad y solidaridad (Martínez, 2021).

La Economía Solidaria establece un enfoque de comunalidad y compromiso de la propia comunidad para asegurar la sobrevivencia de su cultura y el bienestar de su población. De acuerdo con Gudynas (2010) la economía solidaria integra las demandas culturales, transitando desde una solidaridad entre comunidades a otra más amplia, con la cultura.

La identidad cultural confina un sentido de pertenencia a un pueblo donde comparten valores, costumbres, creencias y rasgos culturales únicos (Hernández, 2022). Es un proceso comunicacional entre culturas, manifestándose rasgos propios y específicos, que los caracteriza; desde la conquista ha sido

fundamental para la distinción entre los pobladores de pueblos originarios, indígenas, afromexicanos y colonizadores (Cuarto Poder, 2021).

La indumentaria tradicional a lo largo de la historia ha tenido un papel fundamental manifestandose en el ámbito social, como identidad, debido a las características simbólicas, diseños y colores que representan del pueblo de donde es elaborado; se observa los ideales estéticos, creatividad y la relación de los pueblos con el medio ambiente y/o entorno. (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023).

Se han implementado diversos proyectos a nivel mundial enfocados en la revalorización de la indumentaria tradicional entre ellas el proyecto de Ecuador: “Recuperación de la vestimenta tradicional de la Parroquia Cacha, mediante talleres educativos”. Propuesta para revitalizar la cultura y la educación de la niñez, con la ayuda de talleres educativos, con el fin de incentivar a los estudiantes a ver, percibir, asimilar y sentir la riqueza cultural, las costumbres, tradiciones e indumentaria (Melena, 2023).

Otro proyecto es, “Indumentaria ancestral y su relación en las manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rummy Urko” en Perú, la finalidad fue desarrollar una gama de prendas atemporales para promover la cultura basada en la indumentaria, con el objetivo de reconocer los estilos y símbolos ancestrales de la comunidad (Sangucho, 2022).

A nivel nacional, En la región de la huasteca, a través del programa de desarrollo cultural, se han implementado trabajos en materia de indumentaria tradicional en la conservación y uso en festivales patronales. La niñez, los jóvenes y adultos, toda la comunidad en general usa la indumentaria para el fortalecimiento de sus expresiones culturales (Culturas Populares Indígenas, 2024).

Los textiles del estado de Oaxaca se basan en el arte de sus culturas prehispánicas, una historia de sabiduría y respeto por los conocimientos ancestrales. De esta manera, la indumentaria tradicional es vasta y significativa, por su impacto cultural para los pueblos que lo conservan (Morales de la Cruz, 2022).

A través de la preservación, se asegura transmitir los conocimientos de los antepasados a las nuevas generaciones con la finalidad de que se valoren las raíces y se tenga conciencia y sentido de pertenencia para difundir el patrimonio cultural (Linares, 2023).

La Declaración Americana sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas recalca la defensa de los derechos de los pueblos originarios respecto a sus conocimientos ancestrales. Los pueblos originarios, por medio de sus conocimientos y prácticas ancestrales, han comprobado ser gestores de su cultura, que han desarrollado a lo largo de los años (Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, 2022).

## **Metodología**

El trabajo se planteó y ejecutó en tres etapas de la Investigación Acción Participativa (IAP), las cuales se adaptaron de la metodología de Garrido, Luque y García (2013) y Mori (2008). Se combinó ambas metodologías para abordarlas dentro de tres etapas: diagnóstico y evaluación de las necesidades de la comunidad, diseño e implementación de un plan de intervención y evaluación de resultados y diseminación (figura 1).

**Tabla 1**  
*Etapas de la Investigación Acción Participativa (IAP)*

**Análisis de los programas del Instituto Nacional de Pueblos Indígenas orientados al emprendimiento en pueblos originarios de México**

<b>Garrido et al. (2013)</b>	<b>Mori (2008)</b>	<b>Etapa</b>	<b>Adaptación</b> Concepto
Fases y concepto	Fases y concepto		
1. Contacto y formación del grupo. 2. Evaluación de necesidades, problema objetivo y diagnóstico.	1. Diagnóstico de la comunidad. 2. Características del grupo. 3. Evaluación de las necesidades del grupo.	1	Diagnóstico y evaluación de las necesidades de la comunidad.
3. Programación y ejecución del plan de acción.	4. Diseño y planificación de la intervención. 5. Evaluación inicial. 6. Ejecución e implementación	2	Diseño e implementación de un plan de intervención.
4. Evaluación y devolución.	7. Evaluación final. 8. Diseminación.	3	Evaluación de los resultados y diseminación.

