

Impacto del Emprendimiento Femenino en la Participación Empresarial en Lima Metropolitana. Un Análisis Multidimensional

Impact of Female Entrepreneurship on Business Participation in Metropolitan Lima: A Multidimensional Analysis

Franchesca Priscila, Álvarez-Orellana¹, Nallely, Ramírez-Lázaro², Kerwin José,
Chávez-Vera³

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar los factores que impactan en el emprendimiento femenino y su relación con la participación empresarial en Lima Metropolitana. Para ello, se utilizó una metodología cuantitativa mediante un cuestionario estructurado, aplicado a 264 emprendedoras de un distrito de Lima. Se realizó un análisis descriptivo, correlacional y multivariado con la técnica de PLS-SEM para validar el modelo propuesto. Los resultados muestran que los factores económicos y sociales influyen de manera significativa en el emprendimiento femenino, mientras que los factores personales, aunque importantes, no resultaron estadísticamente significativos. El estudio también evidencia que el emprendimiento femenino impacta positivamente en la participación empresarial, subrayando su relevancia para el crecimiento socioeconómico de la región.

Palabras clave: *Emprendimiento femenino, participación empresarial, factores económicos.*

Abstract

The objective of this research is to analyze the factors that impact female entrepreneurship and its relationship with business participation in Metropolitan Lima. A quantitative methodology was employed, using a structured questionnaire applied to 264 female entrepreneurs from a district in Lima. Descriptive, correlational, and multivariate analyses were performed using the PLS-SEM technique to validate the proposed model. The results show that economic and social factors significantly influence female entrepreneurship, while personal factors, though important, were not statistically significant. The study also demonstrates that female entrepreneurship positively impacts business participation, underscoring its relevance to the region's socio-economic growth.

Keywords: *Female entrepreneurship, business participation, economic factors.*

Códigos JEL: L26, J16, M13, O54

¹ Bachiller en Administración y emprendimiento, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú, franchesca.alvarez@usil.pe, <https://orcid.org/0000-0002-7744-0093>.

² Bachiller en Administración y emprendimiento, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú, nallely.ramirez@usil.pe, <https://orcid.org/0009-0001-5413-4536>

³ Docente investigador carrera Administración y emprendimiento, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú, kerwin.chavez@usil.pe, <https://orcid.org/0000-0003-2842-2099>

Introducción

En los últimos años, el emprendimiento femenino se ha establecido como un pilar clave en el crecimiento económico y social de las ciudades, particularmente en el contexto de economías emergentes (Finke et al., 2021; Paredes Hernández et al., 2019). Las mujeres emprendedoras no solo contribuyen al desarrollo económico, sino que también representan un papel importante en la transformación de las dinámicas familiares y comunitarias, mejorando el bienestar general y reduciendo desigualdades sociales (Al-Qahtani et al., 2022; Cunha et al., 2024). Este fenómeno capta el interés de académicos y formuladores de políticas, interesados en entender y potenciar el impacto del emprendimiento femenino en distintas regiones (Ordóñez Gavilanes et al., 2022; Vercher Savall et al., 2020).

En Lima Metropolitana, la capital de Perú, el emprendimiento femenino ha mostrado un crecimiento significativo, impulsado por un conjunto de factores personales, sociales y económicos que influyen en la decisión de las mujeres de iniciar y mantener sus propios negocios (Finke et al., 2021; Gallegos et al., 2024). La participación femenina en el sector empresarial impulsa la innovación y resiliencia en un entorno competitivo y desafiante (Alban Panta et al., 2023; Paredes Hernández et al., 2019).

No obstante, el contexto específico de Lima Metropolitana presenta retos particulares que pueden afectar de manera significativa la evolución del emprendimiento femenino (Abad Pinto et al., 2023; Huamán et al., 2022). Desde barreras socioeconómicas hasta factores culturales, las mujeres emprendedoras en esta región enfrentan un conjunto único de desafíos que requieren un análisis multidimensional para comprender plenamente su impacto y las oportunidades que este fenómeno ofrece para el fortalecimiento de la participación empresarial en la región (Aldrich & Cliff, 2003; Jahanshahi et al., 2024).

Pese al creciente interés en el emprendimiento femenino, sigue siendo crucial profundizar en el estudio de este fenómeno, especialmente en economías emergentes como la de Lima Metropolitana, donde las dinámicas sociales, económicas y culturales afectan de manera particular a las mujeres emprendedoras (Huamán et al., 2022; Silva Infantes et al., 2023). Las investigaciones en contextos de países en desarrollo son limitadas, lo que dificulta una visión general de los factores personales, sociales y económicos que aceleran o frenan la intervención femenina en el contexto empresarial (Schmidt et al., 2022; Terjesen & Amorós, 2010). Este estudio busca analizar cómo estos factores impactan en el emprendimiento femenino en Lima y, a su vez, cómo este impacto se refleja en la participación empresarial de la región.

Entender estas dinámicas no solo permitirá identificar las dificultades que afrontan las mujeres emprendedoras, sino también desarrollar estrategias y políticas que promuevan su éxito en el mercado (Cunha et al., 2024; Terjesen & Amorós, 2010). En el contexto actual de recuperación económica post-pandemia, el emprendimiento femenino podría cumplir un papel importante en la revitalización del entorno empresarial de Lima Metropolitana (Alban Panta et al., 2023; Huamán et al., 2022).

Además de los factores económicos que suelen asociarse al emprendimiento, los factores subjetivos, como las motivaciones personales y los objetivos no económicos, desempeñan un rol clave en las decisiones de las mujeres emprendedoras (Finke et al., 2021; Paredes Hernández et al., 2019). Investigaciones recientes revelan que muchas mujeres se sienten motivadas por la independencia, la flexibilidad para equilibrar responsabilidades familiares, y el deseo de contribuir a sus comunidades (Alawamleh et al., 2023; Pérez Prieto et al., 2023).

En Lima Metropolitana, el emprendimiento femenino no solo se enfoca en el bienestar económico, sino también en la búsqueda de un mayor control sobre el tiempo y la compatibilidad entre roles empresariales y familiares (Huamán et al., 2022; Silva Infantes et al., 2023). Esta mezcla de factores subjetivos y objetivos crea un perfil de emprendedora que responde a múltiples incentivos, más allá de la simple obtención de beneficios financieros (Alban Panta et al., 2023; Terjesen & Amorós, 2010). Este estudio examina cómo estas motivaciones personales y factores sociales impactan en el éxito de las mujeres emprendedoras en un entorno empresarial en el contexto abordado.

En el caso de Lima Metropolitana, el contexto social y económico presenta desafíos y oportunidades específicos para las mujeres emprendedoras. A pesar del progreso en la intervención femenina del ámbito empresarial, persisten barreras que limitan su pleno desarrollo, tales dificultades para acceder al financiamiento, redes de apoyo limitadas y estereotipos de género que restringen sus posibilidades de éxito (Abad Pinto et al., 2023; Jahanshahi et al., 2024).

Estas barreras sociales y culturales impactan de manera diferenciada a las mujeres, haciéndolas enfrentar mayores dificultades para consolidar y desarrollar sus emprendimientos en comparación a sus contrapartes masculinas (Al-Qahtani et al., 2022; Cunha et al., 2024).

Sin embargo, el crecimiento del emprendimiento femenino en Lima también ofrece un campo fértil para explorar cómo las mujeres están superando estos desafíos, impulsadas por factores personales y sociales que traspasan lo económico, lo que subraya la importancia de este estudio en la identificación de los factores clave que inciden en su éxito y su contribución al ecosistema empresarial de la región (Deng et al., 2024; Emmanuel et al., 2022).

