

## Mapeo bibliométrico de la literatura sobre mompreneurs

### Bibliometric mapping of the literature on entrepreneurial mothers.

Cinthya Daniela Torres Sánchez<sup>1</sup>, Cristian Alejandro Rubalcava de León<sup>2</sup> y César Iván Mellado Ibarra<sup>3</sup>

#### Resumen

El emprendimiento femenino ha crecido en los últimos años, impulsado por la búsqueda de independencia económica. En este contexto, el número de madres emprendedoras (mompreneurs) también ha aumentado, lo que ha despertado el interés de la literatura académica. Este estudio analiza la producción científica sobre mompreneurs en las ciencias administrativas mediante bibliometría. Se realizó una búsqueda en la base de datos Scopus, identificando 23 artículos de alto impacto publicados entre 2011 y 2023. La información fue procesada en "RStudio" con la paquetería "bibliometrix" y su interfaz "biblioshiny", obteniendo indicadores bibliométricos para su análisis. Los resultados evidencian dos enfoques, uno relacionado con la línea general del emprendimiento femenino y otro centrado específicamente en el perfil de la mamá emprendedora. La producción científica analizada muestra que este último constituye una línea temática relevante, al abordar la articulación entre la actividad emprendedora y las responsabilidades familiares. Este estudio contribuye al fortalecimiento de la investigación sobre emprendimiento femenino al sistematizar la producción científica disponible. De manera específica, permite identificar tendencias, enfoques y áreas de concentración temática en torno al perfil de las mompreneurs, así como vacíos de investigación que pueden ser abordados en estudios posteriores.

**Palabras clave:** *Mompreneur, Mumpreneurship, Análisis bibliométrico*

#### Abstract

Female entrepreneurship has grown in recent years, driven by the pursuit of economic independence. In this context, the number of mother entrepreneurs (mompreneurs) has also increased, which has sparked the interest of academic literature. This study analyzes scientific production on mompreneurs in administrative sciences through bibliometrics. A search was conducted in the Scopus database, identifying 23 high-impact articles published between 2011 and 2023. The information was processed in "RStudio" with the "bibliometrix" package and its "biblioshiny" interface, obtaining bibliometric indicators for analysis. The results reveal two approaches, one related to the general line of female entrepreneurship and another specifically focused on the profile of the mother entrepreneur. The analyzed scientific production shows that the latter constitutes a relevant thematic line, as it addresses the articulation between entrepreneurial activity and family responsibilities. This study contributes to strengthening research on female entrepreneurship by systematizing the available scientific production. Specifically, it allows for the identification of trends, approaches, and areas of thematic concentration around the profile of mompreneurs, as well as research gaps that can be addressed in subsequent studies.

**Key words:** *Mompreneur, Mumpreneurship, Bibliometric Analysis*

**Códigos JEL:** M00; L26; J16; Códigos JEL

---

<sup>1</sup> Maestra en Comunicación con énfasis en Comunicación Corporativa por la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Profesora de horario libre de la Universidad Autónoma de Tamaulipas; México, desarrollo regional, [cdtorres@uat.edu.mx](mailto:cdtorres@uat.edu.mx)

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT). Profesor de horario libre de la Universidad Autónoma de Tamaulipas; México, desarrollo regional, [cristian.rubalcava@uat.edu.mx](mailto:cristian.rubalcava@uat.edu.mx)

<sup>3</sup> Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT). Profesor-investigador de la Universidad Autónoma de Tamaulipas; México, desarrollo regional, [cristian.rubalcava@uat.edu.mx](mailto:cristian.rubalcava@uat.edu.mx)

### Introducción

Las mujeres tienen un papel importante en la resiliencia económica de los hogares, al desenvolverse como administradoras del hogar, así como protectoras del cuidado de la familia, debido a que sus aportes monetarios y no monetarios (trabajo no remunerado) representan una porción importante de la estabilidad familiar. Para ilustrar su importancia, por ejemplo, en contextos rurales como el de Camerún, las mujeres contribuyen significativamente a los ingresos del hogar mediante roles clave en la agricultura, el comercio a pequeña escala y la toma de decisiones financieras, lo que fortalece la resiliencia económica familiar (Chance & Abdoul, 2025). En un estudio sobre emprendedoras femeninas (durante COVID-19), el 37.84% de las mujeres contribuyen con más del 50% al ingreso familiar, y el 30% entre el 25% y 50%, destacando su importancia para la viabilidad financiera del hogar (Ge et al., 2022). Por lo que en la actualidad, el fenómeno de las amas de casa que construyen el mundo de los negocios se ha convertido en una tendencia (Dhamayanti et al., 2022).

