

Innovaciones en la docencia universitaria de la materia de Finanzas Corporativas

Innovations in university teaching in the field of Corporate Finance

María Concepción Verona Martel*, Manuela Hernández Sánchez**,
José Juan Deniz Mayor***

Resumen:

El presente trabajo tiene un doble objetivo, por un lado comentar las innovaciones en métodos y recursos didácticos introducidos por los profesores de la asignatura Finanzas Corporativas en su quehacer docente en la Universidad y, por otro, conocer la percepción que sobre estas innovaciones tienen los estudiantes, para lo cual se ha realizado una encuesta. Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que en general estas innovaciones son valoradas positivamente por los estudiantes.

Palabras claves: métodos didácticos, recursos didácticos, Finanzas Corporativas, innovación, docencia universitaria.

Abstract:

The present paper is twofold, firstly discuss the innovations in teaching methods and resources introduced by the teachers of the subject Corporate Finance in his teaching work at the University and, secondly, to know the perception on these innovations have students, for which it has conducted a survey. The survey results show that in general these innovations are positively valued by students.

Keywords:

teaching methods, teaching resources, corporate finance, innovation, university teaching.

* Doctora María Concepción Verona Martel
Dra. En Ciencias Empresariales. Universidad de las Palmas de la Gran Canaria, España. Email: cverona@defc.ulpgc.es

** Manuela Hernández Sánchez
Dra. En ciencias empresariales. Universidad de las Palmas de la Gran Canaria, España. Email: manuela.hernandez@ulpgc.es

*** Doctor José Juan Deniz Mayor
Dr. En ciencias empresariales. Universidad de las Palmas de la Gran Canaria, España. Email: jdeniz@defc.ulpgc.es

Artículo recibido: el 8 de Diciembre de 2014
Artículo aceptado: el 26 de Marzo de 2015

1. Introducción

En la universidad de nuestros días en la que en los rankings universitarios se valora fundamentalmente la investigación, no la docencia (González Geraldo, 2014: 159), es preciso recordar que el profesor universitario es ante todo eso, un profesor. Creer que investigar es una inversión y educar es un gasto no puede de ninguna manera ayudar a mejorar la calidad del sistema universitario (p. 156). Para sacar la mejor versión de cada uno de los estudiantes es "imprescindible contar con una faceta académica que las universidades excesivamente preocupadas por la investigación suelen relegar a un segundo plano: la docente" (p. 144).

Coincidimos con González Geraldo (2014:156) en que la investigación es un derecho y un deber de todo académico,

"pero: ¿qué hay del proceso enseñanza-aprendizaje?, ¿qué hay de los maestros universitarios?, ¿se nos ha olvidado acaso que, ante todo, somos profesores? No podemos pasar por alto que la principal diferencia entre una universidad y un centro de investigación es la docencia".

Por este motivo el presente trabajo se centra en la docencia. Así, el objetivo del mismo es doble, ya que, en primer lugar se procede a realizar un comentario de las innovaciones realizadas en los métodos y recursos didácticos de apoyo a la docencia universitaria en relación a una materia concreta y específica como es la docencia en el marco universitario de la materia de Finanzas Corporativas en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y en segundo lugar, se analiza la percepción de los estudiantes ante dichas innovaciones recogidas a través de una encuesta.

Con este trabajo se pretende presentar los resultados de un experimento basado en cambios en los métodos y recursos docentes que hasta entonces se aplicaban en una asignatura concreta,

basados en la introducción de métodos y recursos didácticos ya existentes en la literatura pero que hasta ahora no se utilizaban al impartir la docencia.

Asimismo, también se recoge en el trabajo la opinión de los estudiantes sobre estas innovaciones en la forma de impartir las clases, recogida a través de una encuesta anónima a la que voluntariamente contestaban.

La asignatura Finanzas Corporativas impartida en la citada Universidad desempeña un papel clave en la formación de un graduado en Administración y Dirección de Empresas así como de un graduado en Turismo. Además, es asignatura obligatoria en el Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas y en el Doble Grado en Informática y Administración y Dirección de Empresas.

El trabajo se estructura como sigue. Tras la introducción, se hace referencia a los aspectos más destacados de los métodos y recursos didácticos. En la tercera sección se comentan las innovaciones docentes objeto de este estudio, recogándose en la cuarta sección las opiniones de los estudiantes sobre las mismas. La quinta sección recoge las conclusiones del trabajo.

2. Acerca de los métodos y recursos didácticos

2.1. Los métodos didácticos

Un método didáctico, pedagógico o de enseñanza consiste en "una forma de ordenar la actividad docente para conseguir los objetivos que se han definido" (Amat, 2002:82). Los profesores universitarios necesitan conocer y dominar métodos docentes para un correcto desempeño de su labor.