El propósito de este estudio es analizar los factores que impactan en el emprendimiento femenino y su impacto en la participación empresarial en Lima Metropolitana. En particular, se busca identificar cómo los factores personales, sociales y económicos afectan el potencial de las mujeres para iniciar, desarrollar y gestionar sus propios emprendimientos, y cómo el emprendimiento femenino contribuye al desarrollo del ecosistema empresarial de la región.

Este estudio pretende enriquecer la comprensión del fenómeno del emprendimiento femenino en un contexto urbano y de economías emergentes, proporcionando una base sólida para futuras acciones públicas que promuevan la inclusión, inserción y éxito de mujeres en el ámbito empresarial (Aldrich & Cliff, 2003; Jahanshahi et al., 2024). Además, este análisis multidimensional permitirá explorar cómo el emprendimiento femenino no solo genera beneficios económicos, sino también sociales, contribuyendo al bienestar de las emprendedoras y sus comunidades.

Este estudio se basa en un enfoque cuantitativo, se utiliza la metodología de Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), lo cual permite evaluar las relaciones existentes entre múltiples variables latentes de manera simultánea (Hair & Alamer, 2022). A través de encuestas aplicadas a mujeres emprendedoras en Lima Metropolitana, se recopilarán datos sobre factores personales, sociales y económicos que impactan en el emprendimiento femenino.

El análisis mediante PLS-SEM permitirá evaluar cómo estos factores impactan en la capacidad de las mujeres para emprender y cómo el emprendimiento femenino, a su vez, influye en la participación empresarial en la región. Las hipótesis de investigación son: H1: Los factores personales impactan en el emprendimiento femenino; H2: Los factores sociales impactan en el emprendimiento femenino; H3: Los factores económicos impactan en el emprendimiento femenino; H4: Los factores económicos del emprendimiento femenino impactan en la participación empresarial; y H5: El emprendimiento femenino impacta en la participación empresarial en Lima Metropolitana. Este enfoque proporcionará una visión detallada y robusta de las relaciones estructurales entre las variables estudiadas.

El artículo se organiza en seis partes. La primera parte introduce el contexto global del emprendimiento femenino, con énfasis en Lima Metropolitana, y justifica la necesidad de un análisis multidimensional de los factores personales, sociales y económicos. También se presentan los objetivos e hipótesis del estudio. La segunda revisa la literatura relevante, enfocándose en los factores que influyen en el crecimiento de las emprendedoras. La tercera describe los datos y la metodología, explicando el uso de PLS-SEM. La cuarta expone los resultados, seguida de la discusión en la quinta, donde se comparan los hallazgos con la literatura. La sexta presenta las conclusiones, implicaciones y recomendaciones.

Teoría e hipótesis

Esta sección teórica analiza los factores que impactan en el emprendimiento femenino y en la participación empresarial en Lima Metropolitana. La literatura sugiere que factores personales, sociales y económicos afectan tanto la creación como el éxito de los negocios liderados por mujeres.

Los factores personales, como la motivación, la autoconfianza y la actitud frente al riesgo, son fundamentales para el éxito del emprendimiento femenino en Lima Metropolitana (Alban Panta et al., 2023; Silva Infantes et al., 2023). La motivación, ya sea por la búsqueda de independencia financiera o el deseo de tener una mejor calidad de vida familiar, impulsa a muchas mujeres a emprender, mientras que la autoconfianza es clave para tomar decisiones arriesgadas y superar los desafíos empresariales (Jahanshahi et al., 2024; Kakeesh, 2024). La actitud frente al riesgo también juega un papel importante, ya que las emprendedoras, en su mayoría están decididas a asumir riesgos calculados tienen mayores probabilidades de aprovechar oportunidades en un entorno competitivo (Abuhusseini & Koburtay, 2021; Huamán et al., 2022).

En un contexto como Lima Metropolitana, donde las emprendedoras a menudo deben gestionar múltiples roles, las habilidades interpersonales y la capacidad para establecer redes de apoyo son vitales para el éxito a largo plazo (Abad Pinto et al., 2023; Vásquez-Pauca et al., 2022). Por consiguiente, se plantea que estos factores personales impactan de manera significativa en la capacidad de las mujeres para iniciar y sostener sus emprendimientos en Lima Metropolitana, facilitando su adaptación y éxito en un entorno económico desafiante. Por lo tanto, basado en los factores descritos, se propone la siguiente hipótesis:

Hipótesis 1 (H1): Los factores personales impactan positivamente en el emprendimiento femenino en Lima Metropolitana.

Los factores sociales son determinantes fundamentales en el desarrollo del emprendimiento femenino en Lima Metropolitana, ya que el entorno social influye de forma positiva como negativa en la capacidad de las mujeres para emprender (Huamán et al., 2022; Vásquez-Pauca et al., 2022). En este ámbito, el apoyo familiar es clave, ya que permite a las emprendedoras equilibrar las responsabilidades del hogar con las de sus negocios (Alawamleh et al., 2023; Deng et al., 2024).

Las mujeres que cuentan con este respaldo tienen más tiempo y recursos para invertir en sus emprendimientos, lo que incrementa sus posibilidades de éxito (Ahl, 2006). Otro factor social relevante son las redes de contacto, que facilitan el acceso a financiamiento, conocimientos y oportunidades de negocio (Al-Dajani et al., 2019; Deng et al., 2024). Las emprendedoras que desarrollan conexiones sociales y profesionales sólidas pueden superar las barreras estructurales, como la falta de acceso a recursos, que limitan el crecimiento empresarial (Al-Shami et al., 2019; Vercher Savall et al., 2020).

Por otro lado, las expectativas culturales y los roles de género también afectan el emprendimiento femenino (Círuela-Lorenzo et al., 2020; Kakeesh, 2024). En Lima Metropolitana, muchas mujeres enfrentan estereotipos que restringen su participación en ciertos sectores o que condicionan la percepción de su capacidad para gestionar un negocio (Huamán et al., 2022; Silva Infantes et al., 2023). Las normas culturales tradicionales, que asignan a las mujeres la mayor parte de las responsabilidades familiares, pueden limitar su disponibilidad y oportunidad de expandir sus emprendimientos (Dacin et al., 2010; Deng et al., 2024). No obstante, en algunos casos, las mismas redes sociales o iniciativas comunitarias enfocadas en el empoderamiento de las mujeres pueden ofrecer apoyo y oportunidades que contrarrestan estas barreras (Al-Qahtani et al., 2022; Jahanshahi et al., 2024).

Por lo tanto, los factores sociales, que incluyen el apoyo familiar, las redes de contacto, las expectativas culturales influyen significativamente en el éxito y sostenibilidad del emprendimiento femenino en Lima Metropolitana (Silva Infantes et al., 2023; Thapa Karki & Xheneti, 2020). Las emprendedoras que cuentan con un entorno social favorable tienen mayores probabilidades de superar los desafíos y consolidar sus negocios a largo plazo (Lewis & Henry, 2019; Ordóñez Gavilanes et al., 2022). Basado en estos aspectos se establece la siguiente hipótesis.

Hipótesis 2 (H2): Los factores sociales impactan positivamente en el emprendimiento femenino en Lima Metropolitana.

Los factores económicos son esenciales para determinar el éxito del emprendimiento femenino en Lima Metropolitana, influyendo en la creación, el desarrollo y la proyección a largo plazo de los negocios dirigidos por mujeres (Huamán et al., 2022; Platzek & Pretorius, 2020). El acceso a financiamiento es una de las barreras que las mujeres enfrentan ya que muchas veces se encuentran con obstáculos para obtener préstamos, créditos o líneas de financiamiento en comparación con los hombres, lo que restringe su capacidad de crecimiento y expansión (Finke et al., 2021; Ummiroh et al., 2022).