Desde principios de la década de 1990, ha habido una tendencia emergente de madres que se quedan en casa y han establecido sus propios emprendimientos con el fin de ganar mientras cuidan de sus familias (Dhaliwal, 2022). Estas mujeres, también conocidas como "las Mompreneurs", es decir, "madres emprendedoras", añaden una nueva dimensión del emprendimiento femenino. En la literatura emprendedora las palabras "Mompreneurs", "Mumpreneurs", "mamapreneurs" o "momtrepreneurs" se utilizan para esta nueva brigada de madres. Se puede identificar que se utiliza más la variante americana *mompreneur* debido a su predominancia en los estudios de caso de América Latina y Estados Unidos, así como por ser el término estandarizado en la literatura de negocios indexada en bases de datos globales; así mismo se usa también el *mumpreneur* para respetar la nomenclatura establecida por autores pioneros como Ekinsmyth (2011).

Cada vez hay más indicios de que las mujeres están recurriendo a emprendimientos para satisfacer las aspiraciones profesionales mientras se equilibra la familia y la maternidad (Hudson, 2014). Las mujeres eligen el emprendimiento como una carrera profesional, esta opción puede verse como una oportunidad para que definan su trayectoria profesional y vital en sus propios términos, combinando autenticidad, equilibrio y desafío (Mainiero & Sullivan, 2006). El fenómeno de la mompreneur puede entenderse como una respuesta estratégica ante las barreras del mercado laboral tradicional. Como señalan Mason y Ekman (2007), las mujeres en trayectorias de alta competitividad o 'vía rápida' (fast-track) enfrentan una brecha salarial y de promoción persistente. Una mujer que tiene el talento para estar en la vía rápida corporativa, pero que al notar que el sistema es injusto (paga menos) o inflexible (no permite cuidar a los hijos), decide salirse y aplicar toda esa ambición y capacidad en su propio negocio. Ante este escenario de inequidad y la dificultad de conciliar la vida familiar con estructuras corporativas rígidas, el emprendimiento independiente surge no solo como una vía de desarrollo profesional, sino como un mecanismo de autonomía para gestionar el conflicto entre el trabajo remunerado y las responsabilidades de cuidado.

El emprendimiento se ha fortalecido como una línea de investigación relevante desde sus primeros estudios, el concepto se introdujo en el año 1755 por Richard Cantillon y se ha estudiado desde diversas perspectivas teóricas, tales como: la economía, la psicología y la administración de empresas, entre otras (Terán E. et al., 2020), lo que ha propiciado que se convierta en un fenómeno social.

A nivel mundial, los académicos están prestando cada vez más atención al emprendimiento de las mujeres y sus motivaciones, desafíos y contribuciones en este campo (Agnihotri & Bhattacharya, 2020). Actualmente, ellas realizan una actividad económica que favorece el crecimiento de las regiones (Granados et al., 2020). Este punto toma importancia, dado que organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en su Agenda 2030, manifiesta a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la relevancia que tiene el atendimento de diferentes problemáticas con la finalidad de propiciar una igualdad de género (ODS 5), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), reducción de las desigualdades (ODS 10), entre otros (ONU, 2018).

El fenómeno social del emprendimiento ha adquirido gran trascendencia debido a su papel fundamental como motor de crecimiento económico (Stoica et al., 2020). Estas iniciativas contribuyen de manera sustancial a la creación de nuevos puestos de trabajo, lo que en definitiva se traduce en mejores condiciones de vida para las personas, se debe destacar que fomentar el emprendimiento es especialmente relevante en países en desarrollo (Urbano et al., 2024) siendo un elemento clave a la hora de disminuir la brecha entre países industrializados y en vías de desarrollo.

A nivel global, las mujeres constituyen el 40% de la fuerza emprendedora (GEM, 2024), y aunque el término *momprenneur* se ha ido integrando en la narrativa empresarial desde los 90, hay una escasez considerable en su abordaje teórico. El problema es que, si bien la literatura sobre mujeres emprendedoras es extensa, el estudio del fenómeno *momprenneur* que asume la identidad materna como variable central da la sensación de estar disperso por categorías generales de género.

Por ello, el presente trabajo tiene como meta hacer un mapeo bibliométrico de los artículos científicos sobre *mompreneurs* recogidos en la base de datos Scopus. Se pretende cuantificar la producción académica, conocer las redes de co-citación, los autores más relevantes y las líneas de investigación que han marcado este campo de estudio hasta ahora. Ante este escenario, el presente estudio tiene como objetivo principal realizar un mapeo bibliométrico de la literatura científica sobre *mompreneurs* indexada en la base de datos Scopus. Se busca cuantificar la producción académica, identificar las redes de co-citación, los autores líderes y las tendencias temáticas que han configurado este campo de estudio hasta la actualidad.