Fuente: Elaboración propia tomado de Garrido et al. (2013) y Mori (2008).

**Figura 1**

*Resultado de la adaptación de la metodología IAP de Garrido et al. (2013) y Mori (2008)*



Fuente: Elaboración propia tomado de Garrido et al. (2013) y Mori (2008).

**Diagnóstico y evaluación de las necesidades de la comunidad.**

En esta etapa se recopiló, organizó y se analizó la información de la situación actual de la comunidad con relación al contexto cultural relativo a la indumentaria tradicional. En la tabla 2 se señala los métodos, técnicas y herramientas que se utilizaron en esta etapa.

**Tabla 2**

*Métodos, técnicas e instrumentos utilizados en el diagnóstico*

Métodos	Técnicas y herramientas	Instrumentos
Etnográfico	-Inmersión inicial en el campo -Observación participante -Observación -Entrevistas semiestructuradas -Diálogos informales	-Cuaderno de notas -Pruebas fotográficas -Audios -Videos

Fuente: Elaboración propia.

### Diseño e implementación de un plan de intervención.

Se diseñó una propuesta del plan de intervención con tres estrategias enfocadas en la documentación, promoción y uso de la indumentaria tradicional, que permiten rescatar y conservar este traje mediante la participación ciudadana.

**Figura 2**

*Plan de intervención*



Fuente: Elaboración propia.

### Boceto de la indumentaria tradicional de la comunidad

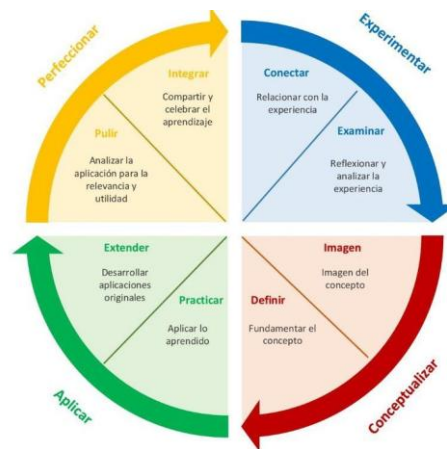
Al plasmar la indumentaria tradicional en un lienzo permite visualizar a la sociedad que la comunidad de San Pedro Mixtepec posee una indumentaria propia, la cual le da identidad, sentido de pertenencia y expresión histórica ancestral. Al boceto de la vestimenta se le dio el nombre de: “Indumentaria de mi tierra” el cual tiene la finalidad de comunicar e informar a toda la comunidad y a la sociedad el diseño de la indumentaria, las prendas que lo conforma y el uso correcto del mismo.

### Talleres de concientización del valor cultural

Los talleres son una herramienta muy importante en el proceso de intervención que permiten fomentar la participación social y activa de las personas. Se diseñaron dos talleres, “historias bordadas por mujeres” y “memoria cultural” los cuales tienen la finalidad de fortalecer y hacer conciencia del valor de la identidad cultural, en especial de la indumentaria tradicional de la comunidad mediante la participación comunitaria.

Los talleres se diseñaron bajo el modelo 4MAT, enfocado en una estrategia de enseñanza – aprendizaje el cual se basa en los estilos de aprendizaje, imaginativo, analítico, sensitivo y dinámico. Estos aprendizajes se combinan entre sí, cada uno de ellos cuenta con dos actividades formando un ciclo secuencial de ocho pasos: conectar, examinar, imaginar, definir, practicar, extender, pulir e integrar los cuales se muestran en la figura 3 (Ramírez y Chávez, 2010).

**Figura 3**  
**Modelo 4MAT**



Fuente: Tomado de Jiménez López, Juárez Ruiz, y Rasilla Cano (2019).