Las mujeres emprendedoras suelen depender más de recursos informales, como ahorros personales o apoyo de familiares, lo que puede limitar la magnitud de sus proyectos (Emmanuel et al., 2022; Zahra et al., 2014). Además, la disponibilidad de capital inicial es crucial para lanzar y consolidar un negocio, y la falta de acceso a este capital puede desalentar el emprendimiento o limitar las oportunidades de innovación (Paredes Hernández et al., 2019; Platzek & Pretorius, 2020).

El entorno económico en general también afecta la viabilidad de los emprendimientos femeninos. Factores como la estabilidad económica, las políticas públicas de respaldo a las pequeñas empresas, los impuestos, y la facilidad para acceder a incentivos económicos son determinantes clave (Gutiérrez Cruz et al., 2021; Platzek & Pretorius, 2020).

En un contexto urbano dinámico como Lima Metropolitana, donde la competencia es alta y las condiciones del mercado pueden ser volátiles, superar las barreras económicas es fundamental para que de esa forma, las mujeres emprendedoras estén en condiciones de sostener y expandir sus emprendimientos (Abad Pinto et al., 2023; Huamán et al., 2022). A pesar de estos desafíos, aquellas mujeres que logran acceder a financiamiento formal y otros recursos económicos tienen mayores posibilidades de consolidar sus emprendimientos y competir eficazmente en el mercado (Fertő & Bojnec, 2024; Unay-Gailhard & Bojnec, 2021).

Hipótesis 3 (H3): Los factores económicos impactan positivamente en el emprendimiento femenino en Lima Metropolitana.

Los factores económicos que influyen en el emprendimiento femenino no solo afectan la creación y sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres, sino que también tienen un impacto directo en su participación dentro del ecosistema empresarial de Lima Metropolitana (Abad Pinto et al., 2023; Silva Infantes et al., 2023). El acceso a financiamiento y capital adecuado son puntos cruciales que permite a las emprendedoras no solo iniciar sus proyectos, sino también competir en el mercado y expandir sus operaciones (Duflo, 2012; Pérez Prieto et al., 2023).

Las mujeres emprendedoras que cuentan con acceso a capital de inversión, préstamos o incentivos económicos tienen mayores probabilidades de ampliar su participación en sectores estratégicos, aumentar su cuota de mercado, y generar empleo, lo que contribuye al dinamismo del tejido empresarial en la ciudad (Almeida et al., 2021; Arredondo-Mata et al., 2023). La falta de financiamiento, en cambio, limita sus posibilidades de crecimiento, reduciendo su capacidad de contribuir significativamente al desarrollo económico y empresarial de la región (Duflo, 2012; Thapa Karki & Xheneti, 2020).

Asimismo, los factores económicos incluyen el acceso a recursos como infraestructuras adecuadas, tecnología y formación, lo que les permite a las emprendedoras mejorar su competitividad en un entorno empresarial desafiante (Byrne et al., 2019; Gimenez-Jimenez et al., 2022). Las políticas económicas gubernamentales también juegan un papel crucial. Iniciativas que promueven el acceso a financiamiento para mujeres emprendedoras, programas de apoyo financiero, subvenciones, o incentivos fiscales, pueden fomentar un entorno más inclusivo y equitativo, facilitando que las emprendedoras puedan no solo sobrevivir, sino prosperar y consolidar su lugar dentro del ecosistema empresarial (Almeida et al., 2021; Duflo, 2012).

En Lima Metropolitana, donde el entorno económico y competitivo es intenso, las emprendedoras que logran superar las barreras económicas pueden contribuir a la

Impacto del Emprendimiento Femenino en la Participación Empresarial en Lima Metropolitana. Un Análisis Multidimensional

diversificación y fortalecimiento del tejido empresarial (Huamán et al., 2022; Silva Infantes et al., 2023). Estas mujeres no solo lideran negocios, sino que también se convierten en catalizadoras del desarrollo económico al generar empleo, establecer nuevas alianzas y promover la innovación (Hahn et al., 2020; Jahanshahi et al., 2024). En esta línea, los factores económicos no solo afectan a las mujeres emprendedoras de manera individual, sino que también desempeña un papel relevante en el incremento de la participación femenina en la economía formal, promoviendo un desarrollo empresarial más inclusivo (Duflo, 2012; Platzeck & Pretorius, 2020).

Hipótesis 4 (H4): Los factores económicos del emprendimiento femenino impactan positivamente en la participación empresarial en Lima Metropolitana.

El emprendimiento femenino ha emergido como un factor clave en la participación empresarial, aportando de manera considerable al desarrollo socioeconómico en Lima Metropolitana (Hassan et al., 2020; Vásquez-Pauca et al., 2022). Las mujeres emprendedoras no solo crean sus propios negocios, sino que también generan empleo, fomentan la innovación y dinamizan diferentes sectores de la economía local (Platzeck & Pretorius, 2020). Su participación en el ecosistema empresarial no solo diversifica las actividades económicas, sino que también promueve un entorno más inclusivo y equitativo, en el que se aprovecha el talento y la capacidad emprendedora de las mujeres (Finke et al., 2021; Noguera et al., 2013). A medida que el emprendimiento femenino crece, las mujeres tienen un rol más visible y activo en la toma de decisiones empresariales, lo que impacta positivamente en la estructura y funcionamiento del mercado en Lima (Huamán et al., 2022; Silva Infantes et al., 2023).

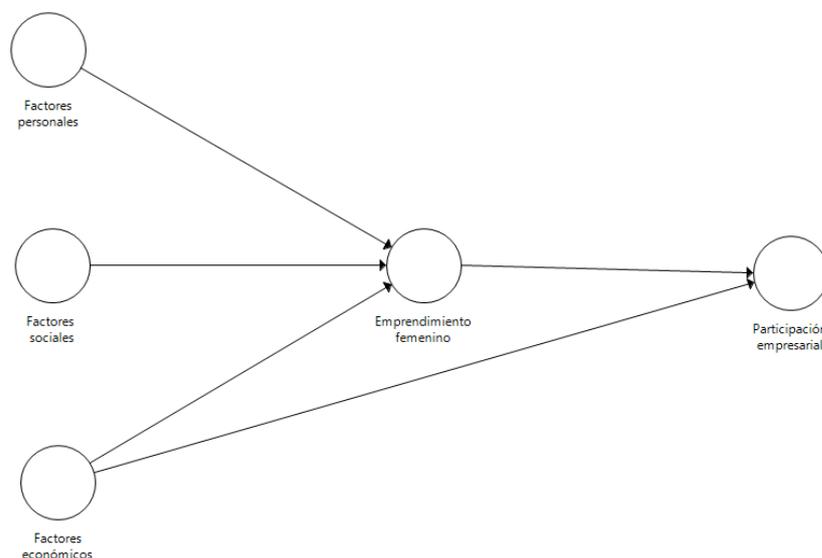
El impacto del emprendimiento femenino trasciende a la creación de empresas, debido a que tiene un efecto multiplicador en la economía, impulsando la competitividad y contribuyendo al crecimiento de sectores clave (Kakeesh, 2024; Nowiński et al., 2019). Las mujeres emprendedoras actúan como motores de cambio en sus comunidades, creando redes de colaboración y desarrollando iniciativas que favorecen la cohesión social y económica (Alban Panta et al., 2023; Overwien et al., 2024).

Además, la participación femenina en el mercado empresarial impulsa la producción de nuevos productos y servicios, diversificando la oferta y respondiendo a las necesidades de consumidores en un entorno cada vez más competitivo (Emmanuel et al., 2022; Santos-Jaén et al., 2022). En Lima Metropolitana, donde la diversidad económica es vital para el crecimiento sostenido, el emprendimiento femenino representa una pieza clave para la consolidación del tejido empresarial y el fortalecimiento del desarrollo local (Abad Pinto et al., 2023; Silva Infantes et al., 2023).