Por tanto, dado que la labor principal que todo profesor debe asumir es la transmisión de conocimientos desde el punto de vista científico,

para así dotar al alumno de la adecuada formación al objeto de que pueda desempeñar en un futuro su actividad profesional, el método de enseñanza a aplicar cobra una importancia fundamental, ya que la elección incorrecta del mismo puede afectar a los conocimientos adquiridos por el alumno, así como al propio desarrollo de su capacidad intelectual.

Cada método de enseñanza tiene sus ventajas y sus inconvenientes, ninguno es plenamente satisfactorio, ni suficiente para todos los alumnos ni para todos los objetivos. Al contrario, se puede incluso decir que cada método está indicado preferentemente para un tipo de objetivos, para un tipo de alumnos; requiriendo destrezas y requisitos específicos para poder ser aplicados correctamente.

Si a lo anterior se une la variedad de métodos didácticos existentes, corresponde al profesor elegir que método o combinación de métodos¹ ha de utilizar. La elección deberá considerar factores como:

- A) Los objetivos a conseguir;
- B) El tipo de contenidos a transmitir;
- C) El tamaño del grupo;
- D) Las características de los alumnos receptores;
- E) El curso en el que se imparte la materia;
- F) La existencia de varios grupos de alumnos de la misma materia y curso;
- G) Los recursos humanos y técnicos disponibles

¹ Aciego et al. (2002:184) realizaron un estudio que tenía por objeto conocer los métodos didácticos utilizados por el profesorado de la Universidad de La Laguna (España). Sus resultados muestran que, a pesar de existir ciertas diferencias por áreas de conocimiento, en general, los métodos más utilizados por el profesorado universitario son: explicación de los contenidos, debate y tareas de resolución de problemas, estudio de casos y/o elaboración de informes. Lo cual está indicando, como señalan los autores, un énfasis en el uso de métodos en los que el alumno tiene un gran protagonismo, frente a aquéllos otros más expositivos, donde el protagonismo lo tiene el profesor.

- H) Las condiciones necesarias que exige cada método para su aplicación.

Cada profesor en función de sus características, del perfil de los alumnos y de los objetivos del programa, debe seleccionar aquella combinación de métodos que incremente la probabilidad de que se alcancen los objetivos de aprendizaje (Amat, 2002:82).

Además, y como señala Escudero (1999:57-61), el método o los métodos elegidos deben favorecer el cumplimiento de una serie de principios metodológicos, entre los cuales se pueden destacar:

- A) Construcción de un clima de cooperación en el aula, tanto entre el alumnado como entre éstos y el profesorado;
- B) Aprobación y apoyo de discusiones sobre cuestiones que requieran respuestas abiertas y múltiples;
- C) Diseño de actividades de tal forma que su cumplimiento pueda ser realizado con éxito por el alumnado con diversos niveles de habilidad;
- D) El profesorado debe convertirse más en un recurso para el aprendizaje del alumnado que en una autoridad; y,
- E) Enseñar mediante una metodología basada en la investigación y en la reconstrucción del conocimiento (posibilitar que los alumnos desarrollen estrategias de aprendizaje por sí mismos, asignar a los alumnos papeles activos en lugar de pasivos en situaciones de aprendizaje, etc.).

2.2. Los recursos didácticos

Los recursos didácticos, también denominados medios didácticos, entre otros términos, son instrumentos que permiten y facilitan el desarrollo

de los métodos didácticos de enseñanza, y han de ser entendidos como ayudas instructivas, es decir, como aquellos materiales utilizados por el profesor para mejorar la presentación de los contenidos de la materia a impartir. Su importancia dentro del proceso enseñanza-aprendizaje es indudable. Por tanto, el profesor debe elegir el medio idóneo para que el proceso enseñanza-aprendizaje sea eficaz.

Siguiendo a Blázquez (2002:274) los recursos didácticos se pueden definir como

"cualquier recurso que el profesor prevea emplear en el diseño o desarrollo del currículo -por su parte o la de los alumnos- para aproximar o facilitar los contenidos, mediar en las experiencias de aprendizaje, desarrollar habilidades cognitivas, apoyar estrategias metodológicas y facilitar o enriquecer la evaluación".

Ha de precisarse también, como afirma Amat (2002:123), que todo recurso es "un instrumento al servicio de los objetivos de aprendizaje a alcanzar, no un fin en sí mismo". Por ello, los distintos recursos deben ser conocidos por el profesor, pero como los recursos pueden fallar, el profesor "debe estar siempre preparado para poder impartir la sesión".

Una cuestión también estudiada por los investigadores es la que se refiere a qué tipos de recursos pueden ser considerados realmente como recursos didácticos. En este sentido, Cebrián (1992:88) matiza que se puede hablar de recursos didácticos cuando cumplan dos aspectos esenciales:

- A) Se ajusten a las necesidades particulares de los proyectos educativos, y no al revés.
- B) Representen un papel activo, dinamizador e integrador dentro del proceso educativo.