### **Uso de la vestimenta en las principales festividades de la comunidad**

El uso de la indumentaria tradicional en las festividades de las comunidades representa la identidad cultural, el sentido de pertenencia, la historia y el legado de los ancestros del lugar. Por tal motivo se planteó participar en el evento de “Los Panaderos 2025”, con el fin de llevar a cabo el evento en su originalidad, la cual dará lugar para promover el rescate y conservación de la indumentaria tradicional. Este evento se diseñó bajo sistema normativo indígena de la comunidad

### **Evaluación de los resultados y diseminación**

Se implementó la aplicación de instrumentos de evaluación como: encuesta Likert (escala 5 puntos), percepción de la comunidad y participación; así como un análisis estadístico y cualitativo de los resultados, con la finalidad de entender el impacto del trabajo.

Se difundió los resultados a través de exhibiciones y exposiciones ante las instituciones educativas y en las fiestas patronales de la comunidad con la finalidad que más personas puedan involucrarse, reconozcan y construyan una identidad cultural que les permitan rescatar y conservar su indumentaria tradicional.

### **Análisis de resultados**

#### **Contexto cultural relativo a la indumentaria tradicional**

Los pobladores manifiestan que la indumentaria tradicional les genera un sentimiento de orgullo, pertenencia, y en especial recuerdan la herencia cultural de su familia. Siguen usando parte de la vestimenta, porque son prendas hechas por sus madres, abuelas y bisabuelas, para honrar a sus antepasados. Las mujeres mayores de 80 años es la última generación que sigue usando parte de esta indumentaria.

### **Diseño de la indumentaria tradicional**

El diseño tuvo la finalidad de comunicar e informar a toda la sociedad que la comunidad posee una indumentaria propia, difundiendo el diseño, las prendas que lo conforma y el uso correcto del mismo, así

también permite la conservación de este traje emblemático, la cual muestra una expresión histórica ancestral.

El diseño refleja cada una de las prendas que conforma la indumentaria tradicional, en el caso del vestuario femenino se conforma de:

- ◆ Huipil: representa la blusa originaria de la comunidad, elaborado de manta color crudo tejido a mano en color rojo y morado.
- ◆ Mantashona: el cual se usa como enredo, elaborado de lana de borrego de color negro.
- ◆ Ceñidor: se usa para la atadura de la mantashona, elaborado con hilo de algodón de color rojo, en telar de cintura.
- ◆ Rebozo negro de Sta. María: está elaborado con hilo de seda, color negro con puntos y rayas blancas.
- ◆ Huarache de mariposa: elaborado de piel oscaría de color negro, rojo y café, con dos flores en color rojo.

La indumentaria varonil es una vestimenta que vive en la memoria de las abuelas y abuelos de la comunidad, debido que no hay ningún caballero en la comunidad que lo porte.

El diseño muestra las siguientes prendas:

- ◆ Camisa: elaborado de manta color crudo, sin ningún adorno, ni diseño en especial.
- ◆ Calzón de cuatro tablas: elaborado de manta color crudo.
- ◆ Ceñidor: se usa para la atadura del calzón de cuatro tablas, elaborado con hilo de algodón de color rojo, en telar de cintura.
- ◆ Cásqueme: se usa como abrigo, está elaborado de hilo de algodón de color café y rojo, en telar de cintura.
- ◆ Huarache de acapulqueño: elaborado de piel oscaría o de animales, los colores más comunes son café y negro.

### **Talleres de concientización**

#### *“Historias bordadas por mujeres”*

El taller logro una participación social en actividades culturales y prácticas ancestrales de la comunidad, genero una mayor conciencia y sensibilización sobre el cuidado y resguardo de la identidad cultural, fortaleció el vínculo emocional y afectivo con la forma de vida de los antepasados de la comunidad.

#### *Taller “Memoria cultural”*

Se creo conocimiento de los distintos elementos de identidad cultural de la comunidad, hubo una participación social y motivación del vínculo afectivo hacia la herencia y prácticas culturales, se sensibilizó y concientizó a estudiantes sobre la importancia de la conservación de los elementos de la identidad cultural, así también se fomentó la reflexión de la pérdida de los saberes ancestrales.