Hipótesis 5 (H5): El emprendimiento femenino impacta positivamente en la participación empresarial en Lima Metropolitana.

Basado en la revisión exhaustiva de diversos enfoques conceptuales se propuso el modelo teórico de esta investigación, el cual explora la interacción de factores económicos, personales y sociales en el emprendimiento femenino y su impacto en la participación empresarial en Lima Metropolitana (Figura 1).

Figura 1
Modelo teórico propuesto



Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión teórica. (2024).

Metodología

Se propone un modelo de ecuaciones estructurales para el análisis multivariante, fundado en las relaciones causales de las hipótesis planteadas. En este modelo, los nodos principales son: emprendimiento femenino, factores económicos, factores personales, factores sociales y la participación empresarial. De acuerdo con Fornell & Larcker, (1981), se utiliza la técnica PLS (Partial Least Squares) para validar el modelo a través de dos fases, la primera fase, denominada de medición, se encarga de validar el instrumento; mientras que la segunda fase, estructural, confirma las hipótesis planteadas (Cepeda Carrión et al., 2016).

La población de interés para el estudio está compuesta por emprendedoras de un distrito de Lima Metropolitana. Al considerarse esta población como infinita (Hernández et al., 2018), se hace referencia a la amplia diversidad de emprendedoras que operan en esta región, reflejando el dinamismo y las características del mercado local.

Para este estudio, se seleccionó una muestra de 264 emprendedoras de un distrito de Lima Metropolitana mediante un proceso de muestreo aleatorio (Niño, 2019). La muestra se obtuvo utilizando una base de datos previamente recopilada. Los estándares de inclusión para pertenecer a la muestra fueron: ser una emprendedora activa en el distrito seleccionado, haber proporcionado consentimiento para ser contactada y participar en el estudio, y tener acceso a una conexión a internet y dispositivos adecuados para completar el instrumento de forma virtual.

El instrumento utilizado para recopilar los datos en el estudio consta de 30 preguntas que abordan los constructos clave del modelo, desarrolladas según una revisión exhaustiva de la literatura. Para evaluar las respuestas, se empleó una escala Likert de 1 a 7, donde 1 representa "totalmente en desacuerdo" y 7 indica "totalmente de acuerdo". La recolección de datos se llevó a cabo mediante herramientas web, facilitando la accesibilidad y comodidad para las emprendedoras participantes.

Una vez obtenidas las respuestas, estas fueron depuradas y registradas en el software estadístico SPSS para su procesamiento. El modelo estructural fue diseñado e implementado utilizando el software Smart PLS 4, lo que permitió realizar un análisis detallado de los datos recopilados. Finalmente, se generaron informes estadísticos exhaustivos basados en los resultados del análisis estructural.

Impacto del Emprendimiento Femenino en la Participación Empresarial en Lima Metropolitana. Un Análisis Multidimensional

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del procesamiento de los datos recopilados. En la tabla 1 se analizaron las características sociodemográficas de una muestra de 264 emprendedoras de Lima, Perú. La distribución de edades muestra una notable concentración en los rangos de 50-59 años con un 27.27% y 40-49 años con un 21.97%, lo que indica una mayor participación de mujeres en estas franjas etarias. En términos de nivel educativo, la mayoría posee educación primaria con un 23.86% o secundaria con un 22.35%, seguido por educación universitaria tanto en pregrado con un 21.97% como en posgrado con un 7.95%, reflejando una diversidad en el nivel de formación académica.

En cuanto al tipo de emprendimiento, el 48.48% de las emprendedoras tiene un negocio propio, el 32.20% participa en una empresa familiar, el 9.47% trabaja como freelance y el 9.85% en un startup, mostrando diferentes enfoques en la forma de emprender. Respecto a la motivación para emprender, las principales razones fueron la independencia económica con un 33.71% y la necesidad económica con un 42.80%, seguidas por la pasión por el negocio con un 23.48%. Estos resultados destacan la diversidad y los diferentes factores que impulsan el emprendimiento femenino en Lima, así como la importancia de la educación y las motivaciones económicas en el desarrollo de estos emprendimientos.

Tabla 1
Características de la muestra

Características	Categoría	n	%
Edad	Menos de 20 años	32	12.12%
	20-29 años	15	5.68%
	30-39 años	42	15.91%
	40-49 años	58	21.97%
	50-59 años	72	27.27%
	60 años o más	45	17.05%
Nivel educativo	Sin educación formal	12	4.55%
	Educación primaria	63	23.86%
	Educación secundaria	59	22.35%
	Técnico o tecnológico	51	19.32%
	Educación universitaria (pregrado)	58	21.97%
	Educación universitaria (posgrado)	21	7.95%
Tipo de emprendimiento	Negocio propio	128	48.48%
	Empresa familiar	85	32.20%
	Freelance	25	9.47%
	Startup	26	9.85%
Motivación para emprender	Independencia económica	89	33.71%
	Pasión por el negocio	62	23.48%
	Necesidad económica	113	42.80%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados para la investigación (2024)

Los resultados que se muestran en la tabla 2 indicaron que los constructos utilizados en el estudio poseen una alta fiabilidad y validez. El constructo de emprendimiento femenino muestra una alta consistencia interna y validez convergente, con valores de Alfa de Cronbach, rho_A, fiabilidad compuesta y varianza extraída media (AVE) adecuados (Hair & Alamer, 2022). Las cargas externas de los ítems de este constructo son satisfactorias, indicando que están bien correlacionados con sus constructos respectivos. De manera similar, los factores económicos, personales y sociales también demuestran alta fiabilidad y validez, con valores adecuados en todas las métricas mencionadas y cargas externas satisfactorias.

La participación empresarial, aunque ligeramente inferior en algunas métricas, sigue mostrando una adecuada fiabilidad y validez de los constructos analizados en este estudio, con cargas externas aceptables. En conjunto, estos resultados confirman que las medidas utilizadas

son consistentes y válidas, lo que respalda la robustez del análisis multidimensional del impacto del emprendimiento femenino en la participación empresarial.

Tabla 2
Cargas externas, fiabilidad y validez del constructo

	Carga Externa	Alfa de Cronbach	rho_A	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media (AVE)
Emprendimiento femenino	0.858 0.913 0.819	0.831	0.847	0.898	0.747
Factores económicos	0.873 0.863 0.810	0.806	0.807	0.886	0.721
Factores personales	0.776 0.835 0.810	0.763	0.781	0.862	0.677
Factores sociales	0.776 0.889 0.857	0.785	0.802	0.875	0.7
Participación empresarial	0.860 0.825 0.817 0.709	0.816	0.821	0.88	0.648

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en SmartPLS (2024).

La tabla 3 muestra el análisis de la validez discriminante mediante el Criterio de Fornell-Larcker confirmando la solidez de los constructos empleados en el estudio. Los resultados indican que todos los constructos cumplen con este criterio, lo que implica que cada constructo es distintivo y mide realmente lo que se propone medir (Fornell & Larcker, 1981).

La raíz cuadrada de la varianza extraída media (AVE) para el constructo de emprendimiento femenino es 0.864, significativamente superior a las correlaciones de este constructo con los demás, lo que demuestra su clara diferenciación. Los factores económicos presentan una raíz cuadrada de AVE de 0.849, nuevamente superando las correlaciones con otros constructos, lo que indica una alta validez discriminante. De igual manera, los factores personales y sociales, con raíces cuadradas de AVE de 0.823 y 0.837 respectivamente, también muestran una clara distinción respecto a otros constructos. Finalmente, la participación empresarial, con una raíz cuadrada de AVE de 0.805, mantiene su validez discriminante al superar sus correlaciones con los demás factores.