Por tanto, y como indica Barroso y Romero (2004:105)

"la rentabilidad educativa de los medios no depende tanto de sus potencialidades tecnológicas, sino más bien de las estrategias instruccionales que apliquemos sobre los mismos, y de cómo se hubieran diseñado los mensajes para adaptarlos a las características de los receptores".

Salinas (1999:116-117) y Marcelo García (2001:72), señalan que los recursos didácticos además de cumplir las funciones de portadores de contenidos, ayudar a motivar a los alumnos por el aprendizaje y de ayudar a los alumnos a estructurar la información que reciben, han de servir para desarrollar destrezas y para conseguir objetivos de habilidades en su manejo.

Dada la importancia que dentro del proceso enseñanza-aprendizaje cobran los recursos didácticos, se convierte en una cuestión clave la selección adecuada de los mismos. El profesor debe reflexionar sobre qué recurso utilizar, en qué momento y para qué.

Ogalde y Bardavid (1991:99-100) señalan que para una selección adecuada de los recursos didácticos que se van a utilizar en una determinada situación de instrucción, tal vez se deban formular dos preguntas:

- A) ¿Qué objetivos del aprendizaje se pretenden lograr en la situación educativa donde se utilizarán estos recursos didácticos?
- B) ¿Qué etapa del proceso de instrucción se desea reforzar con la incorporación de estos recursos?

La respuesta a estas preguntas ayudará a elegir los medios más adecuados a fin de conseguir que el proceso enseñanza-aprendizaje sea realizado de la forma más eficiente posible. Asimismo, Marcelo (2001:72) precisa que un principio fundamental en la selección y uso de los recursos de apoyo a la docencia es la necesidad de que haya congruencia entre el modelo de enseñanza seleccionado y el recurso didáctico a utilizar.

El profesor además de realizar la selección más adecuada de recursos didácticos, también debería someter a éstos a un proceso de evaluación, a fin de conocer si los recursos han ayudado al logro de los objetivos de aprendizaje propuestos.

3. Innovaciones en métodos y recursos didácticos introducidos en la docencia de la asignatura Finanzas Corporativas

En este trabajo van a ser objeto de estudio un método didáctico y cuatro recursos didácticos que los profesores de Finanzas Corporativas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria han introducido en el curso 2013/2014 como innovación en la impartición de dicha materia.

Las Finanzas Corporativas constituyen la parte de las Finanzas que se centra en la forma en que las empresas pueden crear valor y mantenerlo a través de un uso eficiente de los recursos. En concreto, abarca el estudio de las decisiones financieras que se toman en el seno de las empresas, como son, las de inversión y las de financiación. Un estudiante de grado debe adquirir un conocimiento de los conceptos básicos y la metodología que conforman las Finanzas Corporativas, con el objetivo de ser capaz de tomar este tipo de decisiones en la empresa. A tal objeto se establecen como principales competencias formativas las siguientes:

- Conocer cuáles son las decisiones financieras así como el objetivo financiero de la empresa y su relación con las decisiones financieras a la vez que la existente entre ellas.
- Conocer el sistema financiero español así como los elementos que lo componen: activos financieros, mercados financieros e instituciones financieras.
- Ser capaz de identificar las magnitudes que constituyen la dimensión financiera de un proyecto de inversión y saber cuál debe ser

la tasa óptima de actualización a utilizar en el análisis de un proyecto de inversión.

- Conocer y saber utilizar los métodos de valoración y análisis de proyectos de inversión.
- Capacidad de analizar proyectos de inversión considerando el riesgo.
- Conocer las distintas fuentes de financiación que puede utilizar la empresa.
- Ser capaz de calcular el coste de cada una de las fuentes de financiación así como el coste de capital de la empresa.

En atención a lo expuesto, la asignatura Finanzas Corporativas tiene un carácter esencialmente teórico-práctico. En la impartición de los contenidos teóricos se ha utilizado tradicionalmente el método de la lección magistral, consistente en la exposición de una materia por parte del profesor, quien pretende formular una visión profunda de la misma, explicando los aspectos más importantes y difíciles de comprender, poniendo de manifiesto diferentes problemas y planteando posibles soluciones y comentarios críticos. En este caso, la innovación introducida por los profesores en los temas teóricos ha sido combinar la lección magistral con otro método denominado de trabajo en grupo en clase con exposición y debate.

Este método ha consistido en solicitar a los estudiantes presentes en el aula que se agrupen de forma voluntaria en pequeños grupos de cuatro o cinco personas, asignando a cada grupo el cometido de analizar y obtener conclusiones sobre determinado epígrafe de un tema concreto (por ejemplo, del tema 1 el epígrafe 1.3). A todos los grupos se le asigna el mismo epígrafe a fin de que todos los presentes tengan los mismos conocimientos sobre el tema y puedan opinar en la fase posterior de intercambio de opiniones.