La relevancia de este trabajo es doble. Primero, a nivel teórico, llena un vacío en la literatura al consolidar un cuerpo de conocimiento que hasta ahora se presentaba escaso. Segundo, a nivel práctico, comprender la evolución de este segmento es vital para el diseño de políticas públicas y programas de apoyo que fomenten la reducción de la pobreza y la equidad económica en regiones en vías de desarrollo (Urbano et al., 2024). Al visibilizar el fenómeno a través de datos bibliométricos, se valida el impacto real de las madres emprendedoras en el desarrollo social y económico global.

## Marco Teórico

Dentro de la disciplina científica del emprendimiento existe un subgrupo de mujeres emprendedoras quienes unen dos roles únicos mientras dirigen sus propios negocios. Este fenómeno se denomina *Mumpreneurs* (Rodrigues et al., 2023), el "emprendimiento de mamás" es cada vez más frecuente en el discurso comercial, académico, mediático y político (Bilal et al., 2024).

El vocablo "*mumpreneur*" es un sustantivo que de manera informal se usa en el Reino Unido para designar a "una madre que ha empezado su propio negocio", una variante de este sustantivo es la palabra "*momprenneur*" usado principalmente en Estados Unidos y Canadá para referir, también de manera informal, a las madres que combinan el emprendimiento con el cuidado de sus hijos (Acosta & Pedraza, 2021).

Es una nueva corriente en la literatura del emprendimiento, un neologismo que hace referencia al rol que toman las mujeres de negocios y buscan a la par cumplir un equilibrio con el rol familiar (Komalasari & Agustin, 2022; Salgado & Ferreira, 2019). Este fenómeno dentro de la literatura de investigación atiende a que la mayoría de los emprendimientos de mujeres, tienen el impulso por sacar a su familia adelante integrando la vida empresarial y familiar en el mismo contexto social y geográfico (Bilal et al., 2024).

El movimiento de la mamá emprendedora fue acuñado por primera vez en la década de 1990 por Patricia Cobe y Ellen Parlapiano, dos madres y empresarias que trabajaron desde casa mientras criaban a sus hijos. Juntas, estas mujeres acumularon más de 25 años de experiencia laboral combinando los roles de madre y empresaria (Dhaliwal, 2022). A medida que las mujeres comenzaron a escribir libros, a realizar seminarios y a crear su sitio web dirigido a madres que también eran emprendedoras o que estaban pensando en iniciar sus propios negocios (<http://www.mompreneursonline.com>), así creció el fenómeno del emprendimiento de mamás (Casteleijn, 2024).

## Mapeo bibliométrico de la literatura sobre mompreneur

Fue hasta el año 2006 en donde se inició a plasmar en la literatura el término de este fenómeno por parte de Gothie (2006), quien sostenía que las madres emprendedoras eran un grupo emergente que crean productos para abordar las necesidades en el mercado que su propia condición de vida, les da la capacidad de verlas a diferencia de quienes no son madres; Posteriormente Korsgaard (2007), hacía mención de que las mompreneurs representaban una nueva generación de emprendedoras convirtiéndose en un fenómeno cada vez más diferenciado.

A medida que las mamás empresarias buscan mezclar la maternidad y los negocios, los deberes y expectativas de cada función a menudo entran en conflicto, lo que hace que cualquiera de estas dos actividades sea imposible de ejecutar correctamente. El conflicto se presenta a nivel logístico, de gestión del tiempo, así como en la gestión de las emociones para las mamás emprendedoras que buscan el éxito económico y personal (Astorga, 2019).

Las mompreneurs son las precursoras de una tendencia emergente con contribuciones importantes a la economía local y mundial, a través de la creación de nuevas empresas que generan empleos, y más allá del incremento a sus ingresos y la conciliación vida-trabajo, buscan sentirse satisfechas consigo mismas, ganar respeto e igualar el desequilibrio de género (Acosta & Pedraza, 2021).

King (2020), menciona que más allá de que el género sea un factor limitante en el crecimiento empresarial, el matrimonio y los hijos tienen una asociación negativa con los ingresos de mujeres trabajadoras. Álvarez et al., (2012) mencionan que ser mujer y tener responsabilidades familiares reduce en un 33.1% la probabilidad de ser emprendedora, mientras que en el caso de los hombres dicha disminución es solo del 2.4%.

Asimismo, se ha identificado que para muchas mujeres es difícil dar el primer paso en la creación de una empresa. Vivas et al. (2018) señalan que la mayoría de las emprendedoras están casadas y tienen hijos, lo que evidencia el doble papel que desempeñan como empresarias y amas de casa, con las responsabilidades que ello conlleva.

Navarro Soto et al. (2020) menciona que el rol familiar es relevante para el emprendimiento femenino, pues representa la columna vertebral dentro del hogar. Por su parte, Martín et al. (2021) señala que el apoyo moral y desinteresado es fundamental para que una mujer se sienta acompañada en la aventura de emprender.