Las correlaciones entre los constructos son moderadas, lo que refleja la interrelación esperada entre estos factores en el contexto del emprendimiento femenino, pero sin comprometer su individualidad y especificidad (Becker et al., 2015). Estos hallazgos reafirman que las medidas utilizadas son apropiadas y que los constructos son válidos y fiables para el análisis del impacto del emprendimiento femenino en la participación empresarial. Esto respalda la robustez del modelo propuesto y la precisión de las conclusiones derivadas del estudio.

Impacto del Emprendimiento Femenino en la Participación Empresarial en Lima Metropolitana. Un Análisis Multidimensional

Tabla 3
Criterio de Fornell-Larcker

	Emprendimiento femenino	Factores económicos	Factores personales	Factores sociales	Participación empresarial
Emprendimiento femenino	0.864				
Factores económicos	0.464	0.849			
Factores personales	0.426	0.641	0.823		
Factores sociales	0.524	0.676	0.618	0.837	
Participación empresarial	0.617	0.706	0.623	0.683	0.805

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en SmartPLS (2024).

La tabla 4 muestra los resultados del Ratio de Correlaciones Heterotrait-Monotrait (HTMT) indicando que todos los constructos en el estudio poseen una adecuada validez discriminante, debido a que todos los valores de HTMT están por debajo del umbral de 0.85. Los valores entre el emprendimiento femenino y los factores económicos (0.56), personales (0.515) y sociales (0.635), así como la participación empresarial (0.738), demuestran una clara diferenciación. De igual manera, los factores económicos se diferencian adecuadamente de los personales (0.813), sociales (0.645) y la participación empresarial (0.746). Los factores personales y sociales muestran un HTMT de 0.796, y los factores personales y la participación empresarial tienen un valor de 0.786, ambos dentro del rango aceptable.

Finalmente, los factores sociales y la participación empresarial muestran un valor de HTMT de 0.647, confirmando la validez discriminante entre estos constructos. Estos resultados refuerzan la robustez del modelo utilizado, asegurando que cada constructo mide conceptos distintos y proporcionando confianza en la precisión de las conclusiones del estudio sobre el impacto del emprendimiento femenino en la participación empresarial (Hair & Alamer, 2022).

Tabla 4
Ratio de Correlaciones Heterotrait-Monotrait

	Emprendimiento femenino	Factores económicos	Factores personales	Factores sociales	Participación empresarial
Emprendimiento Femenino					
Factores económicos	0.56				
Factores personales	0.515	0.813			
Factores sociales	0.635	0.645	0.796		
Participación empresarial	0.738	0.746	0.786	0.647	

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en SmartPLS (2024).

El Factor de Inflación de la Varianza (VIF) es una medida estadística, se utiliza para detectar la multicolinealidad en los modelos de regresión. La multicolinealidad ocurre cuando dos o más variables independientes en un modelo están altamente correlacionadas, lo que puede inflar los

errores estándar de los coeficientes de regresión y hacer difícil la interpretación de estos coeficientes (Hair et al., 2011).

La Tabla 5 presenta los valores del Factor de Inflación de la Varianza (VIF) del modelo de medida externo, evaluando la multicolinealidad entre los indicadores de cada constructo. Para el constructo de emprendimiento femenino, los indicadores EF1, EF2 y EF3 muestran valores de VIF de 1.802, 2.564 y 1.933, respectivamente, indicando una colinealidad moderada, especialmente en el indicador EF2. En los factores económicos, los indicadores FE1 y FE2 tienen VIF de 2.185 y 2.161, sugiriendo también una colinealidad moderada, mientras que FE3 presenta un VIF de 1.448, indicando baja colinealidad. Los factores personales y sociales muestran valores de VIF menores a 2, con excepción de FS2 que tiene un VIF de 1.937, lo que implica baja colinealidad en general. En el constructo de participación empresarial, los indicadores PE1, PE2, PE3 y PE4 tienen valores de VIF que varían entre 1.352 y 2.073, con PE1 y PE2 indicando colinealidad moderada.

Tabla 5
Valores VIF del modelo externo (de medida)

Constructo	Indicador	VIF
Emprendimiento femenino	EF1	1.802
	EF2	2.564
	EF3	1.933
Factores económicos	FE1	2.185
	FE2	2.161
	FE3	1.448
Factores personales	FP1	1.502
	FP2	1.543
	FP3	1.609
Factores sociales	FS1	1.447
	FS2	1.937
	FS3	1.79
Participación empresarial	PE1	2.073
	PE2	2.004
	PE3	1.872
	PE4	1.352

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en SmartPLS (2024).

La Tabla 6 presenta los valores del Factor de Inflación de la Varianza (VIF) del modelo estructural, revelando que la mayoría de los constructos tienen valores de VIF inferiores a 3, indicando una baja colinealidad (Hair & Alamer, 2022). Los factores económicos y sociales muestran una colinealidad moderada con el emprendimiento femenino, con VIF de 2.165 y 2.063 respectivamente, mientras que los factores personales presentan una colinealidad moderada con un VIF de 1.9. La participación empresarial tiene VIF de 1.275 tanto con el emprendimiento femenino como con los factores económicos, sugiriendo una baja colinealidad. En conjunto, estos resultados indican que no hay problemas significativos de multicolinealidad que puedan afectar la estabilidad y precisión del modelo estructural.

Tabla 6
Valores VIF del modelo estructural

	Emprendimiento femenino	Factores económicos	Factores personales	Factores sociales	Participación empresarial
Emprendimiento femenino					1.275
Factores económicos	2.165				1.275
Factores personales	1.9				
Factores sociales	2.063				
Participación Empresarial					

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en SmartPLS (2024).

La Tabla 7 y la figura 2 presentan la evaluación del modelo estructural, mostrando que el emprendimiento femenino tiene una relación positiva y significativa con la participación empresarial ($O = 0.368$, $p < 0.001$), lo que indica que un aumento en el emprendimiento femenino incrementa significativamente la participación empresarial. Los factores económicos influyen positivamente tanto en el emprendimiento femenino ($O = 0.159$, $p = 0.039$) como en la participación empresarial ($O = 0.536$, $p < 0.001$), sugiriendo que mejores condiciones económicas favorecen ambos aspectos. Aunque los factores personales muestran una relación positiva con el emprendimiento femenino ($O = 0.108$), esta no es significativa ($p = 0.079$). Por otro lado, los factores sociales tienen un impacto positivo y significativo en el emprendimiento femenino ($O = 0.35$, $p < 0.001$), destacando la importancia del entorno social en promover el emprendimiento femenino y, consecuentemente, la participación empresarial en Lima Metropolitana.