El profesor establece un tiempo entre 20 y 25 minutos para que los distintos grupos lean y resuman el contenido del epígrafe marcado y recojan en una frase corta, clara y concisa la conclusión del grupo sobre el material analizado. Durante este tiempo en que cada grupo está debatiendo internamente, el profesor, por supuesto, tiene que estar presente en el aula y comprobando que los distintos grupos están realizando la tarea encomendada. No debe influir en sus opiniones pero sí contestar todas las cuestiones que a los estudiantes se les planteen respecto al trabajo que han de realizar para que cuando expongan sus conclusiones éstas no contengan elementos que sean incorrectos (tales como conceptos mal definidos, indicar que las empresas tienen que elaborar de forma obligatoria documentos que son realmente voluntarios, etc.).

En cada grupo se nombra un portavoz que saldrá a la pizarra y escribirá la frase resumen acordada por el grupo. Así, queda reflejada por escrito la opinión de cada grupo. A continuación, el profesor solicita al portavoz de cada grupo que comente la frase que ha escrito en la pizarra explicando el por qué de la misma. Una vez hayan intervenido en esta fase todos los grupos, el profesor abre un turno de intervención para que todos los estudiantes, y no sólo el portavoz del grupo, puedan participar expresando su opinión y se abra el debate.

En esta fase el profesor tiene que moderar el debate a fin de que ningún estudiante lo monopolice intentando imponer su opinión, además de parar las discusiones entre estudiantes si se llegasen a producir, etc., en definitiva, tiene que velar para que el debate sea realmente de provecho y enriquecedor y se realice en un clima de respeto tanto entre los propios estudiantes como entre éstos y el profesor.

Se ha podido comprobar que este método es especialmente apropiado para tratar temas en los que tenga cabida de forma bastante directa la opinión personal del estudiante como por ejemplo,

el estudio de la necesidad de la existencia y el papel a desempeñar por los informes de responsabilidad social corporativa y los informes de gobierno corporativo; la necesidad de un comportamiento ético de las empresas y la elaboración de códigos de conducta ética por parte de las mismas; los conflictos entre directivos y propietarios y las medidas para intentar solucionarlos; entre otros.

Este método tiene una variante consistente en asignar a cada grupo un epígrafe diferente. En este caso, tras la exposición de cada grupo se abre el turno de preguntas a los miembros del grupo y el correspondiente debate. En su exposición el grupo puede utilizar la pizarra, o incluso el profesor puede elaborar unas transparencias muy genéricas que sirvan al grupo como guía en su exposición.

En este caso, si todos los componentes del grupo participan en la exposición del epígrafe que se le ha asignado, la actividad desarrollada es más enriquecedora, pues llegan a participar todos los estudiantes del aula en la exposición y no sólo en el posterior debate. Por tanto, aquí no es necesario que exista la figura del portavoz del grupo. Y en relación al papel a desempeñar por el profesor continúa siendo el descrito anteriormente. En cuanto a temporalidad en este caso, la exposición tendrá una duración máxima de 10 minutos al igual que el debate posterior a iniciar tras la misma.

Esta variante del método didáctico descrito es apropiado para tratar temas muy teóricos en los que haya que describir muchos conceptos diferentes pero que guardan relación entre sí, como por ejemplo comentar y describir los aspectos más importantes de las distintas fuentes de financiación a las que puede acudir una empresa para obtener los recursos financieros que precisa.

Después de la aplicación de este método en clase los profesores han podido observar que el clima en clase ha mejorado, pues el trabajo en pequeños grupos ha permitido a los estudiantes interactuar y debatir entre ellos, conocerse si no se conocían y, en el caso de conocerse, mejorar su relación y

saber lo que piensa cada uno. Al mismo tiempo, ya no se ve al profesor como un ser tan distante y más como una persona que escucha sus opiniones y que aunque no esté de acuerdo con ellas las respeta (siempre que se trate de opiniones, porque si se trata por ejemplo de conceptos que el grupo está explicando incorrectamente a la clase el profesor tiene que intervenir de forma educada y respetuosa y corregir al estudiante y al grupo que está exponiendo). Por otro lado, también se ha podido observar que aquellos epígrafes de un tema que han sido explicados con este método y no con el método de la lección magistral son asimilados con un mayor grado de profundidad por los estudiantes. Por todo ello, se considera un método muy apropiado para ser utilizado al comienzo de la impartición de una asignatura.

En relación a los recursos didácticos, se han introducido cuatro recursos:

- A) consulta a páginas de internet de empresas y organismos oficiales relevantes en el campo de las Finanzas;
- B) discusión de artículos de prensa y/o artículos científicos relacionados con el temario de la asignatura;
- C) elaboración en clase por parte de los estudiantes de preguntas tipo examen y,
- D) elaboración de un libro de teoría.

A) Consulta a páginas de internet de empresas y organismos oficiales relevantes en el campo de las Finanzas

En la asignatura de Finanzas Corporativas los conocimientos adquiridos por el estudiante se enriquecen enormemente si las clases teóricas se complementan con clases en el aula de informática. La visita a páginas web oficiales de las principales empresas del país para conocer sus estados contables, sus códigos éticos, sus

informes de gobierno corporativo, sus informes de sostenibilidad, etc., proporcionan unos conocimientos al estudiante que difícilmente puede conseguir de otra forma.