## Metodología

Para alcanzar el objetivo de investigación “analizar la literatura sobre mompreneurs en las ciencias administrativas a través de la bibliometría” se hace uso de la técnica denominada “Análisis Bibliométrico”, la cual consiste en una revisión de la literatura que existe sobre un tema determinado, a fin de obtener las relaciones dinámicas que miden la interacción entre palabras para una visualización más sencilla mediante elementos gráficos, los cuales permiten que se genere un mejor entendimiento sobre el tema referido (Donthu et al., 2021; Herrera et al., 2021). Además, ayuda a los investigadores a encontrar áreas de oportunidad para la realización de nuevas investigaciones.

La guía que sugiere Donthu et al. (2021) para la elaboración de estudios bibliométricos es la seleccionada por su flexibilidad, ya que describe la utilización de la técnica mediante una serie de pasos definidos. El primero de ellos, consiste en seleccionar la base de datos, por lo cual se hizo uso de Scopus, siendo una de las principales bases de datos, misma que junto a Web of Science (WoS) han obtenido un amplio reconocimiento entre la comunidad científica debido a los niveles de exigencia y de calidad que manejan las revistas que en ellas se encuentran.

El paso siguiente, comprende la definición del “Tesauro”, es decir, la palabra clave a buscar, siendo en este caso “mompreneur”, debido a que permite representar el fenómeno de una manera sencilla (N = 23). Cabe mencionar que, se aplicaron criterios de inclusión (artículos en inglés/español) y exclusión (se eliminaron duplicados y capítulos de libro). Debido a que el resultado de la búsqueda fue de 23 artículos, no fue necesario realizar un filtraje más específico como usualmente se realiza en este paso, como es el

filtrado por años y áreas temáticas. En otras palabras, la baja cantidad de elementos permite que la totalidad de la población de documentos sea sujeta a los criterios de análisis.

Para continuar con el procedimiento, se utiliza el software “RStudio”, con el propósito de utilizar la paquetería “bibliométrix”, así como su interfaz gráfica “biblioshiny”, ya que de esta manera se facilita que una gran cantidad de información sea condensada e interpretada en elementos visuales como son redes y mapas, permitiendo entonces ser un mecanismo de apoyo al área de la ciencia métrica (Aria & Cuccurullo, 2017; Herrera et al. 2021).

El acceso a “biblioshiny”, se realiza con la instrucción library (bibliometrix), considerando que la librería ha sido previamente descargada e instalada. La instrucción permite que se aperture el área de trabajo y en ella se procede a introducir el código biblioshiny (), con la cual la interfaz gráfica es abierta de manera automática. Es en esta interfaz en donde, a través de botones y filtros, se realizan los gráficos que la investigación requiere (Aria & Cuccurullo, 2017).

### **Análisis de resultados**

El primer análisis realizado consistió en examinar la tendencia de publicaciones a lo largo del tiempo. En el año 2011 se tiene el primer indicio sobre la relevancia del tema; en contraste, el año de cierre es el 2023, cabe indicar que en Scopus no se detectaron registros de los años 2024 y 2025, considerando que la búsqueda fue realizada durante en el mes de mayo de 2025, lo cual puede observarse en la tabla 1.

**Tabla 1**  
*Evolución por año*

<b>Año</b>	<b>Artículos</b>	<b>Año</b>	<b>Artículos</b>	<b>Año</b>	<b>Artículos</b>
2011	1	2016	1	2021	2
2012	0	2017	1	2022	5
2013	3	2018	1	2023	2
2014	2	2019	2		
2015	1	2020	2		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Scopus.

Por otro lado, al revisar los publicadores que poseen la mayor tasa de publicaciones se detecta que la gran mayoría posee 1 publicación, es decir, solamente un elemento de la lista tiene más de una publicación, siendo el nombre de ella Gender, development and social change, por lo que podría ser un indicio de la relevancia que tiene el tema mompreneur en pro del cambio social y desarrollo del género y rol de la mujer, que se puede observar en la tabla 2.

**Tabla 2**  
*Publicadores*

<b>Publicador</b>	<b>Cantidad de publicaciones</b>
Gender, development and social change*	2
Entrepreneurship and context	1
Gender, place and culture	1
Gender, work and organization	1
Geoforum	1
Global business and organizational excellence	1
Human technology	1
International journal of environment workplace and employment	1
International journal of entrepreneurial behaviour and research	1
International journal of entrepreneurship and small business	1
International journal of gender and entrepreneurship	1
International journal of management	1
Journal of entrepreneurship in emerging economies	1
Journal of higher education, theory and practice	1
Journal of technology, management and innovation	1
Modern and contemporary France	1
Proceedings of the Acm on human-computer interaction	1
Small and medium enterprises, concepts, methodologies tools and applications	1
Societes contemporaines	1
Szociologiai Szemle	1
Travail Et. Emploi	1
Travail, genre et societes	1

\*Nota: serie de libros indexada en Springer Nature. Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de la base de datos de Scopus.