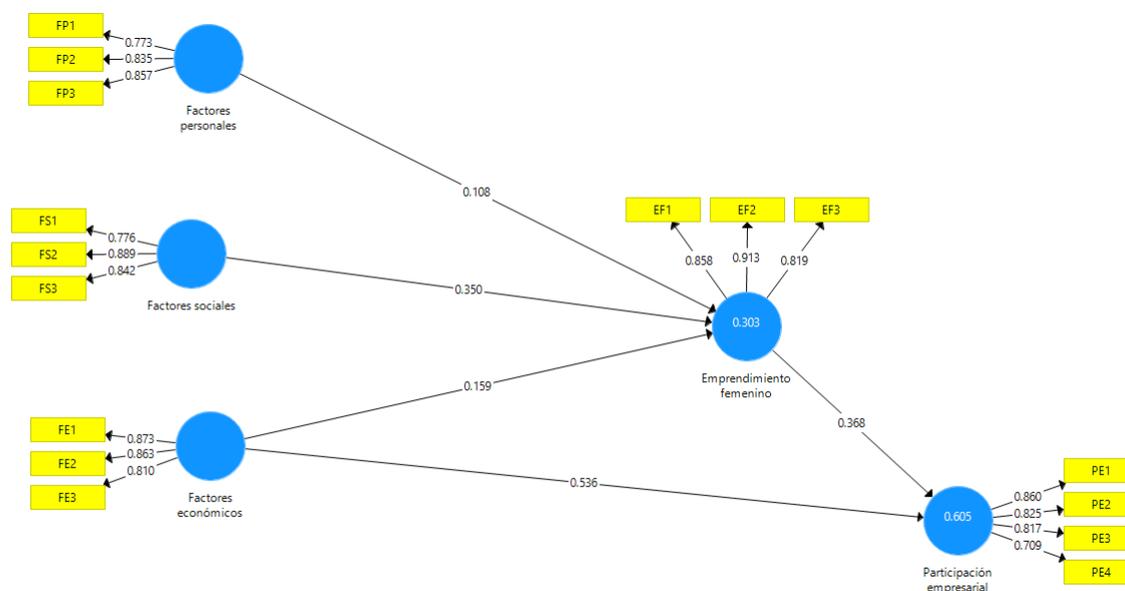
Además, los resultados mostraron que el modelo tiene una capacidad explicativa significativa, ya que el R^2 para el emprendimiento femenino es de 0.603, lo que indica que el 60.3% de la variación en esta variable puede explicarse por las variables incluidas en el modelo. Asimismo, el R^2 para la participación empresarial es de 0.795, lo que sugiere que el 79.5% de la variación en la participación empresarial es explicado por el modelo. Estos valores indican un buen ajuste del modelo en ambas variables, especialmente en la participación empresarial.

Tabla 7
Evaluación del modelo estructural

	Muestra original (O)	Media de la muestra (M)	Desviación estándar (STDEV)	Estadístico t (O/STDEV)	p-valor
Emprendimiento femenino -> Participación empresarial	0.368	0.37	0.04	9.227	0
Factores económicos -> Emprendimiento femenino	0.159	0.15	0.077	2.071	0.039
Factores económicos -> Participación empresarial	0.536	0.533	0.039	13.771	0
Factores personales -> Emprendimiento femenino	0.108	0.113	0.061	1.761	0.079
Factores sociales -> Emprendimiento femenino	0.35	0.357	0.078	4.457	0

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en SmartPLS (2024).

Figura 2
Evaluación del modelo estructural



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en SmartPLS (2024).

Discusión

En el presente estudio, se corroboró que los factores económicos, personales y sociales tienen un impacto importante en el emprendimiento femenino en Lima Metropolitana, tal como se planteó en las hipótesis iniciales. De manera específica, los resultados muestran que los factores económicos influyen directamente tanto en el emprendimiento femenino ($\beta = 0.159$, $p = 0.039$) como en la participación empresarial ($\beta = 0.536$, $p < 0.001$), lo que destaca la importancia del acceso a recursos financieros y capital para el desarrollo y crecimiento de los negocios liderados por mujeres. Además, se observó que los factores sociales juegan un rol relevante en el emprendimiento femenino ($\beta = 0.35$, $p < 0.001$), subrayando el papel crucial de las redes de apoyo y las dinámicas sociales para el éxito de las emprendedoras.

Sin embargo, los factores personales, aunque muestran una relación positiva con el emprendimiento femenino ($\beta = 0.108$), no resultaron ser estadísticamente significativos ($p = 0.079$). Por último, el análisis estructural reveló que el emprendimiento femenino tiene un impacto positivo y significativo en la participación empresarial en Lima Metropolitana ($\beta = 0.368$, $p < 0.001$), confirmando que las mujeres emprendedoras contribuyen de manera notable al ecosistema empresarial de la región. Estos hallazgos proporcionan una visión clara de cómo diferentes factores impactan en la capacidad de las mujeres para emprender y cómo esto, a su vez, impulsa su participación en el tejido empresarial local.

Los resultados finales obtenidos en este estudio son coherentes con investigaciones previas que señalan el impacto de los factores económicos en el emprendimiento femenino. Estudios como los de Finke et al., (2021); Paredes Hernández et al., (2019) ya habían destacado que el acceso a financiamiento y recursos es uno de los mayores retos que abordan las mujeres emprendedoras. El hallazgo de que los factores económicos afectan tanto el emprendimiento como la participación empresarial coincide con la literatura que subraya la importancia de los recursos financieros, los que permiten que las mujeres puedan establecer y expandir sus negocios (Al-Qahtani et al., 2022; Cunha et al., 2024).

En cuanto a los factores sociales, los resultados refuerzan el valor y la importancia del apoyo familiar y las redes de contacto, tal como se ha documentado en estudios anteriores.

Impacto del Emprendimiento Femenino en la Participación Empresarial en Lima Metropolitana. Un Análisis Multidimensional

Investigaciones como las de Al-Dajani et al., (2019); Silva Infantes et al., (2023) demostraron que las redes sociales y el apoyo comunitario juegan un rol fundamental en la consolidación de los negocios dirigidos por mujeres. El impacto positivo y significativo de los factores sociales en el emprendimiento femenino concuerda con estos hallazgos y subraya la relevancia del entorno social para el éxito de las emprendedoras en Lima Metropolitana.

En lo que respecta a los factores personales, este estudio no encontró una relación significativa con el emprendimiento femenino, lo cual contrasta con investigaciones previas como las de Huamán et al., (2022); Silva Infantes et al., (2023), quienes señalaron que la motivación y la autoconfianza son factores cruciales para el éxito de las emprendedoras. Esta diferencia podría deberse al contexto específico de Lima Metropolitana, donde las barreras económicas y sociales podrían tener un peso mayor que los factores individuales.

Finalmente, la relación positiva entre el emprendimiento femenino y la participación empresarial es coherente con estudios como los de Ordóñez Gavilanes et al., (2022); Terjesen & Amorós, (2010), quienes sostienen que el emprendimiento liderado por mujeres no solo contribuye al crecimiento económico, sino que también dinamiza el ecosistema empresarial local, promoviendo la innovación y generando empleo (Duflo, 2012; Platzeck & Pretorius, 2020). Esto refuerza la noción de que las mujeres emprendedoras en Lima Metropolitana son un catalizador clave para el desarrollo económico de la región.

Los hallazgos de este estudio tienen importantes implicaciones para el diseño de políticas públicas y programas de apoyo enfocados en el emprendimiento femenino (Al-Shami et al., 2019; Noguera et al., 2013). Primero, es crucial que las autoridades y organizaciones implementen mecanismos para mejorar el acceso a financiamiento para las mujeres emprendedoras, dado el impacto significativo de los factores económicos en el éxito de sus negocios. Esto podría incluir programas de microcréditos, subsidios o incentivos fiscales dirigidos específicamente a emprendedoras. (Deng et al., 2024; Emmanuel et al., 2022).

Además, los resultados subrayan la importancia del apoyo social y de las redes de contacto, lo que sugiere que se deberían promover iniciativas que fortalezcan las conexiones entre emprendedoras, como redes empresariales, mentorías y capacitaciones que les permitan acceder a conocimientos y recursos críticos (Alban Panta et al., 2023; Huamán et al., 2022). Fortalecer el entorno de apoyo social también facilitaría a las emprendedoras la conciliación entre sus responsabilidades familiares y sus negocios, aumentando sus probabilidades de éxito (Jan et al., 2023; Noguera et al., 2013).