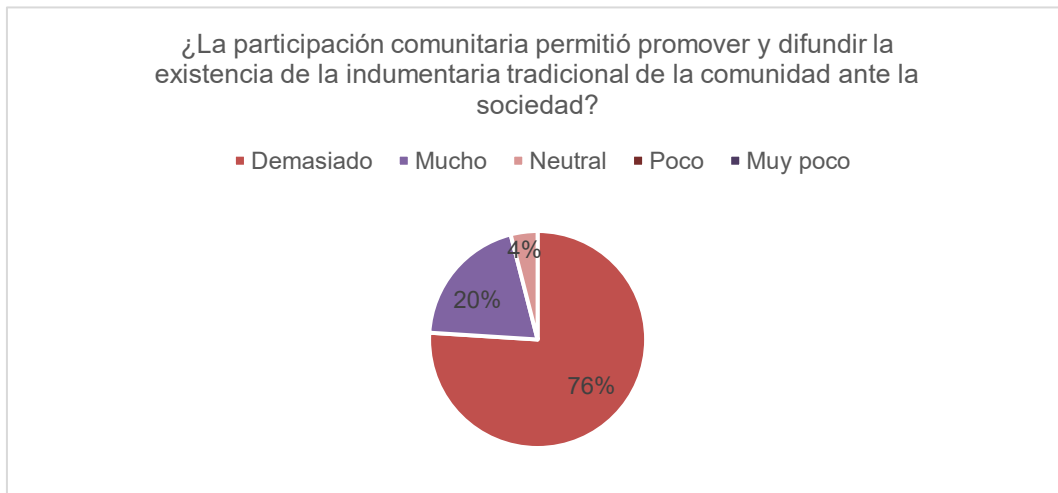
### **Uso de la vestimenta en la festividad patronal**

El pueblo se comprometió a conservar el uso de la indumentaria tradicional a través de las festividades, se incentivó a participar en actividades y/o eventos relacionados a la cultura y se reforzó el sentimiento de pertenencia e identidad cultural de la comunidad, lo cual generó una inclusión y acercamiento a la historia de la cultura local.

Impacto del proyecto en la comunidad  
Nivel de participación comunitaria

Para el trabajo, la participación comunitaria buscó incentivar la colaboración de los habitantes de la comunidad para estimular la apropiación del entorno cultural, ligado a la identidad cultural y sentido de pertenencia, fortaleciendo un tejido en el rescate y conservación de la indumentaria tradicional.

**Figura 4**  
*Participación comunitaria*



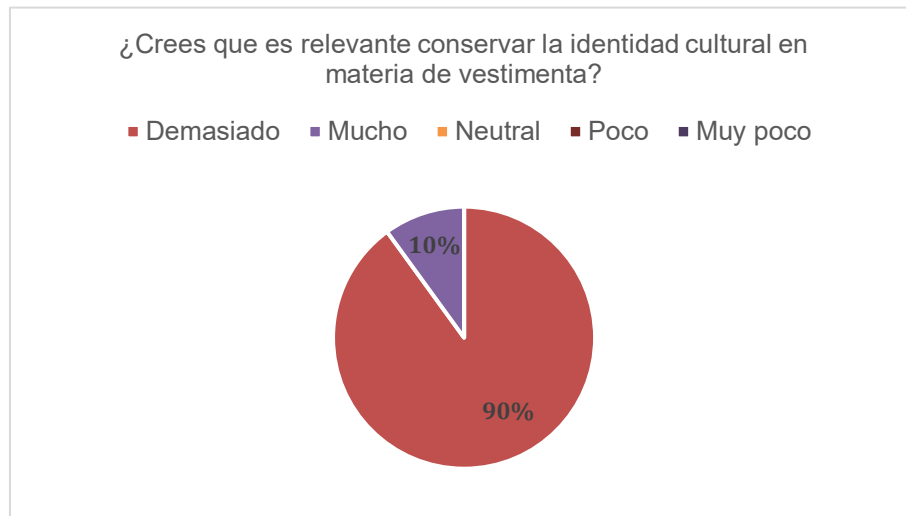
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con las personas encuestadas el 76% considera que el involucramiento de la comunidad en las diversas actividades implementadas en el plan de acción permitió promocionar y difundir la existencia de una indumentaria tradicional originaria de la comunidad. Mientras que un 20% menciona que la participación comunitaria contribuyó mucho al impulso y a la conservación de esta y un 4% menciona que es neutral.