Por su parte, la tabla 3, aglomera universidades y centros de investigación. Se puede observar que existe un mayor interés por la temática por parte del Reino Unido, dado que posee el mayor número de centros universitarios que se ubican en este país. Sin embargo, Australia con la Queensland University of Technology obtiene el primer lugar. Cabe destacar que no se encuentra ninguna universidad de América Latina, ello sin considerar Brasil debido al idioma que predomina en dicho país, en los documentos que fueron analizados.

**Tabla 3**  
*Universidades y Centros de Investigación*

<b>Universidad</b>	<b>Cantidad de publicación</b>	<b>País</b>
Queensland University of Technology	3	Australia
Federal University of Uberlândia	2	Brasil
University of Birmingham	2	Reino Unido
AAB College	1	Kosovo
Brunel University	1	Reino Unido
Centre Georg Simmel	1	Francia
Instituto de Estudos Superiores de Fafe Ida	1	Portugal
KEDGE Business School	1	Francia
Oxford Brookes University	1	Reino Unido
Princess Sumaya University	1	Jordania
Syarif Hidayatullah State Islamic University	1	Indonesia

Universitas Negeri Malang	1	Indonesia
Université de Sousse	1	Túnez
Université de Tunis el Manar	1	Túnez
Université Paris-Dauphine	1	Francia
University of Limerick	1	Irlanda
University of Nicosia	1	Chipre
University of Portsmouth	1	Reino Unido
The University of New South Wales	1	Australia

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de la base de datos de Scopus.

Respecto a los autores más productivos en la muestra, Ekinsmyth, C. destaca con 3 publicaciones, encabezando la lista. Le siguen dos autores con 2 publicaciones cada uno, mientras que 16 autores cuentan con una sola publicación. Cabe destacar que los tres primeros puestos en productividad están ocupados por mujeres.

**Tabla 4**  
*Autores*

<b>Universidad</b>	<b>Cantidad de publicación</b>	<b>País</b>
Ekinsmyth, C.	3	Australia
Lewis, P.	2	Brasil
Richomme-huet, K.	2	Reino Unido
Vial, V.	1	Reino Unido
Ampa, At.	1	Reino Unido
Al-Nuimat, A.A.	1	Jordania
Alserhan, B.A.	1	Jordania
Ampa, A.T.	1	Indonesia
Bose, A.	1	India
Dhaliwal, A.	1	Pakistán
Fauzia, A.	1	Indonesia
Hasani, V.V.	1	Kosovo
Hudson Breen, R.	1	Canada
Jacobi, L.A.D.S.	1	Brasil
Leung, A.	1	Hong Kong
Lopes, J.E.F.	1	Brasil
Vial, V.	1	Francia
Wahyono, H.	1	Indonesia
Zeqiri, J.	1	Macedonia del Norte

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de la base de datos de Scopus.

Para una mayor profundidad del análisis, se consideraron las 50 palabras claves más empleadas por los diversos autores que utilizan en sus publicaciones, siendo estas agrupadas en clústers, los cuales son visibles en la tabla 5 y figura 1 respectivamente. Se genera una clasificación por color y se etiquetan las palabras por área temática más relevante en lo que concierne a las ciencias económico-administrativas.

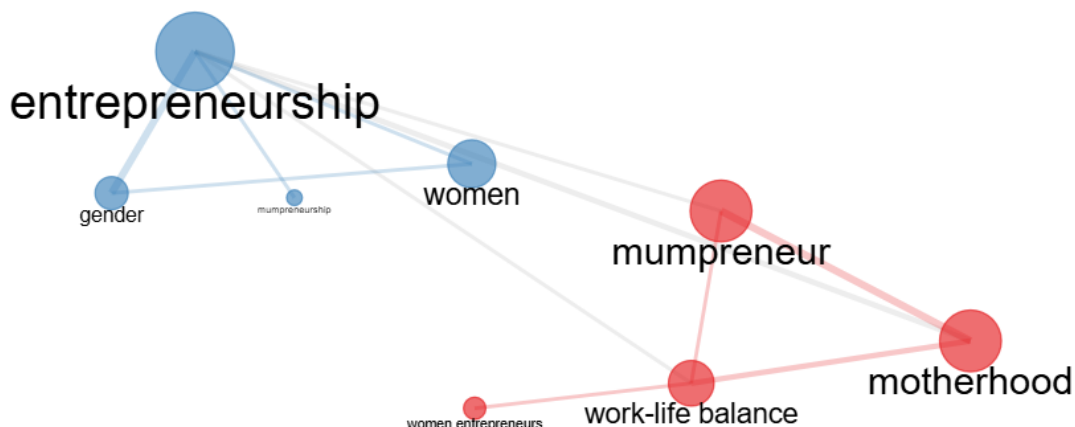
**Tabla 5**  
*Palabras clave*

Código	Palabras clave	Área temática
Azul	Entrepreneurship, gender, mumprenurship, women	Emprendimiento visión clásica
Rojo	Mumpreneur, motherhood, work-life balance, women entrepreneurs	Emprendimiento visión mompreneur