Por último, dado que el emprendimiento femenino aporta directamente al crecimiento de la participación empresarial y al desarrollo económico, se debería promover su visibilidad y relevancia a través de campañas de sensibilización y programas que destaquen el papel clave de las mujeres en el ecosistema empresarial (Deng et al., 2024; Vercher Savall et al., 2020). Estos esfuerzos podrían no solo potenciar el éxito de las emprendedoras actuales, sino también inspirar a más mujeres a ingresar al mundo del emprendimiento (Jahanshahi et al., 2024; Kakeesh, 2024).

Conclusiones

El estudio ha demostrado que el emprendimiento femenino desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico y la participación empresarial en Lima Metropolitana. Los resultados indican que los factores económicos, como el acceso a financiamiento, son clave para que las mujeres emprendedoras puedan iniciar y sostener sus negocios, impactando de manera directa tanto en la creación de emprendimientos como en la expansión de la contribución empresarial en la región. Además, los factores sociales, como el apoyo familiar y las redes de contacto, juegan un papel crucial al proporcionar recursos y oportunidades que permiten a las emprendedoras superar barreras y consolidar sus negocios.

Por otro lado, aunque los factores personales, como la motivación y la autoconfianza, mostraron una relación positiva con el emprendimiento femenino, su impacto no fue estadísticamente significativo en este contexto, lo que sugiere que las barreras estructurales, como las económicas y sociales, pueden ser más determinantes. Finalmente, el emprendimiento

femenino tiene un efecto positivo directo en la participación empresarial, mostrando que las mujeres emprendedoras no solo contribuyen al crecimiento económico, sino que también impulsan la innovación y la generación de empleo en Lima Metropolitana.

Este estudio subraya la importancia de fomentar el emprendimiento femenino a través de políticas que mejoren el acceso a recursos económicos y sociales, y proporciona un fundamento sólido para el diseño de programas de apoyo que permitan a más mujeres ingresar al ecosistema empresarial.

La investigación se enfrentó a varias limitaciones, como la focalización en un solo distrito de Lima Metropolitana, lo que restringe la generalización de los resultados a otras áreas. Además, se utilizó una metodología cuantitativa y encuestas autoinformadas, lo que podría introducir sesgos y limitar la comprensión de las experiencias cualitativas de las emprendedoras. El análisis se centró en factores económicos, sociales y personales, sin considerar otros elementos relevantes como el entorno macroeconómico o las políticas públicas. Finalmente, al tratarse de un estudio transversal, no se pueden identificar cambios en el emprendimiento femenino a lo largo del tiempo.

Futuras investigaciones podrían ampliar el estudio a otras regiones de Perú para analizar cómo las diferencias geográficas impactan en el emprendimiento femenino. Se sugiere adoptar enfoques mixtos o longitudinales para estudiar la evolución del emprendimiento en el tiempo, incluyendo factores como las políticas públicas y el entorno macroeconómico. Además, sería valioso realizar estudios cualitativos que profundicen en las experiencias y percepciones de las mujeres emprendedoras, explorando las barreras y oportunidades que enfrentan en distintos contextos. También se podría explorar otros factores como la creatividad y la personalidad proactiva, así como analizar el emprendimiento en jóvenes o realizar comparaciones multigrupo entre mujeres con y sin experiencia laboral, para obtener una visión más completa de las influencias en el éxito emprendedor.

Referencias

- Abad Pinto, Y., Abanto Cerna, L., Jiménez Chinga, R., Jurado Rosas, A. A., Taype-Cruzado, C. G., & Zeta Vite, A. (2023). Feminine entrepreneurship, human development, and public policies: The Peruvian case. *Proceedings of the 3rd LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2023): "Igniting the Spark of Innovation: Emerging Trends, Disruptive Technologies, and Innovative Models for Business Success"*. 3rd LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2023): "Igniting the Spark of Innovation: Emerging Trends, Disruptive Technologies, and Innovative Models for Business Success". <https://doi.org/10.18687/LEIRD2023.1.1.285>
- Abuhussein, T., & Koburtay, T. (2021). Opportunities and constraints of women entrepreneurs in Jordan: An update of the 5Ms framework. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(6), 1448-1475. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2020-0428>
- Ahl, H. (2006). Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595-621. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00138.x>
- Alawamleh, M., Francis, Y. H., & Alawamleh, K. J. (2023). Entrepreneurship challenges: The case of Jordanian start-ups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 21. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00286-z>
- Alban Panta, V. D. S., Cardoza Márquez, B. L., Jiménez Chinga, R., Jurado Rosas, A. A., & Zeta Vite, A. (2023). Financing and Female Business Growth in the coastal province of Peru. *Proceedings of the 3rd LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2023): "Igniting the Spark of Innovation: Emerging Trends, Disruptive Technologies, and Innovative Models for Business Success"*. 3rd LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2023): "Igniting the Spark of Innovation: Emerging

- Trends, Disruptive Technologies, and Innovative Models for Business Success". <https://doi.org/10.18687/LEIRD2023.1.1.173>
- Al-Dajani, H., Akbar, H., Carter, S., & Shaw, E. (2019). Defying contextual embeddedness: Evidence from displaced women entrepreneurs in Jordan. *Entrepreneurship & Regional Development*, 31(3-4), 198-212. <https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1551788>
- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18(5), 573-596. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00011-9](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00011-9)
- Almeida, J., Daniel, A. D., & Figueiredo, C. (2021). The future of management education: The role of entrepreneurship education and junior enterprises. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100318. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100318>
- Al-Qahtani, M., Zguir, M. F., Ari, I., & Koç, M. (2022). Female Entrepreneurship for Sustainable Economy and Development—Challenges, Drivers, and Suggested Policies for Resource-Rich Countries. *Sustainability*, 14(20), 13412. <https://doi.org/10.3390/su142013412>
- Al-Shami, S., Mamun, A. A., Sidek, S., & Rashid, N. (2019). Causes of failure among Malaysian female entrepreneurs: A qualitative case study of Malaysian microcredit borrowers. *Qualitative Research in Financial Markets*, 12(1), 43-71. <https://doi.org/10.1108/QRFM-12-2018-0142>
- Arredondo-Mata, M. N. E., Arias-Pittmam, J. A., Gonzales-Arno, W. H., Chiroque-Sernaqué, D., Rodríguez -Alegre, L. R., Gutiérrez-Ascencio, M. E., & Gutiérrez-Ascón, J. E. (2023). Management skills and their relationship with the sales environment of the Mype Barranca, Huaura and Huaral—Perù. *Proceedings of the 21th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology (LACCEI 2023): "Leadership in Education and Innovation in Engineering in the Framework of Global Transformations: Integration and Alliances for Integral Development"*. 21st LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology (LACCEI 2023): "Leadership in Education and Innovation in Engineering in the Framework of Global Transformations: Integration and Alliances for Integral Development". <https://doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.1502>
- Becker, J. M., Wende, S., & Becker, R. (2015). *SmartPLS 3.3. SmartPLS GmbH, Boenningstedt*. <http://www.smartpls.com>
- Byrne, J., Fattoum, S., & Diaz Garcia, M. C. (2019). Role Models and Women Entrepreneurs: Entrepreneurial Superwoman Has Her Say: *Journal of Small Business Management*. *Journal of Small Business Management*, 57(1), 154-184. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12426>
- Cepeda Carrión, G., Henseler, J., Ringle, C. M., & Roldán, J. L. (2016). Prediction-oriented modeling in business research by means of PLS path modeling: Introduction to a JBR special section. *Journal of Business Research*, 69(10), 4545-4551. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.03.048>
- Ciruela-Lorenzo, A. M., González-Sánchez, A., & Plaza-Angulo, J. J. (2020). An Exploratory Study on Social Entrepreneurship, Empowerment and Peace Process. The Case of Colombian Women Victims of the Armed Conflict. *Sustainability*, 12(24), 10425. <https://doi.org/10.3390/su122410425>
- Cunha, V. B. D. C., Nascimento, T. C., & Falcão, R. P. D. Q. (2024). In search of an integrative framework for female immigrant entrepreneurship. *Revista de Administração de Empresas*, 64(1), e2022-0469. <https://doi.org/10.1590/s0034-759020240101>
- Dacin, P. A., Dacin, M. T., & Matear, M. (2010). Social Entrepreneurship: Why We Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here. *Academy of Management Perspectives*, 24(3), 37-57. <https://doi.org/10.5465/AMP.2010.52842950>
- Deng, W., Orbes, I., & Ma, P. (2024). Necessity- and opportunity-based female entrepreneurship across countries: The configurational impact of country-level institutions. *Journal of International Management*, 30(4), 101160. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2024.101160>