**Nivel de saberes adquiridos**

Este indicador, tuvo como objetivo sensibilizar y concientizar a la comunidad sobre la conservación y cuidado de la indumentaria tradicional.

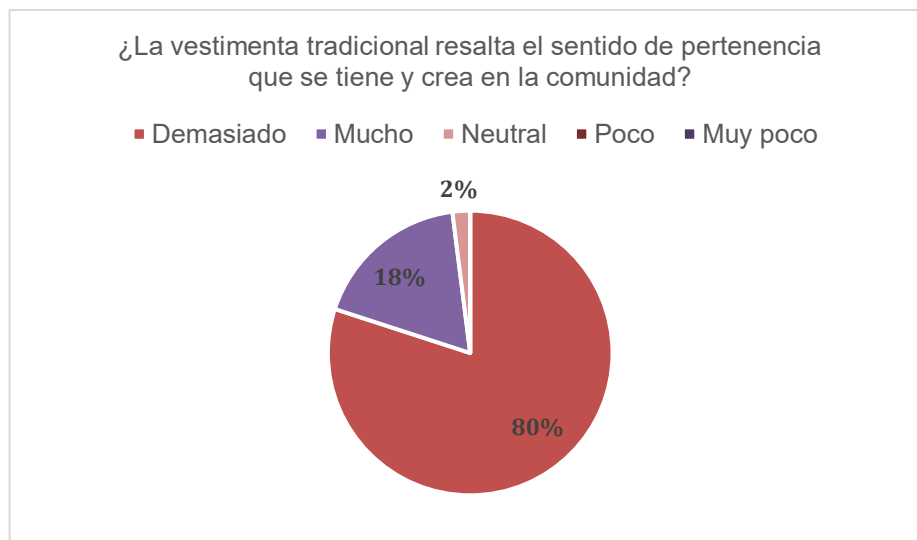
**Figura 5**  
*Identidad cultural en materia de indumentaria*



Fuente: Elaboración propia.

Uno de los saberes implementados es el concepto y elementos de la identidad cultural, la cual fue fundamental medir su relevancia respecto a la conservación de la indumentaria tradicional de la comunidad, el 90% de los participantes manifestó que es demasiado relevante conservar la indumentaria con la finalidad de mantener una identidad cultural propia. En tanto un 10% considera que significa mucho conservar esta identidad.

**Figura 6**  
*Sentido de pertenencia*



Fuente: Elaboración propia.

El saber del sentido de pertenencia permitió medir la conexión que tiene la indumentaria tradicional con la cultura de la comunidad. De los encuestados el 80% considera que es demasiado el sentido de

## **Análisis de los programas del Instituto Nacional de Pueblos Indígenas orientados al emprendimiento en pueblos originarios de México**

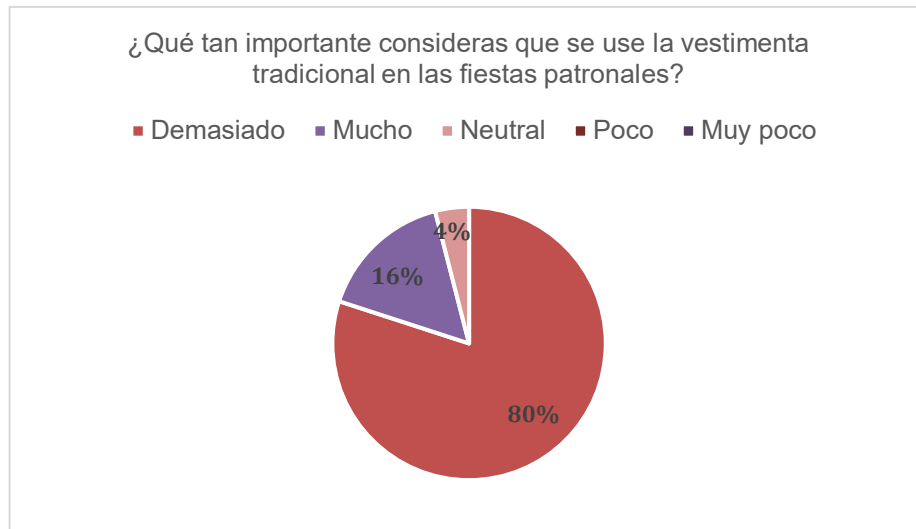
pertenencia que resalta la indumentaria tradicional, adicionado de un 18% que menciona que es mucho. Este sentir refleja que los participantes analizaron y comprendieron este saber.