Asimismo, la consulta de páginas de internet de organismos oficiales como el Banco de España, la Bolsa de Madrid, o la Comisión Nacional del Mercado de Valores, entre otras, permite al estudiante acercarse a la legislación vigente en materia financiera, a los requisitos que se exigen a una empresa para cotizar en Bolsa, a las principales características de los instrumentos financieros, de los mercados financieros y de las instituciones financieras del país. Debe tenerse en cuenta que todo ello es información de enorme importancia para su formación en Finanzas.

Asimismo, al visitar estas páginas web toman conciencia de toda la información que está disponible de forma gratuita y que podrán utilizar para realizar los distintos trabajos que se le exigirán a lo largo de su carrera universitaria en las distintas asignaturas que tendrán que cursar para llegar a graduarse.

Para que estas sesiones sean productivas el profesor tendrá que poner a disposición de los estudiantes y con suficiente antelación un cuestionario que contenga una serie de preguntas cuyas respuestas se encuentren en las páginas web recomendadas. Dada la cantidad de información que contienen tanto las páginas oficiales de las empresas como las de los organismos oficiales, el profesor debe guiar al estudiante en la búsqueda de la información, por lo que es conveniente que las preguntas del cuestionario vayan acompañadas con la dirección web lo más completa posible para así facilitar la búsqueda.

El profesor debe estar presente en el aula, comprobando que el estudiante está en la página de internet correcta y guiándole en la búsqueda de la información solicitada. Todo ello, sin perjuicio de que el profesor pueda destacar otra información

relevante que aparezca en la página y que no se haya solicitado en el cuestionario, al mismo tiempo que responde todas las inquietudes que se le presentan al estudiante al consultar dichas páginas.

Además de todo lo anterior, es necesario que el profesor establezca el tiempo que es necesario para responder a cada pregunta a fin de que no se dedique más tiempo del necesario para dar solución a cada una de las preguntas recogidas en el cuestionario a resolver.

Supervisar y guiar al estudiante, responder a sus inquietudes sobre las cuestiones que se recogen en las páginas web y controlar y repartir el tiempo para cada actividad a realizar son labores fundamentales a realizar por el profesor para que estas clases sean realmente de provecho para la formación del estudiante y despierten su interés de tal manera que, fuera de clase, continúe estudiando con mayor profundidad las páginas de internet que se han visitado en clase así como otras relacionadas.

Los profesores tras aplicar este recurso han observado que, en general, estas clases despiertan gran interés entre los estudiantes, mostrándose muy interesados y participativos.

B) Discusión de artículos de prensa y/o artículos científicos relacionados con el temario de la asignatura

El objeto de estudio de las Finanzas Corporativas goza de un especial relevancia, pudiéndose encontrar tanto en la prensa como en revistas científicas una gran variedad de artículos que permiten complementar, ampliar y, en definitiva, conectar el contenido de los distintos temas de la asignatura con lo que acontece en la realidad de las empresas, de los mercados, de la economía. En este sentido, los artículos seleccionados para su uso en el aula deben ser de corta extensión, bien escritos y que no contengan muchos

términos desconocidos para el estudiante que le impidan comprender lo que está leyendo.

El profesor los puede entregar en la clase y, tras dar un tiempo prudencial para que sea leído por el estudiante, abrir un debate, o bien, puede ponerlo a disposición del estudiante con antelación e indicar el día que será comentado en clase.

La utilización de este recurso suele ser muy bien recibido por los estudiantes que ven como lo que están estudiando tiene su reflejo en la realidad diaria.

C) Elaboración en clase por parte de los estudiantes de preguntas tipo examen

A los estudiantes al comienzo de la asignatura se le comenta el sistema de evaluación y con mayor o menor detalle la forma que tendrá el examen: tipo test, preguntas a desarrollar, etc. La elaboración en clase de preguntas tipo examen se realiza de la siguiente forma: los estudiantes presentes en el aula se agrupan de forma voluntaria en pequeños grupos de tres o cuatro personas y elaboran preguntas que podrían formar parte del examen de la asignatura. Posteriormente son enviadas al profesor para que las tenga en consideración en el proceso de evaluación de la materia.

Esta tarea se puede realizar una vez se haya explicado la mitad de un tema concreto, o bien, cuando su impartición haya concluido. Para que esta tarea sea provechosa para ambos, estudiante y profesor, el profesor tiene que explicar con claridad que tipo de preguntas piensa poner en el examen, si serán a desarrollar o tipo test. En este último caso, deberá especificar con claridad el formato de la pregunta (si será de múltiples respuestas válidas o sólo de una respuesta válida). Es más, debe poner ejemplos de preguntas que guíen al estudiante en la elaboración de la tarea que se le ha encomendado, por ejemplo:

Un tipo de interés se puede definir como:

- A) El coste o rendimiento de un activo real.
- B) El coste de un activo financiero, exclusivamente.
- C) Ninguna de las anteriores es correcta.