- Duflo, E. (2012). Women Empowerment and Economic Development. *Journal of Economic Literature*, 50(4), 1051-1079. <https://doi.org/10.1257/jel.50.4.1051>
- Emmanuel, C. P., Qin, S., Hossain, S. F. A., & Hussain, K. (2022). Factors influencing social-media-based entrepreneurship prospect among female students in China. *Heliyon*, 8(12), e12041. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12041>
- Fertő, I., & Bojnec, Š. (2024). Empowering women in sustainable agriculture. *Scientific Reports*, 14(1), 7110. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-57933-y>
- Finke, J., Osorio-Tinoco, F., & Pereira Laverde, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. *Cuadernos de Administración*, 34. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Gallegos, A., Valencia-Arias, A., Aliaga Bravo, V. D. C., Teodori De La Puente, R., Valencia, J., Uribe-Bedoya, H., Briceño Huerta, V., Vega-Mori, L., & Rodríguez-Correa, P. (2024). Factors that determine the entrepreneurial intention of university students: A gender perspective in the context of an emerging economy. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2301812. <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2301812>
- Gimenez-Jimenez, D., Edelman, L. F., Dawson, A., & Calabrò, A. (2022). Women entrepreneurs' progress in the venturing process: The impact of risk aversion and culture. *Small Business Economics*, 58(2), 1091-1111. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00435-8>
- Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J., & Gabaldón Quiñones, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones Turísticas*, 22, 148. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.7>
- Hahn, D., Minola, T., Bosio, G., & Cassia, L. (2020). The impact of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial skills: A family embeddedness perspective. *Small Business Economics*, 55(1), 257-282. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00143-y>
- Hair, J., & Alamer, A. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3), 100027. <https://doi.org/10.1016/j.rmal.2022.100027>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: The role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Education + Training*, 62(7/8), 843-861. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2020-0033>
- Huamán, F., Guede, B., Cancino, C. A., & Cordova, M. (2022). Female entrepreneurship: Evidence-based high-impact perspective from Chile and Peru. *Estudios Gerenciales*, 45-56. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4586>
- Jahanshahi, A. A., Rivas Mendoza, M. I., & Aguilar-Rodríguez, I. E. (2024). Unveiling Resilience: Strategic Responses, Success Factors, and Challenges Faced by Latin American Female Entrepreneurs Amid the COVID-19 Pandemic. *IEEE Engineering Management Review*, 52(1), 92-107. <https://doi.org/10.1109/EMR.2023.3327742>
- Jan, S. Q., Junfeng, J., & Iqbal, M. B. (2023). Examining the factors linking the intention of female entrepreneurial mindset: A study in Pakistan's small and medium-sized enterprises. *Heliyon*, 9(11), e21820. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21820>
- Takeesh, D. F. (2024). Female entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 26(3), 485-526. <https://doi.org/10.1108/JRME-09-2023-0158>
- Lewis, K. V., & Henry, C. (2019). Gender and social entrepreneurship research: Contemporary themes. En A. De Bruin & S. Teasdale (Eds.), *A Research Agenda for Social*

Impacto del Emprendimiento Femenino en la Participación Empresarial en Lima Metropolitana. Un Análisis Multidimensional

- Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing.
<https://doi.org/10.4337/9781788972321.00016>
- Niño, V. (2019). *Research Methodology: Design, Execution, and Reporting* (2da edición).
- Noguera, M., Alvarez, C., & Urbano, D. (2013). Socio-cultural factors and female entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(2), 183-197. <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0251-x>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361-379. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Ordóñez Gavilanes, M. E., Useche Aguirre, M. C., Rodríguez Pillaga, R. T., & Ruiz Alvarado, P. I. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Edición Especial 7), 73-87. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.6>
- Overwien, A., Jahnke, L., & Leker, J. (2024). Can entrepreneurship education activities promote students' entrepreneurial intention? *The International Journal of Management Education*, 22(1), 100928. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100928>
- Paredes Hernández, S. P., Castillo Leal, M., & Saavedra García, M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158-167. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N23.A8>
- Pérez Prieto, M. E., Acurero Luzardo, M. T., Jiménez Paternina, L. L., & Pérez Peralta, C. M. (2023). Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(Especial 9), 248-265. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.16>
- Platzek, B. P., & Pretorius, L. (2020). Regional Cooperation in a Thriving Entrepreneurial Economy: A Holistic View on Innovation, Entrepreneurship and Economic Development. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 17(03), 2050014. <https://doi.org/10.1142/S0219877020500145>
- Santos-Jaén, J. M., Iglesias-Sánchez, P. P., & Jambrino-Maldonado, C. (2022). The role of gender and connections between entrepreneurship and employability in higher education. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100708. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100708>
- Schmidt, S., Bohnenberger, M. C., Nodari, C. H., & Da Silva, M. D. J. S. (2022). Gender, entrepreneurial behaviour and firm performance of Brazilian students: Integrating economic and behavioral perspectives. *Heliyon*, 8(1), e08750. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e08750>
- Silva Infantes, M., Moscoso, D., Montalvo, M., Estrada, R., & Dávila-Moran, R. (2023). Entrepreneurship and female empowerment in young people in Lima. *Universidad y sociedad*, 15(1), 616-625.
- Terjesen, S., & Amorós, J. E. (2010). Female Entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: Characteristics, Drivers and Relationship to Economic Development. *The European Journal of Development Research*, 22(3), 313-330. <https://doi.org/10.1057/ejdr.2010.13>
- Thapa Karki, S., & Xheneti, M. (2020). Formalizing women entrepreneurs in Kathmandu, Nepal: Pathway towards empowerment? *International Journal of Sociology and Social Policy*, 38(7-8), 526-541. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-12-2017-0166>
- Ummiroh, I. R., Schwab, A., & Dhewanto, W. (2022). Women social entrepreneurs in a Muslim society: How to manage patriarchy and spouses. *Social Enterprise Journal*, 18(4), 660-690. <https://doi.org/10.1108/SEJ-11-2021-0092>
- Unay-Gailhard, I., & Bojnec, Š. (2021). Gender and the environmental concerns of young farmers: Do young women farmers make a difference on family farms? *Journal of Rural Studies*, 88, 71-82. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.09.027>

Franchesca Priscila, Álvarez-Orellana
Nallely, Ramírez-Lázaro
Kerwin José, Chávez-Vera

- Vásquez-Pauca, M. A., Zuñiga Vasquez, M. E., Castillo-Acobo, R. Y., & Arias Gonzáles, J. L. (2022). Factors that influence the decision of Peruvian women to become entrepreneurs. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Especial 8), 1036-1047. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.20>
- Vercher Savall, N., Escribano Pizarro, J., & Valero López, D. E. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317. <https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.1.11>
- Zahra, S. A., Newey, L. R., & Li, Y. (2014). On the Frontiers: The Implications of Social Entrepreneurship for International Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(1), 137-158. <https://doi.org/10.1111/etap.12061>