### **Nivel de impacto social y cultural**

Este indicador, permitió analizar el impacto del proyecto en el ámbito social y cultural que se efectuó en la comunidad.

**Figura 7**

*Uso de la indumentaria tradicional en las festividades*



Fuente: Elaboración propia.

De las personas encuestadas el 80% menciona que es demasiado importante el uso de la indumentaria tradicional en las festividades patronales de la comunidad lo cual es una acción relevante para su promoción. Mientras que el 16% comenta que usar la vestimenta es muy importante y el 4% dice que es neutral para la cultura comunitaria. El uso de la indumentaria en las festividades permite expresar la historia, creencias y forma de vida de la comunidad. Así también refleja el sentido de pertenencia y el fortalecimiento de su identidad cultural.

Con esta pregunta se evaluó si los pobladores de la comunidad se sensibilizaron hacia el cuidado de su identidad cultural. El 70% de los encuestados manifestaron sentirse demasiados motivados hacia ello. Lo que significa que documentar el diseño de la indumentaria y su uso en las festividades generó un impacto positivo. Mientras que el 20% menciona que se siente muy motivado y el 10% se encuentra en una posición neutral.

### **Principios de Economía solidaria**

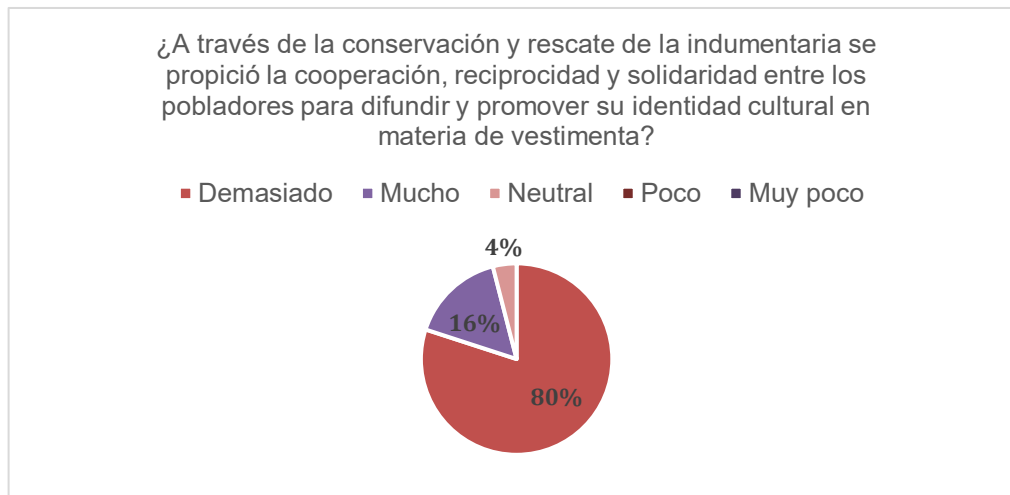
Los principios de la economía solidaria se basan principalmente en la reciprocidad, cooperación y solidaridad, desde una perspectiva local y comunal. La aplicación de ellos le permite a la comunidad asegurar la sobrevivencia de su cultura.

**Figura 8**  
*Sensibilización comunitaria*



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 9**  
*Valores de la economía solidaria*



Fuente: Elaboración propia.