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de la base de datos de Scopus.

De este modo, se visualizan dos grupos conformados por las dos visiones que existen en la literatura, puesto que el término mompreneur corresponde a una opinión de autores que consideran que son aquellas mujeres de negocios que buscan equilibrar su rol familiar con el rol del emprendimiento y buscan que su emprendimiento refleje un ejemplo positivo para sus hijos, simplemente es el hecho de que la maternidad las impulsa a ser mejores y demostrarle a sus hijos de lo que son capaces de hacer más allá de un simple rol maternal lo cual queda reflejado al agruparse en el color rojo. Mientras que la literatura clásica considera al emprendimiento como la figura principal de su estudio.

**Figura 1**  
*Palabras clave*



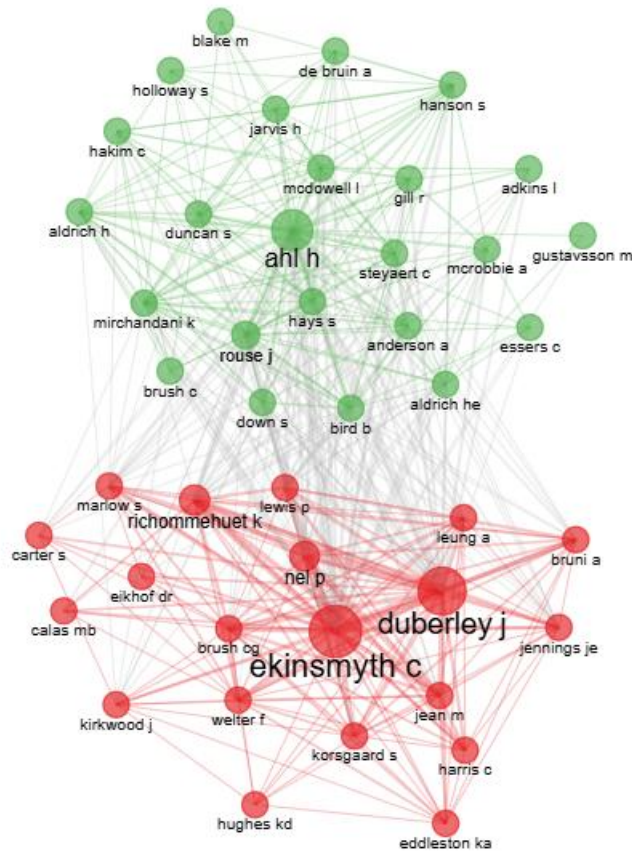
Nota: Elaboración propia a partir de resultados de la base de datos de Scopus.

Para reforzar lo anterior, se genera la red de citas, misma que permite observar que existen dos grandes bloques de autores. El de color verde corresponde a la visión clásica del emprendimiento femenino, mientras que en el color rojo se encuentran los artículos más importantes que son asociados con la aparición del concepto de mompreneur.

En la literatura se puede observar que no se encuentran claramente las diferencias de la mujer emprendedora al fenómeno de mompreneur, esta última está enfocada a aquellas madres que tienen niños pequeños, debido a que en esta etapa es imprescindible que estén directamente con ellos, ya que necesitan todo su tiempo y dedicación, pero esa diferencia no está tan clara y precisa y es lo que muestra el diagrama. Por eso es necesario profundizar en el análisis o estudio del segmento de las mompreneur. Asimismo, se puede identificar que no se le da la importancia que este segmento requiere. Las madres no tienen el suficiente apoyo y reconocimiento por la ardua labor que hacen de mediar todos sus roles, darles

un valor justo a través del conocimiento, conocer sobre ellas contribuye a la formación de la sociedad y al mismo tiempo pueden ser generadoras de riqueza o empleo.

**Figura 2**  
*Red de co-citaciones*



Nota: Elaboración propia a partir de resultados de la base de datos de Scopus.