Mientras los distintos grupos están trabajando el profesor debe estar presente en el aula e ir contestando las dudas que le planteen los estudiantes. Además, debe solicitar a cada grupo que cada pregunta que elabore se la muestren para comprobar si está bien formulada o no. En caso de que esté mal elaborada, el profesor debe explicar los errores cometidos e indicarles como solucionarlos.

Esta actividad obliga al estudiante a tener presente todos los contenidos explicados para poder elaborar las preguntas y como el profesor revisará en su presencia la pregunta que ha elaborado les permite tanto al profesor como al estudiante comprobar si se ha asimilado de forma correcta los contenidos explicados.

Los profesores han podido observar que esta tarea resulta muy satisfactoria al estudiante ya que se siente partícipe del proceso de evaluación de la asignatura, gratificación que aumenta cuando observa el día del examen que la/s pregunta/s en cuya elaboración participó están contenidas en el cuestionario de la prueba. Además, el interés de los estudiantes al respecto ha llegado a un punto en el que los distintos grupos, sean del mismo aula o no, se intercambian las preguntas con lo cual el clima de compañerismo se ve incrementado.

D) Elaboración de un libro de teoría

Los profesores han elaborado un libro de teoría como material básico para la asignatura. El libro contiene todo el temario de la asignatura y cada tema contenido en el libro está compuesto por cuatro partes: a) desarrollo del tema objeto de estudio; b) bibliografía básica y complementaria que incluye tanto otros manuales como artículos

en revistas científicas especializadas; c) cuestiones de autoevaluación con sus correspondientes soluciones; y, d) aplicaciones prácticas recomendadas (visita a páginas de internet, referencia a ejercicios prácticos contenidos en libros, etc.).

La estructura del libro proporciona al estudiante un material de referencia para toda la materia y los profesores han observado que los estudiantes hacen un gran uso del mismo tanto en el seguimiento diario de las clases como para prepararse los exámenes.

Además de lo señalado, cabe resaltar que durante la exposición de los temas tanto teóricos como prácticos los profesores utilizan desde hace varios años presentaciones informáticas que, en ocasiones se ponen a disposición de los estudiantes en la página web de la asignatura.

Como se ha podido observar, el método y los recursos didácticos comentados están centrados fundamentalmente en las lecciones teóricas de la asignatura, pues las innovaciones realizadas por los profesores en esta materia se han centrado en este ámbito y además constituye el primer objetivo del presente trabajo. No obstante, a continuación, se cometen los métodos y recursos didácticos utilizados por los profesores de esta materia al abordar los temas prácticos. Así hay que señalar que en este caso los profesores de la asignatura utilizan la lección magistral para comentar los aspectos básicos y la resolución de ejercicios prácticos en el aula.

El procedimiento para resolver los ejercicios prácticos es el siguiente: el profesor lee el enunciado (el cual se encuentra previamente a disposición del estudiante) destacando los aspectos más sobresalientes, recuerda los conceptos vistos en la parte teórica y/o explica algún concepto no visto con suficiente detalle en la misma, al mismo tiempo que hace hincapié en los detalles que requieren una mayor atención por

parte del estudiante dada su dificultad y facilidad de cometer un error.

A continuación, establece el plan de trabajo a seguir para resolver el ejercicio mediante la definición de una serie de pasos o tareas. El profesor deja un tiempo prudencial de 5 o 10 minutos según la dificultad de la tarea a realizar y pasa a explicarla presentando el resultado que debe dar el cálculo a realizar, respondiendo a las cuestiones formuladas por los estudiantes tanto durante el tiempo en que están realizando la tarea como una vez que se expone la solución, por tanto, el profesor está presente en el aula durante todo el tiempo. Así continúa todo el proceso hasta terminar el ejercicio marcado.

A lo largo de la explicación del ejercicio el profesor va haciendo hincapié en los errores que con mayor frecuencia cometen los estudiantes en el examen para remarcarlos y así no se equivoquen el día en que se les realice la evaluación de la materia.

En cuanto a los recursos didácticos, en la resolución de los ejercicios prácticos se utiliza el programa informático Microsoft Excel® junto con calculadoras financieras, especiales para la materia de Finanzas. Asimismo, y como apoyo a todo lo anterior, los profesores de la asignatura reunieron los ejercicios prácticos que habían formado parte de los exámenes de los últimos años y elaboraron un libro para la parte práctica de la asignatura. El libro está compuesto de tres bloques: a) ejercicios resueltos paso a paso; b) ejercicios propuestos en los que sólo se muestra la solución final (ambos tipos de ejercicios, resueltos y propuestos, tienen el mismo grado de dificultad), y c) cuestiones tipo test con su solución.