De los encuestados el 80% considera que es demasiado la aplicación de estos valores hacia la difusión y promoción de la identidad cultural, adicionado de un 16% que menciona que es mucho. Estos resultados reflejan que el trabajo permitió propiciar los valores de la economía solidaria en el ámbito cultural.

### **Discusión**

En relación con la economía solidaria, la participación es fundamental. Este enfoque busca promover principios basados en la cooperación, reciprocidad, solidaridad y participación comunitaria de todos los miembros de la comunidad y el cuidado de los recursos culturales. La implementación y desarrollo de este

## **Análisis de los programas del Instituto Nacional de Pueblos Indígenas orientados al emprendimiento en pueblos originarios de México**

trabajó fue bajo los principios de la economía solidaria, de manera conjunta y equilibrada con la finalidad de fomentar un desarrollo solidario.

Como menciona Gudynas (2010) la economía solidaria integra las demandas culturales, consolidando, rescatando y perseverando la identidad cultural, cosmovisión y la forma de vida de las comunidades a través de la participación social y comunal basadas en principios de cooperación, solidaridad y reciprocidad.

Los principios y valores como la solidaridad, cooperación y reciprocidad fueron fundamentales para abordar procesos de conciencia colectiva, colaboración en eventos y/ actividades, estrategias para sensibilizar a la comunidad a cuidar y mantener su indumentaria tradicional, elemento esencial de su cultura.

Se destaca el contexto cultural de la comunidad, relativo a la indumentaria tradicional, la cual muestra un claro fortalecimiento de la identidad cultural, como uno de los ejes principales en el desarrollo de este trabajo. Este fortalecimiento se basa en el sentimiento de orgullo y apego que desemboca esta vestimenta en las mujeres portadoras de la misma. La indumentaria representa un legado de sus ancestros, un símbolo de cultura e historia de la etnia zapoteca.

Lo anterior coincide con el trabajo que plantea Morales de la Cruz (2022). El autor menciona; que los textiles se basan en el arte de sus culturas, de su historia y de sus conocimientos ancestrales, la cual permite que las personas de la comunidad se identifican y tengan un sentido de pertenencia. Esta identidad cultural se basa en la concientización y orgullo de reconocerse como parte de la comunidad.

Es fundamental fortalecer la participación infantil, al involucrar a los infantes en las actividades se promueve una concientización y se fortalece la cohesión cultural y social hacia el cuidado, preservación y rescate de la identidad cultural. Al fomentar una cultura de rescate y conservación en las infancias se crea al mismo tiempo en los padres de familia lo cual fortalece los mecanismos de participación comunitaria.

### **Conclusión**

El punto principal de este trabajo reside en el rescate de la indumentaria tradicional varonil y la conservación de la indumentaria tradicional femenil. Esto se logró a través del diseño de las indumentarias, la concientización y sensibilización hacia su cuidado a través de los talleres y su uso en las fiestas patronales de la comunidad. Estas estrategias fortalecieron la identidad cultural y sentido de pertenencia. Las acciones de documentación, promoción y uso, fomentó y difundió conocimiento de la indumentaria tradicional de la comunidad de San Pedro Mixtepec.

Este trabajo representa un ejemplo a seguir, en un momento en el que los pueblos originarios están tomando un papel fundamental en el ámbito sociocultural, permitiendo que los miembros de la comunidad sean agentes de cambio y responsables del cuidado, resguardo y preservación de sus elementos culturales a través de las generaciones.

### **Referencias**

- Castañeda, R. J. (2023). *Las ciencias administrativas ¿contextualizadas o determinadas?* Obtenido de Universidad Veracruzana: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2023/01/ciencias2007-1.pdf>
- Cuarto Poder. (04 de 11 de 2021). *Cuarto Poder*. Obtenido de Cuarto Poder: <https://www.cuartopoder.mx/chiapas/vestimenta-zoque-casi-perdida-en-la-modernidad/182125>
- Culturas Populares Indígenas. (2024). *Gobierno de México. Cultura*. Obtenido de Gobierno de México. Cultura: <https://culturaspopulareseindigenas.gob.mx/index.php/proyectos?start=10>
- Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible. (09 de 03 de 2022). *Foro ALC 2030 Cepal*. Obtenido de Foro ALC 2030 Cepal: <https://foroalc2030.cepal.org/2022/es/programa/conocimientos-tradicionales-pueblos-indigenas-la-conservacion-la-biodiversidad-desarrollo>
- Garrido, R., Luque, V., & García, M. (2013). La Investigación-Acción Participativa como Estrategia de Intervención Psicosocial. *Manual de intervención comunitaria en barrios*, 123.