## Resultados y discusión

El análisis bibliométrico revela que la literatura sobre *momprenuers* se ha desarrollado principalmente en dos enfoques: 1) vinculado al emprendimiento femenino en general y 2) el perfil de las madres emprendedoras. Los resultados muestran un crecimiento moderado, pero constante de publicaciones desde 2011, con un pico en 2022, lo que refleja un interés creciente en el tema. Sin embargo, la escasa producción académica (22 artículos en 12 años) y la ausencia de universidades latinoamericanas entre las instituciones más relevantes evidencian un vacío en la investigación, particularmente en contextos emergentes.

Los clusters temáticos destacan la dualidad entre la visión clásica del emprendimiento, con un mayor énfasis en el género y la economía, mientras que la perspectiva específica de las *momprenuers*, se fundamenta en un equilibrio de la vida y trabajo, junto con su maternidad. Esto sugiere que, aunque el fenómeno es reconocido, aún falta profundizar en sus particularidades, como los desafíos logísticos y emocionales que enfrentan estas mujeres, así como en estrategias de apoyo adaptadas a su realidad. La red de cocitaciones confirma esta dualidad, señalando la necesidad de estudios que diferencien claramente el emprendimiento femenino del *momprenuership*, especialmente en etapas tempranas de la maternidad.

### Conclusiones

Parecería que la maternidad y las actividades profesionales son incompatibles existiendo la idea de que el compromiso de la mujer con su función materna y con el rol de principal (o único) responsable por el cuidado del universo doméstico interfiere negativamente en su desempeño laboral y aumenta los costos de su contratación (Todaro y Abramo, 2001). La presente investigación cumplió con el objetivo de analizar la literatura sobre mompreneurs en las ciencias administrativas a través de la bibliometría. Los resultados permiten concluir que se trata de un tema emergente y en etapa de desarrollo, con un volumen de literatura aún reducido. Esta brecha en la investigación representa una oportunidad para futuros estudios que profundicen en las características, dinámicas y facilitadores que permiten a las *mompreneurs* lograr una integración efectiva entre la maternidad y el emprendimiento. La literatura revisada sugiere que las *mompreneurs* buscan equilibrar o integrar la maternidad con su vida profesional. A pesar de las lagunas existentes en este campo, los estudios indican que se trata de un fenómeno dinámico y en evolución que requiere mayor atención investigativa (Bilal et al., 2024). La investigación en esta área ayudará a aliviar los desafíos que se enfrentan a diario, proporcionando información sobre los sistemas de apoyo, los recursos y las iniciativas que estas mujeres pueden necesitar para superar diversas barreras (Dhaliwal, 2022).

Finalmente, como futuras líneas de investigación, se recomienda ampliar la búsqueda a otras bases de datos y contextos geográficos, realizar estudios longitudinales sobre sostenibilidad empresarial, y explorar el impacto de las políticas de conciliación en el éxito de los emprendimientos liderados por madres.

### Referencias

- Acosta, S., & Pedraza, E. (2021). Mumpreneurs: Más allá de la relación "emprendimiento-maternidad". *Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas*, 6(12), 20-26. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/issue/archive>
- Agnihotri, A., & Bhattacharya, S. (2020). Drivers of mompreneurship: Evidence from India. *Society and Business Review*, 15(4), 373-396. <https://doi.org/10.1108/SBR-01-2020-0016>
- Alvarez, C., Noguera, M., & Urbano, D. (2012). *Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino: Un estudio cuantitativo en España*. <https://www.researchgate.net/publication/255697975>
- Arango, E., Briseño, A., & García, O. (2021). Diversificación empresarial e innovación: Un análisis bibliométrico de la literatura. *Lúmina*, 22(1), Artículo e4063. <https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n1.4063.2021>
- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Bilal, M., Wullkopf, S., & Cyron, T. (2024). *More than just a mum!: Exploring how mumpreneurs use Instagram to communicate with their stakeholders* [Tesis de grado, Jönköping University]. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:hj:diva-64449>
- Casteleijn, R. (2024). Uncovering wellbeing: The complex realities of mompreneurs with additional needs children through Lego® Serious Play®. *Journal of Business Venturing Insights*, 22, Artículo e00499. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2024.e00499>
- Chance, E. A., & Abdoul, I. S. (2025). The roles and contributions of women to the health of their families and household economics in rural areas in the district of Mbe, Cameroon. *Social Sciences & Humanities Open*, 11, Artículo 101456. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2025.101456>
- Chávez, M., Ruiz, J., & Fuentes, M. (2021). *Influencia del contexto en el proceso emprendedor y el desempeño innovador de las empresas creadas y dirigidas por mujeres en Ecuador*. <http://hdl.handle.net/10481/71154>
- Dhaliwal, A. (2022). The mompreneurship phenomenon: An examination of the antecedents and challenges of mothers in business. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, 13(1), 1-17. <https://doi.org/10.4018/IJSSMET.290334>
- Dhamayanti, M., Susilawati, E., Mavianti, Jelita, Pujiastuti, N., & Karo, M. B. (2022). Empowerment of mompreneurs in creating economic independence. En *Proceedings of the International Conference*