La existencia del libro de ejercicios prácticos ha supuesto para los estudiantes tener a su disposición una mayor cantidad de material para estudiar la materia y los profesores han observado un gran uso por parte de los estudiantes del libro, al mismo tiempo que un aumento en el índice de aprobados.

4. Percepción de los estudiantes acerca de las innovaciones en métodos y recursos didácticos introducidos en la asignatura Finanzas Corporativas

Al objeto de conocer la opinión de los estudiantes sobre las innovaciones introducidas en la docencia de la asignatura Finanzas Corporativas se les realizó en el curso 2013/2014 una encuesta de 10 preguntas.

Las posibles respuestas se presentaron utilizando una escala Likert de 1 a 5, significando el 1 que se estaba totalmente en desacuerdo y el 5 que se estaba totalmente de acuerdo.

La encuesta se realizó en horario de clase, indicando a los estudiantes que era totalmente anónima y voluntaria y que la finalidad era conocer su opinión sobre los métodos y recursos didácticos que se utilizaban en la impartición de la materia. Fue contestada por todos los estudiantes presentes en el aula, alcanzándose un total de 91 cuestionarios válidamente respondidos.

En la tabla 1 se recogen las preguntas que se realizaron a los alumnos a través de la encuesta y los resultados obtenidos para cada pregunta formulada.

Tabla 1. Cuestiones y resultados de la encuesta

Cuestiones	Media	Desviación típica	Coefficiente de variación
1. En los temas teóricos, la realización de pequeños grupos de trabajo en clase para comentar aspectos concretos ayuda a una mejor comprensión de la materia.	3,99	0,97	0,24
2. Todos los temas teóricos deberían ser explicados utilizando el método anterior.	2,98	1,02	0,34
3. En los temas teóricos, la realización de prácticas en el aula de informática ayuda a una mejor comprensión de la materia.	3,82	0,95	0,25

4. La visita a páginas web de empresas, de la Bolsa de Madrid, lectura de artículos, etc., ayuda a la conexión entre teoría y realidad.	4,34	0,86	0,20
5. La elaboración en clase de preguntas tipo test en pequeños grupos ayuda a una mejor comprensión de la materia.	3,79	0,92	0,24
6. La utilización de presentaciones de Powerpoint en la explicación del temario ayuda a una mejor comprensión de la materia.	4,18	0,74	0,18
7. Las presentaciones de Powerpoint utilizadas en la explicación del temario deberían estar disponibles en el Campus Virtual.	4,54	0,79	0,18
8. La existencia de libros de teoría adaptados al temario ayuda a una mejor comprensión de la materia.	4,34	0,74	0,18
9. La existencia de libros de práctica adaptados al temario ayuda a una mejor comprensión de la materia.	4,38	0,71	0,16
10. La metodología seguida actualmente en la impartición de las clases es la adecuada a los contenidos de la asignatura.	4,22	0,74	0,18

Fuente: *Elaboración personal autores.*

Las dos primeras preguntas hacen referencia al nuevo método didáctico introducido observándose que, en general, los estudiantes lo ven como positivo, si bien consideran que no es el método que se debe utilizar para todos los temas teóricos (toma un valor de 2,98 sobre 5, siendo el ítem peor valorado). Con lo cual, parece constatarse que la combinación entre la lección magistral y el nuevo método introducido al que se ha denominado trabajo en grupo en clase con exposición y debate recibe la aprobación de los estudiantes, si bien no debería sustituir a la lección magistral sino ser utilizado conjuntamente.

En cuanto a los recursos didácticos que se han incorporado a la docencia, en general son bien valorados por los estudiantes. Las clases en el aula de informática para complementar los temas teóricos son bien acogidas por los estudiantes (toma un valor de 3,82 sobre 5); mientras que la visita a páginas de internet y la lectura y comentario de artículos son considerados como una vía que permite acercar teoría y realidad (un 4,34 sobre 5). En cuanto a la realización de preguntas tipo examen por parte del estudiante también es bien acogida (un 3,79 sobre 5).

Asimismo, tener a su disposición un libro que contenga la teoría de la asignatura y otro con la práctica resultan ser de los recursos más valorados por los estudiantes (un 4,34 y un 4,38 respectivamente sobre un valor total de 5).

La utilización de presentaciones informáticas para exponer los contenidos de la materia son muy bien valoradas por los estudiantes. Especialmente, los resultados de la encuesta pone de manifiesto el deseo de los estudiantes de que se le entreguen tales presentaciones (toma un valor de 4,54 sobre 5, es el ítem con mayor valor); petición que los profesores deben tener en cuenta y satisfacer en aras de la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.

Del análisis de estos tres ítems se desprende que el alumnado considera muy valioso disponer de material para preparar la asignatura, por lo que el profesor debe hacer el esfuerzo por indicarle con la mayor claridad y concreción posible los materiales básicos que le pueden ayudar a preparar la asignatura. Esto reducirá el nivel de incertidumbre del estudiante y puede ser un elemento motivador para preparar la asignatura y presentarse al examen de la misma.