- Gudynas, E. (2010). Desarrollo sostenible: una guía básica de conceptos y tendencias hacia otra economía. *Otra Economía, Revista Latinoamericana de economía social y solidaria.*, IV, 25.
- Hernández, R. (2022). La vestimenta indígena: una manifestación cultural mexicana. *Revista De Estudios Latinoamericanos*, 151-159. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/tdna/article/view/4242>
- Jiménez López, J. R., Juárez Ruiz, L. A., & Rasilla Cano, M. (2019). Ciclo de enseñanza 4MAT. *Revista Brasileña de Desarrollo*, 12.
- Linares, D. (2023). aberes Ancestrales; Una Reflexión Teórica para la Preservación y Divulgación de las Costumbres y Tradiciones del Pueblo Yaruro o Pumé. *Ciencia Educ.*
- Martínez, J. (2021). Eso que llaman Comunalidad. *Culturas populares, CONACULTA / Secretaría de Cultura*, 190.
- Melena, M. (2023). *Recuperación de la vestimenta tradicional de la parroquia Cacha, mediante talleres educativos*. Obtenido de Recuperación de la vestimenta tradicional de la parroquia Cacha, mediante talleres educativos: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6258/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-C.SOCI-2019-000041.pdf>
- Melo, D. (2020). Pérdida de identidad cultural: Un retroceso para las comunidades indígenas. *Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica* (pág. 10). San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Méndez, S. (30 de Octubre de 2023). Vestimenta de San Pedro Mixtepec. (Z. L. Martínez, Entrevistador) Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (18 de Diciembre de 2023). *Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio*. Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <https://chileartesanía.cultura.gob.cl/disciplinas/textilería>
- Morales de la Cruz, A. (18 de Marzo de 2022). *Vogue, México y Latinoamérica*. Obtenido de Vogue, México y Latinoamérica: <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/artesania-mexicanas-significado-historia-y-origen>
- Mori, M. (2008). Una propuesta metodológica para la intervención comunitaria. *Liberabit*, 14.
- Pacheco, A. M. (14 de octubre de 2023). Antecedentes de la comunidad de San Pedro Mixtepec. (Z. L. Martínez, Entrevistador)
- Pesoa, L., & Ullúa, J. (2021). El Museo Textil de Oaxaca, un modelo de institución comprometido con su comunidad. *Asociación Trabajadores de Museos.*, 12.
- Quiroz, L. (Noviembre de 2022). *Memoria descriptiva de la técnica de bordado textil tradicional*. Obtenido de Memoria descriptiva de la técnica de bordado textil tradicional: <https://doczz.es/doc/20472/tesis-memoria-descriptiva-de-la-t%C3%A9cnica-de-bordado-textil...>
- Ramírez, M., & Chávez, E. (Octubre de 2010). Introducción del sistema 4MAT de estilos de aprendizaje para la práctica innovadora en la enseñanza de ciencias, caso Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 3(6), 12.
- Ramírez, R., Mastache, G., & Vela, E. (2024). Atlas de textiles indígenas. *Arqueología Mexicana*, 100.
- Sangucho, M. B. (Mayo de 2022). *Indumentaria ancestral y su relación en las manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rummy Urko*. Obtenido de Indumentaria ancestral y su relación en las manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rummy Urko.: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3658/1/77944.pdf>
- Universidad Simón Bolívar. (2023). *Escuela comunitaria en Barranquilla, Colombia*. Obtenido de Escuela comunitaria en Barranquilla, Colombia: [https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2624/Cap\\_3\\_Participaci%C3%B3n\\_Social.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2624/Cap_3_Participaci%C3%B3n_Social.pdf?sequence=7&isAllowed=y)