- on Social, Economics, Business, and Education (ICSEBE 2021)* (Vol. 205, pp. 51-56). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/AEBMR.K.220107.011>
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- Ge, T., Abbas, J., Ullah, R., Abbas, A., Sadiq, I., & Zhang, R. (2022). Women's entrepreneurial contribution to family income: Innovative technologies promote females' entrepreneurship amid COVID-19 crisis. *Frontiers in Psychology*, 13, Artículo 828040. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.828040>
- Gothie, S. (2006). "Great minds start little": Unpacking the Baby Einstein phenomenon. *Spectator*, 26(2), 11-17.
- Granados, M. L., Jiménez, F. J., Neira, M. Á., & Coll, J. A. (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 107-127. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31314>
- Hudson, R. (2014). *Meet the "mompreneurs": How self-employed women with children manage multiple life roles* [Tesis doctoral, University of Toronto]. <https://tspace.library.utoronto.ca/>
- King, K. G. (2020). Networks, aspirations, and outcomes of mom entrepreneurs. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 2020(1-2), 1-21. <https://doi.org/10.28934/JWEE20.12.PP1-21>
- Komalasari, N., & Agustin, M. (2022). The role of women in the family as mompreneur according to Islamic view. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 17(1), 89-106. <https://doi.org/10.24090/yinyang.v17i1.5037>
- Korsgaard, S. (2007). Mompreneurship as a challenge to the growth ideology of entrepreneurship. *Revista Economia*, 12(2), 21-31.
- Mainiero, L., & Sullivan, S. (2006). *The opt-out revolt: Why people are leaving companies to create kaleidoscope careers*. Davies-Black Publishing.
- Martín, Á., Fernández, C., & De La Riva, B. (2021). Factores determinantes del emprendimiento femenino en España: Identificación y análisis de una realidad. *Cuestiones Pedagógicas*, 2(30), 57-76. <https://doi.org/10.12795/cp.2021.i30.v2.04>
- Mason, M., & Ekman, E. (2007). *Mothers on the fast track: How a new generation can balance family and careers*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195182675.001.0001>
- Montoya, E. (2021). *Historias de mujeres empresarias*. <https://www.researchgate.net/publication/378479653>
- Navarro Soto, D., Cruz, F., Ramirez, S., & Noheli, K. (2020). *Factores que influyen en el emprendimiento femenino en Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivo-de-desarrollo-sostenible/>
- Rodrigues, M., Daniel, A. D., & Franco, M. (2023). What is important to know about mumpreneurship? A bibliometric analysis. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(7), 3413-3435. <https://doi.org/10.1108/IJOA-05-2022-3293>
- Rosca, E., Agarwal, N., & Brem, A. (2020). Women entrepreneurs as agents of change: A comparative analysis of social entrepreneurship processes in emerging markets. *Technological Forecasting and Social Change*, 157, Artículo 120067. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120067>
- Salgado, J., & Ferreira, M. (2019). "Mãe empreendedora": Entre a promessa de uma subjetividade emergente e a frustração performática. *Estudos e Pesquisas em Psicologia*, 19(3), 838-857. <https://doi.org/10.12957/epp.2019.46795>
- Stoica, O., Roman, A., & Rusu, V. D. (2020). The nexus between entrepreneurship and economic growth: A comparative analysis on groups of countries. *Sustainability*, 12(3), Artículo 1186. <https://doi.org/10.3390/su12031186>

## Mapeo bibliométrico de la literatura sobre mompreneur

- Terán-Yépez, E., & Guerrero-Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: Revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7-26.
- Todaro, R., & Abramo, L. (2001). Desempeño laboral de hombres y mujeres: Opinan los empresarios. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, 7(13), 117-142.
- Urbano, D., Orozco, J., & Turro, A. (2024). The effect of institutions on intrapreneurship: An analysis of developed vs developing countries. *Journal of Small Business Management*, 62(3), 1107-1147. <https://doi.org/10.1080/00472778.2022.2161556>
- Véliz, A., Celis, R., Estay, J. G., Mansilla, J., Moreno, G. M., Álvarez, S., & Pedro, M. A. (2020). Subjective well-being in women entrepreneurs of the region of Los Lagos, Chile. *Revista Espacios*, 41(6), 7-19.
- Vivas, M., Cuberos, M., Albornoz, N., Mazuera, R., & Carreño, M. (2018). Presencia de factores motivacionales extrínsecos para el emprendimiento en los gobiernos electrónicos de los países de la Comunidad Andina. *Observatorio (OBS)\**, 12(3), 132-151.