Por último, los resultados de la encuesta reflejan que los estudiantes valoran muy positivamente (un 4,22 sobre 5) la forma utilizada en la actualidad para impartir la docencia de Finanzas Corporativas en el contexto de la Universidad de Las Palmas de

Gran Canaria. Esto es un elemento muy motivador para los profesores para seguir innovando en la impartición de la asignatura de Finanzas Corporativas, en definitiva, seguir innovando en docencia, al mismo tiempo que ven que las innovaciones introducidas hasta el momento han sido percibidas de forma positiva por el alumnado de la asignatura.

5. Conclusiones

El presente trabajo tiene por objeto exponer las innovaciones en métodos y recursos didácticos introducidos en el curso 2013/2014 por los profesores que imparten la materia de Finanzas Corporativas en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y su valoración por los estudiantes mediante una encuesta realizada al efecto.

Los principales cambios se han producido en la impartición de la parte teórica de la asignatura y han consistido en la introducción del método denominado por los profesores trabajo en grupo en clase con exposición y debate y en los siguientes cuatro recursos didácticos:

- A) Consulta a páginas de internet de empresas y organismos oficiales relevantes en el campo de las Finanzas;
- B) Discusión de artículos de prensa y/o artículos científicos relacionados con el temario de la asignatura;
- C) Elaboración en clase por parte de los estudiantes de preguntas tipo examen; y,
- D) Elaboración de un libro de teoría.

La encuesta realizada a los estudiantes de la asignatura ha puesto de manifiesto que estas innovaciones en método y recursos didácticos han sido valoradas positivamente por éstos, opinando además que la impartición de la asignatura se está realizando de forma adecuada, con lo cual

las innovaciones introducidas han contribuido a que el alumnado valore muy positivamente la forma en que se está realizando la impartición de la asignatura Finanzas Corporativas.

Este trabajo puede ser de gran utilidad para los profesores que imparten la materia de Finanzas Corporativas en el ámbito universitario en línea a mejorar su actividad docente en un contexto de mayor disponibilidad de recursos pedagógicos y creciente interacción del proceso de enseñanza-aprendizaje con el entorno económico y social dando así cumplimiento a lo que señalaba Ortega y Gasset (1930:131, 136, 138-139) al definir la Universidad como "la institución en que se enseña al estudiante medio a ser un hombre culto y un buen profesional [... pero] la Universidad no puede ser eso sólo [...] pues] si la cultura y las profesiones quedaran aisladas en la Universidad, sin contacto con la incesante fermentación de la ciencia, de la investigación, se anquilarían muy pronto [...] con lo cual] la Universidad es, además, ciencia [...] Pero además, [...] la Universidad tiene que estar también abierta a la plena actualidad; más aún: tiene que estar en medio de ella, sumergida en ella".

Los profesores universitarios no deben olvidar que son profesores y que investigar en docencia es también una tarea que han de desempeñar, deben de preocuparse por impartir una docencia de calidad a sus estudiantes e innovar en docencia es una forma de conseguir esta meta.

Referencias:

- Aciego de Mendoza, R., Domínguez, R. y Martín, E. (2002). Metodología docente utilizada por el profesorado universitario. *Revista Cultura y Educación*, 14 (2), pp. 177-186.
- Amat, O. (2002). *Aprender a enseñar. Una visión práctica de la formación de formadores*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

- Barroso Osuna, J. y Romero Tena, R. (2004). "Las presentaciones colectivas". En *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente*. Salinas, J., Agüaded, J. I. y Cabero, J. (coords.). Madrid: Ed. Alianza.
- Blázquez Entonado, F. (2002). "Materiales didácticos. La informática como recurso". En *Didáctica general. Qué y cómo enseñar en la sociedad de la información*. Rodríguez Rojo, M. (coord.). Madrid: Ed. Biblioteca Nueva.
- Cebrián de la Serna, M. (1992). *La didáctica, el currículum, los medios y los recursos didácticos*. Secretariado de Publicaciones, Universidad de Málaga.
- Escudero, J. M. (ed.) (1999). *Diseño, desarrollo e innovación del currículum*. Madrid: Ed. Síntesis.
- González Geraldo, J. L. (2014): *Hacia una universidad más humana ¿Es superior la educación superior?* Madrid. Editorial Biblioteca Nueva.
- Marcelo García, C. (2001). "El proyecto docente: una ocasión para aprender". En *Didáctica general*. García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (coord.). Madrid: Ed. La Muralla.
- Ogalde Careaga, I. y Bardavid Nassim, E. (1991). *Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia*. México: Ed. Trillas.
- Ortega y Gasset, J. (1930). *Misión de la universidad*. *Revista de Occidente*. Madrid: Alianza Editorial.
- Salinas, J. (1999). "Criterios generales para la utilización e integración curricular de los medios". En *Tecnología educativa*. Cabero, J. y otros. Madrid: Ed. Síntesis.

